



IZVRŠENJE PROGRAMA RADA
I
FINANCIJSKOG PLANA
TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA
ĐAKOVA
ZA 2024. GODINU

Đakovo, ožujak 2024.

Sadržaj

UVOD	1
1 ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	9
1.1 Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	9
1.2 Istraživanje i analiza tržišta	10
1.3 Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	10
2 RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	11
2.1 Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	11
2.2 Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	13
2.3 Podrška razvoju turističkih događanja	13
2.3.1 Kulturno – zabavne manifestacije	13
2.3.1.1. Đakovački bušari	13
2.3.1.2. Đakovački vezovi	20
2.3.1.3. Smotra povijesnih i građanskih plesova i starogradske pjesama Hrvatske	36
2.3.1.4. Svome gradu za blagdane	37
2.3.1.5. Piškorevački sokaci	39
2.3.1.8. Ostale kulturno zabavne manifestacije	41
2.3.2 Sportske manifestacije	41
2.3.2.1. Triatlon Borovik	41
2.3.2.2. Borovik Trail	42
2.3.2.3. Kup Borovik - Utrka lađa	42
2.3.2.4. Streetball Đakovo	45
2.3.2.5. Ghetto Football	45
2.3.2.6. Hrvatski veslački KUP	46
2.3.2.7. Pedalina	47
2.3.2.8. Ostale sportske manifestacije	47
2.3.3 Ekološke manifestacije	48
2.3.4 Ostale manifestacije	49
2.3.4.1. Gastro fest	49
2.3.4.2. Šokačka alka	51
2.3.4.3. Đakovo Craft Beer Festival	51
2.3.4.4. Božićni bal lipicanaca	55
2.3.4.5. Zlatni Wineend	56
2.3.4.6. CAC Đakovo	56
2.4 Turistička infrastruktura	56
2.5 Podrška turističkoj industriji	57
3 KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	57
3.1 Definiranje brending sustava i brend arhitekture	57
3.2 Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda	57
3.3 Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR	58
3.4 Marketinške i poslovne suradnje	58
3.5 Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	58
3.5.1 Nastupi na sajmovima	58
3.5.2 Posebne prezentacije destinacije	60
3.5.3 Poslovne radionice	64
3.6 Suradnja s organizatorima putovanja	64
3.7 Kreiranje promotivnog materijala	65
3.8 Internetske stranice	65
3.9 Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	66

3.10	Turističko-informativne aktivnosti.....	66
3.10.1	<i>Postavljanje i održavanje infopunktova i turističke signalizacije samostalno i u suradnji s JLS.....</i>	66
4	DESTINACIJSKI MENADŽMENT	66
4.1	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	66
4.2	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	67
4.2.1	<i>Nagrade i priznanja samostalno i u suradnji s RTZ</i>	67
4.2.2	<i>Planiranje i provedba ključnih investicijskih projekata javnog i privatnog sektora i projekata podizanja konkurentnosti destinacije.....</i>	67
4.2.3	<i>Suradnja s predstavnicima turističke ponude po proizvodima radi podizanja kvalitete ponude u destinaciji</i>	67
4.3	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	68
5	ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	69
5.1	Domaće strukovne i sl. organizacije	69
5.1.1	<i>Savez karnevalskih gradova Hrvatske.....</i>	69
5.1.2	<i>CIOFF Hrvatska</i>	69
5.1.3	<i>LAG "Strossmayer"</i>	70
6	ADMINISTRATIVNI POSLOVI	70
6.1	Plaće	70
6.2	Materijalni troškovi	71
6.3	Tijela turističke zajednice.....	73
7	AMORTIZACIJA	73
8	REZERVA	74
9	POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	74

PRILOZI:

Izvješće o izvršenju Rebalansa plana nabave za 2024. godinu.....	75
Izvješće o izvršenju Rebalansa financijskog plana za 2024.	82

UVOD

Rebalans programa rada Turističke zajednice grada Đakova za 2024. godinu koncipiran je na temelju zadanih mu zadaća i planiranih projekata, a polazeći od postavki Strategije razvoja održivog turizma do 2030. godine i Master plana razvoja turizma Osječko-baranjske županije 2017.-2025. godine te drugih relevantnih studija iz područja gospodarske djelatnosti i sektora turizma grada Đakova i Osječko - baranjske županije. Sukladno tome, Turistička zajednica grada Đakova, kao lokalna destinacijska menadžment organizacija, tijekom 2024. godine provodit će aktivnosti proizašle iz zadaća turističkih zajednica definiranih Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (N.N. 52/2019; 42/2020) i Statutom Turističke zajednice, a koje su usmjerene na tri glavna pravca djelovanja:

- razvoj i marketing destinacije kroz koordiniranje ključnih aktivnosti turističkog razvoja (planiranje, razvoj turističkog proizvoda u destinaciji, financiranje, donošenje i provedba odluka), u skladu s dokumentima kojima se definira nacionalna strategija razvoja turizma;
- osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa kroz jačanje lokalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnom nivou radi stvaranja međunarodno konkurentnih turističkih proizvoda;
- poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji te razvijanje svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma, kao i potrebi i važnosti očuvanja i unaprjeđenja svih elemenata turističke resursne osnove destinacije, a osobito zaštite okoliša, kao i prirodne i kulturne baštine sukladno načelima održivog razvoja.

⇒ **Strateški ciljevi sukladno Master planu razvoja turizma Osječko-baranjske županije 2017. – 2025.**

1. Pridonosti rastu smještajne ponude od 10.000 turističkih kreveta na razini OBŽ-a kao praga ekonomije obujma koji opravdava profesionalnu upravljačku strukturu i marketing, a postojećim i novim poduzetnicima u turizmu dostizanje ovakvog cilja daje tržišnu sigurnost za poduzetničke iskorake;
2. Povećanje godišnje zauzetosti kreveta na razinu od 30% budući da se radi o minimalnom standardu usporedivih regija i vrijednosti koja za potrebne nove projekte smještaja jamči konkurentne stope povrata na investiciju;
3. Pridonosti etabliranju destinacije na europskom tržištu kao destinacije kratkih odmora (prije svega temeljenih na sadržajima gastronomije i kulture);
5. Internacionalizacija postojećeg međunarodnog događaja (Đakovačkih vezova) jer je kao prepoznatljiv događaj bitan element ukupne atrakcijske strukture Osječko-baranjske županije;
6. Uspostaviti sustav kontrole i oznaka kvalitete u prehrambenim proizvodima i turizmu čiji je dizajn i implementacija danas ključni čimbenik uspjeha u turizmu, osobito kontinentalnih regija koje svoj ekonomski razvoj temelje na spoju turizma i poljoprivrede;
7. Pripremiti i započeti s provedbom projekta infrastrukture za cikloturizam jer cikloturizam s kvalitetnom infrastrukturom polako prestaje biti proizvod koji čini razliku među turističkim regijama i destinacijama, već osnovni element bez kojeg će se turizam u budućnosti teško moći komercijalizirati.

3. Urbana rehabilitacija gradskih središta Županije (Grad Đakovo je drugi grad po veličini u OBŽ) koja je potrebna da se dugoročno osigura cjeloviti imidž napredne kontinentalne regije čiji su identitet i sofistikacija utkani u njen ukupni prostor.

Master plan razvoja turizma Osječko-baranjske županije ističe Đakovo kao destinaciju s izrazitim potencijalom u vidu ključnih projekata privatnog sektora, ključnih projekata javnog sektora, cikloturizma, kulture i enogastronomije. Tržišna istraživanja pokazuju kako turisti za vrijeme boravka u određenoj destinaciji zahtijevaju sve viši stupanj kvalitete, raznolikost ponudu i kvalitetnu uslugu. Osim toga, turizam obilježavaju stalne promjene trendova turističke potražnje i razvoj novih motiva putovanja. Novi trendovi u turizmu odnose se na selektivne oblike, individualni pristup te što kreativniju ponudu.

Potrebno je stvoriti jedinstveni imidž i prepoznatljivost Đakova kao turističke destinacije uzimajući u obzir da ju obilježava kako urbani, tako i ruralni prostor te je potrebno ulagati u one lokacije koje će na najbolji način odražavati karakteristike grada, a istodobno će biti privlačne potencijalnim posjetiteljima.

⇒ **Strateški ciljevi sukladno Strategiji razvoja održivog turizma do 2030. godine**

1. Cjelogodišnji i regionalno uravnoteženiji turizam – Prioritetna područja: razvoj uravnoteženijeg i uključivog turizma, prostorno ravnomjernije raspoređen turistički promet, razvoj posebnih oblika turizma i strukturirani razvoj proizvoda, unaprjeđenje domaće i međunarodne prometne povezanosti, repozicioniranje Hrvatske kao cjelogodišnje autentične destinacije održivog turizma, stvaranje boljih uvjeta života i rada.
2. Turizam uz očuvan okoliš, prostor i klimu – Prioritetna područja: smanjenje opterećenja iz turizma na sastavnice okoliša i prirodu, smanjenje negativnog utjecaja turizma na prostor, smanjenje utjecaja turizma na klimu.
3. Konkurentan i inovativan turizam – Prioritetna područja: jačanje ljudskih potencijala u turizmu, unaprjeđenje strukture i kvalitete smještajnih kapaciteta, osiguranje poticajnog poslovnog okruženja, poticanje inovacija i digitalne transformacije turizma.
4. Otporan turizam – Prioritetna područja: unaprjeđenje zakonodavnog okvira, unaprjeđenje sustava turističkih zajednica, unaprjeđenje sustava praćenja podataka, odgovor na promjene trendova i potreba, jačanje mehanizama za osiguravanje sigurnosti.

Strategija razvoja održivog turizma do 2030. godine akt je strateškog planiranja koji služi za oblikovanje i provedbu razvojnih turističkih politika te je usklađena s nacionalnim i europskim politikama vezanim za turizam i opći gospodarski i društveni razvoj.

U kontekstu razvojnih potreba i potencijala utvrđeni su strateški ciljevi koji doprinose održivom turizmu i ukupnom gospodarskom i društvenom razvoju Hrvatske te unaprjeđenju uvjeta života i rada njenih stanovnika

Hrvatska je u 2030. godini konkurentna, inovativna i sigurna zemlja prepoznatljivog identiteta i kulture, zemlja očuvanih resursa, kvalitetnih životnih uvjeta i jednakih prilika za sve.

Gospodarski i društveni razvoj u ravnoteži s prirodom, predviđen unutar definirana četiri razvojna smjera, stvorit će prilike za sadašnje i buduće generacije, pri čemu će ljudi biti u središtu svih ulaganja:

- održivo gospodarstvo i društvo,
- jačanje otpornosti na krize,
- zelena i digitalna tranzicija,
- ravnomjeran regionalni razvoj

Kratkoročni strateški ciljevi kroz provođenje programskih aktivnosti Turističke zajednice grada Đakova za 2024. godinu su daljnje promotivne aktivnosti postojećih turističkih proizvoda i programa, intenzivnija suradnja sa sustavom turističkih zajednica i turističkim subjektima te lokalnom samoupravom, očuvanje i uspostava tradicije kroz sadržajno oblikovanje manifestacijskih ciklusa na područjima kulturnog, sportskog, gospodarskog, lovno-ribolovnog turizma te kroz razvoj i unapređenje selektivnih oblika turizma kreiranjem novih turističkih proizvoda temeljenih na kulturnim, eno i gastro, prirodnim i povijesnim turističkim resursima, razvoj outdoor turističkih proizvoda i uključivanje postojećih turističkih proizvoda u turističku ponudu kontinentalnog dijela Hrvatske. Svim planiranim aktivnostima svrha je oblikovanje područja Đakova u suvremenu, atraktivnu i poželjnu turističku destinaciju, uz aktiviranje svih raspoloživih resursa u cilju intenziviranja dolazaka i noćenja, visoko fokusiranu na gosta te poboljšanje ponude koja se nudi gostima u tranzitu.

⇒ Osnovne smjernice planiranja i procjena fizičkog obujma turističkog prometa

Godišnji program rada Turistička zajednica izrađuje po jedinstvenoj metodologiji i obveznim uputama koje donosi Ministarstvo turizma na prijedlog Hrvatske turističke zajednice. Osnovni parametri korišteni prigodom planiranja prihoda su i fizički pokazatelji o turističkom prometu u gradu Đakovu u 2023. godini, te prognoza za 2024. godinu.

Turistički promet 2024. godina

Broj ostvarenih noćenja i dolazaka na području grada Đakova zadnjih nekoliko godina prati stabilan rast. U zadnjih deset godina broj ostvarenih noćenja se gotovo utrostručio s 7.336 noćenja ostvarena 2012. godine, na 19.407 noćenja ostvarenih 2022. godine. U 2024. godini bilježimo povećanje priljeva gostiju u destinaciju u odnosu na 2023. godinu uz veći udio noćenja domaćih turista u odnosu na strane.

Prema statističkim podacima, u razdoblju siječanj - prosinac 2024. godine ostvareno je: 24.164 noćenja, od toga 13.243 domaći gosti, a 10.921 strani gosti.

- usporedba turističkog prometa 2024. godine s 2023. godinom:

	2024.	2023.	Indeks 2024./2023.
DOLASCI	11.955	10.550	113,32
NOĆENJA	24.164	22.987	105,12

Prema navedenoj tabeli broj dolazaka u periodu siječanj – prosinac 2024. godine u odnosu na isti period 2023., je povećan za 13,32 postotnih poena, a broj noćenja je povećan za 5,12 postotnih poena.

	2024.		2023.		Indeks 2024./2023.	
	Dolasci	Noćenja	Dolasci	Noćenja	Dolasci	Noćenja
Domaći gosti	6.847	13.243	6.209	11.828	110,26	111,96
Strani gosti	5.108	10.921	4.341	11.159	117,67	97,87

U gore navedenoj tabeli se može uočiti da je kod domaćeg prometa broj dolazaka povećan za 10,26 postotnih poena, a broj noćenja povećan za 11,96 postotnih poena. Kod stranog prometa bilježimo povećanje dolazaka za 17,67 postotnih poena i smanjenje noćenja za 2,13 postotnih poena.

Najveći broj domaćih gostiju u periodu siječanj – prosinac u 2024. je iz:

- Grada Zagreba (26,93 % noćenja), zatim slijede gosti iz:
- Splitsko-dalmatinske županije (14,31 % noćenja),
- Zagrebačke županije (8,06 % noćenja)
- Osječko-baranjske županije (7,11 % noćenja),
- Primorsko-goranske županije (6,00 % noćenja),
- Brodsko-posavske županije (4,95 % noćenja)
- Istarske županije (4,51 % noćenja)
- Šibensko-kninske (3,59 % noćenja),
- Karlovačke županije (3,07 % noćenja),
- Vukovarsko-srijemske županije (3,07 % noćenja),
- Zadarske županije (3,03 % noćenja),
- Krapinsko-zagorske županije (2,70 % noćenja),
- Dubrovačko-neretvanske županije (2,61 % noćenja)
- Varaždinske županije (2,17 % noćenja)
- Sisačko-moslavačke županije (1,77 % noćenja)
- Kopriivničko-križevačke županije (1,76 % noćenja)
- Ostalo (4,36 %)

Najveći broj stranih gostiju je iz:

- Njemačka (22,51 %)
- Bosna i Hercegovina (10,58 %)
- Austrija (6,12 %)
- Poljska (5,70 %)
- Slovenija (4,91 %)
- Srbija (4,61 %)
- Rumunjska (3,85 %)
- Bugarska (3,23 %)
- SAD (3,18 %)
- Češka (3,16 %)

- Ostalo (32,15 %)

Ostvarena noćenja prema podvrsti objekta:

Objekti u domaćinstvu – 13.692/ 57,91 %

Hoteli – 7.288/ 32,95 %

Pansioni i Prenoište – 2.521/ 7,21 %

Kuće za odmor – 410 / 1,25 %

Sobe za iznajmljivanje – 141/ 0,37 %

Objekti na OPG-u – 100/ 0,24 %

Apartman (d.o.o.) – 12/ 0,07 %

Tijek / analitika turističkog prometa za 2024. godinu: siječanj – prosinac

MJESEC	DOLASCI	NOĆENJA
Siječanj	447	1.066
Veljača	667	1.323
Ožujak	487	1.069
Travanj	934	2.269
Svibanj	1.249	2.332
Lipanj	1.192	2.186
Srpanj	1.487	2.923
Kolovoz	1.495	2.680
Rujan	1.158	2.689
Listopad	967	1.930
Studeni	1.022	2.112
Prosinac	850	1.585

U razdoblju siječanj-ožujak 2024. na području Grada Đakova zabilježeno je 1.601 dolazak turista, koji su ostvarili ukupno 3.458 noćenja;

U razdoblju travanj-lipanj 2024. na području Grada Đakova zabilježeno je 3.375 dolazaka turista, koji su ostvarili ukupno 6.787 noćenja;

U razdoblju srpanj-rujan 2024. na području Grada Đakova zabilježeno je 4.140 dolazaka turista, koji su ostvarili ukupno 8.292 noćenja;

U razdoblju listopad-prosinac 2024. na području Grada Đakova zabilježeno je 2.839 dolazaka turista, koji su ostvarili ukupno 5.627 noćenja.

Područje koje spada pod TZ Grada Đakova ima od smještajnih objekata u periodu siječanj – prosinac 2024. godine:

Objekt	Objekt	Broj objekata	Broj kreveta	Broj dodatnih kreveta
2 zvjezdice	Hotel	1	35	0
2 zvjezdice	Objekti u domaćinstvu	4	24	2
2 zvjezdice	Soba za iznajmljivanje	1	24	0
3 sunca	Objekti na OPG-u (seljačkom domaćinstvu)	2	4	4
3 zvjezdice	Hotel	1	50	0
3 zvjezdice	Kuća za odmor	2	15	2
3 zvjezdice	Objekti u domaćinstvu	47	148	58
3 zvjezdice	Soba za iznajmljivanje	2	15	0
4 zvjezdice	Apartman	1	4	0
4 zvjezdice	Kuća za odmor	1	7	2
4 zvjezdice	Objekti u domaćinstvu	18	48	36
Komfor	Pansion	2	59	0
Nema kategorizacije	Hostel	1	85	0
Nema kategorizacije	Prenočište	1	16	0
Ukupno		84	534	104

PRIHODI

Prihodi Turističke zajednice regulirani su Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, Zakonom o članarinama u turističkim zajednicama i Zakonom o turističkoj pristojbi, a planiraju se i proračunom Grada Đakova o sufinanciranju djelatnosti i manifestacija, ugovorima sa Županijom o financiranju manifestacija i/ili sudjelovanjima na istima, prihodima od gospodarske djelatnosti, prihodima od sustava turističkih zajednica, prenesenim prihodima iz prethodne godine te ostalim prihodima.

Prigodom planiranja vodilo se računa i o sljedećem:

- 1. siječnja 2020. na snagu je stupio novi Zakon o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma temeljem čijih odredbi je Hrvatska turistička zajednica izradila novu metodologiju i standarde planiranja i izvješćivanja u sustavu turističkih zajednica temeljenu na novoj strukturi zadaća na svim razinama sustava,
- u skladu s odredbama novog zakona, lokalne turističke zajednice koje pripadaju istoj regionalnoj turističkoj zajednici obvezne su se u postupku donošenja programa rada međusobno usklađivati i koordinirati s nadležnom regionalnom turističkom zajednicom,
- aktivnosti sustava turističkih zajednica u novom zakonodavnom okviru bit će u funkciji jačanja lokalnih inicijativa, potpunije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa, boljeg povezivanja lokalnih dionika u stvaranju konkurentnih turističkih proizvoda te poticanja udruživanja turističkih zajednica i jedinica lokalne samouprave u jedinstvene destinacije radi provođenja zajedničkih aktivnosti, i to bez obzira na administrativni ustroj.

Izvorni prihodi

Kao pretpostavka za planiranje izvornih prihoda (turistička pristojba i članarina) u 2024., u obzir je uzet fizički obujam turističkog prometa ostvaren do 31. listopada 2023., gospodarska i tržišna kretanja, najava otvaranja novih turističko-ugostiteljskih i trgovačkih objekata i efikasnija naplata turističke članarine od strane Porezne uprave.

U svibnju 2019. na snagu je stupio novi Zakon o turističkoj pristojbi sukladno čijim odredbama visinu turističke pristojbe određuju županijske skupštine, te je Skupština Osječko-baranjske županije u prosincu 2022. odlučila da će visina turističke pristojbe u 2024. za osobe koje koriste uslugu noćenja u smještajnom objektu u kojem se obavlja ugostiteljska djelatnost iznositi 1,33 eura po osobi, dok će visina godišnjeg paušalnog iznosa turističke pristojbe za osobe koje pružaju ugostiteljske usluge u domaćinstvu iznositi 66,36 eura po krevetu.

1. siječnja 2020. na snagu je stupio novi Zakon o članarinama u turističkim zajednicama sukladno čijim odredbama je došlo do određenih promjena u odnosu na postojeća rješenja u dijelu koji se odnosi na obveznike plaćanja, broj stopa za obračun, načine plaćanja članarina

od strane pružatelja ugostiteljskih usluga u domaćinstvu. Navedene promjene, kao i promjene koje su nastupile od 1. siječnja 2021. godine u značajnom obimu smanjuju prihode od turističke članarine.

Izvorni prihodi će u 2024. godini u najvećem dijelu ovisiti o gospodarskim i socijalnim prilikama u Republici Hrvatskoj, koje će kao i u većini zemalja, biti uvjetovane razvojem situacije u Ukrajini i Izraelu.

Izvorni prihodi se ostvaruju u terminima zadanim Zakonom o turističkoj članarini i Zakonom o turističkoj pristojbi.

Turistička pristojba	15.051,58 eur
Članarina	50.203,84 eur

Prihodi iz proračuna grada, županije i državnog proračuna

Navedeni prihodi iz proračuna Grada ostvaruju se na temelju izglasanog proračuna i pripadajućim rješenjima, a odnose se na sufinanciranje djelatnosti Turističke zajednice grada Đakova, a ostvaruju se mjesečno, te na manifestacije u suorganizaciji sa Turističkom zajednicom grada Đakova a odnose se Đakovačke vezove, Đakovačke Bušare, Svome gradu za blagdane, Đakovo Craft Beer Festival i ostale manifestacije, dinamika ostvarenja prati termin održavanja navedenih manifestacija.

Navedeni prihodi iz Županije ostvaruju se na temelju prijave na Javni poziv i pripadajućem ugovoru, a odnose se na sufinanciranje manifestacija i/ili sudjelovanjima na istima. Prihodi od Općina Đakovštine odnose se na sufinanciranje temeljem projektnog udruživanja i prijave na Javni poziv HTZ-a za projekte udruženih turističkih zajednica u 2025. iz Fonda za udružene turističke zajednice.

Prihod iz proračuna grada – za programske aktivnosti	107.757,31 eur 3.250,00 eur – Advent u Đakovu 2023. 20.677,28 eur – Svome gradu za blagdane 2024. 10.969,18 eur – 30. Đakovački bušari 57.143,22 eur – 58. Đakovački vezovi 1.447,50 eur – Nova image brošura o Gradu Đakovu 297,09 eur – Projekt Slavonija.Love 8.000,00 eur – Miss Osječko-baranjske županije 3.808,66 eur – Đakovo Craft Beer fesstival 2024. 200,00 eur – Projekt jezera 300,00 eur – Oprema za organizaciju manifestacija 1.664,38 eur – Održavanje totema
Prihod iz proračuna grada – za	46.794,55 eur

funkcioniranje TZ-a (plaća – 2 zaposlenika)	
Prihod iz županije – sufinanciranje manifestacija i/ili sudjelovanjima na istima	2.900,00 eur
Prihod iz Općina Đakovštine	3.300,00 eur – Projekt jezera

Prihodi od sustava turističkih zajednica

Prihodi od sustava turističkih zajednica predstavljaju prihode koje dodjeljuje Hrvatska turistička zajednica iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent, a koje transferira lokalnim turističkim zajednicama nadležna institucija temeljem Javnih poziva ili uredbi.

Prihodi od sustava turističkih zajednica predstavljaju također prihode iz Fonda za projekte udruženih TZ-a i JLS-a, uz prethodnu suglasnost Ministarstva turizma i sporta, a odnose se na razvoj i oblikovanje područja Đakovštine u jedinstvenu, usklađenu i na tržištu afirmiranu destinaciju za cikloturizam i ostale outdoor proizvode.

Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu	42.803,00 eur
Fond za projekte udruženih turističkih zajednica	30.000,00 eur
Ostali prihodi HTZ-a	1.348,29 eur
Prihod od ostalih TZ	188,97 eur

Prihodi od gospodarske djelatnosti

Navedeni prihod predstavlja prihod od zakupa dijela poslovnog prostora za bankomat. Prihod se ostvaruje mjesečno na temelju ugovora i ispostavljene fakture.

Prihod od gospodarske djelatnosti je i prihod od sponzorstva za manifestaciju 30. Đakovački bušari i 58. Đakovački vezovi. Navedeni prihodi su se koristili za podmirenje troškova manifestacija.

Prihod od zakupa dijela poslovnog prostora za bankomat	1.592,64 eur
Sponzorstva pravnih osoba u svrhu potpore provođenja određenih aktivnosti	5.800,00 eur (2.700,00 eur – 30. Đakovački bušari 3.100,00 eur – 58. Đakovački vezovi)
Prihod od zakupa ugostiteljskog prostora za 58. Đakovačke vezove	47.883,00 eur

Preneseni prihodi iz prethodne godine

Preneseni prihodi iz prethodne godine predstavljaju procjenu financijskog rezultata poslovanja tekuće godine koji će se u narednom razdoblju utrošiti za razvoj i marketing destinacije, osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa i poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji.

Preneseni prihodi iz prethodne godine	3.333,03 eur
---------------------------------------	--------------

Ostali prihodi

Ostali prihodi predstavljaju donacije pravnih i fizičkih osoba u svrhu potpore provođenja određenih aktivnosti Turističke zajednice, prihode dragovoljnih članova Skupštine, prihode od kamata po računu i sl. Navedeni prihodi se ostvaruju sukladno terminskom planu aktivnosti Turističke zajednice.

Donacije pravnih i fizičkih osoba u svrhu potpore provođenja određenih aktivnosti	4.800,00 eur (2.450,00 eur – 30. Đakovački bušari 1.400,00 eur – 58. Đakovački vezovi 200,00 eur – Projekt jezera – SVU Đakovo 500,00 eur – Đakovo Craft Beer festival 2024. – Drimix, Baobab, Brada, Bis j.d.o.o. 250,00 – Oprema za organizaciju manifestacija – Univerzal d.o.o., SAKUD Grada Đakova, Udruženje obrtnika)
Prihodi dragovoljnih članova Skupštine	79,62 eur
Prihod od kamata	2,80 eur
Prihod po obračunu amortizacije (odgođeni prihod)	187,97 eur
Prihod od državnih subvencija	418,72 eur

1 ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

1.1 Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata

Opis: Turistička zajednica će sudjelovati u izradi strateških/operativnih/komunikacijskih i akcijskih dokumenata koji uključuju turizam, a izrađivat će se na razini grada, županije ili šire. Troškovi realizacije uključuju stručne konzultantske usluge.

Cilj: Razvoj i marketing destinacije kroz koordiniranje ključnih aktivnosti turističkog razvoja u skladu s dokumentima kojima se definira nacionalna strategija razvoja turizma.

NOSITELJI I PARTNERI: TZG Đakova, Grad Đakovo, OBŽ, RTZ OBŽ
SREDSTVA: 0,00 eur
IZVOR SREDSTAVA: ČLANARINA
ROK: Tijekom cijele 2024.

1.2 Istraživanje i analiza tržišta

Opis: Praćenje trendova na tržištu i primjena dobrih iskustava drugih destinacija. Turistička zajednica će provoditi analize tržišta, kretanje trendova te, po potrebi, realizirati benchmarking aktivnosti. Troškovi realizacije uključuju usluge istraživanja tržišta.

Cilj: Razvoj i marketing destinacije kroz koordiniranje ključnih aktivnosti turističkog razvoja u skladu s dokumentima kojima se definira nacionalna strategija razvoja turizma s ciljem definiranja zadovoljstva posjetitelja destinacije.

NOSITELJI I PARTNERI: TZG Đakova, Grad Đakovo
SREDSTVA: 0,00 eur
IZVOR SREDSTAVA: ČLANARINA
ROK: Tijekom cijele 2024.

1.3 Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti

Opis: Turistička zajednica će prikupljati informacije o učinkovitosti promotivnih aktivnosti na web stranicama i društvenim mrežama putem alata Mediatoolkit, koji omogućuje dobivanje mjerljive povratne informacije o promociji destinacije u stvarnom vremenu, putem koje će se izrađivati analitika i statistika promotivnih aktivnosti. Troškovi realizacije uključuju licencu od jedne godine korištenja alata.

Cilj: Razvoj i marketing destinacije kroz koordiniranje ključnih aktivnosti turističkog razvoja u skladu s dokumentima kojima se definira nacionalna strategija razvoja turizma te definiranje ciljnih tržišta i ciljnih skupina prema kojima će promocija destinacije biti usmjerena kako bi se ostvarila najbolja učinkovitost.

NOSITELJ: TZG Đakova
SREDSTVA: 0,00 eur
IZVOR SREDSTAVA: PRIHOD OD GOSPODARSKE DJELATNOSTI
ROK: Tijekom cijele 2024.

2 RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

2.1 Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda

Opis: Selekcija ključnih atributa destinacije s naglaskom na razvoj novih turističkih proizvoda i sadržaja te razvojne aktivnosti vezane uz povezivanje elemenata ponude u pakete i proizvode s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije.

Identifikacija i promocija takvih atributa ima dvostruku ulogu, interno pomažu gradnji specifičnog identiteta, a eksterno diferenciranju slike destinacije kod potencijalnih posjetitelja čime se podiže tržišna pozicija i vjerojatnost posjeta.

Na 5. sastanku Koordinacije Turističke zajednice grada Đakova i JLS-a Đakovštine, Općine Drenje, Općine Gorjani, Općine Levanjska Varoš, Općine Punitovci, Općine Satnica Đakovačka, Općine Semeljci, Općine Strizivojna, Općine Trnava i Općine Viškovci, održanog dana 4. siječnja 2024. godine u Hotelu Đakovo, Nikole Tesle 88 na prijedlog direktorice Turističke zajednice grada Đakova, gospođe Marije Borko jednoglasno je donesena odluka o kandidiranju projekta „Razvoj i unapređenje outdoor turističkih proizvoda na području Đakovštine – aktivnosti na jezerima i ostale outdoor aktivnosti“ na javni poziv „Javni natječaj za dodjelu sredstava za projekte udruženih turističkih zajednica u 2024. iz Fonda za udružene turističke zajednice“. Dogovoreno je i da će sve spomenute općine sufinancirati projekt sukladno ukupnim troškovima i očekivanom iznosu potpore.

Ostvarenje projekta je ostvareno i u suradnji s Sportsko-veslačkom udrugom Đakovo koja nakon nabavke opreme njome gospodari, organizira događaje na jezerima, održava teambuildinge, edukacije i slično.

Zbog jasnijeg razlučivanja troškova u ovom dijelu se obrazlaže nabava djela opreme i zajednički promo materijal (vrećice), te autorski ugovor, a u točkama 2.3.2.3, 2.3.2.6. i 2.3.2.7. su obrazložena održana događanja i troškovi vezani za ta događanja.

Troškovi realizacije uključuju nabavu pontona u punoj vrijednosti 11.625,00 eura koji je u vlasništvu TZG Đakova, ali sporazumom je dan na upravljanje i korištenje Sportsko-veslačkoj udruzi (dugotrajna imovina, trošak amortizacije), kupovinu auto prikolice za prijevoz kajaka i kanua koja je Odlukom Vijeća TZG Đakova predana u vlasništvo Sportsko-veslačkoj udruzi te je ovdje iskazana kao trošak, kupovinu interaktivnog monitora u punoj vrijednosti 1.978,20 eur (dugotrajna imovina, trošak amortizacije) i pripadajućih priključaka (bežična tipkovnica i UPS) te je također sporazumom predan Općini Satnica Đakovačka na korištenje, tisak vrećica, te trošak autorskog ugovora za izvođenje nacionalne himne prije početka natjecanja Kup-a Borovik i Kup-a Jošava. Ovdje također navodimo trošak kupnje dvije drvene kućice u vrijednosti 8.250,00 eura koje su dugotrajno vlasništvo TZG Đakova te se za njih priznaje trošak amortizacije.

Cilj: Osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih/regionalnih interesa i povezivanje dionika na lokalnoj/regionalnoj razini radi stvaranja međunarodno konkurentnih proizvoda

NOSITELJI I PARTNERI: TZG Đakova, HTZ, Grad Đakovo, Općine Đakovštine, SVU Đakovo, SAKUD Grada Đakova, Udruženje obrtnika

SREDSTVA: 10.992,60 eur

IZVOR SREDSTAVA: ČLANARINA, PRIHOD IZ FONDA ZA UDRUŽENE, PRIHOD IZ

PRORAČUNA OPĆINA ĐAKOVŠTINE, PRIHOD IZ PRORAČUNA GRADA, PRIHOD
SVU

ROK: Tijekom cijele 2024.

Auto prikolica

NOSITELJI I PARTNERI: TZG Đakova, HTZ, Grad Đakovo, Općine Đakovštine, SVU
Đakovo

SREDSTVA: 6.500,00 eur

IZVOR SREDSTAVA: ČLANARINA, PRIHOD IZ FONDA ZA UDRUŽENE, PRIHOD IZ
PRORAČUNA OPĆINA ĐAKOVŠTINE, PRIHOD IZ PRORAČUNA GRADA, PRIHOD
SVU

ROK: Listopad

KONTO: 45115

Vrećice

NOSITELJI I PARTNERI: TZG Đakova, HTZ, Grad Đakovo, Općine Đakovštine, SVU
Đakovo

SREDSTVA: 3.531,25 eur

IZVOR SREDSTAVA: ČLANARINA, PRIHOD IZ FONDA ZA UDRUŽENE, PRIHOD IZ
PRORAČUNA OPĆINA ĐAKOVŠTINE, PRIHOD IZ PRORAČUNA GRADA, PRIHOD
SVU

ROK: Lipanj

KONTO: 42590

Autorski ugovor

NOSITELJI I PARTNERI: TZG Đakova, HTZ, Grad Đakovo, Općine Đakovštine, SVU
Đakovo

SREDSTVA: 261,81 eur

IZVOR SREDSTAVA: ČLANARINA, PRIHOD IZ FONDA ZA UDRUŽENE, PRIHOD IZ
PRORAČUNA OPĆINA ĐAKOVŠTINE, PRIHOD IZ PRORAČUNA GRADA, PRIHOD
SVU

ROK: Kolovoz 2024.

KONTO: 4241-2

Tipkovnica i ups za interaktivni monitor

NOSITELJI I PARTNERI: TZG Đakova, HTZ, Grad Đakovo, Općine Đakovštine, SVU
Đakovo

SREDSTVA: 174,54 eur

IZVOR SREDSTAVA: ČLANARINA, PRIHOD IZ FONDA ZA UDRUŽENE, PRIHOD IZ
PRORAČUNA OPĆINA ĐAKOVŠTINE, PRIHOD IZ PRORAČUNA GRADA, PRIHOD
SVU

ROK: Listopad 2024.

KONTO: 4261

Prijevoz kućica

NOSITELJI I PARTNERI: TZG Đakova, HTZ, Grad Đakovo, SAKUD Grada Đakova,
Udruženje obrtnika

SREDSTVA: 525,00 eur

IZVOR SREDSTAVA: ČLANARINA, PRIHOD IZ FONDA ZA NERAZVIJENE, PRIHOD OD SAKUD-A GRADA ĐAKOVA, PRIHOD OD UDRŽENJA OBRTNIKA, PRIHOD IZ PRORAČUNA GRADA ĐAKOVA

ROK: Listopad 2024.

KONTO: 4251-5

2.2 Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda

Opis: Turistička zajednica će i u 2024. godini surađivati s predstavnicima turističke ponude koji su neposredno ili posredno uključeni u turistički promet, poticati će aktivnosti pravnih i fizičkih osoba koje obavljaju ugostiteljsku djelatnost na što obuhvatniju eno i gastro ponudu (s posebnim naglaskom na autohtona jela), pružanje usluga smještaja i drugih poslova uobičajenih u ugostiteljskoj i turističkoj djelatnosti te biti podrška regionalnoj turističkoj zajednici u projektima dodjele oznaka kvalitete ugostiteljskim objektima. Troškovi realizacije uključuju tisak promotivnih materijala za ugostiteljske objekte na području grada Đakova kojima je dodijeljena oznaka kvalitete.

Cilj: Poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji dodatnom promocijom ugostiteljskih objekata nositelja oznaka kvalitete.

NOSITELJI I PARTNERI: TZG ĐAKOVA I RTZ OBŽ

SREDSTVA: 0,00 eur

IZVOR SREDSTAVA: TURISTIČKA PRISTOJBA

ROK: Tijekom cijele 2024.

2.3 Podrška razvoju turističkih događanja

Sukladno Zakonu o turističkim zajednicama, djelovanje lokalne turističke zajednice uključuje i organizaciju manifestacija i priredbi koje pridonose turističkom identitetu destinacije i često su glavni motiv dolaska gostiju u destinaciju, a osobito su važne za ostvarivanje cjelogodišnje ponude destinacije te generiraju najveću turističku potrošnju, a time i prihode od turizma. Tijekom godine održava se oko dvjestotinjak različitih sadržaja kao dijelova većih manifestacija ili kao zasebnih programa, a uloga Turističke zajednice grada Đakova u navedenim sadržajima kreće se od nositelja, preko suorganizatora, do pokrovitelja i supokrovitelja, odnosno pružatelja različitih oblika logističke ili srodne potpore

2.3.1 Kulturno – zabavne manifestacije

2.3.1.1. Đakovački bušari

Opis: Đakovački bušari su najveći karneval istočne Hrvatske. To je tradicijska manifestacija karnevalskog tipa koja spada u sferu kulturno-zabavnih manifestacija. Đakovački bušari nisu samo manifestacija zabavnog tipa, oni su i kulturna manifestacija u kojoj se predstavlja tradicija vezana uz korizmeno vrijeme, običaje, hranu i način življenja te se na taj način čuva

od zaborava. Manifestacija se sastoji od izložbeno-prodajnog dijela, raznih radionica, pokladnog jahanja te centralnog događaja, pokladne povorke. U nekoliko dana održavanja okupi se tu oko 2 000 sudionika iz svih krajeva, a program prati petnaestak tisuća ljudi. Uz nazočnost velikog broja građana na ulicama grada, ova pokladna manifestacija svrstava se u najveće u ovom dijelu Hrvatske, a okupi veliki broj sudionika iz cijele Hrvatske ali i inozemstva. Sudionici ove pokladne manifestacije su razni KUD-ovi, karnevalske udruge i grupe iz Hrvatske i inozemstva. Manifestacija je namijenjena građanima grada Đakova, Slavonije i Baranje, Republike Hrvatske i inozemnim gostima.

U okviru Đakovačkih bušara dodjeljuju se nagrade grupama za najbolje u sljedećim kategorijama: dječji vrtić, predškolska skupina, odgojno-obrazovna skupina, skupina odraslih, najveselija skupina, najoriginalnija muška maska, najoriginalnija ženska maska, najbolja tradicijska maska odrasli i djeca te nagrade za najbolje virtualne maske ili kostime.

Đakovački bušari po broju sudionika i posjetitelja najveći su karneval istočne Hrvatske i član su Hrvatske udruge karnevalskih gradova. Organizira se u suradnji s gradom Đakovom.

Pokladna manifestacija 30. Đakovački bušari održala se 3. – 4. veljače 2024. godine. Organizatori 30. Đakovačkih bušara su Grad Đakovo i Turistička zajednica grada Đakova, uz partnerstvo Gradske knjižnice i čitaonice Đakovo.

Bogat prijedpodnevn program se sastojao od „Bušarenja“ – šetnje đakovačkim korzom uz prezentaciju i prodaju tradicionalnih i autohtonih proizvoda, uličnih zabavljača: slikara, žonglera, štulera, klauna, mini bikera, pantomimičara, face paintinga; predstavljanja fotomonografije 30. Đakovačkih bušara u Gradskoj knjižnici i čitaonici Đakovo nakon koje su se u istom prostoru održale radionice za djecu pod nazivom „Bušarski zoološki vrti“ i „Moja maska“ pod vodstvom etnologinje Marije Gačić. Poslijepodnevn program se sastojao od velike bušarske povorke koja je počela u 15:00 sati nakon koje se dječji program uz predstavu za djecu održavao u prostoru kuće Reichsmann, a program za odrasle se održao uz koncert grupe Vatrogasci u dvorištu kuće Reichsmann, te su najboljima dodijeljene nagrade.

Kategorija Dječji vrtić Đakovo - Dječji vrtić Đakovo, predškole Levanjska Varoš i Piškorevci - „Predškolsko kraljevstvo“,

Kategorija Dječji vrtić - Dječji vrtić „Krijesnica“, Gorjani - „Muhe zujalice“,

Kategorija Odgojna ustanova/ odgojna udruga - Udruga za promicanje glazbene kulture „Arija“, Đakovo - „Veseli orkestar“

Najveselija skupina na 30. Đakovačkim bušarima bili Brežanski zvončari iz Brega.

Najoriginalnija muška maska - „Cigo i medo“ iz Udruge Bajagićke mačkare, Bajagić.

Najoriginalnija ženska maska - „Majstori“ (postolar s kolicima) - KUD Sklad, Đakovo.

Najbolja tradicijska odrasla maska - "Pokladni kralj - Ljelja" - Vlado Matoković, Selci Đakovački.

Najbolja tradicijska dječja maska - „Buša lipa“, KUD Tena Đakovo.

U sklopu programa 30. Đakovačkih bušara održano je i Pokladno jahanje u prigradskom naselju Široko Polje, 4. veljače 2024. godine.

Virtualni izbor najboljih maski/ kostima 30. Đakovačkih bušara, objavljen 27. prosinca 2023. godine na internet stranici TZG Đakova, predvidio je maskiranje sudionika s područja grada Đakova i Đakovštine u tri kategorije za najbolje maske/ kostime: pojedinačna, grupna i obiteljska. Svi zainteresirani su se mogli prijaviti putem prijavnice do 26. siječnja 2024. godine slanjem iste na e-mail adresu tzdjakovo@gmail.com koja je obuhvaćala i slanje fotografija ili video uratka te privolu za prikupljanje i obradu osobnih podataka.

Povjerenstvo u sastavu Ambra Kordić, ravnateljica Dječjeg vrtića Đakovo, Dajana Karas Dragić, mag.educ.art. i Filipa Francem, stručna suradnica u TZG Đakova, izvršilo je pregled prijava, 1. veljače 2024. godine te donijelo odluku o najboljima.

U kategoriji pojedinačne maske / kostimi pristiglo je ukupno 5 prijava, a najbolje su:

1. OŠ J. Kozarca, Semeljci (200,00 eura)
Maska: A je to
2. Bojan Glumac, Kuševac (150,00 eura)
Maska: Krampus
3. Ivan Ivanović (100,00 eura)
Maska: Lonng

U kategoriji grupne maske/ kostimi pristiglo je ukupno 13 prijava, a najbolje su:

1. Dječji vrtić „Bajka“, Strizivojna (200,00 eura)
Maska: Čudesni mopovi
2. Dječji vrtić Đakovo, vrtićka kuća „Mažuranac“ (150,00 eura)
Maska: Lisica i grožđe
3. OŠ J. A. Čolnica, PŠ Široko Polje (100,00 eura)
Maska: Dalmatineri u nevolji

Troškovi realizacije uključuju smještaj i prehranu sudionika, uredske troškove (pošta, takse, troškove službenog puta i dnevnica), grafičku pripremu i dizajn plakata, programa i ostalih materijala, oglašavanje u tisku, internet oglašavanje, trošak modeliranja i postavljanja balona, tisak letaka, plakata, zahvalnica, city light plakata, bonova, raznih natpisa, trošak animatora (klaun, pantomimičar, mini biker, slikar, štuler, facepainting, izvođenje predstave), trošak live video prijenosa, trošak prijevoza skupine, trošak otkupa 50 komada fotomonografije 30. Đakovački bušari, troškove zaštitarske službe, postavljanja izložbe, trošak službenog puta i dnevnice, fotografske usluge te trošak nagrada.

Cilj: razvoj turističkog proizvoda u destinaciji kroz osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa i povezivanje dionika na lokalnoj/regionalnoj razini što rezultira stvaranjem međunarodno konkurentnih turističkih proizvoda s ciljem kreiranja motiva posjeta destinaciji u veljači.

NOSITELJI I PARTNERI: TZG ĐAKOVA, GRAD ĐAKOVO, GRADSKA KNJIŽNICA I ČITAONICA ĐAKOVO

SREDSTVA: 17.698,00 eur

IZVOR SREDSTAVA: PRIHOD IZ PRORAČUNA GRADA, SPONZORI, DONATORI, ČLANARINA

ROK: Veljača-ožujak 2024.

Nagrade virtualni

NOSITELJI I PARTNERI: TZG ĐAKOVA, GRAD ĐAKOVO, GRADSKA KNJIŽNICA I ČITAONICA ĐAKOVO

SREDSTVA: 900,00 eur

IZVOR SREDSTAVA: PRIHOD IZ PRORAČUNA GRADA, SPONZORI, DONATORI, ČLANARINA

ROK: Veljača 2024.

KONTO: 42411, 4511-12

Nagrade povorka

NOSITELJI I PARTNERI: TZG ĐAKOVA, GRAD ĐAKOVO, GRADSKA KNJIŽNICA I ČITAONICA ĐAKOVO

SREDSTVA: 500,00 eur

IZVOR SREDSTAVA: PRIHOD IZ PRORAČUNA GRADA, SPONZORI, DONATORI, ČLANARINA

ROK: Veljača 2024.

KONTO: 42411, 4511-12

Nagrade djeca

NOSITELJI I PARTNERI: TZG ĐAKOVA, GRAD ĐAKOVO, GRADSKA KNJIŽNICA I ČITAONICA ĐAKOVO

SREDSTVA: 405,03 eur

IZVOR SREDSTAVA: PRIHOD IZ PRORAČUNA GRADA, SPONZORI, DONATORI, ČLANARINA

ROK: Veljača 2024.

KONTO: 4292-1

Fotografske usluge

NOSITELJI I PARTNERI: TZG ĐAKOVA, GRAD ĐAKOVO, GRADSKA KNJIŽNICA I ČITAONICA ĐAKOVO

SREDSTVA: 600,00 eur

IZVOR SREDSTAVA: PRIHOD IZ PRORAČUNA GRADA, SPONZORI, DONATORI, ČLANARINA

ROK: Veljača 2024.

KONTO: 425704

Tisak plakata, zahvalnica, natpisa i letaka

NOSITELJI I PARTNERI: TZG ĐAKOVA, GRAD ĐAKOVO, GRADSKA KNJIŽNICA I ČITAONICA ĐAKOV

SREDSTVA: 917,65 eur

IZVOR SREDSTAVA: PRIHOD IZ PRORAČUNA GRADA, SPONZORI, DONATORI, ČLANARINA

ROK: Veljača 2024.

KONTO: 4253-1

Animatori

NOSITELJI I PARTNERI: TZG ĐAKOVA, GRAD ĐAKOVO, GRADSKA KNJIŽNICA I ČITAONICA ĐAKOVO

SREDSTVA: 2.990,00 eur

IZVOR SREDSTAVA: PRIHOD IZ PRORAČUNA GRADA, SPONZORI, DONATORI, ČLANARINA

ROK: Veljača 2024.

KONTO: 4257-1, 4259-11, 4259-1

Reprezentacija sudionici

NOSITELJI I PARTNERI: TZG ĐAKOVA, GRAD ĐAKOVO, GRADSKA KNJIŽNICA I ČITAONICA ĐAKOVO

SREDSTVA: 105,57 eur

IZVOR SREDSTAVA: PRIHOD IZ PRORAČUNA GRADA, SPONZORI, DONATORI,
ČLANARINA
ROK: Veljača 2024.
KONTO: 4292-1

Uređenje grada

NOSITELJI I PARTNERI: TZG ĐAKOVA, GRAD ĐAKOVO, GRADSKA KNJIŽNICA I
ČITAONICA ĐAKOVO
SREDSTVA: 1.095,63 eur
IZVOR SREDSTAVA: PRIHOD IZ PRORAČUNA GRADA, SPONZORI, DONATORI,
ČLANARINA
ROK: Veljača 2024.
KONTO: 4259-11, 4295-5

Smještaj sudionika

NOSITELJI I PARTNERI: TZG ĐAKOVA, GRAD ĐAKOVO, GRADSKA KNJIŽNICA I
ČITAONICA ĐAKOVO
SREDSTVA: 3.430,85 eur
IZVOR SREDSTAVA: PRIHOD IZ PRORAČUNA GRADA, SPONZORI, DONATORI,
ČLANARINA
ROK: Veljača 2024.
KONTO: 4255

Live stream

NOSITELJI I PARTNERI: TZG ĐAKOVA, GRAD ĐAKOVO, GRADSKA KNJIŽNICA I
ČITAONICA ĐAKOVO
SREDSTVA: 1.000,00 eur
IZVOR SREDSTAVA: SPONZORI
ROK: Veljača 2024.
KONTO: 42592

Prijevoz skupina

NOSITELJI I PARTNERI: TZG ĐAKOVA, GRAD ĐAKOVO, GRADSKA KNJIŽNICA I
ČITAONICA ĐAKOVO
SREDSTVA: 250,00 eur
IZVOR SREDSTAVA: PRIHOD IZ PRORAČUNA GRADA, SPONZORI, DONATORI,
ČLANARINA
ROK: veljača 2024.
KONTO: 4251-5

Radionice za djecu

NOSITELJI I PARTNERI: TZG ĐAKOVA, GRAD ĐAKOVO, GRADSKA KNJIŽNICA I
ČITAONICA ĐAKOVO
SREDSTVA: 625,00 eur
IZVOR SREDSTAVA: PRIHOD IZ PRORAČUNA GRADA, SPONZORI, DONATORI,
ČLANARINA
ROK: veljača 2024.
KONTO: 4259-11

Đakovačka vina – sponzorstvo

NOSITELJI I PARTNERI: TZG ĐAKOVA, GRAD ĐAKOVO, GRADSKA KNJIŽNICA I ČITAONICA ĐAKOVO

SREDSTVA: 1.000,00 eur

IZVOR SREDSTAVA: SPONZORI

ROK: veljača 2024.

KONTO: 4292

Intelektualne usluge

NOSITELJI I PARTNERI: TZG ĐAKOVA, GRAD ĐAKOVO, GRADSKA KNJIŽNICA I ČITAONICA ĐAKOVO

SREDSTVA: 562,50 eur

IZVOR SREDSTAVA: PRIHOD IZ PRORAČUNA GRADA, SPONZORI, DONATORI, ČLANARINA

ROK: veljača 2024.

KONTO: 42570-3

Tisak bonova

NOSITELJI I PARTNERI: TZG ĐAKOVA, GRAD ĐAKOVO, GRADSKA KNJIŽNICA I ČITAONICA ĐAKOVO

SREDSTVA: 142,50 eur

IZVOR SREDSTAVA: PRIHOD IZ PRORAČUNA GRADA, SPONZORI, DONATORI, ČLANARINA

ROK: veljača 2024.

KONTO: 4253-1

Naljepnice

NOSITELJI I PARTNERI: TZG ĐAKOVA, GRAD ĐAKOVO, GRADSKA KNJIŽNICA I ČITAONICA ĐAKOVO

SREDSTVA: 510,00 eur

IZVOR SREDSTAVA: PRIHOD IZ PRORAČUNA GRADA, SPONZORI, DONATORI, ČLANARINA

ROK: veljača 2024.

KONTO: 4253-1

Fotomonografija 30. Đakovački bušari

NOSITELJI I PARTNERI: TZG ĐAKOVA, GRAD ĐAKOVO, GRADSKA KNJIŽNICA I ČITAONICA ĐAKOVO

SREDSTVA: 348,44 eur

IZVOR SREDSTAVA: PRIHOD IZ PRORAČUNA GRADA, SPONZORI, DONATORI, ČLANARINA

ROK: veljača 2024.

KONTO: 4253-1

Oglašavanje - Native članak

NOSITELJI I PARTNERI: TZG ĐAKOVA, GRAD ĐAKOVO, GRADSKA KNJIŽNICA I ČITAONICA ĐAKOVO

SREDSTVA: 600,00 eur

IZVOR SREDSTAVA: PRIHOD IZ PRORAČUNA GRADA, SPONZORI, DONATORI, ČLANARINA

ROK: veljača 2024.
KONTO: 425310-4

Pošta

NOSITELJI I PARTNERI: TZG ĐAKOVA, GRAD ĐAKOVO, GRADSKA KNJIŽNICA I
ČITAONICA ĐAKOVO
SREDSTVA: 126,02 eur
IZVOR SREDSTAVA: PRIHOD IZ PRORAČUNA GRADA, SPONZORI, DONATORI,
ČLANARINA
ROK: veljača 2024.
KONTO: 42511

Društvene mreže

NOSITELJI I PARTNERI: TZG ĐAKOVA, GRAD ĐAKOVO, GRADSKA KNJIŽNICA I
ČITAONICA ĐAKOVO
SREDSTVA: 320,00 eur
IZVOR SREDSTAVA: PRIHOD IZ PRORAČUNA GRADA, SPONZORI, DONATORI,
ČLANARINA
ROK: veljača 2024.
KONTO: 425310-4

Pop-up banner

NOSITELJI I PARTNERI: TZG ĐAKOVA, GRAD ĐAKOVO, GRADSKA KNJIŽNICA I
ČITAONICA ĐAKOVO
SREDSTVA: 475,00 eur
IZVOR SREDSTAVA: PRIHOD IZ PRORAČUNA GRADA, SPONZORI, DONATORI,
ČLANARINA
ROK: veljača 2024.
KONTO: 4259-11

Izložba

NOSITELJI I PARTNERI: TZG ĐAKOVA, GRAD ĐAKOVO, GRADSKA KNJIŽNICA I
ČITAONICA ĐAKOVO
SREDSTVA: 112,50 eur
IZVOR SREDSTAVA: PRIHOD IZ PRORAČUNA GRADA, SPONZORI, DONATORI,
ČLANARINA
ROK: veljača 2024.
KONTO: 4259-11

Ostali troškovi (plinske boce, skidanje folija, takse)

NOSITELJI I PARTNERI: TZG ĐAKOVA, GRAD ĐAKOVO, GRADSKA KNJIŽNICA I
ČITAONICA ĐAKOVO
SREDSTVA: 70,95 eur
IZVOR SREDSTAVA: PRIHOD IZ PRORAČUNA GRADA, SPONZORI, DONATORI,
ČLANARINA
ROK: veljača 2024.
KONTO: 4259-11

Usluge zaštitarske službe

NOSITELJI I PARTNERI: TZG ĐAKOVA, GRAD ĐAKOVO, GRADSKA KNJIŽNICA I ČITAONICA ĐAKOVO

SREDSTVA: 375,00 eur

IZVOR SREDSTAVA: PRIHOD IZ PRORAČUNA GRADA, SPONZORI, DONATORI, ČLANARINA

ROK: veljača 2024.

KONTO: 4259-11

Troškovi službenog puta

NOSITELJI I PARTNERI: TZG ĐAKOVA, GRAD ĐAKOVO, GRADSKA KNJIŽNICA I ČITAONICA ĐAKOVO

SREDSTVA: 222,08 eur

IZVOR SREDSTAVA: PRIHOD IZ PRORAČUNA GRADA, SPONZORI, DONATORI, ČLANARINA

ROK: veljača 2024.

KONTO: 421201

Dnevnice službenog puta

NOSITELJI I PARTNERI: TZG ĐAKOVA, GRAD ĐAKOVO, GRADSKA KNJIŽNICA I ČITAONICA ĐAKOVO

SREDSTVA: 13,28 eur

IZVOR SREDSTAVA: PRIHOD IZ PRORAČUNA GRADA, SPONZORI, DONATORI, ČLANARINA

ROK: veljača 2024.

KONTO: 421201

2.3.1.2. Đakovački vezovi

Opis: 58. Đakovački vezovi održali su se od 21. lipnja do 7. srpnja 2024. godine. Đakovački vezovi sinonim su Grada Đakova i najveći događaj kulturnog turizma u Hrvatskoj. Na Đakovačkim vezovima se od 1967. godine izvodi izvorni folklor prije svega Slavonije, Baranje i zapadnog Srijema te drugih krajeva Hrvatske uz prateće priredbe – otvorenje raznih izložbi, konjičke priredbe te druge kulturne i turističke priredbe. Manifestacija ima i međunarodni karakter, okuplja izvorne folklorne skupine iz svih dijelova svijeta. Svakog ljeta posebno je živo na Đakovačkim vezovima, najvažnijoj smotri hrvatskoga folklornog stvaralaštva koja okuplja na desetke tisuća sudionika. U tom periodu veliki broj sudionika posjetiteljima pokazuje naše narodno i kulturno blago koje se dobrim dijelom i sačuvalo zahvaljujući ovakvim priredbama, ali i gastronomsko bogatstvo naše zemlje. Pored sudionika iz Slavonije i Baranje na ovoj manifestaciji nastupaju i gosti iz drugih krajeva naše domovine i inozemstva donoseći običaje svojih zavičaja. Sudionici ove manifestacije su: folklorne skupine iz Đakovštine, Slavonije i Baranje, ostalih dijelova Hrvatske i inozemstva, konjičke udruge, književnici, likovni umjetnici, tamburaški sastavi, glazbeni sastavi, razne gastro udruge. Manifestacija je namijenjena svim ljubiteljima tradicije i baštine, pjesme i plesa, građanima grada Đakova, Slavonije i Baranje, cijele Hrvatske i inozemstva. Ovogodišnje

Đakovačke vezove posjetilo je 140.000 posjetitelja, a sudjelovalo je oko 10.000 sudionika što iz Republike Hrvatske što iz svih krajeva svijeta (Republika Bugarska, Indija, Švicarska, SAD, Kanada, Australija, Austrija, Srbija i Bosna i Hercegovina).

Izrađena je zasebna web stranica www.djakovacki-vezovi.hr.

Đakovački vezovi su u 2024. godini uklopljeni u Master plan razvoja turizma Osječko-baranjske županije 2017.-2025. kao manifestacija od iznimne važnosti za Osječko-baranjsku županiju kao destinaciju te je navedenim Master planom definiran jači daljnji razvoj i unapređenje manifestacije Đakovački vezovi. Sama manifestacija obogaćuje kulturni turizam ne samo regije već i Hrvatske u cjelini, razvija sadržaje koji omogućavaju produljenje turističke sezone, povećava ugostiteljski i drugi turistički promet na kontinentu, jača snagu brenda hrvatskog turizma i stvara prepoznatljivi imidž hrvatskog turizma.

Grad Đakovo zajedno s Turističkom zajednicom grada Đakova organizira Đakovačke vezove već 58. godinu za redom. Suradnja između Turističke zajednice Grada Đakova i jedinice lokalne samouprave, Grada Đakova, definirana je Statutom Grada Đakova. Manifestacija Đakovački vezovi je manifestacija utvrđena Statutom Grada Đakova od posebnog značaja za Grad Đakovo radi očuvanja i promicanja folklor, folklornih narodnih običaja, narodnog stvaralaštva, kulturne baštine i turističkog promicanja Grada.

Đakovački vezovi se poistovjećuju s duhom i bićem mjesta u kojem se održavaju i na taj način postaju sinonim za ime Grada Đakova, koje je široko rasprostranjeno u svijesti posjetitelja. Uspjeh Đakovačkih vezova se temelji na unikatnosti, statusu i velikoj sposobnosti da pobudi interes i privuče pažnju. Ovaj događaj simbolizira dušu Grada i njegovih stanovnika, kojima donosi i određenu korist. Đakovački vezovi jačaju osjećaj lokalnog ponosa i zajedništva stanovnika, ali i međunarodnu prepoznatljivost mjesta.

Troškovi realizacije uključuju troškove ureda (telefon, mobitel, pošta, potrošni materijal), honorar glavnom uredniku, trošak smještaja i prehrane sudionika i gostiju, trošak lekture i korekture, trošak prijevoda programa na engleski i njemački jezik, trošak tehničke službe/logistika, trošak vodiča inozemnih skupina, trošak udruženog oglašavanja (online / offline), trošak studentskih ugovora, trošak samostalnog oglašavanja (online / offline), tisak plakata, zahvalnica, bonova, natpisa, iskaznica, trošak medalja, trošak fotografskih usluga, trošak najma opreme, sanitarne prikolice i eko wc-a, glazbenog sastava, trošak prijevoza sudionika, uređenje kutka za fotografiranje, izrada banneri za pozornice, tisak majica za vodiče, logističare na terenu i članove odbora, trošak foto i video usluga.

Cilj: obogaćivanje turističke ponude destinacije i Hrvatske u cjelini, unapređenje turističkog proizvoda destinacije i Hrvatske u cjelini, promocija turizma Hrvatske, doprinos očuvanju etnološkog i povijesnog nasljeđa destinacije, jačanje imidža hrvatskog turizma, doprinos razvoju zabavnih programa destinacije, doprinos razvoju športskih programa destinacije, doprinos povećanju dolazaka posjetitelja i turista u destinaciju i regiju, povećanje ugostiteljskog i drugog turističkog prometa, produženje turističke sezone na kontinentu.

PROGRAM 58. ĐAKOVAČKIH VEZOVA

ORGANIZATOR: GRAD ĐAKOVO

SUORGANIZATOR: TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA ĐAKOVA

ZEMLJA PARTNER: REPUBLIKA BUGARSKA

Pod pokroviteljstvom:

Generalni sponzor: Žito grupa

PROGRAM 58. ĐAKOVAČKIH VEZOVA

21. lipnja – 7. srpnja 2024.

PROGRAM 58. ĐAKOVAČKIH VEZOVA		
21. lipnja – 7. srpnja 2024.		
21. 6. 2024. petak	DANI OTVORENIH VINSKIH PODRUMA ĐAKOVAČKOG VINOGRJA (21. – 22. lipnja)	
	Mandićevac	
	10:00	Likovna radionica za djecu „Maštovita paleta” – Vinska kućica Franjić
	17:00	Vinska šetnja, vođena tura uz obilazak vinarija i degustaciju vina – vinsko-turistička cesta „Mandićevac”
	20:00	Glazbeni program: Inzulín – vinarija Đakovačka vina
	21:00	24. Ivanjski kresovi – Strossmayerov park
22. 6. 2024. subota	DANI OTVORENIH VINSKIH PODRUMA ĐAKOVAČKOG VINOGRJA (21. – 22. lipnja)	
	37. Bonavita	
	Trnava	
	10:00	Folklorna radionica za djecu „Zvuci slavonske baštine”
	17:00	Vinska šetnja, vođena tura uz obilazak vinarija i degustaciju vina – vinsko-turistička cesta „Zlatarevac”
	19:30	Program 37. Bonavite
	21:30	Glazbeni program: Stjepan Jeršek Štef
26. 6. 2024. srijeda	11:00	Pričaonica tradicijskih bajki – program za djecu vrtićke dobi – Kuća Reichsmann
	19:00	Djeca u svijetu tambure samice – Kuća Reichsmann
27. 6. 2024. četvrtak	18:30	„Živa Đakovština” – pričaonica za djecu – Kuća Reichsmann
	19:00	Izložba dječjih likovnih radova i promocija literarnih radova „Živa baština Hrvatske” – Kuća Reichsmann
	20:00	Godišnji koncert dječjih skupina KUD-a „Tena” Đakovo – pozornica na Trgu J. J. Strossmayera
28. 6. 2024. petak	18:00	Izložba „Babaseka” Tomislava Livaje – Muzej Đakovštine
	19:00	Predstava za djecu „Ružno pače” Kazališne družine „Ivana Brlić Mažuranić” Slavonski Brod – Kuća Reichsmann

	21:00	Glazbeni program: Eni Jurišić, Matija Cvek – pozornica iza crkve Svih svetih
29. 6. 2024. subota	9:00	Edukacija voditelja dječjih folklornih skupina – prostorije KUD-a „Sklad” Đakovo
	10:00	Radionice tradicijske kulture za odrasle – prostorije KUD-a „Sklad” Đakovo
	10:00	Radionice za djecu (uz izložbu Lego) – Kuća Reichsmann
	18:00	Festival „Baština djeci” – Strossmayerov park
	20:00	Folklorni koncert KUD-a „Tena” „Susjedi” – Strossmayerov park
	21:00	Glazbeni program: Livio Berak Band, Crvena Jabuka – pozornica iza crkve Svih svetih
30. 6. 2024. nedjelja	Mali vezovi	
	16:00	Povorka – od crkve Svih svetih do Trga J. J. Strossmayera
	16:30	Nastup skupina – Strossmayerov park
	16:30	Radionice za djecu – Strossmayerov park
	20:00	Glazbeni program: Tajči & Gelo Band, Stjepan Jeršek Štef & Žitna Polja – pozornica iza crkve Svih svetih
1. 7. 2024. ponedjeljak	18:00	Gastrofest – Lovački gulaš i lovačka jela – prostor iza crkve Svih svetih
	18:30	„Dani slavonske tradicijske kulture 2024.” – Predavanje „Radio stanica Osijek – istaknuti promotor slavonske tradicijske glazbe” – Muzej Đakovštine
	19:00	Samostalna izložba fotografija Silvije Butković „Pedeset nijansi sive” – Spomen-muzej biskupa Josipa Jurja Strossmayera
	20:00	Glazbeni program: Caprio, Electric Corn – pozornica iza crkve Svih svetih
2. 7. 2024. utorak	17:30	„Dani slavonske tradicijske kulture 2024.” – Portret glazbenika – glazbenih sastava – Muzej Đakovštine
	18:00	Gastrofest – Đakovački čobanac – prostor iza crkve Svih svetih
	19:00	Koncert slavonske tradicijske glazbe „Tragovima Radio stanice Osijek” – pozornica na Trgu J. J. Strossmayera
	20:00	Glazbeni program: Lege, Tony Cetinski – pozornica iza crkve Svih svetih
3. 7. 2024. srijeda	17:30	„Dani slavonske tradicijske kulture 2024.” – Predavanje i radionica šokačkog govora „Od buve do pitla” – Muzej Đakovštine
	18:00	Gastrofest – Fišijada – prostor iza crkve Svih svetih

	19:00	Folklorni program „Đakovština u pjesmi i plesu” – pozornica na Trgu J. J. Strossmayera
	20:00	Revija narodnih nošnji Đakovštine – Trg J. J. Strossmayera
	20:00	Glazbeni program: Begeš, Tamburaši Milenij – pozornica iza crkve Svih svetih
4. 7. 2024. četvrtak	18:00	Gastrofest – Tradicionalni slavonski proizvodi – prostor iza crkve Svih svetih
	Program predstavljanja Splitsko-dalmatinske županije	
	18:00	Otvorenje izložbe Davora Širinića (Fotobrk) „Piture krša” Muzej Cetinske krajine – Kuća Reichsmann
	19:00	Gastronomija vrličkoga kraja, KUU „Milan Begović” Vrlika i Vrličanke – prostor iza crkve Svih svetih
	19:00	Glazbeni program: Brace, Intrade, Ljuta kuća – pozornica iza crkve Svih svetih
5. 7. 2024. petak	17:00	Pučko crkveno pjevanje – Centar Amadea
	19:00	Plesne radionice tradicijskih plesova Đakovštine – Ulica pape Ivana Pavla II., korzo i Trg J. J. Strossmayera
	20:00	Glazbeni program: Slavonski vez – „Šokački dvor” (dvorište Kuće Reichsmann)
	21:00	Svečano otvaranje 58. Đakovačkih vezova „Sjaj nam sunce domovini slatkoj...” – glazbeno-scenski program - scenarist: Mirko Čurić - redatelj: Darko Milas – Trg J. J. Strossmayera
	22:30	Glazbeni program: Slavonske lole – pozornica iza crkve Svih svetih
6. 7. 2024. subota	9:00	Gastronomija, radionice tradicionalnih zanata i predstavljanje proizvoda zemlje partnera Republike Bugarske – Ulica pape Ivana Pavla II.
	10:00	Pričaonica „Živa Đakovština” – Ulica pape Ivana Pavla II., korzo (ispred Kuće Reichsmann)
	10:30	Predstavljanje Revije Đakovačkih vezova – Kuća Reichsmann
	15:00	Croatia Cup – vožnja jednoprega i dvoprega – hipodrom Državne ergele Đakovo
	18:30	Nastup gostujućih skupina – Strossmayerov park
	20:00	Nagrade za najljepše uređen izlog – Strossmayerov park
	20:00	Glazbeni program: Quercus – „Šokački dvor” (dvorište Kuće

		Reichsmann)
	20:30	Folklorni program zemlje partnera Republike Bugarske – Ansambl za folklornu pjesmu i ples „Nikola Vapcarov” Sandanski – Strossmayerov park
	21:00	Glazbeni program: U prolazu, Dalmatino – pozornica iza crkve Svih svetih
7. 7. 2024. nedjelja	8:30	Svečana povorka 58. Đakovačkih vezova – folklorne skupine, svatovske zaprege i jahači – od Malog parka do Strossmayerova parka
	10:00	Sveta misa – katedrala sv. Petra
	10:30	Međunarodna smotra folklora – Strossmayerov park
	11:30	Smotra folklora Hrvatske – Strossmayerov park
	15:00	„Nagrada Državne ergele Đakovo i Lipik” – vožnja jednoprega i dvoprega – hipodrom Državne ergele Đakovo
	17:00	Smotra folklora Slavonije, Baranje i zapadnog Srijema – Strossmayerov park
	20:00	Slavonijo, zemljo plemenita – glazbeno-scenski program: - Izbor za najbolje nošeno narodno ruho (djevojke, snaše i momci) - dodjela nagrada i zatvaranje 58. Đakovačkih vezova – Strossmayerov park
	20:00	Glazbeni program: Žitna polja – „Šokački dvor” (dvorište Kuće Reichsmann)
	21:00	Glazbeni program: Dyaco, Vranac – pozornica iza crkve Svih svetih

ORGANIZACIJSKI ODBOR ĐAKOVAČKIH VEZOVA

Marin Mandarić, gradonačelnik Grada Đakova, predsjednik

Pavo Cindrić, predsjednik Gradskog vijeća

Antun Galić, zamjenik gradonačelnika

Marija Borko, direktorica Turističke zajednice grada Đakova

Tomislav Vuković, predsjednik SAKUD-a Grada Đakova

Ivanka Perković, predsjednica SAKUD-a Đakovštine

Web: www.djakovacki-vezovi.hr

Facebook: @djakovacki.vezovi

Instagram: @djakovacki.vezovi

YouTube: <https://bit.ly/3wrUA7X>

NOSITELJI I PARTNERI: TZG Đakova, Grad Đakovo

SREDSTVA: 140.044,88 eur

IZVOR SREDSTAVA: PRIHOD IZ PRORAČUNA GRADA (ĐAKOVAČKI VEZOVI

2023.), PRIHOD OD GOSPODARSKE DJELATNOSTI, PRENESENI PRIHOD,
ČLANARINA, SPONZORI, DONATORI
ROK: Travanj – listopad 2024.

Nosači i čaše – Vinski

NOSITELJI I PARTNERI: TZG ĐAKOVA, Grad Đakovo
SREDSTVA: 169,21 eur
IZVOR SREDSTAVA: PRIHOD IZ PRORAČUNA GRADA (ĐAKOVAČKI VEZOVI
2024.), PRIHOD OD GOSPODARSKE DJELATNOSTI, PRENESENI PRIHOD,
ČLANARINA, SPONZORI, DONATORI
ROK: Lipanj 2024.
KONTO: 4295-1

Garantna pisma - Indija

NOSITELJI I PARTNERI: TZG ĐAKOVA, Grad Đakovo
SREDSTVA: 80,51 eur
IZVOR SREDSTAVA: PRIHOD IZ PRORAČUNA GRADA (ĐAKOVAČKI VEZOVI
2024.), PRIHOD OD GOSPODARSKE DJELATNOSTI, PRENESENI PRIHOD,
ČLANARINA, SPONZORI, DONATORI
ROK: Lipanj 2024.
KONTO: 4295

Medalje

NOSITELJI I PARTNERI: TZG ĐAKOVA, Grad Đakovo
SREDSTVA: 432,50 eur
IZVOR SREDSTAVA: PRIHOD IZ PRORAČUNA GRADA (ĐAKOVAČKI VEZOVI
2024.), PRIHOD OD GOSPODARSKE DJELATNOSTI, PRENESENI PRIHOD,
ČLANARINA, SPONZORI, DONATORI
ROK: Lipanj 2024.
KONTO: 4295, 4295-1

Tisak bonova

NOSITELJI I PARTNERI: TZG ĐAKOVA, Grad Đakovo
SREDSTVA: 1.462,50 eur
IZVOR SREDSTAVA: PRIHOD IZ PRORAČUNA GRADA (ĐAKOVAČKI VEZOVI
2024.), PRIHOD OD GOSPODARSKE DJELATNOSTI, PRENESENI PRIHOD,
ČLANARINA, SPONZORI, DONATORI
ROK: Lipanj 2024.
KONTO: 4259-2

Glazbeni sastav – Vinski

NOSITELJI I PARTNERI: TZG ĐAKOVA, Grad Đakovo
SREDSTVA: 2.000,00 eur
IZVOR SREDSTAVA: PRIHOD IZ PRORAČUNA GRADA (ĐAKOVAČKI VEZOVI
2024.), PRIHOD OD GOSPODARSKE DJELATNOSTI, PRENESENI PRIHOD,
ČLANARINA, SPONZORI, DONATORI
ROK: Lipanj 2024.
KONTO: 4259

Turističko vođenje – Vinski

NOSITELJI I PARTNERI: TZG ĐAKOVA, Grad Đakovo

SREDSTVA: 100,00 eur

IZVOR SREDSTAVA: PRIHOD IZ PRORAČUNA GRADA (ĐAKOVAČKI VEZOVI 2024.), PRIHOD OD GOSPODARSKE DJELATNOSTI, PRENESENI PRIHOD, ČLANARINA, SPONZORI, DONATORI

ROK: Lipanj 2024.

KONTO: 4169

Turističko vođenje – gosti

NOSITELJI I PARTNERI: TZG ĐAKOVA, Grad Đakovo

SREDSTVA: 30,00 eur

IZVOR SREDSTAVA: PRIHOD IZ PRORAČUNA GRADA (ĐAKOVAČKI VEZOVI 2024.), PRIHOD OD GOSPODARSKE DJELATNOSTI, PRENESENI PRIHOD, ČLANARINA, SPONZORI, DONATORI

ROK: Lipanj 2024.

KONTO: 4169

Prijevod programa

NOSITELJI I PARTNERI: TZG ĐAKOVA, Grad Đakovo

SREDSTVA: 171,00 eur

IZVOR SREDSTAVA: PRIHOD IZ PRORAČUNA GRADA (ĐAKOVAČKI VEZOVI 2024.), PRIHOD OD GOSPODARSKE DJELATNOSTI, PRENESENI PRIHOD, ČLANARINA, SPONZORI, DONATORI

ROK: Lipanj 2024.

KONTO: 42570-2, 42570

Najam šatora

NOSITELJI I PARTNERI: TZG ĐAKOVA, Grad Đakovo

SREDSTVA: 11.874,00 eur

IZVOR SREDSTAVA: PRIHOD IZ PRORAČUNA GRADA (ĐAKOVAČKI VEZOVI 2024.), PRIHOD OD GOSPODARSKE DJELATNOSTI, PRENESENI PRIHOD, ČLANARINA, SPONZORI, DONATORI

ROK: Lipanj 2024.

KONTO: 42553

Najam opreme – Vinski

NOSITELJI I PARTNERI: TZG ĐAKOVA, Grad Đakovo

SREDSTVA: 750,00 eur

IZVOR SREDSTAVA: PRIHOD IZ PRORAČUNA GRADA (ĐAKOVAČKI VEZOVI 2024.), PRIHOD OD GOSPODARSKE DJELATNOSTI, PRENESENI PRIHOD, ČLANARINA, SPONZORI, DONATORI

ROK: Lipanj 2024.

KONTO: 42550-1

Kotizacija vinski

NOSITELJI I PARTNERI: TZG ĐAKOVA, Grad Đakovo

SREDSTVA: 180,00 eur

IZVOR SREDSTAVA: PRIHOD IZ PRORAČUNA GRADA (ĐAKOVAČKI VEZOVI 2024.), PRIHOD OD GOSPODARSKE DJELATNOSTI, PRENESENI PRIHOD,

ČLANARINA, SPONZORI, DONATORI
ROK: Lipanj 2024.
KONTO: 42941

Najam sanitarne prikolice

NOSITELJI I PARTNERI: TZG ĐAKOVA, Grad Đakovo
SREDSTVA: 10.250,00 eur
IZVOR SREDSTAVA: PRIHOD IZ PRORAČUNA GRADA (ĐAKOVAČKI VEZOVI 2024.), PRIHOD OD GOSPODARSKE DJELATNOSTI, PRENESENI PRIHOD, ČLANARINA, SPONZORI, DONATORI
ROK: Lipanj 2024.
KONTO: 4255

PR članci

NOSITELJI I PARTNERI: TZG ĐAKOVA, Grad Đakovo
SREDSTVA: 1.862,50 eur
IZVOR SREDSTAVA: PRIHOD IZ PRORAČUNA GRADA (ĐAKOVAČKI VEZOVI 2024.), PRIHOD OD GOSPODARSKE DJELATNOSTI, PRENESENI PRIHOD, ČLANARINA, SPONZORI, DONATORI
ROK: Lipanj 2024.
KONTO: 425101-3

Mobiteli

NOSITELJI I PARTNERI: TZG ĐAKOVA, Grad Đakovo
SREDSTVA: 96,73 eur
IZVOR SREDSTAVA: PRIHOD IZ PRORAČUNA GRADA (ĐAKOVAČKI VEZOVI 2024.), PRIHOD OD GOSPODARSKE DJELATNOSTI, PRENESENI PRIHOD, ČLANARINA, SPONZORI, DONATORI
ROK: Lipanj 2024.
KONTO: 425101-2

Telefoni

NOSITELJI I PARTNERI: TZG ĐAKOVA, Grad Đakovo
SREDSTVA: 130,25 eur
IZVOR SREDSTAVA: PRIHOD IZ PRORAČUNA GRADA (ĐAKOVAČKI VEZOVI 2024.), PRIHOD OD GOSPODARSKE DJELATNOSTI, PRENESENI PRIHOD, ČLANARINA, SPONZORI, DONATORI
ROK: Lipanj 2024.
KONTO: 425101-2

Pošta

NOSITELJI I PARTNERI: TZG ĐAKOVA, Grad Đakovo
SREDSTVA: 176,28 eur
IZVOR SREDSTAVA: PRIHOD IZ PRORAČUNA GRADA (ĐAKOVAČKI VEZOVI 2024.), PRIHOD OD GOSPODARSKE DJELATNOSTI, PRENESENI PRIHOD, ČLANARINA, SPONZORI, DONATORI
ROK: Srpanj, kolovoz 2024.
KONTO: 42511

Uređenje drvene ljuljačke – photo point

NOSITELJI I PARTNERI: TZG ĐAKOVA, Grad Đakovo

SREDSTVA: 860,00 eur

IZVOR SREDSTAVA: PRIHOD IZ PRORAČUNA GRADA (ĐAKOVAČKI VEZOVI 2024.), PRIHOD OD GOSPODARSKE DJELATNOSTI, PRENESENI PRIHOD, ČLANARINA, SPONZORI, DONATORI

ROK: Lipanj 2024.

KONTO: 4295-1

Reprezentacija suveniri

NOSITELJI I PARTNERI: TZG ĐAKOVA, Grad Đakovo

SREDSTVA: 664,50 eur

IZVOR SREDSTAVA: PRIHOD IZ PRORAČUNA GRADA (ĐAKOVAČKI VEZOVI 2024.), PRIHOD OD GOSPODARSKE DJELATNOSTI, PRENESENI PRIHOD, ČLANARINA, SPONZORI, DONATORI

ROK: Lipanj 2024.

KONTO: 4292-2

Izrada pop-up zida

NOSITELJI I PARTNERI: TZG ĐAKOVA, Grad Đakovo

SREDSTVA: 735,00 eur

IZVOR SREDSTAVA: PRIHOD IZ PRORAČUNA GRADA (ĐAKOVAČKI VEZOVI 2024.), PRIHOD OD GOSPODARSKE DJELATNOSTI, PRENESENI PRIHOD, ČLANARINA, SPONZORI, DONATORI

ROK: Lipanj 2024.

KONTO: 4295-1

Intelektualne usluge

NOSITELJI I PARTNERI: TZG ĐAKOVA, Grad Đakovo

SREDSTVA: 1.209,40 eur

IZVOR SREDSTAVA: PRIHOD IZ PRORAČUNA GRADA (ĐAKOVAČKI VEZOVI 2024.), PRIHOD OD GOSPODARSKE DJELATNOSTI, PRENESENI PRIHOD, ČLANARINA, SPONZORI, DONATORI

ROK: Lipanj 2024.

KONTO: 42570-3, 42570-2, 42570

Reprezentacija – Vinski

NOSITELJI I PARTNERI: TZG ĐAKOVA, Grad Đakovo

SREDSTVA: 18,15 eur

IZVOR SREDSTAVA: PRIHOD IZ PRORAČUNA GRADA (ĐAKOVAČKI VEZOVI 2024.), PRIHOD OD GOSPODARSKE DJELATNOSTI, PRENESENI PRIHOD, ČLANARINA, SPONZORI, DONATORI

ROK: Lipanj 2024.

KONTO: 4292

Vanjski suradnik – vinski

NOSITELJI I PARTNERI: TZG ĐAKOVA, Grad Đakovo

SREDSTVA: 600,00 eur

IZVOR SREDSTAVA: PRIHOD IZ PRORAČUNA GRADA (ĐAKOVAČKI VEZOVI

2024.), PRIHOD OD GOSPODARSKE DJELATNOSTI, PRENESENI PRIHOD,
ČLANARINA, SPONZORI, DONATORI
ROK: Lipanj 2024.
KONTO: 4292

Potrošni materijal – vinski

NOSITELJI I PARTNERI: TZG ĐAKOVA, Grad Đakovo
SREDSTVA: 12,74 eur
IZVOR SREDSTAVA: PRIHOD IZ PRORAČUNA GRADA (ĐAKOVAČKI VEZOVI
2024.), PRIHOD OD GOSPODARSKE DJELATNOSTI, PRENESENI PRIHOD,
ČLANARINA, SPONZORI, DONATORI
ROK: Srpanj 2024.
KONTO: 4295-1

ZAMP – vinski

NOSITELJI I PARTNERI: TZG ĐAKOVA, Grad Đakovo
SREDSTVA: 146,90 eur
IZVOR SREDSTAVA: PRIHOD IZ PRORAČUNA GRADA (ĐAKOVAČKI VEZOVI
2024.), PRIHOD OD GOSPODARSKE DJELATNOSTI, PRENESENI PRIHOD,
ČLANARINA, SPONZORI, DONATORI
ROK: Srpanj 2024.
KONTO: 46691

Ostali nespomenuti materijalni troškovi

NOSITELJI I PARTNERI: TZG ĐAKOVA, Grad Đakovo
SREDSTVA: 41,00 eur
IZVOR SREDSTAVA: PRIHOD IZ PRORAČUNA GRADA (ĐAKOVAČKI VEZOVI
2024.), PRIHOD OD GOSPODARSKE DJELATNOSTI, PRENESENI PRIHOD,
ČLANARINA, SPONZORI, DONATORI
ROK: Lipanj 2024.
KONTO: 4295

Ugovori – Revija Đakovački vezovi

NOSITELJI I PARTNERI: TZG ĐAKOVA, Grad Đakovo
SREDSTVA: 2.182,55 eur
IZVOR SREDSTAVA: PRIHOD IZ PRORAČUNA GRADA (ĐAKOVAČKI VEZOVI
2024.), PRIHOD OD GOSPODARSKE DJELATNOSTI, PRENESENI PRIHOD,
ČLANARINA, SPONZORI, DONATORI
ROK: Srpanj 2024.
KONTO: 4131-1

Ugovor – Turistički vodič, Indija

NOSITELJI I PARTNERI: TZG ĐAKOVA, Grad Đakovo
SREDSTVA: 836,10 eur
IZVOR SREDSTAVA: PRIHOD IZ PRORAČUNA GRADA (ĐAKOVAČKI VEZOVI
2024.), PRIHOD OD GOSPODARSKE DJELATNOSTI, PRENESENI PRIHOD,
ČLANARINA, SPONZORI, DONATORI
ROK: Srpanj 2024.
KONTO: 4131-1

Ugovori – info stand

NOSITELJI I PARTNERI: TZG ĐAKOVA, Grad Đakovo

SREDSTVA: 2.360,63 eur

IZVOR SREDSTAVA: PRIHOD IZ PRORAČUNA GRADA (ĐAKOVAČKI VEZOVI 2024.), PRIHOD OD GOSPODARSKE DJELATNOSTI, PRENESENI PRIHOD, ČLANARINA, SPONZORI, DONATORI

ROK: Srpanj 2024.

KONTO: 4257-2

Ugovori – ured

NOSITELJI I PARTNERI: TZG ĐAKOVA, Grad Đakovo

SREDSTVA: 2.706,32 eur

IZVOR SREDSTAVA: PRIHOD IZ PRORAČUNA GRADA (ĐAKOVAČKI VEZOVI 2024.), PRIHOD OD GOSPODARSKE DJELATNOSTI, PRENESENI PRIHOD, ČLANARINA, SPONZORI, DONATORI

ROK: Srpanj 2024.

KONTO: 4257-2

Ugovori – logistika – park

NOSITELJI I PARTNERI: TZG ĐAKOVA, Grad Đakovo

SREDSTVA: 415,80 eur

IZVOR SREDSTAVA: PRIHOD IZ PRORAČUNA GRADA (ĐAKOVAČKI VEZOVI 2024.), PRIHOD OD GOSPODARSKE DJELATNOSTI, PRENESENI PRIHOD, ČLANARINA, SPONZORI, DONATORI

ROK: Srpanj 2024.

KONTO: 4257-2

Ugovori – bonovi

NOSITELJI I PARTNERI: TZG ĐAKOVA, Grad Đakovo

SREDSTVA: 1.139,88 eur

IZVOR SREDSTAVA: PRIHOD IZ PRORAČUNA GRADA (ĐAKOVAČKI VEZOVI 2024.), PRIHOD OD GOSPODARSKE DJELATNOSTI, PRENESENI PRIHOD, ČLANARINA, SPONZORI, DONATORI

ROK: Srpanj 2024.

KONTO: 4257-2

Ugovori – logistika na terenu

NOSITELJI I PARTNERI: TZG ĐAKOVA, Grad Đakovo

SREDSTVA: 3.956,59 eur

IZVOR SREDSTAVA: PRIHOD IZ PRORAČUNA GRADA (ĐAKOVAČKI VEZOVI 2024.), PRIHOD OD GOSPODARSKE DJELATNOSTI, PRENESENI PRIHOD, ČLANARINA, SPONZORI, DONATORI

ROK: Srpanj 2024.

KONTO: 4257-2

Trošak službenog puta

NOSITELJI I PARTNERI: TZG ĐAKOVA, Grad Đakovo

SREDSTVA: 49,50 eur

IZVOR SREDSTAVA: PRIHOD IZ PRORAČUNA GRADA (ĐAKOVAČKI VEZOVI

2024.), PRIHOD OD GOSPODARSKE DJELATNOSTI, PRENESENI PRIHOD,
ČLANARINA, SPONZORI, DONATORI
ROK: Lipanj 2024.
KONTO: 4211

Najam tehničke opreme

NOSITELJI I PARTNERI: TZG ĐAKOVA, Grad Đakovo
SREDSTVA: 32.837,50 eur
IZVOR SREDSTAVA: PRIHOD IZ PRORAČUNA GRADA (ĐAKOVAČKI VEZOVI
2024.), PRIHOD OD GOSPODARSKE DJELATNOSTI, PRENESENI PRIHOD,
ČLANARINA, SPONZORI, DONATORI
ROK: Srpanj 2024.
KONTO: 42550

Tehničke usluge

NOSITELJI I PARTNERI: TZG ĐAKOVA, Grad Đakovo
SREDSTVA: 13.863,64 eur
IZVOR SREDSTAVA: PRIHOD IZ PRORAČUNA GRADA (ĐAKOVAČKI VEZOVI
2024.), PRIHOD OD GOSPODARSKE DJELATNOSTI, PRENESENI PRIHOD,
ČLANARINA, SPONZORI, DONATORI
ROK: Rujan 2024.
KONTO: 4259-2

Elektro usluge

NOSITELJI I PARTNERI: TZG ĐAKOVA, Grad Đakovo
SREDSTVA: 3.375,00 eur
IZVOR SREDSTAVA: PRIHOD IZ PRORAČUNA GRADA (ĐAKOVAČKI VEZOVI
2024.), PRIHOD OD GOSPODARSKE DJELATNOSTI, PRENESENI PRIHOD,
ČLANARINA, SPONZORI, DONATORI
ROK: Rujan 2024.
KONTO: 4259-2

Banner – pozornice Mali vezovi

NOSITELJI I PARTNERI: TZG ĐAKOVA, Grad Đakovo
SREDSTVA: 4.927,50 eur
IZVOR SREDSTAVA: PRIHOD IZ PRORAČUNA GRADA (ĐAKOVAČKI VEZOVI
2024.), PRIHOD OD GOSPODARSKE DJELATNOSTI, PRENESENI PRIHOD,
ČLANARINA, SPONZORI, DONATORI
ROK: Rujan 2024.
KONTO: 4259-2, 4295-1

Banner – pozornice Veliki vezovi

NOSITELJI I PARTNERI: TZG ĐAKOVA, Grad Đakovo
SREDSTVA: 5.055,00 eur
IZVOR SREDSTAVA: PRIHOD IZ PRORAČUNA GRADA (ĐAKOVAČKI VEZOVI
2024.), PRIHOD OD GOSPODARSKE DJELATNOSTI, PRENESENI PRIHOD,
ČLANARINA, SPONZORI, DONATORI
ROK: Rujan 2024.
KONTO: 4259-2, 4295-1

Smještaj sudionici

NOSITELJI I PARTNERI: TZG ĐAKOVA, Grad Đakovo

SREDSTVA: 1.174,47 eur

IZVOR SREDSTAVA: PRIHOD IZ PRORAČUNA GRADA (ĐAKOVAČKI VEZOVI 2024.), PRIHOD OD GOSPODARSKE DJELATNOSTI, PRENESENI PRIHOD, ČLANARINA, SPONZORI, DONATORI

ROK: Srpanj 2024.

KONTO: 4259-3

Prijevoz sudionika

NOSITELJI I PARTNERI: TZG ĐAKOVA, Grad Đakovo

SREDSTVA: 1.850,00 eur

IZVOR SREDSTAVA: PRIHOD IZ PRORAČUNA GRADA (ĐAKOVAČKI VEZOVI 2024.), PRIHOD OD GOSPODARSKE DJELATNOSTI, PRENESENI PRIHOD, ČLANARINA, SPONZORI, DONATORI

ROK: Srpanj 2024.

KONTO: 423102, 4251-5

Smještaj gosti

NOSITELJI I PARTNERI: TZG ĐAKOVA, Grad Đakovo

SREDSTVA: 412,66 eur

IZVOR SREDSTAVA: PRIHOD IZ PRORAČUNA GRADA (ĐAKOVAČKI VEZOVI 2024.), PRIHOD OD GOSPODARSKE DJELATNOSTI, PRENESENI PRIHOD, ČLANARINA, SPONZORI, DONATORI

ROK: Srpanj 2024.

KONTO: 4259-3

Pranje parkinga

NOSITELJI I PARTNERI: TZG ĐAKOVA, Grad Đakovo

SREDSTVA: 1.187,96 eur

IZVOR SREDSTAVA: PRIHOD IZ PRORAČUNA GRADA (ĐAKOVAČKI VEZOVI 2024.), PRIHOD OD GOSPODARSKE DJELATNOSTI, PRENESENI PRIHOD, ČLANARINA, SPONZORI, DONATORI

ROK: Srpanj 2024.

KONTO: 42545

Fotografske usluge

NOSITELJI I PARTNERI: TZG ĐAKOVA, Grad Đakovo

SREDSTVA: 1.800,00 eur

IZVOR SREDSTAVA: PRIHOD IZ PRORAČUNA GRADA (ĐAKOVAČKI VEZOVI 2024.), PRIHOD OD GOSPODARSKE DJELATNOSTI, PRENESENI PRIHOD, ČLANARINA, SPONZORI, DONATORI

ROK: Srpanj 2024.

KONTO: 4259-4

Društvene mreže

NOSITELJI I PARTNERI: TZG ĐAKOVA, Grad Đakovo

SREDSTVA: 700,00 eur

IZVOR SREDSTAVA: PRIHOD IZ PRORAČUNA GRADA (ĐAKOVAČKI VEZOVI

2024.), PRIHOD OD GOSPODARSKE DJELATNOSTI, PRENESENI PRIHOD,
ČLANARINA, SPONZORI, DONATORI
ROK: Srpanj 2024.
KONTO: 425102

Video usluge

NOSITELJI I PARTNERI: TZG ĐAKOVA, Grad Đakovo
SREDSTVA: 3.000,00 eur
IZVOR SREDSTAVA: PRIHOD IZ PRORAČUNA GRADA (ĐAKOVAČKI VEZOVI
2024.), PRIHOD OD GOSPODARSKE DJELATNOSTI, PRENESENI PRIHOD,
ČLANARINA, SPONZORI, DONATORI
ROK: Srpanj 2024.
KONTO: 4259-4

Kombi – pranje, gorivo

NOSITELJI I PARTNERI: TZG ĐAKOVA, Grad Đakovo
SREDSTVA: 77,37 eur
IZVOR SREDSTAVA: PRIHOD IZ PRORAČUNA GRADA (ĐAKOVAČKI VEZOVI
2024.), PRIHOD OD GOSPODARSKE DJELATNOSTI, PRENESENI PRIHOD,
ČLANARINA, SPONZORI, DONATORI
ROK: Srpanj 2024.
KONTO: 42595, 42634

Reprezentacija gosti

NOSITELJI I PARTNERI: TZG ĐAKOVA, Grad Đakovo
SREDSTVA: 3.798,53 eur
IZVOR SREDSTAVA: PRIHOD IZ PRORAČUNA GRADA (ĐAKOVAČKI VEZOVI
2024.), PRIHOD OD GOSPODARSKE DJELATNOSTI, PRENESENI PRIHOD,
ČLANARINA, SPONZORI, DONATORI
ROK: Srpanj 2024.
KONTO: 4292

Tisak zahvalnice

NOSITELJI I PARTNERI: TZG ĐAKOVA, Grad Đakovo
SREDSTVA: 1.810,00 eur
IZVOR SREDSTAVA: PRIHOD IZ PRORAČUNA GRADA (ĐAKOVAČKI VEZOVI
2024.), PRIHOD OD GOSPODARSKE DJELATNOSTI, PRENESENI PRIHOD,
ČLANARINA, SPONZORI, DONATORI
ROK: Srpanj 2024.
KONTO: 4259-1

Uredski materijal

NOSITELJI I PARTNERI: TZG ĐAKOVA, Grad Đakovo
SREDSTVA: 1.011,04 eur
IZVOR SREDSTAVA: PRIHOD IZ PRORAČUNA GRADA (ĐAKOVAČKI VEZOVI
2024.), PRIHOD OD GOSPODARSKE DJELATNOSTI, PRENESENI PRIHOD,
ČLANARINA, SPONZORI, DONATORI
ROK: Srpanj 2024.
KONTO: 42410-2, 4261

Majice – vodiči, odbori, logistika

NOSITELJI I PARTNERI: TZG ĐAKOVA, Grad Đakovo

SREDSTVA: 2.784,38 eur

IZVOR SREDSTAVA: PRIHOD IZ PRORAČUNA GRADA (ĐAKOVAČKI VEZOVI 2024.), PRIHOD OD GOSPODARSKE DJELATNOSTI, PRENESENI PRIHOD, ČLANARINA, SPONZORI, DONATORI

ROK: Srpanj 2024.

KONTO: 4295-1

Tisak table

NOSITELJI I PARTNERI: TZG ĐAKOVA, Grad Đakovo

SREDSTVA: 924,75 eur

IZVOR SREDSTAVA: PRIHOD IZ PRORAČUNA GRADA (ĐAKOVAČKI VEZOVI 2024.), PRIHOD OD GOSPODARSKE DJELATNOSTI, PRENESENI PRIHOD, ČLANARINA, SPONZORI, DONATORI

ROK: Srpanj 2024.

KONTO: 4295-1

Uređenje dvorišta Reichsmann

NOSITELJI I PARTNERI: TZG ĐAKOVA, Grad Đakovo

SREDSTVA: 4.196,00 eur

IZVOR SREDSTAVA: PRIHOD IZ PRORAČUNA GRADA (ĐAKOVAČKI VEZOVI 2024.), PRIHOD OD GOSPODARSKE DJELATNOSTI, PRENESENI PRIHOD, ČLANARINA, SPONZORI, DONATORI

ROK: Srpanj 2024.

KONTO: 4295-1

Otkup fotografija

NOSITELJI I PARTNERI: TZG ĐAKOVA, Grad Đakovo

SREDSTVA: 90,00 eur

IZVOR SREDSTAVA: PRIHOD IZ PRORAČUNA GRADA (ĐAKOVAČKI VEZOVI 2024.), PRIHOD OD GOSPODARSKE DJELATNOSTI, PRENESENI PRIHOD, ČLANARINA, SPONZORI, DONATORI

ROK: Srpanj 2024.

KONTO: 4295

Reprezentacija sudionici

NOSITELJI I PARTNERI: TZG ĐAKOVA, Grad Đakovo

SREDSTVA: 1.374,36 eur

IZVOR SREDSTAVA: PRIHOD IZ PRORAČUNA GRADA (ĐAKOVAČKI VEZOVI 2024.), PRIHOD OD GOSPODARSKE DJELATNOSTI, PRENESENI PRIHOD, ČLANARINA, SPONZORI, DONATORI

ROK: Srpanj 2024.

KONTO: 4292-1

Voda sudionici

NOSITELJI I PARTNERI: TZG ĐAKOVA, Grad Đakovo

SREDSTVA: 390,67 eur

IZVOR SREDSTAVA: PRIHOD IZ PRORAČUNA GRADA (ĐAKOVAČKI VEZOVI 2024.), PRIHOD OD GOSPODARSKE DJELATNOSTI, PRENESENI PRIHOD,

ČLANARINA, SPONZORI, DONATORI
ROK: Srpanj 2024.
KONTO: 4292-1

Najam šatora – Strossmayerov perivoj

NOSITELJI I PARTNERI: TZG ĐAKOVA, Grad Đakovo
SREDSTVA: 5.565,00 eur
IZVOR SREDSTAVA: PRIHOD IZ PRORAČUNA GRADA (ĐAKOVAČKI VEZOVI 2024.), PRIHOD OD GOSPODARSKE DJELATNOSTI, PRENESENI PRIHOD, ČLANARINA, SPONZORI, DONATORI
ROK: Srpanj 2024.
KONTO: 42553

Najam WC-a – Reichmann dvorište

NOSITELJI I PARTNERI: TZG ĐAKOVA, Grad Đakovo
SREDSTVA: 137,50 eur
IZVOR SREDSTAVA: PRIHOD IZ PRORAČUNA GRADA (ĐAKOVAČKI VEZOVI 2024.), PRIHOD OD GOSPODARSKE DJELATNOSTI, PRENESENI PRIHOD, ČLANARINA, SPONZORI, DONATORI
ROK: Srpanj 2024.
KONTO: 42553

2.3.1.3. *Smotra povijesnih i građanskih plesova i starogradskih pjesama Hrvatske*

Opis: Ovo je tradicionalna priredba građanske tradicije čija je svrha promicati i štititi povijesne i građanske plesove te starogradske pjesme Hrvatske. Ovu priredbu treba podržati i podići je kvalitativno na viši nivo i uvesti međunarodnu komponentu. Ministarstvo kulture je uvrstilo starogradsku pjesmu na listu zaštićene nematerijalne kulturne baštine. Sudionici ove manifestacije su razni KUD-ovi i folklorni ansambli iz Slavonije i Baranje i Hrvatske koji njeguju dvorske i starogradske plesove i pjesme. Manifestacija je namijenjena građanima grada Đakova, Slavonije i Baranje, cijele Hrvatske i gostima iz inozemstva. Troškovi realizacije uključuju uslugu video snimanja.

Cilj: osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa kroz jačanje lokalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnoj/regionalnoj razini radi stvaranja međunarodno konkurentnih turističkih proizvoda s ciljem kreiranja motiva dolaska posjetitelja u destinaciju tijekom studenoga.

NOSITELJI I PARTNERI: TZG Đakova, Grad Đakovo
SREDSTVA: 0,00 eur
IZVOR SREDSTAVA: PRIHOD OD GOSPODARSKE DJELATNOSTI
ROK: Studeni 2024.

2.3.1.4. *Svome gradu za blagdane*

Opis: U sklopu programa Svome gradu za blagdane održali se mnogobrojni koncerti, programi za najmlađe, adventski sajam, klizalište, božićna utrka, moto mrazovi, razne radionice, Adventi u prigradskim naseljima te još niz drugih adventskih događanja. U sklopu programa se moglo uživati u okusima i mirisima blagdana, slavonskim delicijama, bajkovitim noćnim vožnjama fijakerom Državne ergele Đakovo i zvuku praporaca, adventskim pjesmama...

Događanja u sklopu programa najbogatija su od kraja studenog do Badnjaka, završetka vremena Došašća (Adventa) 24. prosinca, ali se mnoga, na veliku radost sugrađana i turista, nastavljaju sve do Silvestrova, 31. prosinca, kada se Nova godina dočekuje u miru i veselju uz glazbu i šampanjac od 1998. godine.

Troškovi realizacije uključuju: trošak PDV-a za poslovanje s inozemnim dobavljačem te trošak čuvara i održavanja prostora u kojem se program održavao. Navedeni trošak se odnosi na 2023. godinu.

Što se tiče troškova u 2024. godini tu navodimo troškove intelektualnih usluga, ugovora, promidžbenih i informativnih usluga, fotografiranja, trošak ukrašavanja grada, tisak programske knjižice i plakata, tisak vrećica, poklona za djecu te trošak službenog puta.

Cilj: razvoj kulturno-zabavnog turističkog proizvoda s ciljem promocije ugostiteljske eno-gastro ponude i kreiranja motiva dolaska u destinaciju tijekom prosinca.

NOSITELJI I PARTNERI: TZG Đakova, Grad Đakovo

SREDSTVA: 19.137,17 eur

IZVOR SREDSTAVA: PRENESENI PRIHOD, PRIHOD IZ PRORAČUNA GRADA

ROK: Prosinac 2023., siječanj, studeni, prosinac 2024.

Čuvanje i održavanje prostora (2023.)

NOSITELJI I PARTNERI: TZG ĐAKOVA, GRAD ĐAKOVO

SREDSTVA: 851,05 eur

IZVOR SREDSTAVA: PRENESENI PRIHOD, PRIHOD IZ PRORAČUNA GRADA,

ROK: Siječanj 2024.

KONTO: 4131-1,4241-2

PDV (2023.)

NOSITELJI I PARTNERI: TZG ĐAKOVA, GRAD ĐAKOVO

SREDSTVA: 3.250,00 eur

IZVOR SREDSTAVA: PRENESENI PRIHOD, PRIHOD IZ PRORAČUNA GRADA

ROK: Siječanj 2024.

KONTO: 4623

Ugovori

NOSITELJI I PARTNERI: TZG ĐAKOVA, GRAD ĐAKOVO, UNIVERZAL D.O.O.

SREDSTVA: 345,69 eur

IZVOR SREDSTAVA: ČLANARINA, PRIHOD IZ PRORAČUNA GRADA

ROK: Prosinac 2024.

KONTO: 4131-1, 4241-2

Intelektualne usluge

NOSITELJI I PARTNERI: TZG ĐAKOVA, GRAD ĐAKOVO, UNIVERZAL D.O.O.

SREDSTVA: 1.040,00 eur

IZVOR SREDSTAVA: ČLANARINA, PRIHOD IZ PRORAČUNA GRADA

ROK: Prosinac 2024.

KONTO: 42570-3

Promidžbene i informativne usluge

NOSITELJI I PARTNERI: TZG ĐAKOVA, GRAD ĐAKOVO, UNIVERZAL D.O.O.

SREDSTVA: 450,00 eur

IZVOR SREDSTAVA: ČLANARINA, PRIHOD IZ PRORAČUNA GRADA

ROK: Prosinac 2024.

KONTO: 4253

Fotografske usluge

NOSITELJI I PARTNERI: TZG ĐAKOVA, GRAD ĐAKOVO, UNIVERZAL D.O.O.

SREDSTVA: 800,00 eur

IZVOR SREDSTAVA: ČLANARINA, PRIHOD IZ PRORAČUNA GRADA

ROK: Prosinac 2024.

KONTO: 425704

Lampice, slama, rekonstrukcija postojećih figura

NOSITELJI I PARTNERI: TZG ĐAKOVA, GRAD ĐAKOVO, UNIVERZAL D.O.O.

SREDSTVA: 2.350,75 eur

IZVOR SREDSTAVA: ČLANARINA, PRIHOD IZ PRORAČUNA GRADA

ROK: Prosinac 2024.

KONTO: 4295-3

Tisak programske knjižice i plakata

NOSITELJI I PARTNERI: TZG ĐAKOVA, GRAD ĐAKOVO, UNIVERZAL D.O.O.

SREDSTVA: 2.285,50 eur

IZVOR SREDSTAVA: ČLANARINA, PRIHOD IZ PRORAČUNA GRADA

ROK: Prosinac 2024.

KONTO: 42590

Tisak vrećica

NOSITELJI I PARTNERI: TZG ĐAKOVA, GRAD ĐAKOVO, UNIVERZAL D.O.O.

SREDSTVA: 1.312,50 eur

IZVOR SREDSTAVA: ČLANARINA, PRIHOD IZ PRORAČUNA GRADA

ROK: Prosinac 2024.

KONTO: 4295-3

Potrošni materijal za uređenje

NOSITELJI I PARTNERI: TZG ĐAKOVA, GRAD ĐAKOVO, UNIVERZAL D.O.O.

SREDSTVA: 319,43 eur

IZVOR SREDSTAVA: ČLANARINA, PRIHOD IZ PRORAČUNA GRADA

ROK: Prosinac 2024.

KONTO: 4295-3

Borovi, lampice za dvorište i vijenac

NOSITELJI I PARTNERI: TZG ĐAKOVA, GRAD ĐAKOVO, UNIVERZAL D.O.O.

SREDSTVA: 5.694,75 eur

IZVOR SREDSTAVA: ČLANARINA, PRIHOD IZ PRORAČUNA GRADA

ROK: Prosinac 2024.

KONTO: 4295-3

Pokloni za vrtičke skupine

NOSITELJI I PARTNERI: TZG ĐAKOVA, GRAD ĐAKOVO, UNIVERZAL D.O.O.

SREDSTVA: 400,00 eur

IZVOR SREDSTAVA: ČLANARINA, PRIHOD IZ PRORAČUNA GRADA

ROK: Prosinac 2024.

KONTO: 4292

Trošak službenog puta

NOSITELJI I PARTNERI: TZG ĐAKOVA, GRAD ĐAKOVO, UNIVERZAL D.O.O.

SREDSTVA: 37,50 eur

IZVOR SREDSTAVA: ČLANARINA, PRIHOD IZ PRORAČUNA GRADA

ROK: Prosinac 2024.

KONTO: 4211

2.3.1.5. Piškorevački sokaci

Opis: KUD "Zora" Piškorevci organizator je smotre izvornog i tradicijskog folklora pod nazivom Piškorevački sokaci. Ova kulturna manifestacija održala se u Piškorevcima 17. i 18. kolovoza. Većina aktivnosti manifestacije održala se u Mjesnom domu, a dio i ulicama Piškorevaca. Već 29 godina manifestacije govori o ljubavi za višestoljetnom kulturom, tradicijom i običajima. Na manifestaciji su sudjelovale folklorne skupine iz cijele Lijepe naše. Kud "Zora" Piškorevci ima kulturnu manifestaciju koja je njihova, po kojoj su prepoznatljivi i o kojoj se govori, što i pokazuju godine trajanja manifestacije. Troškovi realizacije uključuju snimanje/ video produkciju manifestacije.

Cilj: Osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa kroz jačanje lokalne/regionalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnoj/regionalnoj razini radi stvaranja međunarodno konkurentnih turističkih proizvoda s ciljem kreiranja motiva posjeta destinaciji u kolovozu.

NOSITELJI I PARTNERI: TZG Đakova, KUD "Zora" Piškorevci

SREDSTVA: 400,00 eur

IZVOR SREDSTAVA: ČLANARINA

ROK: Kolovoz 2024.

KONTO: 42592

2.3.1.6. Tačkijada

Opis: Tačkijada je gastronomska manifestacija u organizaciji KUD-a „Zora“ Piškorevci na kojoj se timovi natječu tko će napraviti najukusniji tačak (tradicionalno slavonsko jelo). Tačkijada se održala 8. rujna u Piškorevcima u dvorištu župne crkve Preobraženja Kristova. Prva Tačkijada održana je 2022. godine i od tada privlači sve više natjecatelja i posjetitelja. Trošak realizacije uključuje grafičku pripremu materijala za tisak i društvene mreže.

Cilj: Osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa kroz jačanje lokalne/regionalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnoj/regionalnoj razini radi stvaranja međunarodno konkurentnih turističkih proizvoda s ciljem kreiranja motiva posjeta destinaciji.

NOSITELJI I PARTNERI: TZG Đakova, KUD "Zora" Piškorevci

SREDSTVA: 250,00 eur

IZVOR SREDSTAVA: ČLANARINA

ROK: Kolovoz 2024.

KONTO: 42570-3

2.3.1.7. Galoop

Opis: Treće izdanje Galoop festivala održalo se u Strossmayerovom parku u Đakovu, petak 14. i subotu 15. lipnja, su ugošćena neka od najaktualnijih imena hrvatske glazbene scene. Galoop festival do sada se pokazao kao događaj koji s lakoćom okupi više od tisuću ljudi po danu i ponudi sjajnu postavu izvođača. Festival se održao na istoj lokaciji kao i prijašnjih godina te u istom konceptu od dva dana s po tri izvođača. Nudeći mnogo više od samog glazbenog događaja, festival ne pruža samo platformu za umjetničko izražavanje, već i potiče dijalog među različitim glazbenim zajednicama i stvara jednu novu. Na razini Đakova, koji ima bogatu povijest, kulturu i tradiciju, Galoop omogućuje kulturnu revitalizaciju kroz glazbu, gdje se pridonosi kolektivnoj memoriji grada koji se ne treba dičiti samo svojom bogatom tradicijom i poviješću, već i njegovanjem modernih glazbenih izraza. Ovakva mjesta stvaranja kulturne otpornosti i kreativnosti nužna su, prijekopotrebnna i inspirativna za Grad Đakovo. 3. izdanje Galoop festivala posjetilo je oko 3.000 posjetitelja. Troškovi realizacije obuhvaćaju trošak videoprodukcije i marketinga.

Cilj: Razvoj kulturno-zabavnog turističkog proizvoda s ciljem promocije i kreiranja motiva dolaska u destinaciju, doprinos povećanju dolazaka posjetitelja i turista u destinaciju i regiju, povećanje ugostiteljskog i drugog turističkog prometa.

NOSITELJI I PARTNERI: TZG Đakova, M.art, ARLA udruga za promicanje urbane kulture, Los Angeles Agency

SREDSTVA: 1.000,00 eur

IZVOR SREDSTAVA: ČLANARINA

ROK: Lipanj, kolovoz 2024.

KONTO: 42592, 4253

2.3.1.8. *Ostale kulturno zabavne manifestacije*

Opis: Turistička zajednica grada Đakova sudjeluje i u brojnim manjim kulturno - zabavnim manifestacijama u rasponu od nositelja, preko suorganizatora, do pokrovitelja i supokrovitelja, odnosno pružatelja različitih oblika logističke ili srodne potpore. Tako je u nedjelju, 25. kolovoza u 20:00 sati u Strossmayerovom perivoju u Đakovu održan izbor za Miss Osječko-baranjske županije za Miss Hrvatske gdje za Miss Osječko-baranjske županije okrunjena Marinka Andraković, djevojka iz sela Semeljci iz okolice Đakova. Događaj je to koji je okupio mnoštvo posjetitelja iz cijele Hrvatske, njih oko 1.000 te je prenošen uživo na Televiziji Slavonije i Baranje.

Trošak realizacije obuhvaća trošak organizacije Izbor za Miss Osječko-baranjske županije za izbor za Miss Republike Hrvatske.

Cilj: osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa kroz jačanje lokalne inicijative s ciljem kreiranja motiva posjeta destinaciji tijekom cijele godine.

NOSITELJI I PARTNERI: TZG Đakova, Eventum Spectaculum j.d.o.o.

SREDSTVA: 8.000,00 eur

IZVOR SREDSTAVA: PRIHOD IZ PRORAČUNA GRADA ĐAKOVA

ROK: Kolovoz 2024.

KONTO: 4253

2.3.2 *Sportske manifestacije*

2.3.2.1. *Triatlon Borovik*

Opis: Triatlon Borovik održao se 6. srpnja 2024. na jezeru Borovik nedaleko od Đakova, koje je jedno od najvećih umjetnih jezera u Republici Hrvatskoj. Triatlon se sastoji od Dječje utrke te glavnog događaja, Triatlona. Koncept: Plivanje 400 metara u jezeru, u jednom smjeru i natrag oko službenog plovila. Za sigurnost u vodi brinu se članovi HGSS-a. Izlaskom iz vode, ulaskom u tranzicijsku zonu i uzimajući stvari potrebne za vožnju MTB-a započinje biciklistički segment triatlona. Vozi se krug oko jezera po makadamskim šumskim cestama dužine 21 kilometar. Ponovnim dolaskom u tranziciju, triatlonci ostavljaju bicikl i kreću na posljednji segment triatlona – trčanje, dužine 5 kilometara. Trči se od kampa Borovik do planinarskog doma i natrag. Ulaskom u cilj svaki triatlonac bude nagrađen unikatnom medaljom triatlon Borovik 2024. Na Triatlonu sudjeluje oko 200 natjecatelja iz cijele Slavonije, Zagreba, Mađarske, Vojvodine i Belgije. Završetkom sportskog dijela, triatlonci se opuštaju uz organizirani ručak i piće, i uživaju u bogatom startnom paketu sponzora i pokrovitelja utrke. Sami događaj privuče oko 500 gledatelja i navijača.

Troškovi realizacije obuhvaćaju kupnju natjecateljskih majica.

Cilj: osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa kroz jačanje lokalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnoj/regionalnoj razini radi stvaranja međunarodno konkurentnih turističkih proizvoda s ciljem kreiranja motiva posjeta destinaciji u srpnju.

NOSITELJI I PARTNERI: TZG Đakova, Sportska udruga Fit & Strong
SREDSTVA: 701,83 eur
IZVOR SREDSTAVA: TURISTIČKA PRISTOJBA
ROK: Lipanj - srpanj 2024.
KONTO: 42953

2.3.2.2. *Borovik Trail*

Opis: Trail utrka je utrka trčanja u prirodi gdje je staza označena planinarskim markacijama, trakama i putokazima. Utrka je zamišljena da privuče opću rekreativnu populaciju, ali i dio trkača koji se ozbiljnije bave ovom aktivnošću. Utrka Borovik Trail članica je Slavonske Trail lige koja obuhvaća 11 utrka u rasponu od Osijeka, Baranje, Podunavlja, Slavanskog Broda, sve do Daruvara. Na svakoj od utrka Trail lige očekivani broj sudionika kreće se između 150 i 300 sudionika, svih generacija od 16 do 70 godina. Utrka je podijeljena u dvije kategorije; dužu i kraću. Duža kategorija iznosi 21 km, kružnog je tipa i obuhvaća sve šumske ceste oko samog Jezera Borovik, dok je kraća staza 12 km na području brana jezera – Paučje. Start obje utrke je ispred Kampa Borovik. Na ovogodišnjem Borovik Trailu sudjelovalo je 187 natjecatelja a održan je 24. ožujka 2024. godine.

Troškovi realizacije obuhvaćaju kupnju natjecateljskih majica.

Cilj: osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa kroz jačanje lokalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnoj/regionalnoj razini radi stvaranja međunarodno konkurentnih turističkih proizvoda s ciljem kreiranja motiva posjeta destinaciji u travnju.

NOSITELJI I PARTNERI: TZG Đakova, Udruga za šport i rekreaciju Đakovo
SREDSTVA: 301,64 eur
IZVOR SREDSTAVA: TURISTIČKA PRISTOJBA
ROK: Ožujak 2024.
KONTO: 42953

2.3.2.3. *Kup Borovik - Utrka lađa*

Opis: Maraton lađa u dolini Neretve je već nadaleko poznat, no po četvrti puta se slična manifestacija organizirala na jezeru Borovik od strane Sportsko veslačke udruge Đakovo. Četvrti po redu Kup Borovik održao se 29.6.2024. godine na akumulaciji Borovik. Na Kupu Borovik 2024. godine sudjelovalo je dvadeset ekipa u ženskoj i muškoj konkurenciji, te je u obje konkurencije ovo bio rekordan broj ekipa.

U ženskoj utrci koja je bila prva na rasporedu u 16:00 sati, nastupilo je 7 ekipa (od toga 4 debitantske ekipe). Ekipe koje su nastupale su: Sportsko-veslačka udruga Đakovo, Udruga lađarica Sisak, Sparte Bjelovar, Udruga lađara Zagreb – ženska ekipa, Lađarice u plavom – MUP, Udruga lađara Marsonia – ženska ekipa, Vinkovačke veslačice. Prvo mjesto na ženskoj utrci pripalo je Udruzi lađara Zagreb – ženska ekipa, drugo mjesto pripalo je Lađaricama u plavom – MUP, treće mjesto osvojila je Sportsko-veslačka udruga Đakovo, četvrto mjesto Udruga lađarica Sisak, peto mjesto Sparte Bjelovar, šesto mjesto Udruga lađara Marsonia – ženska ekipa i zadnje sedmo mjesto pripalo je Vinkovačkim veslačicama.

Muška utrka bila je druga na rasporedu sa početkom u 18:00 sati. U muškoj utrci nastupilo je 13 ekipa (od toga 3 debitantske ekipe): Sportsko-veslačka udruga Đakovo, Udruga lađara Zagreb 1, Udruga lađara Zagreb 2, Udruga lađara Sisak 1, Udruga lađara Sisak 2, Sportska udruga Argo Bjelovar, Udruga lađara općine Slivno, HŠD ogranak Bjelovar – Šumari, KUU Škrapa Momići, ACO građevinski elementni d.o.o., Udruga Lađara Gusari Komin, HKUD Vladimir Nazor – Salašari somborski, Udruga lađara Marsonia.

Ove godine kao i protekla tri kupa pobjedu je odnijela Udruga lađara Zagreb 1, drugo mjesto zauzeli su Ul Gusari Komin, dok je treće mjesto pripalo Udruzi lađara općine Slivno, ostali poredak je:

4. Argonauti Bjelovar
5. Udruga Lađara Sisak
6. Udruga lađara Zagreb 2
7. Sportsko-veslačka udruga Đakovo
8. KUU Škrapa Momići Kula Norinska
9. Udruga lađara Marsonia
10. Udruga lađara Sisak 2
11. Lađari Šumari - hšdo Bjelovar
12. HKUD Vladimir Nazor- Salašari somoborski
13. ACO građevinski elementi d.o.o. Sesvete

Ukupan broj natjecatelja bio je 240, a broj sudionika samoga natjecanja je 300 (natjecatelji + treneri, logistika). Na Kupu Borovik bilo je oko 3.500 gledatelja. Osim utrka koje su bile glavni događaj, na KUP-u Borovik ove godine se održao i mali sajam lokalnih obrtnika i OPG-ova sa 8 izlagača.

Troškovi realizacije obuhvaćaju grafičku pripremu materijala, tisak plakata, letaka i pozivnica, majica, prehrane, logistike, intelektualne usluge vanjskog suradnika te najam WC kabina.

Cilj: Osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa kroz jačanje lokalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnoj/regionalnoj razini radi stvaranja međunarodno konkurentnih turističkih proizvoda s ciljem kreiranja motiva posjeta destinaciji u lipnju.

NOSITELJI I PARTNERI: TZG Đakova, Sportsko-veslačka udruga Đakovo

SREDSTVA: 8.132,86 eur

IZVOR SREDSTAVA: ČLANARINA, PRIHOD IZ FONDA ZA UDRUŽENE, PRIHOD IZ PRORAČUNA OPĆINA ĐAKOVŠTINE, PRIHOD IZ PRORAČUNA GRADA, PRIHOD SVU

ROK: Travanj – srpanj 2024.

Tisak plakata, pozivnica i letaka

NOSITELJI I PARTNERI: TZG Đakova, HTZ, Grad Đakovo, Općine Đakovštine, SVU Đakovo

SREDSTVA: 300,00 eur

IZVOR SREDSTAVA: ČLANARINA, PRIHOD IZ FONDA ZA UDRUŽENE, PRIHOD IZ PRORAČUNA OPĆINA ĐAKOVŠTINE, PRIHOD IZ PRORAČUNA GRADA, PRIHOD SVU

ROK: Travanj - srpanj 2024.

KONTO: 42590

Majice

NOSITELJI I PARTNERI: TZG Đakova, HTZ, Grad Đakovo, Općine Đakovštine, SVU Đakovo

SREDSTVA: 1.995,75 eur

IZVOR SREDSTAVA: ČLANARINA, PRIHOD IZ FONDA ZA UDRUŽENE, PRIHOD IZ PRORAČUNA OPĆINA ĐAKOVŠTINE, PRIHOD IZ PRORAČUNA GRADA, PRIHOD SVU

ROK: Svibanj, lipanj 2024.

KONTO: 4295

Najam WC kabina

NOSITELJI I PARTNERI: TZG Đakova, HTZ, Grad Đakovo, Općine Đakovštine, SVU Đakovo

SREDSTVA: 206,25 eur

IZVOR SREDSTAVA: ČLANARINA, PRIHOD IZ FONDA ZA UDRUŽENE, PRIHOD IZ PRORAČUNA OPĆINA ĐAKOVŠTINE, PRIHOD IZ PRORAČUNA GRADA, PRIHOD SVU

ROK: Lipanj 2024.

KONTO: 4255

Intelektualne usluge

NOSITELJI I PARTNERI: TZG Đakova, HTZ, Grad Đakovo, Općine Đakovštine, SVU Đakovo

SREDSTVA: 1.400,00 eur

IZVOR SREDSTAVA: ČLANARINA, PRIHOD IZ FONDA ZA UDRUŽENE, PRIHOD IZ PRORAČUNA OPĆINA ĐAKOVŠTINE, PRIHOD IZ PRORAČUNA GRADA, PRIHOD SVU

ROK: Lipanj 2024.

KONTO: 42570-3, 42570

Osobne usluge

NOSITELJI I PARTNERI: TZG Đakova, HTZ, Grad Đakovo, Općine Đakovštine, SVU Đakovo

SREDSTVA: 1.250,00 eur

IZVOR SREDSTAVA: ČLANARINA, PRIHOD IZ FONDA ZA UDRUŽENE, PRIHOD IZ PRORAČUNA OPĆINA ĐAKOVŠTINE, PRIHOD IZ PRORAČUNA GRADA, PRIHOD SVU

ROK: Srpanj 2024.

KONTO: 4257-3

Video usluge

NOSITELJI I PARTNERI: TZG Đakova, HTZ, Grad Đakovo, Općine Đakovštine, SVU Đakovo

SREDSTVA: 1.600,00 eur

IZVOR SREDSTAVA: ČLANARINA, PRIHOD IZ FONDA ZA UDRUŽENE, PRIHOD IZ PRORAČUNA OPĆINA ĐAKOVŠTINE, PRIHOD IZ PRORAČUNA GRADA, PRIHOD SVU

ROK: Srpanj 2024.

KONTO: 42592

Prehrana sudionika

NOSITELJI I PARTNERI: TZG Đakova, HTZ, Grad Đakovo, Općine Đakovštine, SVU Đakovo

SREDSTVA: 1.380,86 eur

IZVOR SREDSTAVA: ČLANARINA, PRIHOD IZ FONDA ZA UDRUŽENE, PRIHOD IZ PRORAČUNA OPĆINA ĐAKOVŠTINE, PRIHOD IZ PRORAČUNA GRADA, PRIHOD SVU

ROK: Srpanj 2024.

KONTO: 4292-1

2.3.2.4. Streetball Đakovo

Opis: Turistička zajednica je i u 2024. suorganizator sportskog događaja Streetball Đakovo koji se održao na Strossmayerovom trgu 12. i 13. srpnja. Na Strossmayerov trg, podno zvonika katedrale, postavlja se podloga za igranje i originalni samostojeći koš (Sheldon), specijalizirani za FIBA 3x3 natjecanja u uličnoj košarci diljem svijeta. Službeni 3x3 turniri igraju se po trgovima i ulicama glavnih gradova diljem svijeta, a pridružuje im se i Đakovo na svom središnjem trgu, u sjeni katedrale. Streetball Đakovo prati odlična atmosfera, brojni sudionici i posjetitelji. Sami događaj kroz dva dana održavanja posjeti oko 1.500 posjetitelja, a natjecatelji dolaze iz cijele Hrvatske i susjednih zemalja.

Troškovi realizacije obuhvaćaju snimateljske usluge događaja koji se prenosio na Sportskoj TV.

Cilj: Osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa kroz jačanje lokalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnoj/regionalnoj razini radi stvaranja međunarodno konkurentnih turističkih proizvoda s ciljem kreiranja motiva posjeta destinaciji u srpnju.

NOSITELJI I PARTNERI: TZG Đakova, Košarkaški klub Đakovo

SREDSTVA: 800,00 eur

IZVOR SREDSTAVA: ČLANARINA

ROK: Kolovoz 2024.

KONTO: 42592

2.3.2.5. Ghetto Football

Opis: Ljubitelji atraktivnog nogometa 3 na 3, kao i freestyle vratolomija, moći će uživati u velikom europskom natjecanju "Euro league". O kakvom je natjecanju riječ najbolje svjedoči popis gradova u kojima se održava, Berlin, Budimpešta, Varšava, Rim, Prag, Amsterdam, Kopenhagen.

Na Trgu Josipa Jurja Strossmayera održava se natjecanje uličnog nogometa 3 na 3 u dvije kategorije, stariji od 16 godina i mlađi od 15. Uz natjecanje u uličnom nogometu, održavaju se i natjecanja u dancingu, free style-u i popularnoj panni. Troškovi realizacije uključuju troškove najma eko wc-a, hitne službe, fotografskih usluga, smještaja za sudionike, prehrane, rekvizita za uređenje prostora, tiska, zaštitara, postavljanja drvenih kućica, elektro usluga i vođenja društvenih mreža.

Cilj: Osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa kroz jačanje lokalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnoj/regionalnoj razini radi stvaranja međunarodno

konkurentnih turističkih proizvoda s ciljem kreiranja motiva posjeta destinaciji u travnju-svibnju.

NOSITELJI I PARTNERI: TZG Đakova, Euroleague Croatia

SREDSTVA: 0,00 eur

IZVOR SREDSTAVA: TURISTIČKA PRISTOJBA, ČLANARINA, PRIHOD IZ PRORAČUNA GRADA

ROK: Rujan 2024.

2.3.2.6. *Hrvatski veslački KUP*

Opis: Jezero Jošava na području grada Đakova pruža veliki potencijal za profesionalna natjecanja i za rekreativce te za promociju Đakova i Đakovštine kao outdoor turističke destinacije. Tako je i ove godine 31. kolovoza održano 5. finalne utrke Kupa Republike Hrvatske - Hrvatske kajakaške lige u kajaku i kanuu na mirnim vodama za mlađe kadete, kadete i mlađe juniore. Na samom događaju sudjelovalo je 200 natjecatelja iz cijele Hrvatske, a njih je bodrilo oko 500 navijača.

Troškovi realizacije uključuju troškove najma eko wc-a, prehrane i okrijepe za sudionike.

Cilj: Promocija i popularizacija vodenih sportova na području destinacije kao i uvid u uvjete koje pruža jezero Jošava, u smislu realizacije programa treninga, priprema, kampova, natjecanja veslačkog i kajak kanu sporta, ali i mogućnost pretvaranja jezera Jošava u trening i natjecateljski centar Hrvatskog veslačkog saveza i Hrvatskog kajak kanu saveza.

NOSITELJI I PARTNERI: TZG Đakova, HTZ, Grad Đakovo, Općine Đakovštine, SVU Đakovo

SREDSTVA: 1.504,92 eur

IZVOR SREDSTAVA: ČLANARINA, PRIHOD IZ FONDA ZA UDRUŽENE, PRIHOD IZ PRORAČUNA OPĆINA ĐAKOVŠTINE, PRIHOD IZ PRORAČUNA GRADA, PRIHOD SVU

ROK: Kolovoz 2024.

Prehrana i voda za sudionike

NOSITELJI I PARTNERI: TZG Đakova, HTZ, Grad Đakovo, Općine Đakovštine, SVU Đakovo

SREDSTVA: 1.298,67 eur

IZVOR SREDSTAVA: ČLANARINA, PRIHOD IZ FONDA ZA UDRUŽENE, PRIHOD IZ PRORAČUNA OPĆINA ĐAKOVŠTINE, PRIHOD IZ PRORAČUNA GRADA, PRIHOD SVU

ROK: Kolovoz 2024.

KONTO: 4292-1

Najam eko WC-a

NOSITELJI I PARTNERI: TZG Đakova, HTZ, Grad Đakovo, Općine Đakovštine, SVU Đakovo

SREDSTVA: 206,25 eur

IZVOR SREDSTAVA: ČLANARINA, PRIHOD IZ FONDA ZA UDRUŽENE, PRIHOD IZ PRORAČUNA OPĆINA ĐAKOVŠTINE, PRIHOD IZ PRORAČUNA GRADA, PRIHOD SVU

ROK: Kolovoz 2024.
KONTO: 4255

2.3.2.7. *Pedalina*

UBR Pedala Kešinci u nedjelju 9. lipnja 2024. godine organizirala je 4. Pedalinu biciklijadu, koja je krenula u 10,00 sati ispred vatrogasnog doma u Kešincima. Ruta vožnje od 51 km vozila se u cijelosti cestom i kroz mjesta:

Kešinci - Semeljci - Koritna - Lipovac Hrastinski - Vuka - Široko Polje - Jurjevac Punitovački - Punitovci - Josipovac Punitovački (gdje je bio odmor i okrijepa za sve sudionike) - Gorjani - Satnica Đakovačka - Kuševac - Viškovci - Forkuševci - Semeljci - Kešinci, gdje je u sali mjesnog doma za sve sudionike bio pripremljen ručak i piće.

Događaj je dio projekta „Razvoj i unapređenje outdoor turističkih proizvoda na području Đakovštine – aktivnosti na jezerima i ostale outdoor aktivnosti” sufinanciranog od strane Hrvatske turističke zajednice putem Fonda za udružene turističke zajednice.

Projekt zajednički provode Turistička zajednica grada Đakova i općine Đakovštine.

Trošak aktivnosti se odnosi na trošak prehrane za sudionike.

Cilj: Osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa kroz jačanje lokalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnoj/regionalnoj razini radi stvaranja međunarodno konkurentnih turističkih proizvoda s ciljem kreiranja motiva posjeta destinaciji u lipnju.

Reprezentacija – prehrana sudionika (4. Pedalina biciklijada)

NOSITELJI I PARTNERI: TZG Đakova, HTZ, Grad Đakovo, Općine Đakovštine, SVU Đakovo

SREDSTVA: 659,00 eur

IZVOR SREDSTAVA: ČLANARINA, PRIHOD IZ FONDA ZA UDRUŽENE, PRIHOD IZ PRORAČUNA OPĆINA ĐAKOVŠTINE, PRIHOD IZ PRORAČUNA GRADA, PRIHOD SVU

ROK: Lipanj

KONTO: 4292

2.3.2.8. *Ostale sportske manifestacije*

Opis: Turistička zajednica grada Đakova sudjeluje i u brojnim manjim sportskim manifestacijama u rasponu od nositelja, preko suorganizatora, do pokrovitelja i supokrovitelja, odnosno pružatelja različitih oblika logističke ili srodne potpore.

Enzita Noćni cener Najdužom ulicom u Hrvatskoj održava se u općini Strizivojna koja ima najdužu ulicu u Republici Hrvatskoj dugačku 7,2 km, Ulicu braće Radić. Navedena ulica spaja tri županije. Sama ulica nalazi se u Osječko-baranjskoj županiji, a zanimljivo je da svojim početkom i krajem spaja Vrpolje u Brodsko-posavskoj i Mikanovce u Vukovarsko-srijemskoj županiji. U ulici su 622 kućna broja. Povijesni podaci govore da je za vrijeme Austrougarske ulica bila sastavni dio carskog puta Zagreb – Zemun, kojim su prolazile poštanske kočije.

Ulica svoje ime neprekidno nosi od 1945. godine, asfaltirana je 1981., a mještani su na temu njezine veličine čak ispjevali i pjesme, poput one: „Nitko ne zna što su muke teške, dok ne prođe Strizivojnu pješke“.

U 2024. godini Enzita Noćni cener održao se sedmu godinu za redom, 7. rujna 2024., i okupio je 320 natjecatelja iz zemlje i inozemstva (rekreativnih i profesionalnih trkača). Utrka se održala na 5 i 10 km.

Organizator događaja je Općina Strizivojna, a suorganizatori su Odbojkaški klub Strizivojna, Cener - udruga za sport, rekreaciju i urbanu kulturu i TZG Đakova. Događaj je također dio projekta „Razvoj i unapređenje outdoor turističkih proizvoda na području Đakovštine – aktivnosti na jezerima i ostale outdoor aktivnosti” sufinanciranog od strane Hrvatske turističke zajednice putem Fonda za udružene turističke zajednice.

Projekt zajednički provode Turistička zajednica grada Đakova i općine Đakovštine.

Troškovi realizacije uključuju tisak natjecateljskih majica i medalja za Enzita noćni cener. Pod ovom točkom imamo i trošak tiska materijala za Prvenstvo Hrvatske u motocrossu i quadcrossu održanu u Viškovcima, 19. i 20. listopada 2024. godine.

Cilj: Osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa kroz jačanje lokalne inicijative s ciljem kreiranja motiva posjeta destinaciji u svrhu aktivnog odmora tijekom cijele godine.

NOSITELJI I PARTNERI: TZG Đakova, HTZ, Grad Đakovo, Općine Đakovštine, SVU Đakovo, Odbojkaški klub Strizivojna, Cener - udruga za sport, rekreaciju i urbanu kulturu, MK Viškovci

SREDSTVA: 3.926,59 eur

IZVOR SREDSTAVA: ČLANARINA, PRIHOD IZ FONDA ZA UDRUŽENE, PRIHOD IZ PRORAČUNA OPĆINA ĐAKOVŠTINE, PRIHOD IZ PRORAČUNA GRADA, PRIHOD SVU

ROK: Kolovoz, rujan, listopad 2024.

KONTO: 42590, 4295

2.3.3 Ekološke manifestacije

Opis: Turistička zajednica grada Đakova sudjeluje i u brojnim ekološkim manifestacijama u rasponu od nositelja, preko suorganizatora, do pokrovitelja i supokrovitelja, odnosno pružatelja različitih oblika logističke ili srodne potpore. Troškovi realizacije uključuju troškove potrošnog materijala za provođenje manifestacije, kupnju alata, opreme, trošak promotivnog materijala, trošak radionica, trošak sadnica.

Cilj: Osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa kroz jačanje lokalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnoj/regionalnoj razini s ciljem edukacije i jačanja svijesti o važnosti očuvanja okoliša.

NOSITELJI I PARTNERI: TZG Đakova, Univerzal, SSŠ Antuna Horvata, Ekonomska škola Braće Radić, Dječji vrtići, Odredi izviđača na području grada Đakova, udruga Arla

SREDSTVA: 0,00 eur

IZVOR SREDSTAVA: TURISTIČKA PRISTOJBA

ROK: Tijekom cijele 2024.

2.3.4 Ostale manifestacije

2.3.4.1. Gastro fest

Opis: Uskrsni gastro fest održao se u subotu 23. ožujka, tjedan dana prije Uskrsa. Svoje proizvode na ovom gastro festu predstavljaju vinari, obiteljska poljoprivredna gospodarstva te brojne udruge, obrtnici i domaće radinosti. Čitav program je bio obogaćen aktivnostima za dionike svih dobnih skupina. U prostoru kuće Reichsmann održavala se radionica pod nazivom „Čokoladna uskrsna jaja“ gdje su posjetitelji mogli izraditi i kušati vlastito čokoladno jaje, a u prostoru Gradske knjižnice i čitaonice Đakovo održavala se radionica šaranja jaja voskom. U Strossmayerovom perivoju održao se i kratak igrokaz za najmlađe te nakon njega potraga za čokoladnim pisanicama na kojoj je sudjelovalo 500 djece i roditelja. Troškovi realizacije uključuju dovoz i odvoz štandova, pripremu i tisak promotivnih materijala, najam opreme – razglas, usluge zaštitarske službe, fotografske usluge, Internet oglašavanje, potrošni materijal, nabavu kostima i slatkiša.

Cilj: Osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa kroz jačanje lokalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnoj/regionalnoj razini s ciljem promocije proizvoda lokalnih OPG-a i obrtnika.

NOSITELJI I PARTNERI: TZG Đakova, Gradska knjižnica i čitaonica Đakovo, Srednja strukovna škola Antuna Horvata, Udruga „Kreativa za kulturu”

SREDSTVA: 3.259,24 eur/

IZVOR SREDSTAVA: ČLANARINA, PRIHOD OBŽ-a

ROK: Ožujak - travanj 2024.

Tisak plakata i natpisa

NOSITELJI I PARTNERI: TZG Đakova, Gradska knjižnica i čitaonica Đakovo, Srednja strukovna škola Antuna Horvata, Udruga „Kreativa za kulturu”

SREDSTVA: 116,25 eur

IZVOR SREDSTAVA: ČLANARINA, PRIHOD OBŽ-a

ROK: Ožujak - Travanj 2024.

KONTO: 42590

Potrošni materijal

NOSITELJI I PARTNERI: TZG Đakova, Gradska knjižnica i čitaonica Đakovo, Srednja strukovna škola Antuna Horvata, Udruga „Kreativa za kulturu”

SREDSTVA: 229,17 eur

IZVOR SREDSTAVA: ČLANARINA, PRIHOD OBŽ-a

ROK: Ožujak - Travanj 2024.

KONTO: 42619

Čokolada, sastojci za čokoladna jaja, čokoladna jaja, kostimi

NOSITELJI I PARTNERI: TZG Đakov, Srednja strukovna škola Antuna Horvata, Udruga „Kreativa za kulturu”

SREDSTVA: 449,90 eur

IZVOR SREDSTAVA: ČLANARINA, PRIHOD OBŽ-a

ROK: Ožujak - Travanj 2024.
KONTO: 4295-4, 4292-1

Grafička priprema/ dizajn

NOSITELJI I PARTNERI: TZG Đakova, Srednja strukovna škola Antuna Horvata, Udruga „Kreativa za kulturu”

SREDSTVA: 125,00 eur

IZVOR SREDSTAVA: ČLANARINA, PRIHOD OBŽ-a

ROK: Ožujak 2024.

KONTO: 42570-3

Odvoz i dovoz štandova

NOSITELJI I PARTNERI: TZG Đakova, Gradska knjižnica i čitaonica Đakovo, Srednja strukovna škola Antuna Horvata, Udruga „Kreativa za kulturu”

SREDSTVA: 1.113,13 eur

IZVOR SREDSTAVA: ČLANARINA, PRIHOD OBŽ-a

ROK: Ožujak 2024.

KONTO: 4259

Usluge zaštitara

NOSITELJI I PARTNERI: TZG Đakova, Gradska knjižnica i čitaonica Đakovo, Srednja strukovna škola Antuna Horvata, Udruga „Kreativa za kulturu”

SREDSTVA: 125,00 eur

IZVOR SREDSTAVA: ČLANARINA, PRIHOD OBŽ-a

ROK: Ožujak 2024.

KONTO: 4259

Uređenje prostora

NOSITELJI I PARTNERI: TZG Đakova, Gradska knjižnica i čitaonica Đakovo, Srednja strukovna škola Antuna Horvata, Udruga „Kreativa za kulturu”

SREDSTVA: 163,29 eur

IZVOR SREDSTAVA: ČLANARINA, PRIHOD OBŽ-a

ROK: Ožujak 2024.

KONTO: 4295-4

Fotografske usluge

NOSITELJI I PARTNERI: TZG Đakova, Gradska knjižnica i čitaonica Đakovo, Srednja strukovna škola Antuna Horvata, Udruga „Kreativa za kulturu”

SREDSTVA: 100,00 eur

IZVOR SREDSTAVA: ČLANARINA, PRIHOD OBŽ-a

ROK: Ožujak 2024.

KONTO: 425704

Društvene mreže

NOSITELJI I PARTNERI: TZG Đakova, Gradska knjižnica i čitaonica Đakovo, Srednja strukovna škola Antuna Horvata, Udruga „Kreativa za kulturu”

SREDSTVA: 200,00 eur

IZVOR SREDSTAVA: ČLANARINA, PRIHOD OBŽ-a

ROK: Ožujak 2024.
KONTO: 425310

Najam razglasa

NOSITELJI I PARTNERI: TZG Đakova, Gradska knjižnica i čitaonica Đakovo, Srednja strukovna škola Antuna Horvata, Udruga „Kreativa za kulturu”

SREDSTVA: 637,50 eur

IZVOR SREDSTAVA: ČLANARINA, PRIHOD OBŽ-a

ROK: Ožujak 2024.

KONTO: 42550-1

2.3.4.2. Šokačka alka

Opis: Po uzoru na Sinjsku alku u Selcima Đakovačkim trči se Šokačka alka. Najbolje lipicance osedlavaju šokci i uz nešto drugačija pravila od Sinjske alke, gađaju u sridu. Vrlo zanimljiva i jedinstvena manifestacija u regiji Slavonija koja svake godine okuplja veliki broj sudionika i gledatelja. Manifestacija traje dva dana, prvi dan obilježava kulturno-umjetnički program a drugi dan je u znaku Šokačke alke. U sklopu programa održava se i ocjenjivanje Hrvatskog ovčara. Troškovi realizacije obuhvaćaju kupnju medalja, grafičku pripremu i tisak plakata.

Cilj: Osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa kroz jačanje lokalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnoj/regionalnoj razini radi stvaranja međunarodno konkurentnih turističkih proizvoda s ciljem kreiranja motiva posjeta destinaciji u srpnju.

NOSITELJI I PARTNERI: TZG Đakova, KK Zenta

SREDSTVA: 0,00 eur

IZVOR SREDSTAVA: PRENESENI PRIHOD

ROK: Srpanj 2024.

2.3.4.3. Đakovo Craft Beer Festival

Opis: U srcu Slavonije, u prekrasnom Strossmayerovom parku, 6. i 7. rujna 2024. godine održao se 5. festival domaćeg piva – Đakovo Craft Beer festival.

Na festivalu se predstavilo deset različitih pivovara s dvadeset različitih vrsta piva. Pivovare su nam došle iz središnje i sjeverne Hrvatske, Dalmacije te Slavonije: Nova runda (Zabok), Primarius (Zagreb), Kumsko pivo (Zagreb), Angeluš (Sveti Ivan Zelina), Kninska pivovara (Knin), Walkow (Vukovar), David & Golijat (Županja), Funky Brewery (Slavonski Brod), Slavonica (Pakrac) te domaćin lokalna pivovara Black Hat (Đakovo). Osim izvrsnih domaćih piva, na festivalu se moglo kušati i ukusne zalogaje koje je pripremila Srednja strukovna škola Antuna Horvata Đakovo, te đakovački fast food Amore i American Joy.

U petak, 6. rujna po prvi puta u sklopu Đakovo Craft Beer festivala održana je utrka pod nazivom „Milju ti spakovo“. Utrka je to od 4 etape od po 400 metara, a između svake etape četrdesetak natjecatelja je moralo popiti čašu piva te su najbržima nakon predstavljanja pivara dodijeljene nagrade.

U glazbenom dijelu festivala nastupali su Tomislav Marić – ToMa (6.9.), grupa Bang Bang (7.9.) i DJ Učo (6. i 7.9.).

Kako bi kušanje piva prošlo što odgovornije, u suradnji s PP Đakovo provedena je akcija odgovornog konzumiranja alkohola (alkotestiranje, „pijane naočale“...).

Pivari su u Đakovu, osim odrađenog posla, uživali i u ljepotama grada i okolice te gostoprimstvu domaćina te konstatirali kako se u Đakovo uvijek rado vraćaju što se da i zaključiti po još jednom uspješno održanom Đakovo Craft Beer festivalu. Posebnost festivala je svakako činjenica da pivari sami toče svoje pivo te posjetitelji iz prve ruke mogu dobiti informacije o proizvodnji i karakteristikama piva.

Trošak realizacije obuhvaća prehranu za sudionike, festivalske jednokratne čaše, uslugu plakatiranja, elektro usluge, trošak uređenje prostora – lampice, svjetleće dekoracije, slama, najam eko wc-a, trošak pripreme i tiska promotivnog materijala, trošak glazbenih izvođača, trošak najma aparata za vodu i vode, fotografske i video usluge, trošak photobooth 360, ZAMP-a i najam hladnjače. 5. Đakovo Craft Beer festival posjetilo kroz dva dana posjetilo je 2.000 posjetitelja.

Cilj: Razvoj urbanog turističkog proizvoda s ciljem privlačenja mlađih i srednjih urbanih dobnih skupina u destinaciju tijekom rujna.

NOSITELJI I PARTNERI: TZG Đakova, Grad Đakovo, Black Hat craft brewery

SREDSTVA: 14.338,66 eur

IZVOR SREDSTAVA: ČLANARINA, PRIHOD IZ PRORAČUNA GRADA, PRIHOD OD SUSTAVA TZ

ROK: Rujan-listopad 2024.

Glazbeni izvođači

NOSITELJI I PARTNERI: TZG Đakova, HTZ, Grad Đakovo, Black Hat craft brewery

SREDSTVA: 7.437,50 eur

IZVOR SREDSTAVA: ČLANARINA, PRIHOD IZ PRORAČUNA GRADA, FOND ZA NERAZVIJENE TZ, PARTNERI

ROK: Rujan 2024.

KONTO: 4259

Najam pozornice

NOSITELJI I PARTNERI: TZG Đakova, HTZ, Grad Đakovo, Black Hat craft brewery

SREDSTVA: 1.200,00 eur

IZVOR SREDSTAVA: ČLANARINA, PRIHOD IZ PRORAČUNA GRADA, FOND ZA NERAZVIJENE TZ, PARTNERI

ROK: Rujan 2024.

KONTO: 4255

Najam eko wc-a

NOSITELJI I PARTNERI: TZG Đakova, HTZ, Grad Đakovo, Black Hat craft brewery

SREDSTVA: 750,00 eur

IZVOR SREDSTAVA: ČLANARINA, PRIHOD IZ PRORAČUNA GRADA, FOND ZA NERAZVIJENE TZ, PARTNERI

ROK: Rujan 2024.

KONTO: 4255

Autorski ugovor

NOSITELJI I PARTNERI: TZG Đakova, HTZ, Grad Đakovo, Black Hat craft brewery

SREDSTVA: 261,81 eur

IZVOR SREDSTAVA: ČLANARINA, PRIHOD IZ PRORAČUNA GRADA, FOND ZA NERAZVIJENE TZ, PARTNERI

ROK: Rujan 2024.

KONTO: 41311, 4241-2

ZAMP

NOSITELJI I PARTNERI: TZG Đakova, HTZ, Grad Đakovo, Black Hat craft brewery

SREDSTVA: 447,03 eur

IZVOR SREDSTAVA: ČLANARINA, PRIHOD IZ PRORAČUNA GRADA, FOND ZA NERAZVIJENE TZ, PARTNERI

ROK: Rujan 2024.

KONTO: 42570

Usluge promidžbe i informiranja

NOSITELJI I PARTNERI: TZG Đakova, HTZ, Grad Đakovo, Black Hat craft brewery

SREDSTVA: 262,50 eur

IZVOR SREDSTAVA: ČLANARINA, PRIHOD IZ PRORAČUNA GRADA, FOND ZA NERAZVIJENE TZ, PARTNERI

ROK: Rujan 2024.

KONTO: 4253

Plakatiranje

NOSITELJI I PARTNERI: TZG Đakova, HTZ, Grad Đakovo, Black Hat craft brewery

SREDSTVA: 193,75 eur

IZVOR SREDSTAVA: ČLANARINA, PRIHOD IZ PRORAČUNA GRADA, FOND ZA NERAZVIJENE TZ, PARTNERI

ROK: Rujan 2024.

KONTO: 42545

Photobooth 360

NOSITELJI I PARTNERI: TZG Đakova, HTZ, Grad Đakovo, Black Hat craft brewery

SREDSTVA: 700,00 eur

IZVOR SREDSTAVA: ČLANARINA, PRIHOD IZ PRORAČUNA GRADA, FOND ZA NERAZVIJENE TZ, PARTNERI

ROK: Rujan 2024.

KONTO: 42550-1

Fotografske usluge

NOSITELJI I PARTNERI: TZG Đakova, HTZ, Grad Đakovo, Black Hat craft brewery

SREDSTVA: 400,00 eur

IZVOR SREDSTAVA: ČLANARINA, PRIHOD IZ PRORAČUNA GRADA, FOND ZA NERAZVIJENE TZ, PARTNERI

ROK: Rujan 2024.

KONTO: 425704

Video

NOSITELJI I PARTNERI: TZG Đakova, HTZ, Grad Đakovo, Black Hat craft brewery

SREDSTVA: 400,00 eur

IZVOR SREDSTAVA: ČLANARINA, PRIHOD IZ PRORAČUNA GRADA, FOND ZA NERAZVIJENE TZ, PARTNERI

ROK: Rujan 2024.

KONTO: 425704

Čaše - tisak

NOSITELJI I PARTNERI: TZG Đakova, HTZ, Grad Đakovo, Black Hat craft brewery

SREDSTVA: 270,00 eur

IZVOR SREDSTAVA: ČLANARINA, PRIHOD IZ PRORAČUNA GRADA, FOND ZA NERAZVIJENE TZ, PARTNERI

ROK: Rujan 2024.

KONTO: 42590

Tisak plakati, natpisi, cjenici...

NOSITELJI I PARTNERI: TZG Đakova, HTZ, Grad Đakovo, Black Hat craft brewery

SREDSTVA: 1.088,75 eur

IZVOR SREDSTAVA: ČLANARINA, PRIHOD IZ PRORAČUNA GRADA, FOND ZA NERAZVIJENE TZ, PARTNERI

ROK: Rujan 2024.

KONTO: 42590

Voda sudionici

NOSITELJI I PARTNERI: TZG Đakova, HTZ, Grad Đakovo, Black Hat craft brewery

SREDSTVA: 77,40 eur

IZVOR SREDSTAVA: ČLANARINA, PRIHOD IZ PRORAČUNA GRADA, FOND ZA NERAZVIJENE TZ, PARTNERI

ROK: Rujan 2024.

KONTO: 42921

Reprezentacija sudionici

NOSITELJI I PARTNERI: TZG Đakova, HTZ, Grad Đakovo, Black Hat craft brewery

SREDSTVA: 56,24 eur

IZVOR SREDSTAVA: ČLANARINA, PRIHOD IZ PRORAČUNA GRADA, FOND ZA NERAZVIJENE TZ, PARTNERI

ROK: Rujan 2024.

KONTO:

4292-1

Potrošni materijal

NOSITELJI I PARTNERI: TZG Đakova, HTZ, Grad Đakovo, Black Hat craft brewery

SREDSTVA: 40,55 eur

IZVOR SREDSTAVA: ČLANARINA, PRIHOD IZ PRORAČUNA GRADA, FOND ZA NERAZVIJENE TZ, PARTNERI

ROK: Rujan 2024.

KONTO: 4295

Čaše

NOSITELJI I PARTNERI: TZG Đakova, HTZ, Grad Đakovo, Black Hat craft brewery

SREDSTVA: 378,13 eur

IZVOR SREDSTAVA: ČLANARINA, PRIHOD IZ PRORAČUNA GRADA, FOND ZA NERAZVIJENE TZ, PARTNERI

ROK: Rujan 2024.

KONTO: 4295

Slama

NOSITELJI I PARTNERI: TZG Đakova, HTZ, Grad Đakovo, Black Hat craft brewery

SREDSTVA: 175,00 eur

IZVOR SREDSTAVA: ČLANARINA, PRIHOD IZ PRORAČUNA GRADA, FOND ZA NERAZVIJENE TZ, PARTNERI

ROK: Rujan 2024.

KONTO: 4295-2

Najam hladnjače

NOSITELJI I PARTNERI: TZG Đakova, HTZ, Grad Đakovo, Black Hat craft brewery

SREDSTVA: 200,00 eur

IZVOR SREDSTAVA: ČLANARINA, PRIHOD IZ PRORAČUNA GRADA, FOND ZA NERAZVIJENE TZ, PARTNERI

ROK: Rujan 2024.

KONTO: 4255

2.3.4.4. Božićni bal lipicanaca

Opis: Božićni bal lipicanaca je glazbeno-scenska predstava s konjima, jahačima, vozačima i statistima uz goste večeri. Glazbeno-scenski spektakl, koji ostavlja bez daha, svojevrsna je božićna priča koja svake godine ima drukčiju tematiku, a održava se u dva termina u zatvorenoj jahaonici ergele u Đakovu. Da se uistinu radi o pravom spektaklu, govore podaci o 40 rasnih konja i 100 sudionika koji svojim umijećem jahanja, vožnje, plesom, glumom i akrobacijama pričaju uzbudljivu bajku u svečanom blagdanskom tonu. Scene raskošne dvorske svečanosti, otmjene kvadrilje, dvoprega, valcera i polki s plesačima, dramatične otmice prelijepe vile, vrtoglave vožnje maratonskih jednoprega i scene vrhunskih umjetnika plesa ostavljaju bez daha 1400 posjetitelja. Za vrijeme održavanja manifestacije ispred jahaonice organizira se i adventski sajam domaćih obrta i OPG-a.

Troškovi realizacije obuhvaćaju trošak smještaja za sudionike, grafičku pripremu materijala, najam opreme.

Cilj: Razvoj turističkog proizvoda u destinaciji kroz osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa i povezivanje dionika na lokalnoj/regionalnoj razini radi stvaranja međunarodno konkurentnih turističkih proizvoda s ciljem kreiranja motiva posjeta destinaciji u prosincu.

NOSITELJI I PARTNERI: TZG Đakova, Državna ergela Đakovo

SREDSTVA: 0,00 eur

IZVOR SREDSTAVA: ČLANARINA

ROK: Prosinac 2024.

2.3.4.5. Zlatni Wineend

Opis: Početak listopada idealno je vrijeme za užitek u plodovima koje nam naše slavonsko tlo pruža. Za vinoljupce poseban je to period; kraj berbe, priprema vina. Da bi se listopad obilježio kao mjesec u kome je kraj berbe vina, Općina Trnava u suorganizaciji s Turističkom zajednicom grada Đakova organizira treći vinski – turistički događaj pod nazivom Zlatni wineend.

Zlatni Wineend održao se 5. listopada 2024., a započeo je vinskom šetnjom vinskim cestama kojima su povezane 4 vinarije u kojima se moglo degustirati vina i gastro ponudu te kao vrhunac dana priređen je glazbeni program uz posebne degustacije u posljednjoj vinariji na području vinski – turističke ceste "Zatarevac" u Trnavi.

Trošak realizacije obuhvaća tisak plakata.

Cilj: osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih/regionalnih interesa i povezivanje dionika na lokalnoj/regionalnoj razini radi promocije ključnog proizvoda destinacije - eno/gastro turizma.

NOSITELJI I PARTNERI: TZG Đakova, Općina Trnava

SREDSTVA: 300,00 eur

IZVOR SREDSTAVA: PRIHOD OD GOSPODARSKE DJELATNOSTI

ROK: Rujan-listopad 2024.

KONTO: 42590

2.3.4.6. CAC Đakovo

Opis: Pod pokroviteljstvom Grada Đakova i u suorganizaciji s Turističkom zajednicom grada Đakova, Kinološko društvo Đakovo na prostoru Kinološkog društva 26. svibnja, organiziralo je nacionalnu izložbu pasa svih pasmina CAC Đakovo 2024.

Izložba je ugostila brojne uzgajivače i njihove ljubimce iz Republike Hrvatske i inozemstva. Ovo je bila prilika za sve građane i posjetitelje da pogledaju brojne pasmine pasa u njihovom najljepšem izdanju.

Trošak realizacije obuhvaća grafičku pripremu i tisak majica.

Cilj: Razvoj turističkog proizvoda u destinaciji kroz osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa i povezivanje dionika na lokalnoj/regionalnoj razini radi stvaranja međunarodno konkurentnih turističkih proizvoda s ciljem kreiranja motiva posjeta destinaciji u svibnju.

NOSITELJI I PARTNERI: TZG Đakova, Kinološko društvo Đakovo

SREDSTVA: 200,95 eur

IZVOR SREDSTAVA: PRENESENI PRIHOD

ROK: Svibanj 2024.

KONTO: 4295-2, 42570-3

2.4 Turistička infrastruktura

Turistička zajednica grada Đakova nema na upravljanju turističku infrastrukturu.

2.5 Podrška turističkoj industriji

Opis: Turistički sadržaji županije kombinirati će se u različite tematske prijedloge za putovanje. Poticati će se i sektor organiziranog turističkog prometa na kreiranje gotovih tematskih putovanja u destinaciju.

Cilj: razvoj turističkog proizvoda te osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa kroz jačanje lokalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnoj/regionalnoj razini s ciljem promocije destinacije i regije.

NOSITELJI I PARTNERI: TZG Đakova, RTZ OBŽ

SREDSTVA: 0,00 eur

IZVOR SREDSTAVA: PRENESENI PRIHOD

ROK: Tijekom cijele 2024

3 KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

3.1 Definiranje brending sustava i brend arhitekture

Opis: Odabir i daljnji razvoj te unapređenje ikona, simbola, mitova, glazbe i sl. za koje se smatra da su suština regije kao turističke destinacije. Daljnji razvoj i unapređenje brand platforme "Head On East" u suradnji i uz suglasnost RTZ.

Cilj: razvoj i marketing destinacije kroz koordiniranje ključnih aktivnosti turističkog razvoja u skladu s dokumentima kojim se definira nacionalna strategija razvoja turizma.

NOSITELJI I PARTNERI: TZG Đakova, RTZ OBŽ

SREDSTVA: 0,00 kn/ 0,00 eur

IZVOR SREDSTAVA: PRIHOD OD GOSPODARSKE DJELATNOSTI

ROK: Tijekom cijele 2024.

3.2 Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda

Opis: Provođenje Komunikacijske strategije (Media plana) u nadležnosti RTZ. Sudjelovanje u provođenju posebnih tematskih kampanja po turističkim proizvodima i sudjelovanje u prigodnim kampanjama. Offline i online oglašavanje i komunikacija na društvenim mrežama te ostalim kanalima komunikacije u suradnji i uz suglasnost RTZ.

Trošak ove aktivnosti se odnosi na zajedničku kampanju sa RTZ u slovenskom časopisu Hrvatska 2024., zakup medijskog prostora (članak) i sudjelovanja u godišnjoj promotivnoj kampanji TZŽ OBŽ-a „Via Slavonija, Via Baranja“.

Cilj: razvoj i marketing destinacije kroz koordiniranje ključnih aktivnosti turističkog razvoja u skladu s dokumentima kojim se definira nacionalna strategija razvoja turizma.

NOSITELJI I PARTNERI: TZG Đakova, RTZ OBŽ

SREDSTVA: 976,00 eur

IZVOR SREDSTAVA: PRIHOD OD GOSPODARSKE DJELATNOSTI

ROK: Tijekom cijele 2024.

3.3 Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR

Opis: Globalni PR (PR aktivnosti na emitivnim tržištima, posebni PR projekti, Pressclipping i medijska analiza na inozemnom i domaćem tržištu) i domaći PR (praćenje i analiza medijskih i online objava, posebni PR projekti) u suradnji i uz suglasnost RTZ te sudjelovanje u organizaciji studijskih putovanja za predstavnike medija u suradnji sa sustavom TZ.

Trošak ove aktivnosti obuhvaća trošak reprezentacije za dolazak britanskih influencera u destinaciju u mjesecu svibnju i dolazak novinara iz magazina Place2Go.

Cilj: razvoj i marketing destinacije kroz koordiniranje ključnih aktivnosti turističkog razvoja u skladu s dokumentima kojim se definira nacionalna strategija razvoja turizma.

NOSITELJI I PARTNERI: TZG Đakova, RTZ OBŽ

SREDSTVA: 0,00 eur

IZVOR SREDSTAVA: TURISTIČKA PRISTOJBA

ROK: Tijekom cijele 2024.

3.4 Marketinške i poslovne suradnje

Opis: Udruženo oglašavanje u suradnji sa sustavom TZ i predstavnicima turističke ponude na regionalnoj razini u suradnji i uz suglasnost RTZ. Provođenje strateških projekata i marketinške suradnje u suradnji i uz suglasnost RTZ.

Cilj: razvoj i marketing destinacije kroz koordiniranje ključnih aktivnosti turističkog razvoja u skladu s dokumentima kojim se definira nacionalna strategija razvoja turizma.

NOSITELJI I PARTNERI: TZG Đakova, RTZ OBŽ

SREDSTVA: 0,00 eur

IZVOR SREDSTAVA: PRIHOD OD SUSTAVA TZ

ROK: Tijekom cijele 2024.

3.5 Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice

3.5.1 Nastupi na sajmovima

Opis: Sajmovi su najsvrsishodnija platforma i jedinstvena prigoda za sveobuhvatno predstavljanje turističke ponude te su čvrsta podloga za stjecanje i razvoj novih ideja, kao i ciljanog marketinga. Samostalno, posredstvom ili u suradnji s različitim odjelima Grada Đakova, Županijom, institucijama, ustanovama ili udrugama s područja grada Đakova, a u koordinaciji s RTZ Osječko-baranjske županije te sa srodnim sustavima poput Hrvatske gospodarske komore i Hrvatske obrtničke komore te u suradnji s gradovima prijateljima ili s destinacijama s kojima dijelimo iste ili slične turističke proizvode, u svrhu primjera dobre prakse i razmjena iskustava, predstaviti ćemo se na sajmovima koji su značajni za destinaciju i županiju.

Troškovi realizacije uključuju troškove puta i smještaja, ulaznica, karata za javni prijevoz te dnevnicu službenog puta na Međunarodni turistički sajam za široku publiku, Fr.e.e, u Munchenu od 14-18. veljače 2024. gdje se u sklopu promocijskog prostora Hrvatske turističke zajednice predstavio klaster Slavonija zahvaljujući čemu je predstavljena i turistička ponuda grada Đakova.

Troškovi realizacije uključuju troškove puta i smještaja, cestarine, karata za javni prijevoz te dnevnicu službenog puta na najvećem austrijskom sajmu za odmor, putovanja i opuštanje Ferien-Messe Wien koji je održan u Beču od 14.-17.3.2024. godine.

Troškovi realizacije uključuju trošak dnevnicu za odlazak na sajam Viro Expo koji je održan od 16.-18. veljače u Virovitici, te trošak dnevnicu za odlazak na Proljetni sajam koji je održan 15.-17. ožujka 2024. godine u Osijeku i dnevnicu za Jesenski sajam koji je održan od 27.-29. rujna 2024. godine.

Cilj: razvoj i marketing destinacije kroz koordiniranje ključnih aktivnosti turističkog razvoja u skladu s dokumentima kojim se definira nacionalna strategija razvoja turizma.

NOSITELJI I PARTNERI: TZG Đakova, Grad Đakovo

SREDSTVA: 1.951,11 eur

IZVOR SREDSTAVA: ČLANARINA, PRIHOD OBŽ-a

ROK: Tijekom cijele 2024.

Trošak smještaja

NOSITELJI I PARTNERI: TZG Đakova

SREDSTVA: 700,25 eur

IZVOR SREDSTAVA: ČLANARINA, PRIHOD OBŽ-a

ROK: Veljača, ožujak 2024. godine

KONTO: 42214, 422101

Dnevnicu službenog puta

NOSITELJI I PARTNERI: TZG Đakova

SREDSTVA: 623,10 eur

IZVOR SREDSTAVA: ČLANARINA, PRIHOD OBŽ-a

ROK: Veljača, ožujak 2024.

KONTO: 421101, 421100

Refundacija

NOSITELJI I PARTNERI: TZG Đakova

SREDSTVA: 511,16 eur

IZVOR SREDSTAVA: ČLANARINA, PRIHOD OBŽ-a

ROK: Veljača, ožujak 2024.

KONTO: 42112, 421130, 42119

Javni prijevoz

NOSITELJI I PARTNERI: TZG Đakova

SREDSTVA: 52,20 eur

IZVOR SREDSTAVA: ČLANARINA, PRIHOD OBŽ-a

ROK: Veljača, ožujak 2024.

KONTO: 42112, 421130

Ulaznice za sajam

NOSITELJI I PARTNERI: TZG Đakova

SREDSTVA: 36,00 eur
IZVOR SREDSTAVA: ČLANARINA, PRIHOD OBŽ-a
ROK: Veljača, ožujak 2024.
KONTO: 42941

Cestarina
NOSITELJI I PARTNERI: TZG Đakova
SREDSTVA: 28,40 eur
IZVOR SREDSTAVA: ČLANARINA, PRIHOD OBŽ-a
ROK: Veljača, ožujak 2024.
KONTO: 42112

3.5.2 Posebne prezentacije destinacije

Opis: Posebne prezentacije obuhvaćaju prezentaciju destinacije na Maratonu lađa u Metkoviću, na otoku Rabu, u gradovima prijateljima te na ostalim prezentacijama, u koordinaciji s RTZ Osječko-baranjske županije i Gradom Đakovom, kada se za to tijekom godine ukaže prilika ili potreba.

Posebne prezentacije su usmjerene na Splitsko-dalmatinsku županiju čiji su turisti po ostvarenom broju noćenja u destinaciji godinama pri vrhu kao, na Primorsko-goransku i Istarsku županiju te na Dubrovačko-neretvansku županiju koja je zbog avio linija prema Osijeku potencijalno tržište koje treba razvijati. Navedene županije su gospodarski i turistički jedne od najrazvijenijih u Republici Hrvatskoj i čiji stanovnici imaju trend putovanja. Posebnim prezentacijama predstavljaju se sve prednosti i mogućnosti destinacijskog turizma te osnovni turistički proizvodi destinacije.

Troškovi realizacije uključuju troškove glazbenih izvođača za dolazak sudionika Hrvatskog katoličkog liječničkog društva, 30. svibnja 2024. godine u Đakovo te dolazak djelatnika MUP-a s otoka Raba.

Osim navedenih, troškovi realizacije također uključuju trošak predstavljanja đakovačkog majstorskog kovačkog obrta na Rapskoj Fjeri od 25.-27. srpnja 2024. godine te sudjelovanje predstavnika Grada Đakova i lokalnih OPG-ova na Rapskoj Kanati. „Kanata” se održala na Varošu - Trgu sv. Kristofora 28. i 29. rujna 2024. godine. Organizatori ovogodišnje Kanate su turističke zajednice gradova Raba i Đakova, a pokrovitelji Grad Rab i Grad Đakovo.

„Kanata” je trajala dva dana a predstavljeno je 8 OPG-a, obrta i tvrtki s područja Đakova te su kroz subotu (28.9.) od 10 do 21 sat te nedjelju (29.9.) od 10 do 13 sati, prezentirali i prodavali svoje proizvode. Posjetitelji su mogli kušati i kupiti suhomesnate proizvode, sir, craft pivo, vino, med i lješnjake.

Rapske su udruge i klubovi, točnije Udruga Komin i SRK Tunera, pokazali svoje umijeće u spremanju i podjeli tradicionalnih jela u subotu 28. rujna s početkom u 10 sati.

Grad Đakovo se predstavio i kroz kuhanje te podjelu čobanca u subotu od 19 sati, gdje je besplatno podijeljeno preko 600 porcija čobanca a predstavljanje je upotpunjeno sudjelovanjem članica KUD-a „Zora” iz Piškorevaca koje su pripremale i podijelile 300 porcija tački, koje su izazvale oduševljenje kod posjetitelja. Od 20 sati nastupio je tamburaški sastav. Nedjelja je protekla također u prezentaciji i prodaji đakovačkih OPG-a, obrta i tvrtki. Troškovi realizacije uključuju kupovinu namirnica za čobanac, vino, dnevnice službenog puta, glazbenog sastava te prijevoz sudionika.

U hrvatskom veleposlanstvu u Berlinu, 29. studenoga, Osječko-baranjska županija predstavila je svoje turističke potencijale njemačkim turističkim novinarima. Predstavljanje je organizirano na poziv veleposlanika Republike Hrvatske u Njemačkoj, Gordana Bakote, a županijsko izaslanstvo predvodio je obnašatelj dužnosti župana Mato Lukić, u pratnji pročelnica za financije i gospodarstvo. Uz njih, delegaciju su činili predstavnici Turističke zajednice Osječko-baranjske županije te predstavnici lokalnih turističkih zajednica Đakova, Našica i Baranje.

Predstavljanje Osječko-baranjske županije u Berlinu pokazalo je velik potencijal za daljnji razvoj turizma na istoku Hrvatske, uz promociju autentičnosti, kulturne baštine i prirodnih ljepota Slavonije i Baranje. Troškovi realizacije uključuju trošak smještaja, prijevoza, reprezentacije, službenog puta.

Troškovi realizacije također uključuju kupovinu suhomesnatih proizvoda, sira i meda za predstavljanje destinacije na Slavonia.Love događaju u Hrvatskoj ambasadi u Londonu.

U ovoj točki troškovi realizacije također uključuju trošak smještaja za predstavnike Turističkih agencija iz cijele Hrvatske koji su boravili u Đakovu od 16.-18. kolovoza 2024. godine.

Cilj: razvoj i marketing destinacije kroz koordiniranje ključnih aktivnosti turističkog razvoja u skladu s dokumentima kojim se definira nacionalna strategija razvoja turizma.

NOSITELJI I PARTNERI: TZG Đakova, RTZ OBŽ, Grad Đakovo

SREDSTVA: 13.106,38 eur

IZVOR SREDSTAVA: ČLANARINA

ROK: Tijekom cijele 2024.

Troškovi promocije – kovač

NOSITELJI I PARTNERI: TZG ĐAKOVA, Grad Đakovo

SREDSTVA: 925,55 eur

IZVOR SREDSTAVA: ČLANARINA

ROK: Srpanj 2024.

KONTO: 4259

Glazbeni sastav

NOSITELJI I PARTNERI: TZG ĐAKOVA, Grad Đakovo

SREDSTVA: 749,98 eur

IZVOR SREDSTAVA: ČLANARINA

ROK: Svibanj 2024.

KONTO: 4241-2, 4131-1

Usluge promidžbe i informiranja

NOSITELJI I PARTNERI: TZG ĐAKOVA, Grad Đakovo

SREDSTVA: 500,00 eur

IZVOR SREDSTAVA: ČLANARINA

ROK: Lipanj 2024.

KONTO: 4253

Potrošni materijal

NOSITELJI I PARTNERI: TZG ĐAKOVA, Grad Đakovo

SREDSTVA: 208,77 eur

IZVOR SREDSTAVA: PRIHOD IZ PRORAČUNA GRADA ĐAKOVA

ROK: Listopad 2024.

KONTO: 4292

Glazbeni izvođači – Kanata

NOSITELJI I PARTNERI: TZG ĐAKOVA, Grad Đakovo

SREDSTVA: 2.400,00 eur

IZVOR SREDSTAVA: PRIHOD IZ PRORAČUNA GRADA ĐAKOVA

ROK: Listopad 2024.

KONTO: 42570-5

Prijevoz – Kanata

NOSITELJI I PARTNERI: TZG ĐAKOVA, Grad Đakovo

SREDSTVA: 2.046,60 eur

IZVOR SREDSTAVA: PRIHOD IZ PRORAČUNA GRADA ĐAKOVA

ROK: Listopad 2024.

KONTO: 423102

Namirnice za čobanac – Kanata

NOSITELJI I PARTNERI: TZG ĐAKOVA, Grad Đakovo

SREDSTVA: 1.576,01 eur

IZVOR SREDSTAVA: PRIHOD IZ PRORAČUNA GRADA ĐAKOVA

ROK: Listopad 2024.

KONTO: 4295, 4292

Vino – Kanata

NOSITELJI I PARTNERI: TZG ĐAKOVA, Grad Đakovo

SREDSTVA: 393,00 eur

IZVOR SREDSTAVA: PRIHOD IZ PRORAČUNA GRADA ĐAKOVA

ROK: Listopad 2024.

KONTO: 4292

Plin za kuhanje

NOSITELJI I PARTNERI: TZG ĐAKOVA, Grad Đakovo

SREDSTVA: 34,40 eur

IZVOR SREDSTAVA: PRIHOD IZ PRORAČUNA GRADA ĐAKOVA

ROK: Listopad 2024.

KONTO: 42633

Dnevnice službenog puta

NOSITELJI I PARTNERI: TZG ĐAKOVA, Grad Đakovo

SREDSTVA: 54,00 eur

IZVOR SREDSTAVA: PRIHOD IZ PRORAČUNA GRADA ĐAKOVA

ROK: Listopad 2024.

KONTO: 4211

Suhomesnati proizvodi, sir, med (Slavonia.Love)

NOSITELJI I PARTNERI: TZG ĐAKOVA, Grad Đakovo

SREDSTVA: 297,09 eur

IZVOR SREDSTAVA: ČLANARINA

ROK: Srpanj 2024.

KONTO: 42570-5

Smještaj – turističke agencije

NOSITELJI I PARTNERI: TZG ĐAKOVA, Grad Đakovo

SREDSTVA: 1.116,24 eur

IZVOR SREDSTAVA: ČLANARINA

ROK: Kolovoz 2024.

KONTO: 4259-6

Prijevoz – Berlin

NOSITELJI I PARTNERI: TZG ĐAKOVA

SREDSTVA: 706,64 eur

IZVOR SREDSTAVA: ČLANARINA

ROK: Studeni, prosinac 2024.

KONTO: 4251-5, 42119

Smještaj – Berlin

NOSITELJI I PARTNERI: TZG ĐAKOVA

SREDSTVA: 1.083,30 eur

IZVOR SREDSTAVA: ČLANARINA

ROK: Prosinac 2024.

KONTO: 42119

Reprezentacija (čvarci i sir – Berlin)

NOSITELJI I PARTNERI: TZG ĐAKOVA

SREDSTVA: 170,20 eur

IZVOR SREDSTAVA: ČLANARINA

ROK: Studeni 2024.

KONTO: 4292, 4292-1

Troškovi službenog puta – Berlin

NOSITELJI I PARTNERI: TZG ĐAKOVA

SREDSTVA: 814,00 eur

IZVOR SREDSTAVA: ČLANARINA

ROK: Studeni 2024.

KONTO: 4211

Refundacija TZ Baranje

NOSITELJI I PARTNERI: TZG ĐAKOVA

SREDSTVA: 30,60 eur

IZVOR SREDSTAVA: ČLANARINA

ROK: Prosinac 2024.

KONTO: 4211

3.5.3 Poslovne radionice

Opis: Poslovne radionice obuhvaćaju sudjelovanje na raznim kongresima koji su namijenjeni dionicima turizma da se kroz znanstvena izlaganja, ali i brojne okrugle stolove, radionice i prezentacije upoznaju s najnovijim trendovima na području turizma.

Trošak realizacije obuhvaća trošak kotizacije i smještaja, trošak službenog puta i parkirne karte na 6. Međunarodnom kongresu ruralnog turizma koji se održavao od 10.-13. travnja 2024. godine u Splitu.

NOSITELJI I PARTNERI: TZG Đakova, Grad Đakovo

SREDSTVA: 1.436,67 eur

IZVOR SREDSTAVA: ČLANARINA, PRIHOD OBŽ-a

ROK: Tijekom cijele 2024.

Trošak smještaja

NOSITELJI I PARTNERI: TZG Đakova

SREDSTVA: 379,50 eur

IZVOR SREDSTAVA: ČLANARINA, PRIHOD OBŽ-a

ROK: Ožujak 2024.

KONTO: 422101

Kotizacija

NOSITELJI I PARTNERI: TZG Đakova

SREDSTVA: 145,00 eur

IZVOR SREDSTAVA: ČLANARINA, PRIHOD OBŽ-a

ROK: Ožujak 2024.

KONTO: 42941

Trošak službenog puta

NOSITELJI I PARTNERI: TZG Đakova

SREDSTVA: 898,17 eur

IZVOR SREDSTAVA: ČLANARINA, PRIHOD OBŽ-a

ROK: Travanj 2024.

KONTO: 4211

Parking

NOSITELJI I PARTNERI: TZG Đakova

SREDSTVA: 14,00 eur

IZVOR SREDSTAVA: ČLANARINA, PRIHOD OBŽ-a

ROK: Travanj 2024.

KONTO: 42112

3.6 Suradnja s organizatorima putovanja

Opis: Turistička zajednica će biti podrška pri organizaciji studijskih putovanja novinara i turističkih agenata u suradnji s Glavnim uredom HTZ-a i regionalnom turističkom zajednicom. Troškovi realizacije uključuju troškove reprezentacije, turističkog vodiča, nastupa KUD-a.

Cilj: razvoj i marketing destinacije kroz koordiniranje ključnih aktivnosti turističkog razvoja u skladu s dokumentima kojim se definira nacionalna strategija razvoja turizma.

NOSITELJI I PARTNERI: HTZ, RTZ OBŽ, TZG Đakova

SREDSTVA: 0,00 eur

IZVOR SREDSTAVA: ČLANARINA

ROK: Tijekom cijele 2024.

3.7 Kreiranje promotivnog materijala

Opis: Turistička zajednica će izrađivati i distribuirati informativne tiskane i video materijale, stvarati, održavati i redovito kreirati sadržaje na mrežnim stranicama te pripremati destinacijske marketinške materijale u koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom. Trošak realizacije uključuje troškove grafičke pripreme, tiska, izrade promotivnih radijskih, online, video i print materijala.

Navedeni trošak se odnosi na Novi image letak a uključuje grafičku pripremu, tisak i prijevod.

Cilj: razvoj i marketing destinacije kroz koordiniranje ključnih aktivnosti turističkog razvoja u skladu s dokumentima kojim se definira nacionalna strategija razvoja turizma

NOSITELJI I PARTNERI: TZG Đakova, Općine Đakovštine

SREDSTVA: 1.528,50 eur

IZVOR SREDSTAVA: ČLANARINA, PRIHOD OD SUSTAVA TZ

ROK: Tijekom cijele 2024.

KONTO:4259-2, 42570, 4169

3.8 Internetske stranice

Opis: Od 2022. godine u funkciji je nova službena Internet stranica Turističke zajednice grada Đakova koja je namijenjena je različitim vrstama posjetitelja i korisnika, od kojih svaka traži svoju specifičnu vrstu i količinu informacija. Potencijalni putnici putem web stranice dobivaju informacije o manifestacijama, znamenitostima, atrakcijama, povijesti i aktualnostima uz poveznice na sve daljnje informacije i sadržaje. Ažuriranje web stranice se radi konzistentno tokom cijele godine od strane turističkog djelatnika prema svim zanimljivim događanjima i promjenama u gradu Đakovu, Hrvatskoj i šire. Usavršavanje stranice, otklanjanje mogućih grešaka i godišnji hosting paket je područje web studija koji je izradio stranicu.

Osim službene web stranice (www.tzdjakovo.eu), aktivne su još i Facebook i Instagram stranica TZ, kao i službena web i FB stranica Đakovačkih vezova kao najveće manifestacije u Đakovu (www.djakovacki-vezovi.hr), kojom upravlja grad Đakovo. Trošak realizacije uključuje godišnje usluge održavanja servera i web stranice, zakup domene i trošak prijevoda. Trošak podrazumijeva godišnji hosting za službenu stranicu.

Cilj: razvoj i marketing destinacije kroz koordiniranje ključnih aktivnosti turističkog razvoja u skladu s dokumentima kojim se definira nacionalna strategija razvoja turizma.

NOSITELJI I PARTNERI: TZG Đakova

SREDSTVA: 470,00 eur

IZVOR SREDSTAVA: TURISTIČKA PRISTOJBA, PRENESENI PRIHOD

ROK: Tijekom cijele 2024.

KONTO: 425102

3.9 Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka

Opis: Turistička zajednica redovito ažurira postojeću bazu podataka o ponudi i potražnji u destinaciji, priprema, sortira i prema potrebi šalje podatke o turističkoj ponudi na području destinacije regionalnoj turističkoj zajednici i HTZ-u te priprema destinacijske marketinške materijale u koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom.

Cilj: prilagođavanje razvoja i marketing destinacije skladno dokumentima kojim se definira nacionalna strategija razvoja turizma te prikupljenim informacijama baze podatka lokalne TZ

NOSITELJI I PARTNERI: TZG Đakova, OPĆINE ĐAKOVŠTINE

SREDSTVA: 0,00 eur

IZVOR SREDSTAVA: TURISTIČKA PRISTOJBA, PRIHOD OD SUSTAVA TZ

ROK: Tijekom cijele 2024.

3.10 Turističko-informativne aktivnosti

3.10.1 Postavljanje i održavanje infopunktova i turističke signalizacije samostalno i u suradnji s JLS

Opis: U ovaj segment se ubraja godišnje održavanje digitalnog info totema (infopunkt) postavljenog na Trgu J. J. Strossmayera za 12 mjeseci

Cilj: poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji lako dostupnim i pravodobnim informiranjem.

NOSITELJI I PARTNERI: TZG Đakova, Grad Đakovo

SREDSTVA: 1.698,58 eur

IZVOR SREDSTAVA: PRIHOD IZ PRORAČUNA GRADA

ROK: Tijekom cijele 2024.

KONTO: 4169

4 DESTINACIJSKI MENADŽMENT

4.1 Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor

Opis: Turistička zajednica grada Đakova redovito prati jedinstveni popis turista kroz sustav e-Visitor za područje grada, posebice radi kontrole naplate turističke pristojbe i stručne obrade podataka (dnevno prikupljanje, tjedna i mjesečna obrada podataka o turističkom prometu te prikupljanje i obrada svih drugih pokazatelja bitnih za praćenje izvršenja postavljenih ciljeva i zadaća). U 2024. godini Turistička zajednica sudjelovala je u razvoju i upravljanju sustavom eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama Hrvatske turističke zajednice, kao što su jedinstveni turistički informacijski portal te evidencija svih oblika turističke ponude/atrakcija na području županije/regije. Troškovi realizacije uključuju uredske troškove evidencije i analize prikupljenih informacija te troškove održavanja portala.

Cilj: evidencija i praćenje svih oblika turističke ponude u destinaciji.

NOSITELJI I PARTNERI: TZG Đakova, RTZ OBŽ, HTZ
SREDSTVA: 336,85 eur
IZVOR SREDSTAVA: PRENESENI PRIHOD, PRIHOD OD SUSTAVA TZ
ROK: Tijekom cijele 2024.
KONTO: 42570

4.2 Upravljanje kvalitetom u destinaciji

4.2.1 Nagrade i priznanja samostalno i u suradnji s RTZ

Opis: Turistička zajednica će financirati i realizirati prijave na natjecanja i sustave nagrađivanja na regionalnoj i nacionalnoj osnovi istaknutim dionicima turističke ponude destinacije. Troškovi realizacije uključuju troškove kotizacija.

Cilj: povećati broj konkurentnih (izvrsnih) turističkih subjekata u destinaciji te konkurentnost (izvrsnost) cijele destinacije.

NOSITELJI I PARTNERI: TZG Đakova, RTZ OBŽ
SREDSTVA: 0,00 eur
IZVOR SREDSTAVA: ČLANARINA, TURISTIČKA PRISTOJBA
ROK: Tijekom cijele 2024.

4.2.2 Planiranje i provedba ključnih investicijskih projekata javnog i privatnog sektora i projekata podizanja konkurentnosti destinacije

Opis: Turistička zajednica će u 2024. godini podupirati planiranje i provedbu ključnih investicijskih projekata javnog i privatnog sektora i projekata podizanja konkurentnosti destinacije u suradnji sa RTZ, OBŽ-om, gradom Đakovom i srodnim institucijama.

Trošak realizacije obuhvaća stručne dokumente i analize.

Cilj: Osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih/regionalnih interesa i povezivanje dionika na lokalnoj/regionalnoj razini radi razvoja proizvoda destinacije.

NOSITELJI I PARTNERI: TZG Đakova, RTZ, OBŽ, Grad Đakovo
SREDSTVA: 0,00 eur
IZVOR SREDSTAVA: Grad Đakovo, RTZ, OBŽ
ROK: Tijekom cijele 2024.

4.2.3 Suradnja s predstavnicima turističke ponude po proizvodima radi podizanja kvalitete ponude u destinaciji

Opis: Pored lokalne zajednice i turista vrlo je važna edukacija zaposlenih u objektima i institucijama koje pružaju ugostiteljske i turističke usluge a koja čini osnovicu kvalitete destinacijskoga sustava. Educirani zaposlenik će pružiti kvalitetniju uslugu posjetitelju. Motivirani zaposlenici u turizmu svakako doprinose kvaliteti pruženih usluga i cjelovitom

turističkom doživljaju turista, zato je bitno povezivanje kvalitete zaposlenika s kvalitetom pruženih usluga.

Slijedom navedenog u ovu aktivnost uključujemo i promotivne aktivnosti u vidu organiziranog licenciranog vođenja u destinaciji uključivanjem u nacionalne, regionalne i lokalne inicijative, s ciljem povezivanja predstavnika turističke ponude koji za svrhu ima podizanje kvalitete ponude u destinaciji.

Trošak realizacije obuhvaća trošak turističkog vođenja povodom nacionalnog projekta "Upoznaj svoju zemlju".

Cilj: povećati kvalitetu ponude u destinaciji i osigurati konkurentnost destinacije.

NOSITELJ: TZG Đakova

SREDSTVA: 89,58 eur

IZVOR SREDSTAVA: PRIHOD OD GOSPODARSKE DJELATNOSTI

ROK: Tijekom cijele 2024.

KONTO: 4131-1, 4241-2

4.3 Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša

Opis: Turistička zajednica i u 2024. potiče na uređenje turističke destinacije u cilju očuvanja turističkog prostora, unapređivanja turističkog okruženja i zaštite čovjekova okoliša na području grada Đakova uključivanjem svih gradskih struktura i komunalnog poduzeća.

U cilju kompenzacije emisija automobilskih turističkih posjeta u Hrvatskoj, Ministarstvo turizma i sporta i Hrvatska turistička zajednica nastavljaju akciju sadnje dodatnih stabala u turističkim središtima u okviru Projekta poticanja razvoja održivog razvoja turizma „Hrvatska prirodno tvoja” - „Croatia naturally yours”.

Direktor Hrvatske turističke zajednice, 11. lipnja 2024. godine, donio je Odluku o raspodjeli sredstava lokalnim turističkim zajednicama za nabavu sadnica stabala i u 2024. godini u okviru projekta „Hrvatska prirodno tvoja” - „Croatia naturally yours”.

Na ovaj će način Hrvatska doprinijeti ispunjenju ciljeva iz Glasgowske deklaracije o šumama i korištenju zemljišta – Glasgow Declaration on Forests and Land Use, kao i daljnjem održivom razvoju turizma. Turistička zajednica grada Đakova podržava projekte održivog razvoja te se vrlo rado uključila u ovaj projekt oplemenjivanja urbanih površina s ciljem smanjenja ugljikovog otiska. Sve sadnice označene su oznakom održivosti hrvatskog turizma „Hrvatska prirodno tvoja” - „Croatia naturally yours” te su unesene u aplikaciju za praćenje sadnje Europske agencije za okoliš (European Environment Agency) pod nazivom MapMy Tree. Sve to napravljeno je kako bi se ostvario jedan od najvažnijih ciljeva strategije hrvatskog turizma, a to je razvoj održivog turizma. Sukladno navedenoj Odluci, Turistička zajednica grada Đakova, uz potporu Grada Đakova, financirala je nabavku novih sadnica. U suradnji s tvrtkom Univerzal, posađene su ukupno 22 nove sadnice običnog graba (*Carpinus betulus* "Lucas").

Troškovi realizacije uključuju troškove kupovine i sadnje sadnica.

Cilj: poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji te razvijanje svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma, kao i potrebi i važnosti očuvanja i unaprjeđenja svih elemenata turističke resursne osnove destinacije, a osobito zaštite okoliša, kao i prirodne i kulturne baštine sukladno načelima održivog razvoja.

NOSITELJI I PARTNERI: TZ Grada Đakova, Grad Đakovo, Univerzal
SREDSTVA: 1.409,10 eur
IZVOR SREDSTAVA: OSTALI PRIHOD HTZ-a
ROK: Tijekom cijele 2024.
KONTO: 4295

5 ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

5.1 Domaće strukovne i sl. organizacije

5.1.1 *Savez karnevalskih gradova Hrvatske*

Opis: Turistička zajednica grada Đakova član je Saveza karnevalskih gradova Hrvatske, kao organizator jedne od najvećih karnevalskih manifestacija u Republici Hrvatskoj. Djelatnosti Udruge su okupljanje građana radi organiziranja karnevalskih svečanosti; sudjelovanje na karnevalskim svečanostima na području Republike Hrvatske i u inozemstvu; skupljanje saznanja o uporabi uređaja i kostima u odnosu na tradiciju karnevala u Hrvatskoj i inozemstvu; organiziranje izložaba uz očuvanje hrvatskih karnevalskih tradicija; poticanje zanimanja mladeži za sudjelovanje u karnevalu i razmjena ideja unutar Udruge; kontakti i suradnja s udrugom europskih karnevalskih gradova.

Troškovi realizacije obuhvaćaju trošak godišnje članarine prema Savezu.

Cilj: održavanje karnevalske tradicije i njezine promidžbe u turističke svrhe.

NOSITELJI I PARTNERI: TZ Grada Đakova, Grad Đakovo
SREDSTVA: 150,00 eur
IZVOR SREDSTAVA: PRIHOD OD GOSPODARSKE DJELATNOSTI
ROK: Tijekom cijele 2024.
KONTO: 4293-1

5.1.2 *CIOFF Hrvatska*

Opis: HR CIOFF, je dio CIOFF – Međunarodnog savjeta organizatora festivala folklor a i tradicionalne kulture (Conseil International des Organisations de Festivals de Folklore et d'Arts Traditionnels) sa sjedištem u Francuskoj, osnovanog 1970., sa zadaćom očuvanja, promocije i razvoja tradicionalne kulture i folklor a. CIOFF je službeni partner UNESCO-a.

Turistička zajednica grada Đakova, kao suorganizator manifestacije Đakovački vezovi i član CIOFF-a Hrvatska, ostvaruje suradnju sa CIOFF-om na način da CIOFF preporučuje inozemne skupine za sudjelovanje na Đakovačkim vezovima, na taj način osiguravamo izvrsne i atraktivne inozemne skupine na Đakovačkim vezovima.

Troškovi realizacije obuhvaćaju trošak godišnje članarine CIOFF-u HR.

Cilj: održavanje folklorne tradicije i njezine promidžbe u turističke svrhe.

NOSITELJI I PARTNERI: TZ Grada Đakova, Grad Đakovo
SREDSTVA: 300,00 eur
IZVOR SREDSTAVA: ČLANARINA
ROK: Tijekom cijele 2024.
KONTO: 4293

5.1.3 LAG "Strossmayer"

Opis: LAG "Strossmayer" osnovan je 2013. godine od strane 9 jedinica lokalne samouprave na području Osječko-baranjske županije, a danas LAG Strossmayer ima u svom sastavu 7 općina: Drenje, Levanjsku Varoš, Satnicu Đakovačku, Semeljce, Strizivojnu, Trnavu i Viškovce i grad Đakovo. Cilj povezivanja ovih 8 JLS je zajednički interes za stvaranje kvalitetnih uvjeta za uspješan razvoj ovih ruralnih prostora i povezivanje svih dionika koji imaju opredjeljenje kroz zajedničke aktivnosti i partnersku suradnju stvarati dobre osnove za razvoj lokalnih zajednica, lokalnih projekata i lokalnih partnerstava.

Troškovi realizacije uključuju troškove članarine.

Cilj: osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa kroz jačanje lokalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnoj/regionalnoj razini s ciljem udruženog nastupa na sajmovima i jačeg plasmana lokalnih proizvoda.

NOSITELJI I PARTNERI: TZ Grada Đakova, LAG "Strossmayer"

SREDSTVA: 40,00 eur

IZVOR SREDSTAVA: ČLANARINA

ROK: Tijekom cijele 2024.

KONTO: 4293

6 ADMINISTRATIVNI POSLOVI

6.1 Plaće

Turistički ured kao operativni dio Turističke zajednice grada Đakova zapošljava direktora i stručnog suradnika. Navedeni djelatnici obavljaju sve stručne, administrativne, plansko-analitičke, evidencijske, statističke i ostale uredske poslove potrebne za funkcioniranje Turističke zajednice i njenih tijela.

Obavljanje stručnih i administrativnih poslova obuhvaća osobito ove poslove:

- provođenje zadataka utvrđenih programom rada Zajednice
- obavljanje stručnih i administrativnih poslova u svezi s pripremanjem sjednica tijela Zajednice
- obavljanje stručnih i administrativnih poslova u svezi s izradom i izvršavanjem akata tijela Zajednice
- obavljanje pravnih, financijskih i knjigovodstvenih poslova, kadrovskih i općih poslova, vođenje evidencija i statističkih podataka utvrđenih propisima i aktima Zajednice
- izradu analiza, informacija i drugih materijale za potrebe tijela Zajednice
- davanje tijelima Zajednice, kao i drugim zainteresiranim stručna mišljenja o pitanjima iz djelokruga Zajednice
- obavljanje i drugih poslova koje odrede tijela Zajednice.

Od 2016. godine u primjeni je novi sustav prijave i odjave turista – eVisitor. Turistički ured je prije uvođenja novog sustava održao edukacije svim vlasnicima smještajnih objekata te izdao sve potrebne korisničke podatke. eVisitor je online sustav prijave i odjave turista koji znatno skraćuje proces registriranja posjetitelja, a pristup je omogućen i MUP-u, Carini te Državnom

zavodu za statistiku. Turistički ured obavlja sve administrativne poslove vezane uz prijavu i odjavu turista, unošenje novih obveznika i objekata u sustav te analitiku ostvarenog turističkog prometa.

Rashodi za radnike obuhvaćaju neto plaće, poreze, prireze, doprinose te ostale izdatke za zaposlene. Navedeni iznos se odnosi na plaće za dvije stalno zaposlene osobe.

NOSITELJ: TZG Đakova

SREDSTVA: 56.951,89 eur

IZVOR SREDSTAVA: PRIHOD IZ PRORAČUNA GRADA

ROK: Tijekom cijele 2024.

KONTO: 41110, 41111-1, 413100

6.2 Materijalni troškovi

Troškovi funkcioniranja ureda turističke zajednice podrazumijevaju troškove održavanja prostora, režijske troškove, troškove uredske opreme i materijala, komunalija, troškove platnog prometa, stručnog usavršavanja zaposlenika, troškove poštarine, reprezentacije, promidžbe, službenih putovanja, odvjetnički i javnobilježnički troškovi, troškovi tekućeg održavanja računalne opreme i drugog.

NOSITELJ: TZG Đakova

SREDSTVA: 22.004,69 eur

IZVOR SREDSTAVA: ČLANARINA

ROK: Tijekom cijele 2024.

Telefon – 545,68 eur

Konto: 425100

Mobiteli – 437,99 eur

Konto: 425101

Pošta – 233,02 eur

Konto: 42511

Komunalne usluge – pričuva – 420,04 eur

Konto: 42549

Komunalne usluge – odvoz smeća – 139,49 eur

Konto: 4254-1

Voda – 85,74 eur

Konto: 4254-2

Vatrogasne usluge – 26,30 eur

Konto: 42545

Osobne usluge knjigovodstvo – 2.650,00 eur

Konto: 425911

Održavanje prostora – 1.800,00 eur

Konto: 4259

Ostale usluge – 124,73 eur

Konto: 4259

Prijevoz s posla na posao – 1.810,50 eur
Konto: 421200
Uredski materijal – 753,73 eur
Konto: 4261
Električna energija – 1.099,30 eur
Konto: 4263
Plin – 445,84 eur
Konto: 4263-1
Reprezentacija – 621,50 eur
Konto: 4292
Reprezentacija suveniri: 1.694,06 eur
Konto: 4292-2
Usluge platnog prometa – 1.379,78 eur
Konto: 4431
Korištenje automobila u službene svrhe – 251,20 eur
Konto: 421201
Intelektualne usluge – 1.822,49 eur
Konto: 42570
Materijal za održavanje – 150,97 eur
Konto: 4264
Tisak materijala – 101,80
Konto: 42590
Dopunsko osiguranje – 1.044,00 eur
Konto: 4291
Ulaznice – 30,00 eur
Konto: 42941
Ostali nespomenuti materijali trošak – 364,62 eur
Konto: 4295-4, 4295
Ostale usluge i stvari: 66,60 eur
Konto: 42921
ENC nadoplata – 78,26 eur
Konto: 42112
Ostali financijski rashodi – 0,28 eur
Konto: 4434
Takse – 3,99 eur
Konto: 42951
Sitan inventar – 114,46 eur
Konto: 4264
Trošak smještaja – 120,00 eur
Konto: 4259-6
Kotizacija – 170,00 eur
Konto: 42941
Ulaznice – 53,20 eur
Konto: 4295
Održavanje računalnih program – 114,45 eur
Konto: 42583
Javnobilježničke usluge, takse – 102,72 eur
Konto: 42578, 42951
Osobne usluge – 17,25 eur
Konto: 42571

Pretplata HR Turiza – 113,00 eur
Konto: 4253
Trošak službenog puta – 1.302,70 eur
Konto: 42113, 4211
Usluge za informiranje i promidžbu – 800,00 eur
Konto: 4253
Elektronski mediji – 700,00 eur
Konto: 42531
Godišnja pretplata RRiF – 215,00 eur
Konto: 42612

6.3 Tijela turističke zajednice

Sukladno Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, osim stručne službe, odnosno Turističkog ureda, u radu Turističke zajednice sudjeluju i ostala tijela Zajednice: Predsjednik, Turističko vijeće i Skupština. Navedena tijela će sukladno općim aktima, održavati redovito svoje sjednice.

Članovi tijela Turističke zajednice grada Đakova, Turističkog vijeća i Skupštine, ne primaju naknadu za svoj rad. Troškovi ove aktivnosti obuhvaćaju troškove pripreme i distribucije materijala za potrebe održavanja sjednica tijela, reprezentacije, zakupa prostora za potrebe održavanja sjednica tijela i ostale troškove.

NOSITELJ: TZG Đakova
SREDSTVA: 799,05 eur
IZVOR SREDSTAVA: TURISTIČKA PRISTOJBA
ROK: Tijekom cijele 2024.
KONTO: 4259, 4292

7 AMORTIZACIJA

Amortizacija dugotrajne imovine Turističke zajednice grada Đakova koja ima ograničeni vijek trajanja i raspoređuje (obračunava) se sustavno tijekom procijenjenog vijeka uporabe dugotrajne imovine.

NOSITELJ: TZG Đakova
SREDSTVA: 5.029,88 eur
IZVOR SREDSTAVA: TURISTIČKA ČLANARINA, PRIHOD IZ FONDA ZA NERAZVIJENE, PRIHOD IZ FONDA ZA UDRUŽENE, PRIHOD IZ PRORAČUNA GRADA
ROK: Tijekom cijele 2024.
KONTO: 43110

8 REZERVA

Sredstva rezerve će se koristiti za potrebe osiguranja likvidnosti u izvanrednim okolnostima te financiranja neplaniranih aktivnosti.

NOSITELJ: TZG Đakova

SREDSTVA: 0,00 eur

IZVOR SREDSTAVA: PRENESENI PRIHOD

ROK: Tijekom cijele 2024.

9 POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE

Ovisno o procjeni financijskog rezultata poslovanja u tekućoj godini, ukoliko se ostvari manjak prihoda nad rashodima, potrebno je od planiranih redovnih prihoda za narednu godinu određeni dio sredstava rezervirati za pokrivanje manjka prihoda iz prethodne godine.

NOSITELJ: TZG Đakova

SREDSTVA: 0,00 kn

ROK: Tijekom cijele 2024.

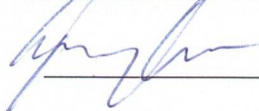
DIREKTORICA TZ GRADA ĐAKOVA

Marija Borko, dipl.oec.



PREDSJEDNIK TZ GRADA ĐAKOVA

Gradonačelnik Marin Mandarić, dipl.oec



IZVRŠENJE REBALANSA PLANA NABAVE
roba, radova i usluga male vrijednosti
u 2024. godini

BAGATELNA NABAVA

I. USLUGE

Redni broj	Predmet nabave	Plan nabave 2024. (eur)	Rebalans plana nabave 2024. (eur)	Izvršenje Rebalansa plana nabave 2024.	Pozicija u financijskom planu	Vrsta postupka
1.	Knjigovodstvene usluge	3.000,00	3.000,00	2.650,00	Rashodi – 6.2. Materijalni troškovi	bagatelna nabava
2.	Održavanje web stranice	700,00	800,00	470,00	Rashodi – 3.8. Internetske stranice	bagatelna nabava
3.	Telefonske, mobilne i Internet usluge	1.400,00	1.400,00	1.210,65	Rashodi – 6.2. Materijalni troškovi, 2.3.1. Kulturno zabavne manifestacije	bagatelna nabava
4.	Banka, platni promet	1.500,00	1.400,00	1.379,78	Rashodi – 6.2. Materijalni troškovi,	bagatelna nabava
5.	Edukacije, stručni skupovi, seminari, tečajevi, stručni ispiti, kotizacije	700,00	2.200,00	495,00	Rashodi – 2.3.1. Kulturno zabavne manifestacije 6.2.	bagatelna nabava

					Materijalni troškovi, 3.5.3. Poslovne radionice	
6.	Reprezentacija (ured, sudionici, TV, novinari, agenti, turoperatori)	8.000,00	9.700,00	7.297,98	Rashodi – 2.3.1. Kulturno zabavne manifestacije, 2.3.2. Sportske manifestacije, 2.3.4. Ostale manifestacije, 3.5.2 Posebne prezentacije destinacije, 6.2. Materijalni troškovi, 6.3. Tijela TZ-a	bagatelna nabava
7.	Usluga smještaja sudionika i gostiju	7.000,00	6.100,00	6.254,22	Rashodi – 2.3.1. Kulturno zabavne manifestacije, 3.5.2 Posebne prezentacije destinacije, 6.2. Materijalni troškovi	bagatelna nabava
8.	Usluga smještaja – odlazak na sajmove, kongrese, radionice, posebne prezentacije	3.100,00	2.000,00	2.163,05	3.5. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	bagatelna nabava
9.	Osiguranje prostora zaposlenika i	600,00	1.100,00	1.080,56	Rashodi – 6.2. Materijalni troškovi	bagatelna nabava

10.	Tekuće održavanje (prostor i štandovi)	1.100,00	1.800,00	1.800,00	Rashodi – 6.2. Materijalni troškovi	bagatelna nabava
11.	Usluge tiska Vezovskih materijala	2.500,00	3.800,00	3.272,50	Rashodi – 2.3.1. Kulturno zabavne manifestacije	bagatelna nabava
12.	Usluge tiska ostalih materijala	6.000,00	7.000,00	6.163,15	Rashodi – 2.3.1. Kulturno zabavne manifestacije, 2.3.2. Sportske manifestacije, 2.3.4. Ostale manifestacije, 3.7. Kreiranje promotivnog materijala	bagatelna nabava
13.	Usluge suvenira i promo materijala	2.500,00	2.500,00	2.358,56	Rashodi – 2.3.1. Kulturno zabavne manifestacije, 6.2. Materijalni troškovi	bagatelna nabava
14.	Banka fotografija, priprema u izdavaštvu, grafičke usluge, prijevodi, autorska djela	6.000,00	5.000,00	4.620,67	Rashodi – 2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda, 2.3.1. Kulturno zabavne manifestacije, 2.3.2. Sportske manifestacije,	bagatelna nabava

					2.3.4. Ostale manifestacije, 3.7. Kreiranje promotivnog materijala	
15.	Usluge najma opreme	50.000,00	60.000,00	64.614,00	Rashodi – 2.3.1. Kulturno zabavne manifestacije, 2.3.2. Sportske manifestacije, 2.3.4. Ostale manifestacije	bagatelna nabava
16.	Usluge oglašavanja	3.000,00	3.000,00	3.438,50	Rashodi – 2.3.1. Kulturno zabavne manifestacije, 3.2. Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda, 3.3. Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR	bagatelna nabava
17.	Usluga održavanja digitalnog totema	700,00	1.700,00	1.698,58	3.10.1. Postavljanje i održavanje infopunktova i turističke signalizacije samostalno i/ili u suradnji s JLS	bagatelna nabava
18.	Usluge uređenja grada	500,00	1.400,00	1.409,10	Rashodi – 4.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	bagatelna nabava

19.	Ostale nespacificirane usluge	1.000,00	1.000,00	1.000,00	Rashodi	bagatelna nabava
-----	-------------------------------	----------	----------	----------	---------	------------------

2. ROBE

1.	Uredski materijal	2.000,00	2.000,00	2.256,00	Rashodi – 6.2. Materijalni troškovi, 2.3.1. Kulturno zabavne manifestacije, 3.5. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	bagatelna nabava
2.	Sitni inventar	4.000,00	1.000,00	1.050,08	Rashodi – 6.2. Materijalni troškovi	bagatelna nabava
3.	Stručna literatura, časopisi, novine	200,00	215,00	215,00	Rashodi – 6.2. Materijalni troškovi	bagatelna nabava
4.	Uredska oprema	200,00	800,00	149,47	Rashodi – 6.2. Materijalni troškovi	bagatelna nabava
5.	Ponton	0,00	11.625,00	11.625,00	Rashodi – 2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda, 7.	bagatelna nabava

					Amortizacija	
6.	Prikolica za plovila	0,00	6.500,00	6.500,00	Rashodi – 2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	bagatelna nabava
7.	Interaktivna ploča	0,00	3.114,90	3.114,90	Rashodi – 2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda, 7. Amortizacija	bagatelna nabava
8.	Drvene kućice	0,00	8.250,00	8.250,00	Rashodi – 2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda, 7. Amortizacija	bagatelna nabava
9.	Ostali nespacificirani rashodi	500,00	500,00	500,00	Rashodi	bagatelna nabava

Na temelju članka 15. Zakona o javnoj nabavi („Narodne novine“ broj 120/16, 114/22) i članka 23. Statuta Turističke zajednice grada Đakova („Službeni glasnik Grada Đakova“ br. 7/20), Turističko vijeće Turističke zajednice grada Đakova na 17. sjednici održanoj dana 12.5.2023. godine donijelo je

PRAVILNIK

o provođenju postupaka jednostavne nabave

U svrhu poštivanje osnovnih načela javne nabave, te zakonitog, namjenskog i svrhovitog trošenja proračunskih sredstava sukladno članku 15. Zakona o javnoj nabavi (NN 120/16, 114/22) (u daljnjem tekstu: Zakon), ovim se internim aktom uređuje postupak koji prethodi ugovornom odnosu za nabavu roba i usluga procijenjene vrijednosti do 26.540,00 eura (bez

PDV-a), odnosno za nabavu radova procijenjene vrijednosti do 66.360,00 eura (bez PDV-a) (u daljnjem tekstu: jednostavna nabava) za koje sukladno odredbama Zakona o javnoj nabavi ne postoji obveza provedbe postupaka javne nabave.

PREDSJEDNIK TZ GRADA ĐAKOVA

Gradonačelnik Marin Mandarić, dipl.oec



**GODIŠNJE FINANCIJSKO IZVJEŠĆE TZG
ĐAKOVA ZA 2024.**

		PRIHODI	Plan za 2024.	Rebalans plana 2024.	Izvršenje 2024.	udio %	Indeks Izvršenje 2024./ Rebalans plana 2024.
1.		Izvorni prihodi	41,000.00	59,000.00	65,255.42	17.91	110.60
	1.1.	Turistička pristojba	11,000.00	13,000.00	15,051.58	4.13	115.78
	1.2.	Članarina	30,000.00	46,000.00	50,203.84	13.78	109.14
2.		Prihodi iz proračuna grada/županije i državnog proračuna	118,000.00	158,200.00	160,751.86	44.11	101.61
	2.1.	Grad Đakovo	115,000.00	152,000.00	154,551.86	42.41	101.68
	2.1.1.	za programske aktivnosti	75,000.00	102,000.00	107,757.31	29.57	105.64
	2.2.2.	za funkcioniranje TZ	40,000.00	50,000.00	46,794.55	12.84	93.59
	2.2.	Prihod iz proračuna Osječko-baranjske županije	2,000.00	2,900.00	2,900.00	0.80	100.00
	2.3.	Prihod iz državnog proračuna (Ministarstva)	-	-	-	-	-
	2.4.	Prihod iz općina Đakovštine	1,000.00	3,300.00	3,300.00	0.91	100.00
3.		Prihodi od sustava turističkih zajednica	60,000.00	74,340.26	74,340.26	20.40	100.00
	3.1.	Fond za nedovoljno razvijene TZ	30,000.00	42,803.00	42,803.00	11.74	100.00
	3.2.	Fond za udružene TZ	30,000.00	30,000.00	30,000.00	8.23	100.00
	3.3.	Ostali prihodi HTZ-a		1,348.29	1,348.29	0.37	100.00
	3.4.	Prihod od ostalih TZ		188.97	188.97	0.05	100.00
4.		Prihodi iz EU fondova	-	-	-	-	-
5.		Prihodi od gospodarske djelatnosti	28,000.00	55,500.00	55,275.64	15.17	99.60
6.		Preneseni prihod iz prethodne godine	5,043.47	3,333.03	3,333.03	0.91	100.00
7.		Ostali prihodi	3,956.53	5,626.71	5,489.11	1.51	97.55
		SVEUKUPNO	256,000.00	356,000.00	364,445.32	100.00	102.37

		AKTIVNOSTI	Plan za 2024.	Rebalans plana 2024.	Izvršenje 2024.	udio %	Indeks Izvršenje 2024./ Rebalans plana 2024.
1.		ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	800.00	-	-	-	-
	1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	500.00	-	-	-	-
	1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	200.00	-	-	-	-
	1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	100.00	-	-	-	-
2.		RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	180,100.00	234,416.04	231,648.34	68.15	98.82
	2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	20,000.00	24,000.00	10,992.60	3.23	45.80
	2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	100.00	-	-	-	-
	2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	159,800.00	201,641.04	220,655.74	64.91	109.43
	2.3.1.	Kulturno - zabavne manifestacije	131,000.00	167,598.00	186,530.05	54.87	111.30
	2.3.1.1.	Đakovački bušari	20,000.00	17,698.00	17,698.00	5.21	100.00
	2.3.1.2.	Đakovački vezovi	99,000.00	122,200.00	140,044.88	41.20	114.60
	2.3.1.3.	Smotra povijesnih i građanskih plesova i starogradskih pjesama Hrvatske	100.00	100.00	-	-	-
	2.3.1.4.	Svome gradu za blagdane	10,000.00	18,000.00	19,137.17	5.63	106.32
	2.3.1.5.	Piškorevački sokaci	400.00	400.00	400.00	0.12	100.00
	2.3.1.6.	Tačkijada	-	200.00	250.00		125.00
	2.3.1.7.	Galoop festival	1,000.00	1,000.00	1,000.00	0.29	100.00
	2.3.1.8.	Ostale kulturno zabavne manifestacije	500.00	8,000.00	8,000.00	2.35	100.00
	2.3.2.	Sportske manifestacije	5,600.00	16,282.85	16,026.84	4.71	98.43
	2.3.2.1.	Triatlon Borovik	700.00	700.00	701.83	0.21	100.26
	2.3.2.2.	Borovik Trail	300.00	301.64	301.64	0.09	100.00
	2.3.2.3.	Kup Borovik - Utrka lađa	2,000.00	8,322.21	8,132.86	2.39	97.72
	2.3.2.4.	Streetball Đakovo	800.00	800.00	800.00	0.24	100.00
	2.3.2.5.	Ghetto Football	500.00	-	-	-	-
	2.3.2.6.	Hrvatski veslački KUP	1,000.00	1,700.00	1,504.92	-	88.52

	2.3.2.7.	<i>Pedalina</i>	-	-	659.00	0.19	-
	2.3.2.8	<i>Ostale sportske manifestacije</i>	300.00	4,459.00	3,926.59	-	88.06
	2.3.3.	<i>Ekološke manifestacije</i>	100.00	-	-	-	-
	2.3.4.	<i>Ostale manifestacije</i>	23,100.00	17,760.19	18,098.85	5.32	101.91
	2.3.4.1.	<i>Gastro fest</i>	1,900.00	3,259.24	3,259.24	0.96	100.00
	2.3.4.2.	<i>Šokačka alka</i>	200.00	-	-	-	-
	2.3.4.3.	<i>Đakovo Craft Beer festival</i>	15,000.00	14,000.00	14,338.66	4.22	102.42
	2.3.4.4.	<i>Božićni bal lipicanaca</i>	500.00	-	-	-	-
	2.3.4.5.	<i>Zlatni Wineend</i>	300.00	300.00	300.00	0.09	100.00
	2.3.4.6.	<i>CAC Đakovo 2022.</i>	200.00	200.95	200.95	0.06	100.00
	2.3.4.7.	<i>Street food festival</i>	5,000.00	-	-	-	-
	2.4.	Turistička infrastruktura	-	-	-	-	-
	2.5.	Podrška turističkoj industriji	200.00	8,775.00	-	-	-
3.		KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	10,200.00	24,187.00	21,167.24	6.23	87.51
	3.1.	Definiranje <i>branding</i> sustava i <i>brand</i> arhitekture	200.00	200.00	-	-	-
	3.2.	Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda	700.00	976.00	976.00	0.29	100.00
	3.3.	Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR	700.00	100.00	-	-	-
	3.4.	Marketinške i poslovne suradnje	200.00	-	-	-	-
	3.5.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	6,500.00	19,000.00	16,494.16	4.85	86.81
	3.5.1.	<i>Nastupi na sajmovima</i>	2,000.00	2,000.00	1,951.11	0.57	97.56
	3.5.2.	<i>Posebne prezentacije destinacije</i>	3,000.00	12,000.00	13,106.38	3.86	109.22
	3.5.3.	<i>Poslovne radionice</i>	1,500.00	5,000.00	1,436.67	0.42	28.73
	3.6.	Suradnja s organizatorima putovanja	100.00	100.00	-	-	-
	3.7.	Kreiranje promotivnog materijala	500.00	1,311.00	1,528.50	0.45	116.59
	3.8.	Internetske stranice	500.00	800.00	470.00	0.14	58.75
	3.9.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	100.00	-	-	-	-
	3.10.	Turističko-informativne aktivnosti	700.00	1,700.00	1,698.58	0.50	99.92
	3.10.1.	<i>Postavljanje i održavanje infopunktova i turističke signalizacije samostalno i/ili u suradnji s JLS</i>	700.00	1,700.00	1,698.58	0.50	99.92
4.		DESTINACIJSKI MENADŽMENT	1,150.00	1,826.85	1,835.53	0.54	100.48
	4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	350.00	336.85	336.85	0.10	100.00
	4.2.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	300.00	90.00	89.58	0.03	99.53
	4.2.1.	<i>Nagrade i priznanja samostalno i u suradnji s RTZ</i>	100.00	-	-	-	-

	4.2.2.	<i>Planiranje i provedba ključnih investicijskih projekata javnog i privatnog sektora i projekata podizanja konkurentnosti destinacije</i>	100.00	-	-	-	-
	4.2.3.	<i>Suradnja s predstavnicima turističke ponude po proizvodima radi podizanja kvalitete ponude u destinaciji</i>	100.00	90.00	89.58	0.03	99.53
	4.3.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	500.00	1,400.00	1,409.10	0.41	100.65
5.		ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	310.00	470.00	490.00	0.14	104.26
	5.1.	Domaće strukovne i sl. organizacije	310.00	470.00	490.00	0.14	104.26
	5.1.1.	<i>Savez karnevalskih gradova Hrvatske</i>	130.00	130.00	150.00	0.04	115.38
	5.1.2.	<i>CIOFF Hrvatska</i>	130.00	300.00	300.00	0.09	100.00
	5.1.3.	<i>LAG "Strossmayer"</i>	50.00	40.00	40.00	0.01	100.00
6.		ADMINISTRATIVNI POSLOVI	64,740.00	88,100.11	84,785.51	24.94	96.24
	6.1.	Plaće	40,000.00	56,000.00	56,951.89	16.75	101.70
	6.2.	Materijalni troškovi	24,040.00	30,100.11	22,004.69	6.47	73.11
	6.3.	Tijela turističke zajednice	700.00	2,000.00	799.05	0.24	39.95
7.		AMORTIZACIJA	-	-	5,029.88	1.48	-
8.		REZERVA	200.00	-	-	-	-
9.		POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	-	-	-	-	-
		SVEUKUPNO	257,500.00	349,000.00	339,926.62	100.00	97.40

PRIHODI:364.445,32 eur
RASHODI:339.926,62 eur
SALDO FONDA 2024.: 24.518,70 eur

ŽIRO RAČUN: 12.693,97 eur
ŽIRO RAČUN PRIVREDNA BANKA: 216,09 eur

POTRAŽIVANJA PO UGOVORU: 165,90 eur
POTRAŽIVANJA TURISTIČKE PRISTOJBE: 1.149,01 eur

OBVEZE DOBAVLJAČI: 978,12 eur
ODGOĐENO PRIZNAVANJE PRIHODA: 172,30 eur
OBVEZE ZA PLAĆU 12/2024.: 4.837,44 eur

OBVEZA ZA PDV 25%: 399,25 eur

Marija Borko

Direktorica Turističke zajednice grada Đakova



Predsjednik Turističke zajednice grada Đakova

Gradonačelnik, Marin Mandarić, dipl.oec.