



Program prekogranične suradnje između Republike Hrvatske i Bosne i Hercegovine financiralo
Ministarstvo regionalnog razvoja i fondova Europske unije Republike Hrvatske

TURISTIČKI MOSTOVI PRIJATELJSTVA

Plan upravljanja destinacijom



za razdoblje 2025. – 2029.

Listopad 2025.



1. UVOD	2
1.1. Polazište	2
1.2. Sadržaj i metodologija	2
2. ANALIZA STANJA	4
2.1. Strateški dokumenti	4
2.2. Opći podaci	5
2.3. Turistički proizvodi i usluge	7
2.4. Resursna osnova	17
2.5. Javna turistička infrastruktura	25
2.6. Komunalna infrastruktura	26
2.7. Prometna infrastruktura	29
2.8. Analiza stanja digitalizacije	32
2.9. Analiza stanja pristupačnosti destinacije osobama s invaliditetom	34
2.10. Analiza organiziranosti i dostupnosti usluga u destinaciji	35
2.11. Analiza stanja i potreba ljudskih potencijala	37
2.12. Analiza komunikacijskih aktivnosti	37
2.13. Analiza konkurencije	39
2.14. Izvješće o analizi stanja	42
3. POTENCIJAL ZA RAZVOJ I PODIZANJE KVALITETE TURISTIČKIH PROIZVODA	46
4. POKAZATELJI ODRŽIVOSTI NA RAZINI DESTINACIJE	50
5. RAZVOJNI SMJER S MJERAMA I AKTIVNOSTIMA	51
5.1. SWOT analiza	51
5.2. Identificiranje općih načela i ciljeva turizma	51
5.3. Oblikovanje strateškog pravca i prioriteta	52
5.4. Identificiranje ciljeva	53
5.5. Mjere i aktivnosti	54
6. SMJERNICE I PREPORUKE ZA DIONIKE RAZVOJA	58
6.1. Smjernice i preporuke za jedinicu lokalne samouprave	58
6.2. Smjernice i preporuke za turističku zajednicu	58
6.3. Smjernice i preporuke za druge dionike u turizmu i u upravljanju turizmom u destinaciji	59
7. POPIS PROJEKATA	60
7.1. Popis projekata koji pridonose provedbi mjera potrebnih za doprinos ostvarenju pokazatelja održivosti na razini destinacije	60
7.2. Projekti od posebnog značaja za razvoj destinacije	71
8. MJERENJE NAPRETKA I IZVJEŠTAVANJE O PROVEDBI	78



1. UVOD

1.1. POLAZIŠTE

Sukladno odredbama Zakona o turizmu (NN 156/2023) turističke zajednice svih razina u obvezi su izrade Plana upravljanja destinacijom kao planskog dokumenta za razvoj održive destinacije. Zakonom o turizmu te Pravilnikom o metodologiji izrade Plana upravljanja destinacijom (NN 112/2024) propisani su sadržaj, metodologija i proces izrade dokumenta. Plan upravljanja izrađuje se za razdoblje od četiri godine, a njegovo ostvarenje prati se na godišnjoj razini.

Strateški nacionalni dokument s kojim se usklađuju svi zakonom definirani elementi Plana upravljanja destinacijom jest Strategija razvoja održivog turizma do 2030. godine (NN 2/2023). Plan upravljanja mora biti usklađen i s ostalim važećim dokumentima strateškog planiranja na nacionalnoj razini te na lokalnoj razini za koju se Plan upravljanja donosi.

Plan upravljanja destinacijom donosi se u zakonskoj proceduri kojom je definirana obveza uključivanja lokalnih dionika svih razina, a kako bi se u konačnici usvojio dokument usklađen s očekivanjima, planovima i mogućnostima lokalne zajednice i dionika svih razina u destinaciji.

1.2. SADRŽAJ I METODOLOGIJA

Zakon o turizmu u čl. 25. Plan upravljanja definira kao "... planski dokument za razvoj održive destinacije".

Značajniji kvantitativni razvoj turizma u svim hrvatskim destinacijama pred institucije odgovorne za razvoj i upravljanje turizmom, ali i one koje utječu na ukupnu kvalitetu života u destinacijama, stavlja zadatak upravljanja kvalitetom razvoja turizma u skladu s očekivanim porastom njegova fizičkog obujma.

Razvoj ponude i sadržaja, nastavno i jačanje turizma kao elementa ukupnog gospodarskog osnaživanja destinacije, naslanja se na infrastrukturu i ljudske resurse. Turistički slabije razvijena područja imaju odgovornost i obvezu željenim razvojem svojih resursa u smjeru njihove turističke valorizacije upravljati sustavno i planski prema ostvarenju zadanih ciljeva. Ciljevi turističkog razvoja trebaju biti usuglašeni na razini destinacije i u skladu s resursnim, infrastrukturnim, gospodarskim, ljudskim i svim ostalim kapacitetima destinacije te biti usuglašeni sa svim usvojenim sektorskim strateškim i planskim dokumentima.

Plan upravljanja, ključni planski dokument upravljanja destinacijom, na prijedlog Turističkog vijeća turističke zajednice i nakon provedenog javnog savjetovanja, donosi predstavničko tijelo jedinice lokalne samouprave. Po usvajanju od strane predstavničkog tijela Plan upravljanja objavljuje se u službenom glasniku jedinice lokalne samouprave i na mrežnim stranicama turističke zajednice.

Turističke zajednice kao dio svoje uloge u upravljanju destinacijom (Zakon o turizmu, čl. 10.), poštujući zakonski definirane metodološke okvire planiranja, u proces izrade Plana upravljanja sukladno čl. 25. Zakona o turizmu uključuju "... jedinice lokalne i područne (regionalne) samouprave, javne ustanove i trgovačka društva u vlasništvu jedinica lokalne samouprave i Republike Hrvatske, udruge koje izravno sudjeluju u kreiranju destinacijskog lanca vrijednosti u turizmu, nadležna tijela



za prostorno planiranje, zdravstvo i kulturu, kao i druge dionike važne za planiranje razvoja turizma u destinaciji”.

Uvažavajući broj dionika u destinaciji te birajući optimalan način komunikacije, naručitelj je odabrao dva modela izravnog uključivanja lokalnih dionika: tematsku radionicu i anketu za lokalno stanovništvo koje se provode tijekom procesa izrade Plana upravljanja, a prema Smjernicama za provođenje istraživanja stavova lokalnog stanovništva o turizmu i utjecaju turizma na kvalitetu života (Ministarstvo turizma i sporta, siječanj 2025.). Plan upravljanja za razdoblje 2025. – 2029. prvi je planski dokument prema zadanoj metodologiji, a u navedenom razdoblju turistička zajednica ima obvezu sastavljanja redovitih godišnjih izvješća o realizaciji mjera, aktivnosti i projekata definiranih u dokumentu. Stoga je za uspješnost provedbe Plana upravljanja i u cilju realizacije zajedničkih ciljeva održivog turističkog razvoja destinacije od iznimnog značaja komunikacija lokalnih dionika i turističke zajednice, ne samo pri izradi dokumenta nego i kontinuirano tijekom planskog razdoblja.

Za izradu Plana upravljanja destinacijom Đakovo za razdoblje 2025. – 2029. korišteni su posljednji dostupni podaci po kategorijama i vrstama podataka iz javno dostupnih izvora, ali i izravnim upitom nadležnim institucijama i tvrtkama. Podatke koji nisu javno dostupni službenim putem zatražila je Turistička zajednica grada Đakova. Razdoblje po grupama podataka odnosi se na 2023. ili 2024. godinu, ovisno o dostupnosti podataka, a što je kod navođenja podataka naznačeno.

Sukladno čl. 9. Pravilnika o metodologiji izrade Plana upravljanja destinacijom, dokument sadrži:

1. analizu stanja
2. popis resursne osnove
3. obvezne pokazatelje održivosti na razini destinacije
4. razvojni smjer s mjerama i aktivnostima potrebnim za njegovo ostvarenje
5. prijedlog smjernica i preporuka za razvoj ili unaprjeđenje destinacije
6. popis projekata koji pridonose provedbi mjera potrebnih za doprinos ostvarenju pokazatelja održivosti na razini destinacije
7. popis projekata od posebnog značaja za razvoj destinacije.

Plan upravljanja donosi se u sljedećem postupku:

1. pokretanje izrade Plana upravljanja destinacijom
2. izrada prijedloga Plana upravljanja
3. javno savjetovanje o prijedlogu Plana upravljanja
4. donošenje Odluke Turističkog vijeća Turističke zajednice grada Đakova o upućivanju prijedloga Plana upravljanja na usvajanje Gradskom vijeću Grada Đakova
5. usvajanje Plana upravljanja od strane Gradskog vijeća Grada Đakova
6. objava Plana upravljanja u službenom glasniku Grada i na mrežnim stranicama Turističke zajednice Grada Đakova
7. nakon usvajanja dostava elektroničkim putem Plana upravljanja destinacijom s odlukom o usvajanju Ministarstvu turizma i sporta
8. dostava popisa projekata Ministarstvu turizma i sporta od strane jedinice lokalne samouprave.

Ključni dionici u destinaciji uključeni su u izradu Plana upravljanja putem radionice koja je održana 21. listopada 2025. godine. Radionicu za ključne dionike organizirala je Turistička zajednica grada Đakova. Poziv je upućen javnim i privatnim dionicima. Nakon prezentacije o sadržaju i metodologiji izrade Plana upravljanja dionicima prezentiran je prijedlog strateškog smjera u upravljanju i



razvoju turizma kao i popis predloženih projekata. Tijekom radionice svi prisutni dionici aktivno su se uključili u iznošenje stavova, vizije, problema i potreba koje destinacija ima u perspektivi razvoja turizma kao i u analizu predloženih projekata. Prijedlozi i zaključci s radionice implementirani su u Plan upravljanja destinacijom Đakovo u svim poglavljima, sukladno metodologiji.

2. ANALIZA STANJA

Analiza stanja predstavlja prvi korak u metodologiji izrade Plana upravljanja. Cilj provedbe analize stanja jest utvrđivanje trenutačnog stanja turizma u destinaciji analizom različitih skupova podataka koji, osim turističkih, uključuju i infrastrukturne, prostorne, gospodarske i socijalne parametre kojima se utvrđuje ukupno stanje destinacije kao polazišne osnove za planiranje održivog turističkog razvoja.

Analiza stanja turizma provodi se analizom resursne osnove i razvojnog kapaciteta u odnosu na tržišne trendove, analizu tržišta, konkurentskog okruženja te planirane razvojne projekte.

Sastavni dio analize stanja jest Izvješće o provedenoj analizi temeljeno na svim opisanim ulaznim parametrima za izradu analize.

2.1. STRATEŠKI DOKUMENTI ZA PODRUČJE GRADA ĐAKOVA:

- **Strateški dokumenti Grada Đakova**
(izvor: <https://www.djakovo.hr/index.php/dokumenti-2/category/78-strateski-dokumenti-grada-dakova.html>)
 - Provedbeni program Grada Đakova za razdoblje 2021. – 2025. godine
 - Studija i strategija zelene infrastrukture Grada Đakova
 - Akcijski plan energetske i klimatske održivosti (SECAP) Grada Đakova
 - Strategija razvoja pametnog Grada Đakova
 - Strategija kulturnog razvitka Grada Đakova 2015. – 2020.
 - Strategija gospodarskog razvoja Grada Đakova 2016. – 2020.
 - Strategija izjednačavanja mogućnosti za osobe s invaliditetom Grada Đakova od 2018. do 2020.
 - Strategija upravljanja imovinom u vlasništvu Grada Đakova 2020. – 2026.
- **Strateški dokumenti iz područja turizma:**
 - Strategija razvoja održivog turizma do 2030.
 - Strateški marketinški plan turizma Slavonije s planom brendiranja za razdoblje 2019. – 2025.
 - Master plan turizma Osječko-baranjske županije
 - Marketinški plan turizma Osječko-baranjske županije za razdoblje 2019. – 2025.
 - Strateški i operativni plan razvoja *outdoor*-ponude na području Turističkog klastera Slavonija do 2027. godine
- **Prostorni planovi:**
 - Prostorni plan uređenja Grada Đakova; V. Izmjene i dopune Prostornog plana Grada Đakova
 - Generalni urbanistički plan Grada Đakova; III. Izmjene i dopune urbanističkog plana uređenja Grada Đakova
 - Detaljni plan uređenja Grada Đakova



- **Zakonska regulativa:**
 - Zakon o turizmu (NN 156/2023)
 - Zakon o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/2019; 42/2020)
- **Ostali planovi i propisi:**
 - Odluka o visini paušalnog poreza po smještajnoj jedinici
 - Odluka o lokalnim porezima

2.2. OPĆI PODACI

Grad Đakovo nalazi se na području Osječko-baranjske županije, u njezinu jugozapadnom dijelu. Područje grada pripada geografskom prostoru Istočne Hrvatske, njezinu središnjem dijelu, koji geografski pripada prigorskom dijelu ovog prostora. Najveći dio prostora grada pripada prijelaznom području prema prigorskom dijelu, odnosno području Đakovačkog ravnjaka, koji na zapadu postupno prelazi u prigorja Krndije i Dilj gore.

Sastoji se od dviju odvojenih prostornih cjelina:

- sjeveroistočni dio Grada manja je prostorna cjelina, oko naselja Široko Polje, koje je u okruženju općina: Punitovci, Vuka, Semeljci, Viškovci i Gorjani
- južni dio veća je prostorna cjelina koja obuhvaća osam naselja, na sjeveru graniči s prostorom općine Gorjani, na sjeveroistoku s područjem općine Viškovci, na istoku s općinom Stari Mikanovci (Vukovarsko-srijemska županija), na jugoistoku s općinom Strizivojna, na jugu s općinom Vrpolje (Brodsko-posavska županija), na zapadu s općinom Trnava te na sjeverozapadu s općinom Satnica Đakovačka.

Izvor: Izvješće o stanju u prostoru grada Đakova (za razdoblje 2014. – 2018.), usvojeno: studeni 2019.

Grad Đakovo zauzima površinu od 16.917,09 ha (169,17 km²), što čini 4,1 % ukupne površine Osječko-baranjske županije.

Grad Đakovo obuhvaća devet naselja: Đakovo, Budrovci, Đurđanci, Ivanovci Đakovački, Novi Perkovi, Piškorevci, Selci Đakovački, Kuševac i Široko Polje.

Obuhvaća i dio izdvojenog dijela građevinskog područja naselja Strizivojna pod nazivom Soljak koji je administrativno dio općine Strizivojna. *Izvor podataka: Prostorni plan uređenja Grada Đakova*

Prema popisu iz 2021. godine, na području Grada živi ukupno 23 577 stanovnika (*izvor: www.podaci.dzs.hr*) s gustoćom od 139 st./km².

Udio u broju stanovnika Osječko-baranjske županije (259 481 stanovnika) iznosi 9,12 %. Prema broju stanovnika, grad Đakovo drugi je po veličini grad u Osječko-baranjskoj županiji, odmah iza Osijeka (96 848 stanovnika).

Od ukupnog broja stanovnika, 15 440, odnosno 65 % jest radno sposobnog stanovništva, starosti od 15 do 64 godine. Prosječna je starost stanovništva 43,60 godina što je manje od prosjeka županije koji iznosi 44,5 godina.

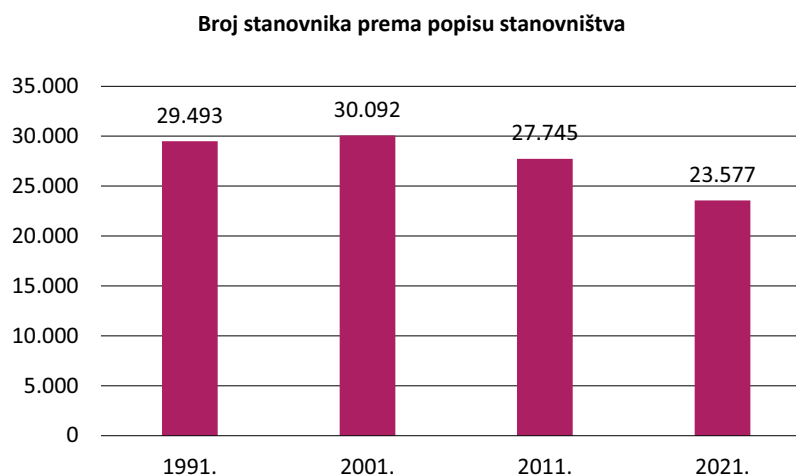
Kretanje broja stanovnika na području grada Đakova prema popisu stanovništva od 1991. do 2021.

Izvor podataka: www.dzs.hr i izračun autora.



1991.	2001.	indeks '01/'91	2011.	indeks '11/'01	2021.	indeks '21/'11
29 493	30 092	102	27 745	92,20	23 577	84,97

Tablica 1.



Popis stanovništva po naseljima 2021.: Izvor: Državni zavod za statistiku, www.podaci.dzs.hr

Naselje	Ukupno popisane osobe 2021.
Budrovci	1107
Đakovo	16 875
Đurđanci	370
Ivanovci Đakovački	503
Kuševac	897
Novi Perkovci	180
Piškorevci	1434
Selci Đakovački	1412
Široko Polje	799
Ukupno Grad Đakovo	23 577

Tablica 2. Izvor: DZS

Đakovo je naselje s najvećim brojem stanovnika, a Novi Perkovci naselje s najmanjim brojem stanovnika.

Prema indeksu turističke razvijenosti za 2024., Đakovo se nalazi u III. kategoriji s indeksom 18,75.

Odlukom Gradskog vijeća porez na nekretnine plaća se po kvadratnom metru korisne površine nekretnine u iznosu od 0,60 eura godišnje.

	Turistička pristojba po noćenju/osobi u eur	Paušal iznajmljivač – po krevetu godišnje u eur
2024.	1,33	Domaćinstvo, domaćinstvo u kampu: 66,36 OPG, OPG -kamp: 26,54
2025.	1,33	Domaćinstvo, domaćinstvo u kampu: 66,36 OPG, OPG -kamp: 26,54

Tablica 3. Izvor: visitdjakovo.com

Iznajmljivači plaćaju paušalni porez po osnovnom krevetu (pomoćni kreveti oslobođeni su plaćanja poreza).

Na području Grada Đakova iznos godišnjeg paušalnog poreza iznosi:

- za apartmane, kuće za odmor i sobe u domaćinstvu – 19,91 eura
- za smještajnu jedinicu u kampu i robinzonskom smještaju – 19,91 eura

2.3. TURISTIČKI PROIZVODI I USLUGE

Smještajni kapaciteti

Destinacija raspolaže smještajnim i ugostiteljskim kapacitetima. Grad Đakovo u 2024. godini raspolaže sljedećim smještajnim objektima i kapacitetima:

- **Broj obveznika: 69 (9 pravnih i 60 fizičkih osoba)**

- **Broj objekata: 84**

- **Broj smještajnih jedinica: 206**

- **Broj kreveta: 533**

Broj dodatnih kreveta: 104

- **Vrste objekata: 4. Kategorije objekata s podvrstama objekta (8):**

- objekti u domaćinstvu; podvrsta objekti u domaćinstvu
- hoteli; podvrste hotel, pension
- ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste – skupina kampovi); podvrste prenočište, kuća za odmor, sobe za iznajmljivanje, apartman
- objekti na OPG-u (seljačkom domaćinstvu); podvrsta objekti na OPG-u (seljačkom domaćinstvu)

Prema sustavu eVisitor, popunjenost smještajnih kapaciteta Đakova u 2024. godini iznosi 13,87 %.

Za usporedbu, prema podacima Državnog zavoda za statistiku za 2024. godinu, prosječna popunjenost smještajnih kapaciteta Panonske Hrvatske iznosi 11,75 % (izračun autora). Prema podacima iz istog izvora, prosječna godišnja popunjenost kapaciteta Osječko-baranjske županije iznosi oko 14,2 %.

U vrijeme izrade Plana upravljanja destinacijom Đakovo podaci o smještajnim kapacitetima

sredinom 2025. godine pokazuju trend rasta smještajnih kapaciteta, pa je broj objekata porastao na 91, broj smještajnih jedinica na 217, broj kreveta na 552, a broj obveznika na 72. Podaci korišteni u izradi dokumenta te za potrebe izračuna osnovnih pokazatelja obuhvaćaju isto razdoblje, 2024. godinu, no dostupni podaci iz sustava eVisitor za prvu polovinu 2025. godine predstavljaju relevantan uvid u planiranje upravljanja destinacijom u skladu s trendovima u dijelu smještajnih kapaciteta destinacije.

Turistički promet

Podaci o turističkom prometu generirani su iz sustava eVisitor pod kriterijem “sve prijavljene osobe”. Ovaj odabir u skladu je s kriterijima izračuna osnovnih pokazatelja kojima se izračunava opterećenost lokalnog sustava posjetiteljima. Sve osobe koje borave u destinaciji korisnici su lokalne infrastrukture neovisno o motivu dolaska u destinaciju te kriteriju odabira prijave noćenja u sustavu eVisitor.

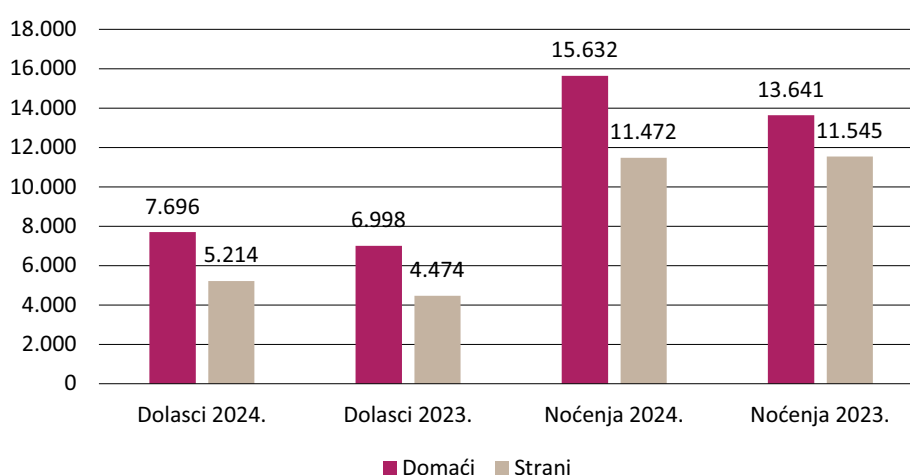
Ostvareni broj dolazaka i noćenja u 2023. i 2024. godini

Izvor podataka: eVisitor

	Siječanj – Prosinac 2024.			Siječanj – Prosinac 2023.			Indeks 2024./ 2023.	
zemlja	dolasci	noćenja	% noćenja	dolasci	noćenja	% noćenja	dolasci	noćenja
Ukupno	12 910	27 104	100	11 472	25 186	100	112,53	107,62
Domaći turisti	7 696	15 632	57,67 %	6 998	13 641	54,16 %	109,97	114,60
Strani turisti	5 214	11 472	42,33 %	4 474	11 545	45,84 %	116,54	99,37

Tablica 4. Izvor podataka: eVisitor

Dolasci i noćenja turista 2024. i 2023.



Ostvareni dolasci i noćenja u 2024. godini pokazuju trend povećanja i kod domaćih i kod stranih posjetitelja. Statistički gledano, najveće povećanje u 2024. godini ostvareno je u stranim dolascima (+16,54 %), dok je najmanji indeks ostvaren u stranim noćenjima (-0,63). Domaći turisti ostvarili su povećanje i u dolascima (+9,97 %) i u noćenjima (+14,60). Domaći turisti, čiji se udio u 2024. godini

povećao u ukupnom broju noćenja, bilježe značajno povećanje, pa samim time i porast ukupnog udjela. Domaće tržište tako ostaje primarno, no podaci pokazuju potencijal rasta turističkog prometa i sa stranih tržišta.

Kapacitet smještaja po vrsti objekta

Vrsta objekta	Broj objekata	Udio vrste objekta u ukupnom	Broj smještajnih jedinica	Broj kreveta	Udio kreveta u ukupnom
Objekti u domaćinstvu	69	82,14 %	86	219	41,10 %
Hoteli	4	4,77 %	73	144	27,01 %
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste – skupina kampovi)	9	10,71 %	45	166	31,14 %
Objekti na OPG-u (seljačkom domaćinstvu)	2	2,38 %	2	4	0,75 %
Ukupno	84	100	206	533	100

Tablica 5. Izvor: eVisitor

Turistički promet po podvrsti objekta, udjeli u 2024. godini

Vrsta/podvrsta objekta	Broj dolazaka	Broj noćenja	Udio dolazaka u ukupnom	Udio noćenja u ukupnom
Objekti u domaćinstvu / Objekti u domaćinstvu	6439	15 157	49,87	55,92
Podzbroj vrste Objekti u domaćinstvu	6439	15 157	49,89	55,92
Hotel/Hotel	4 301	7 315	33,31	26,98
Hotel/Pansion	1 044	2 305	8,08	8,50
Podzbroj vrste hoteli	5345	9620	41,40	35,50
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste – skupina kampovi) / Prenočište	859	1662	6,65	6,13
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste – skupina kampovi) / Kuća za odmor	186	410	1,44	1,51
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste – skupina kampovi) / Sobe za iznajmljivanje	23	141	0,17	0,52
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste – skupina kampovi) / Apartman	8	12	0,06	0,04
Podzbroj vrste Ostali ugostiteljski objekti za smještaj	1076	2225	8,33	8,20
Objekti na OPG-u (seljačkom domaćinstvu) / Objekti na OPG-u (seljačkom domaćinstvu)	50	102	0,38	0,37
Podzbroj vrste Objekti na OPG-u (seljačkom domaćinstvu)	50	102	0,38	0,38
Ukupno	12 910	27 104	100	100

Tablica 6. Izvor: eVisitor

U četiri kategorije smještaja s osam podvrsta najveći udio ostvarenih noćenja u 2024. godini ostvaren je u objektima u domaćinstvu 55,92 %. Ova vrsta smještaja nosi udio u broju kreveta od 41,09 %.

Vrsta objekta "Ostali ugostiteljski objekti za smještaj" druga je po kapacitetima u broju objekata (10,71 %) i broju kreveta (31,14 %), no ostvaruje manji udio u broju noćenja te je u ovoj vrsti smještaja u 2024. godini realizirano 8,20 % noćenja.



Vrsta hoteli, iako ima relativno mali udio u ukupnim smještajnim kapacitetima destinacije, 4,76 % te u broju kreveta udio od 27,01 %, ostvaruje znatno veći udio u broju noćenja od 35,50 %.

Objekti na OPG-u (seljačkom domaćinstvu) imaju najmanji udio prema svim pokazateljima.

U destinaciji nema registriranog nekomercijalnog smještaja.

Organizacija dolazaka turista u 2024. godini

Organizacija dolaska	Dolasci ukupno	Udio dolasci	Noćenja ukupno	Udio noćenja
Individualni	12 463	96,54	26 207	96,69
Agencijski	447	3,46	897	3,31
Ukupno	12 910	100	27 104	100

Tablica 7. Izvor: eVisitor

Kontinentalne destinacije u Hrvatskoj uobičajeno bilježe vrlo mali udio organiziranih agencijskih dolazaka i noćenja. Ovaj trend bilježi i Đakovo, pa iako je riječ o malim apsolutnim brojevima i postotnim udjelima, u odnosu na pokazatelje ostalih destinacija kontinentalne Hrvatske, pokazatelji agencijskih dolazaka i noćenja u Đakovu su dobri.

Država turista u 2024. godini

	Država	Dolasci	Noćenja	Udio dolazaka	Udio noćenja
1.	Hrvatska	7696	15 632	59,61	57,67
2.	Poljska	504	623	3,90	2,30
3.	Njemačka	855	2465	6,62	9,09
4.	Nizozemska	110	262	0,85	0,97
5.	Slovenija	308	552	2,39	2,04
6.	Bosna i Hercegovina	451	1476	3,49	5,45
7.	Austrija	294	671	2,28	2,48
8.	Italija	188	347	1,46	1,28
9.	Mađarska	201	287	1,56	1,06
10.	Češka	183	346	1,42	1,28
11.	Srbija	225	548	1,74	2,02
12.	Turska	30	59	0,23	0,22
13.	Danska	17	59	0,13	0,22
14.	Slovačka	126	152	0,98	0,56
15.	Ostale azijske zemlje	21	56	0,16	0,21
16.	Ujedinjeni Arapski Emirati	1	3	0,01	0,01
17.	Ostale zemlje Južne i Srednje Amerike	10	10	0,08	0,04
18.	Portugal	6	6	0,05	0,02
19.	SAD	131	347	1,01	1,28
20.	Crna Gora	17	73	0,013	0,27
21.	Makedonija	86	134	0,67	0,49

22.	Francuska	92	148	0,71	0,55
23.	Rusija	13	20	0,10	0,07
24.	Belgija	21	40	0,16	0,15
25.	Novi Zeland	6	45	0,05	0,17
26.	Švicarska	112	257	0,87	0,95
27.	Bugarska	192	353	1,49	1,30
28.	Španjolska	21	114	0,16	0,42
29.	Kina	67	82	0,52	0,30
30.	Kanada	23	61	0,18	0,23
31.	Litva	224	233	1,74	0,86
32.	Australija	66	194	0,51	0,72
33.	Ukrajina	136	186	1,05	0,69
34.	Ostale afričke zemlje	9	116	0,07	0,43
35.	Grčka	33	57	0,26	0,21
36.	Švedska	24	55	0,19	0,20
37.	Kosovo	35	54	0,27	0,20
38.	Ujedinjeno Kraljevstvo	30	45	0,23	0,17
39.	Belgija	21	40	0,16	0,15
40.	Brazil	7	38	0,05	0,14
41.	Indija	7	32	0,05	0,12
42.	Norveška	14	24	0,11	0,09
43.	Meksiko	4	21	0,03	0,08
44.	Ostale europske zemlje	12	37	0,09	0,14
45.	Albanija	8	11	0,06	0,04
46.	Argentina	6	10	0,05	0,04
47.	Bjelorusija	9	9	0,07	0,03
48.	Letonija	5	7	0,04	0,03
49.	Finska	11	13	0,09	0,05
50.	Japan	5	5	0,04	0,02
51.	Izrael	2	4	0,02	0,01
52.	Estonija	4	3	0,03	0,01
53.	Malta	1	2	0,01	0,01
54.	Maroko	2	2	0,02	0,01
55.	Južnoafrička Republika	1	1	0,01	0
56.	Kazahstan	1	1	0,01	0
57.	Luksemburg	1	1	0,01	0
58.	Ostale zemlje Oceanije	1	1	0,01	0
59.	Ostale zemlje Sjeverne Amerike	1	2	0,01	0,01
60.	Tajvan, Kina	11	0,01	0	
	Strani turisti	5214	11 472	40,39 %	42,33 %
	Domaći turisti	7696	15 632	59,61 %	57,67 %
	UKUPNO	12 910	27 104	100	100

Tablica 8. Izvor: eVisitor

Udio dolazaka domaćih turista jest 59,61 % s ostvarenjem udjela u noćenjima od 57,67 %. Strani turisti ostvarili su 40,39 % dolazaka i 42,33 % noćenja. Strani dolasci zabilježeni su iz 60 zemalja, što je iznimno velik broj zemalja, neovisno o malom broju ostvarenih dolazaka i noćenja po pojedinom tržištu.

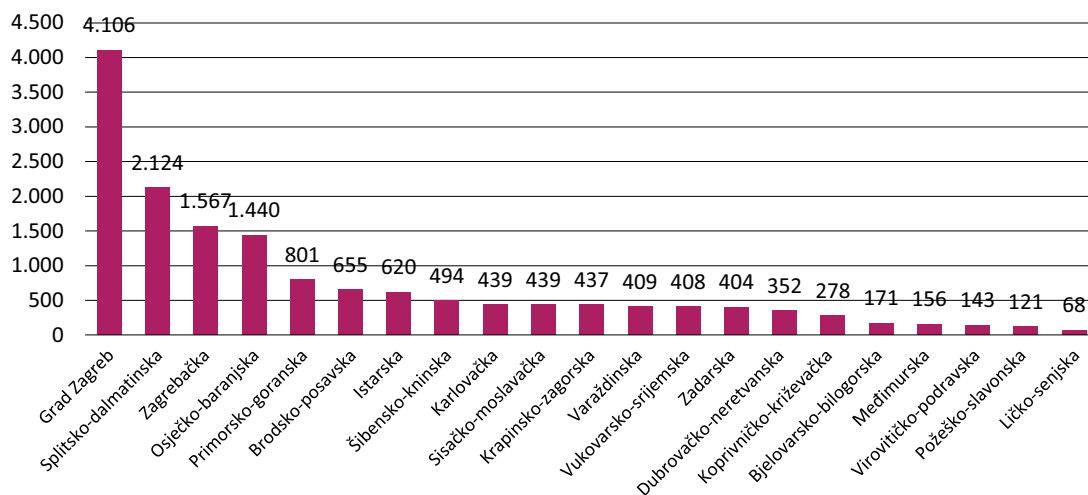
Prvih 10 tržišta prema broju ostvarenih noćenja u 2024. godini:

1. Njemačka
2. Bosna i Hercegovina
3. Austrija
4. Poljska
5. Slovenija
6. Srbija
7. Rumunjska
8. Bugarska
9. Italija
10. SAD

Od navedenih tržišta samo je s prva dva, Njemačka i Bosna i Hercegovina, ostvareno više od 1000 noćenja. S dvadeset jednog tržišta ostvareno je više od 100 noćenja, dok je s trideset sedam tržišta ostvareno manje od 100 noćenja.

S udjelom u noćenjima od 57,67 % domaće tržište predstavlja najznačajniji potencijal za povećanje ukupnog turističkog prometa. Iako Hrvatska nije veliko tržište, ipak je za kontinentalne destinacije najznačajnije. Radi planiranja promotivnih aktivnosti, kreiranja prilagođenih programa i po sadržaju i po vremenu održavanja, kao i ciljanoj ponudi na određenim destinacijama, vrijedan podatak predstavlja ostvareni broj noćenja iz pojedine hrvatske županije u 2024. godini.

Noćenja iz županija



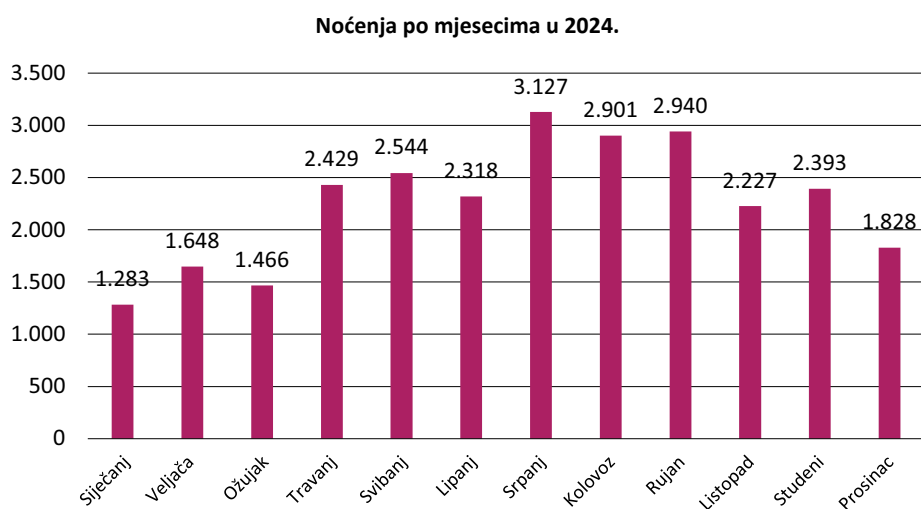
Dolasci i noćenja turista po mjesecima u 2024. godini

Izvor podataka: eVisitor

MJESEC 2024.	BROJ DOLAZAKA	BROJ NOĆENJA	UDIO NOĆENJA U GODINI U %
SIJEČANJ	515	1283	4,73
VELJAČA	772	1648	6,08
OŽUJAK	582	1466	5,41
TRAVANJ	997	2429	8,96
SVIBANJ	1327	2544	9,39

LIPANJ	1252	2318	8,55
SRPANJ	1566	3127	11,54
KOLOVOZ	1563	2901	10,70
RUJAN	1259	2940	10,85
LISTOPAD	1054	2227	8,22
STUDENI	1107	2393	8,83
PROSINAC	916	1828	6,74
UKUPNO	12 910	27 104	100

Tablica 9. Izvor: eVisitor

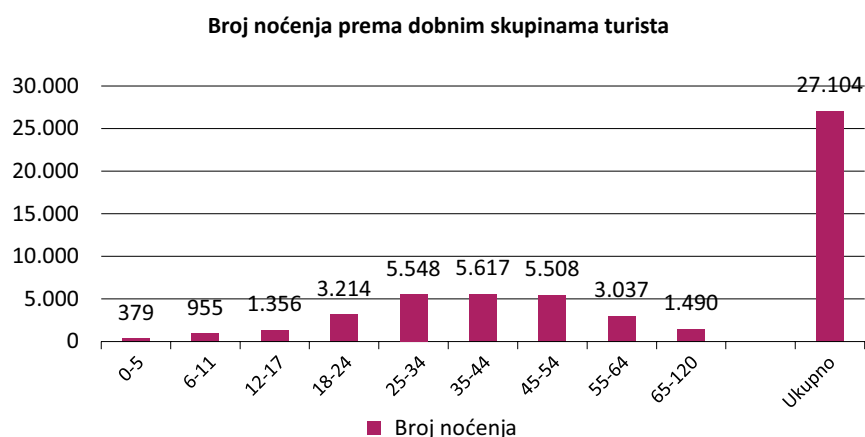


Mjesec s najmanjim brojem ostvarenih noćenja u 2024. godini jest siječanj, dok je u srpnju ostvaren najveći broj noćenja.

U istim mjesecima ostvaren je i najmanji broj dolazaka, siječanj, te najveći, srpanj.

Na godišnjoj razini, prosječni mjesečni broj noćenja u destinaciji iznosi 2258. Razlika u broju noćenja između mjeseca s najvećim i najmanjim brojem noćenja jest 1844, dakle manje od mjesečnog prosjeka.

Prosječno trajanje boravka turista u 2024. godini jest 2,10 dana. Prosječna duljina boravka domaćih turista jest 2,03 dana, a stranih 2,20 dana.



Ugostiteljstvo

Ugostiteljska ponuda hrane u destinaciji nudi se u sljedećim kategorijama ugostiteljskih objekata navedenih na destinacijskoj stranici TZ grada Đakova: restorani, grill, *pizzerije*, *fast food*, slatko i dostava. S obzirom na raznolikost u ponudi hrane i načinu usluge grupiranje ugostiteljskih sadržaja prema ovim kriterijima posjetiteljima nudi kvalitetnu informaciju i jasan izbor, ovisno i o vrsti doživljaja koji žele ostvariti, bilo da je riječ o usputnom, brzom obroku ili o doživljaju gastronomije kao identiteta destinacije i značajan dio putovanja u destinaciju poznatu i po gastronomskoj ponudi.

Svi navedeni objekti nalaze se u Đakovu.

Unutar navedenih kategorija nalaze se sljedeći objekti:

KATEGORIJA PONUDE S PORUKOM	OBJEKTI
Restorani "Gastronomskim užicima nema kraja"	1. Restoran Slavonica i Bečarski kutak – Hotel Đakovo 2. Restoran Croatia Turist 3. Restoran Kuća dida Tunje 4. Restoran Gradski podrum 5. Restoran Laguna 6. Restoran Verona 7. Bistro Loora 8. Restoran Golubica 9. Restoran Ambar
Grill "Za ljubitelje mesnih specijaliteta"	1. Bonus grill bar
Pizzerije "Okusi Italije u srcu Slavonije"	1. Pizzeria Slavonija 2. Pizzeria Lipizzano
Fast food "Brzo i ukusno"	1. Pam-Pam 2. American Joy 3. Kebab house Krki 4. Kebab Buce 5. Kod Cukija
Slatko "Zasladite nepce s ukusnim desertima"	1. Palačinkarnica Frittella
Dostava "Ukusni zalogaji u udobnosti vašeg doma"	1. Dostava Lukas
Ukupno ugostiteljskih objekata	20

Tablica 10.

Ostale ugostiteljske usluge u destinaciji u kategoriji su ponude u vinskim kušaonicama i u kategoriji craft.

KATEGORIJA	OBJEKTI
Đakovačko vinogorje VINSKO-TURISTIČKA CESTA MANDIĆEVAC	1. Đakovačka vina d.d., Mandićevac 2. FAZOS -pokušalište, Mandićevac 3. OPG Biljana Dedović, Mandićevac 4. OPG Dalibor Kolar, Mandićevac 5. OPG Slaven Grgić, Mandićevac 6. OPG Stjepan Viljević, Mandićevac 7. OPG Željko Horvat, Mandićevac
Đakovačko vinogorje VINSKO-TURISTIČKA CESTA ZLATAREVAC/TRNAVA	1. Misna vina d.o.o., Trnava 2. OPG Hrvoje Lukačević, Trnava 3. Vinarija Agro Zlatarevac, Trnava 4. Vinarija Apostol Trnava, Trnava 5. Vinarija LI OPG Ivan Lukačević, Trnava 6. Vinarija OPG Milanović, Trnava 7. Obrtnička škola A. Horvata Đakovo, podrum Trnava



VINSKI PODRUMI	1. Vinski podrum Đakovačko-osječke nadbiskupije
KUŠAONICE	1. Kušaonica Đakovačkih vina, Mandićevac
TOČIONICE	1. Točionica Đakovačkih vina
VINOTEKA	1. Vinoteka Bačva
CRAFT	1. Destilerija Bijeli Gusak 2. Black Hat Craft Brewery

Tablica 11.

Iako se administrativno ne nalaze na području grada Đakova, TZ grada Đakova u cilju obogaćivanja sadržaja i ponude grada, jačanja konkurentnosti turističkih proizvoda i valorizacije svih resursa Đakovštine, vinare vinski-turističke ceste Mandićevac i Zlatarevac/Trnava uključuje u program vinski-turističke šetnje. Uključivanjem lokalnih vinara Đakovštine, uz ponudu vina Đakovačkog vinogorja u samom gradu, kreira se novi, vinski-turistički proizvod destinacije.

Usluge turističke agencije

Na području grada Đakova posluje jedna turistička agencija, Orion tours. Na **web**-stranici agencije istaknuto je da su specijalisti za školske ekskurzije i hodočasnička putovanja. Agencija u ponudi na **web**-stranici ima tri receptivna programa: Đakovo (1 dan), Slavonijo, zemljo plemenita (2 dana) i Slavonija i Baranja (1 dan). Svi su programi predviđeni za grupna putovanja autobusom i s cijenom na upit. Ponude posebnih, tematskih programa posjeta Đakovu na više dana nema. Na stranici putničke agencije posebno je istaknuta ponuda Pannonia resorta, smještajnog objekta s dodatnom ponudom.

Usluge turističkog vođenja

Usluge turističkog vođenja za grad Đakovo ovlaštene su voditi sve osobe koje su položile ispit za turističkog vodiča za četiri slavonske županije. U Đakovu usluge turističkog vođenja nudi pet lokalnih, ovlaštenih turističkih vodiča, a njihov je popis dostupan na **web**-stranici TZ grada Đakova.

Ponuda suvenira

Ponuda suvenira grada Đakova posljednjih nekoliko godina sve je raznovrsnija i atraktivnija. Destinacija osim ponude očekivanih gastro-suvenira Slavonije, nudi novokreirane suvenire lokalnih kreativaca, uglavnom predstavnika mlađe populacije. Gotovo sva nova suvenirski ponuda na tragu je inspiracije lokalnom tradicijskom, kulturnom i prirodnom baštinom.

PROIZVOĐAČ/TRGOVINA (izvor: visitdjakovo.com)	PONUĐA (PREMA DOSTUPNIM ONLINE INFORMACIJAMA)
Becharusha	Odjevni predmeti, poklon-paketi, poster, torbe, keramika
Gift Gallery Tresoro	Suveniri, edukativne i razvojne igračke od prirodnih materijala
Suvenirnica Državne ergele Đakovo i Lipik	Suveniri ručne izrade
Rajzl	Nema <i>online</i> istaknute suvenirski ponude
Knjižara Blažena Salomeja	Prodajno mjesto crkvenih tiskana, knjiga i sakralnih predmeta.
Majstorski kovački obrt Vinković – kovani suveniri	Kovani suveniri
D & D Pletenina	etno odjevni predmeti

Tablica 12.



Prihodi gospodarskih subjekata

Turistička zajednica grada Đakova zatražila je podatke FINA-e o prihodima i broju zaposlenih u djelatnostima 55 i 56. Dobivene podatke navodimo u nastavku. Također, predmetni podaci zatraženi su i od MINTS-a. Prikupljeni podaci iz dvaju navedenih izvora razlikuju se, a kao relevantni podaci za Izračun pokazatelja održivosti korišteni su podaci dobiveni iz MINTS-a, koje također navodimo u nastavku (Tablice 15. i 16.).

	55 – Smještaj (eur)			56 – Djelatnost pripreme i usluživanja hrane i pića (eur)		
Opis	2023.	2024.	Indeks	2023.	2024.	Indeks
Broj poduzetnika	/	4		/	34	
Broj zaposlenih	12	13	108,30	120	149	124,2
Poslovni prihodi	924.220	829.572	89,8	4.062.210	5.102.537	125,6
Poslovni rashodi	32.453	80.219	247,20	4.027.481	5.033.318	125,0
Ukupni prihodi	974.688	842.022	86,40	4.080.023	5.113.070	125,3
Ukupni rashodi	747.632	824.166	110,20	4.031.688	5.057.355	125,4

Tablica 13. Osnovni financijski rezultati poduzetnika u 2024. godini; Grad Đakovo, sve veličine i sve oznake vlasništva, djelatnosti 55 i 56. Izvor: FINA

Ukupno za djelatnosti 55 i 56 u 2024. godini (eur)*			
Opis	2023.	2024.	INDEKS
Broj poduzetnika	/	38	/
Broj zaposlenih	132	162	122,72
Poslovni prihodi	4.986.430	5.932.109	118,96
Poslovni rashodi	4.059.934	5.133.537	126,44
Ukupni prihodi	5.054.711	5.955.092	117,81
Ukupni rashodi	4.779.320	5.881.521	123,06

Tablica 14. *Izračun autora prema podacima FINA-e navedenim u Tablici br. 13.

MJESEC	BROJ ZAPOSLENIH DJELATNOSTI 55 I 56	BROJ ZAPOSLENIH UKUPNO
SIJEČANJ	474	8574
VELJAČA	472	8599
OŽUJAK	489	8596
TRAVANJ	498	8677
SVIBANJ	497	8738
LIPANJ	511	8737
SRPANJ	517	8737
KOLOVOZ	513	8789
RUJAN	515	8900
LISTOPAD	520	8943
STUDENI	523	8972
PROSINAC	519	8965

Tablica 15. Izvor: Ministarstvo turizma i sporta

NAZIV ŽUPANIJE		DJELATNOSTI	POSLOVNI PRIHODI
OSJEČKO- BARANJSKA	GRAD ĐAKOVO	I - DJELATNOSTI PRUŽANJA SMJEŠTAJA TE PRIPREME I USLUŽIVANJA HRANE	5.273.606

Tablica 16. Izvor: Ministarstvo turizma i sporta



2.4. RESURSNA OSNOVA

Geografska i klimatska obilježja

Reljef grada Đakova pripada jugozapadnom, prigorskom dijelu Osječko-baranjske županije i razlikuje se od prirodno-geografskih obilježja ostalog dijela županije. Najvećim dijelom prostor je dio Đakovačkog ravnjaka, dok su sjeverni i južni dio područja grada niži ravničarski dijelovi.

Područje grada pripada Vodnom području rijeke Dunav i nalazi se unutar dvaju podslivova: rijeke Save i podsliva Drave i Dunava te području malog sliva Biđ-Bosut i Vuka.

Prosječne nadmorske visine naselja u rasponu su od 86 do 115 m nadmorske visine.

U prostoru grada razlikuju se tri prostorne cjeline krajobraza: poljodjelski prostor Đakovačkog ravnjaka s aglomeracijom grada Đakova, nizinski poljodjelski prostor i prostor Đakovačkih šuma. (Izvor: Izvješće o stanju u prostoru grada Đakova (za razdoblje 2014. – 2018.), usvojeno u studenom 2019.)

Đakovo pripada prostoru umjereno kontinentalne klime. Prema podacima za razdoblje 1991. – 2021. godine, prosječna je godišnja temperatura 12 °C. Prosječne su najviše temperature u srpnju i kolovozu 23 °C, dok je najhladniji mjesec s najnižim temperaturnim prosjekom siječanj s prosjekom -1 °C.

Prema podacima DHMZ-a, godišnja suma padalina iznosi 876 mm. Sušniji su mjeseci lipanj i prosinac, a kišovitiiji siječanj i studeni.

Struktura površina:

	Obradive poljoprivredne površine	Šume	Vode	Građevinska područja	Izgrađene strukture izvan GP	Ostale površine (promet)	Ostalo poljop. tlo
Površina ha	11.619,97	1.923,51	221,50	2.449,99	382,97	299,07	20,08
% od površine grada	68,68	11,37	1,30	14,48	2,26	1,76	0,01
UKUPNO površina grada	16.917,09 ha						

Tablica 17. Izvor: V. Izmjene i dopune Prostornog plana uređenja Grada Đakova, Tablica br. 8.

Kulturna baština

Kulturna baština Đakova iznimna je u svojoj vrijednosti, ljepoti i raznolikosti. Brojna zaštićena kulturna dobra, sakralni i vjerski objekti, muzeji i kulturne manifestacije dio su turističke ponude grada što Đakovo čini prepoznatljivom destinacijom kulturnog turizma Hrvatske. Konkurentska je prednost Đakova kao destinacije kulturnog turizma u razini opremljenosti sadržaja koji su u potpunosti spremni i prisutni na turističkom tržištu Hrvatske i predstavljaju značajan potencijal za ozbiljniji iskorak na inozemnom tržištu. Kulturnu baštinu kao resursnu osnovu destinacije navodimo u nekoliko kategorija, bez ponavljanja pojedine atrakcije na više mjesta, iako neke predstavljaju resursnu osnovu za više različitih turističkih proizvoda. Također, radi dosadašnjeg uključivanja u promociju destinacije i atrakcija iz najbližeg okruženja, koje administrativno ne pripadaju u Grad



Đakovo, navodimo sve atrakcije koje su dio ponude destinacije Đakovo i nalaze se na područjima jedinica lokalne samouprave s kojima Turistička zajednica grada Đakova ostvaruje projektnu suradnju na razvoju turističkih proizvoda.

Zaštićena kulturna dobra

Prema izvoru <https://registar.kulturnadobra.hr/#/>, na području grada Đakova evidentirano je 25 zaštićenih kulturnih dobara u kategorijama: nepokretna pojedinačna, arheološki lokaliteti, nematerijalna i kulturno-povijesna cjelina.

S popisa zaštićene kulturne baštine, nematerijalno kulturno dobro "Tradicije uzgoja lipicanaca u Slavoniji, Baranji i Srijemu" (Đakovo, reg. broj Z-6918) nalazi se pod zaštitom UNESCO-a.

- **Nepokretna pojedinačna**

1. Kanonička kurija, Đakovo, reg. broj Z-3785
2. Gradska vijećnica, Đakovo, reg. broj Z-3867
3. Zgrada Muzeja Đakovštine, Đakovo, reg. broj Z-3869
4. Zgrada Reichsmann, Đakovo, reg. broj Z-3866
5. Kanonička kurija, Đakovo, reg. broj Z-3868
6. Zgrada Prve hrvatske štedionice, Đakovo, reg. broj Z-3870
7. Samostanska zgrada časnih sestara sv. Križa s crkvom sv. Križa (stara samostanska zgrada), Đakovo, reg. broj Z-3873
8. Kompleks Ergele Ivandvor, Đakovo, reg. broj Z-6548
9. Skupna grobnica 210 poginulih boraca 42. divizije i Milice Dautović Zore, Budrovci, reg. broj Z-7788
10. Građanska obiteljska kuća, Đakovo, reg. broj Z-7585
11. Biskupski dvor, Đakovo, reg. broj Z-1638
12. Kanoničke kurije, više adresa, reg. broj Z-1639
13. Bogoslovno sjemenište, Đakovo, reg. broj Z-1640
14. Katedrala sv. Petra, Đakovo, reg. broj Z- 1641
15. Crkva Svih svetih, Đakovo, reg. broj Z-1642
16. Spomenik Ive Lole Ribara, Đakovo, reg. broj Z-2531
17. Samostanska zgrada časnih sestara sv. Križa s crkvom sv. Križa (nova samostanska zgrada), Đakovo, reg. broj Z-3872
18. Velika (Lauf) staja na ergeli Ivandvor, Đakovo, reg. broj Z-6741

- **Arheološki lokaliteti**

1. Arheološko nalazište Grabrovac – Štrosmajerovac, Đakovo, reg. broj Z-6736
2. Arheološko nalazište Ivandvor, Đakovo, reg. broj Z-4961
3. Arheološko nalazište Bentež, Beketinci, reg. broj Z-6458 (prema izvoru lokacija navedena uz grad Đakovo)
4. Arheološka zona grada, Đakovo, reg. broj Z3371

- **Nematerijalna baština, područje Osječko-baranjske županije, primjenjivo na grad Đakovo:**

1. Crkveno pučko pjevanje, reg. br. Z-5405
2. Priprema tradicijskog slavonskog kulena/kulina, reg. broj Z-3367
3. Svatovac – tradicijski vokalno-instrumentalni napjev s područja Slavonije, Baranje i Srijema, reg. broj Z-3356



4. Bećarac – tradicijski glazbeni i verbalni oblik s područja Slavonije, Baranje i Srijema, reg. broj Z-3237
5. Šokačko kolo, reg. broj Z-7246
6. Umijeće izrade masnica, reg. broj Z-7908
7. Umijeće izrade zlatoveza, reg. broj Z-5404
8. Umijeće sviranja na tamburi samici, reg. broj Z-4229
9. Umijeće šaranja tikvica na području Slavonije, reg. broj Z-3478
10. Umijeće šaranja jaja voskom u Slavoniji, Baranji i zapadnom Srijemu, reg. broj Z-7917
11. Umijeće ukrašavanja uskrasnih jaja – pisanica vezom (opletom) u istočnoj Hrvatskoj, reg. broj Z-6071
12. Pjevanje starogradskih pjesama, reg. broj Z-5403
13. Umijeće izgradnje i sviranja gajdi i duda u istočnoj i središnjoj Hrvatskoj, reg. broj Z-3622
14. Umijeće izrade tradicijskih ženskih frizura s područja Slavonije, Baranje i Srijema, reg. broj Z-4225

- **Nematerijalna – UNESCO baština**

U popisu se navodi zaštićena nematerijalna baština Đakova, ali i prostora Slavonije, Baranje i Srijema koja se njeguje i u Đakovu:

1. Tradicije uzgoja lipicanaca u Slavoniji, Baranji i Srijemu, Đakovo, reg. broj Z-6918
2. Bećarac – tradicijski glazbeni i verbalni oblik s područja Slavonije, Baranje i Srijema, reg. broj Z-3237
3. Kraljice ili ljelje – godišnji proljetni ophod iz Gorjana, Gorjani, reg. broj Z-3318

- **Kulturno-povijesna cjelina**

1. Kulturno-povijesna cjelina grada Đakova, reg. broj Z-2260
2. Židovsko groblje ŽFT, Đakovo, reg. broj Z-4243

Prema istom izvoru, na popisu u kategoriji “Dobra od lokalnog značenja” na području Đakova nalaze se još 22 nepokretna pojedinačna kulturna dobra.

Uz dominantnu i jednu od najljepših crkava u Hrvatskoj, katedralu sv. Petra, u Đakovu se nalazi još niz vrijednih sakralnih objekata koji su dio proizvoda vjerskog turizma destinacije. Kao sjedište biskupije, Đakovo obiluje i ostalim vjerskim objektima koji svojom arhitekturom i poviješću predstavljaju značajan resurs kulturnog i vjerskog turizma.

Sakralni objekti Đakova	1. Katedrala sv. Petra 2. Crkva Svih svetih 3. Samostanska crkva Presvetog Srca Isusova 4. Crkva Dobrog Pastira 5. Grobljanska crkva Uskrsnuća Isusova 6. Filijalna crkva sv. Ivana Krstitelja u Pisku (župa Dobrog Pastira)
Sakralni objekti i svetišta u okolici Đakova	1. Svetište Božjeg Milosrđa na Ovčari 2. Marijansko svetište Dragotin – župa Trnava 3. Crkva Uznesenja Blažene Djevice Marije – Presveto Trojstvo, Satnica Đakovačka 4. Crkva sv. Bartola, Piškorevci 5. Crkva svetog Dimitrija velemučenika, Piškorevci 6. Crkva sv. Lovre, Gorjani 7. Crkva sv. Katarine, Semeljci 8. Crkva sv. Roka, Viškovci

Ostali vjerski objekti/lokacije	1. Biskupski dvor 2. Bogoslovno sjemenište 3. Kaptolske/kanoničke kurije 4. Samostan Milosrdnih sestara sv. Križa 5. Židovsko groblje
Muzeji	1. Muzej Đakovštine 2. Spomen-muzej biskupa Josipa Jurja Strossmayera
Spomenici	1. Spomenik Majka Slavonka 2. Spomenik hrvatskim braniteljima poginulim u Domovinskom ratu 3. Spomenik biskupu Strossmayeru 4. Spomenik Berda 5. Spomenik sv. oca Ivana Pavla II. 6. Bista Stjepana Radića 7. Spomenik Glava koja tone 8. Skulptura Ive Lole Ribara 9. Spomenik Luke Botića 10. Skulptura Peace in Heaven 11. Bista dr. Franje Tuđmana 12. Skulptura Spomenik životu
Ostala kulturna i tradicijska baština Đakova	1. Tradicijsko i umjetničko kovanje 2. Uzgoj hrvatskog ovčara 3. Očuvanje folklornih običaja: ples, pjesma, glazbala, odjevni predmet, rukotvorstvo 4. Legende i mitovi
Kulturne institucije u Đakovu i okolici	1. Gradska knjižnica i čitaonica Đakovo 2. Centar za kulturu Đakovo 3. Središnja nadbiskupijska i fakultetska knjižnica 4. Kulturno-turistički centar Lucija Karalić, Gorjani 5. Savez kulturno-umjetničkih društava grada Đakova 6. Savez kulturno-umjetničkih društava Đakovštine

Tablica 18.

Kao posebna vrijednost kulturne baštine Đakova ističu se kulturno-tradicijske manifestacije. Svojom iznimno dugom tradicijom, brojnošću sudionika i posjetitelja te vrijednošću koju imaju u očuvanju tradicijske kulture Hrvatske, kulturne manifestacije Đakova predstavljaju jedan od najznačajnijih turističkih proizvoda destinacije i ključan element u ukupnom turističkom identitetu destinacije. Na širem području destinacije, u Gorjanima, održava se Godišnji proljetni ophod kraljica ili ljelja, nematerijalna baština pod zaštitom UNESCO-a.

Značaj događanja u destinaciji osnažuje se organizacijom novih manifestacija koje temom i sadržajem prate trendove na turističkom tržištu, ali u skladu sa stvarnim resursima destinacije u vidu uloge lokalnih dionika i njihova doprinosa u kreiranju novih sadržaja. Tako nastaju nove gastronomske i glazbene manifestacije temeljene na lokalnoj proizvodnji kao i interesima lokalnog stanovništva za glazbu, film, ples...

Kulturne, gastronomske i zabavne manifestacije i ostala događanja u funkciji turističkog resursa

MANIFESTACIJE (navedene prema terminu održavanja)	VRIJEME ODRŽAVANJA
Đakovački bušari	siječanj/veljača (ovisno o blagdanu Uskrsa)
Godišnji proljetni ophod kraljica ili ljelja iz Gorjana	svibanj/lipanj (ovisno o blagdanu Duhova)
Galoop festival	lipanj
Đakovački vezovi	lipanj/srpanj
Craft beer festival	rujan
Advent u Đakovu	prosinac

Događanja	
Uskrсни gastro fest	Uoči Uskrsa – ožujak/travanj
Uskrсни stol	Nakon Uskrsa – ožujak/travanj
U Budrovci na nedilju bilu	Mladi Uskrs
Dionizijev festival	ožujak
CAC	svibanj
Smotra folkloru Đakovštine	svibanj/lipanj
Dani otvorenih vinskih podruma Đakovačkog vinogorja (Mandičevac i Trnava)	lipanj
Ivanjski kresovi	lipanj
Đakovo Expo – Zlatne ruke	lipanj
Moto susreti	lipanj
Bonavita, Trnava	lipanj
Ljetno kino	srpanj
Šokačka alka, Selci Đakovački	srpanj
Piškorevački sokaci	kolovoz
Smotra folkloru Na drumu, Novi Perkovci	kolovoz
Tačkijada, Piškorevci	rujan
Strossmayerovi dani	listopad
Zlatni Wineend, Trnava	listopad
Smotra povijesnih i građanskih plesova i starogradskih pjesama Hrvatske	studeni
Sveta Lucija (tradicijски običaji vezani uz blagdan), Piškorevci	prosinac
Božićni bal lipicanaca	prosinac

Tablica 19.

Prirodna baština

Sukladno Odredbama za provedbu i grafički dio Prostornog plana uređenja Grada Đakova – pročišćeni tekst, Službeni glasnik Grada Đakova br. 12. od 14. srpnja 2021., čl. 260. glasi:

“Na području Grada Đakova, sukladno posebnom zakonu, zaštićene su sljedeće prirodne vrijednosti: a) Zaštićena prirodna područja:

- spomenik parkovne arhitekture Perivoj J. J. Strossmayera
- spomenik parkovne arhitekture Mali park.”

Osim zaštićenih prirodnih područja destinacija ima vrijedne prirodne resurse s potencijalom razvoja turističkog proizvoda. Na području grada i okolice nalaze se tri jezera (izvor podataka: visitdjakovo.com):

1. Jošava – dužine je 4,5 km i prosječne širine 200 metara. Umjetno jezero izgrađeno 1963./64. godine. Prvenstveno je namijenjeno za uzgoj riba, sport i rekreaciju.
2. Jezera Bajer – površine 4 ha i dubine 5 m. Nastala su eksploatacijom gline bivše ciglane. Godine 2020. Grad Đakovo proglasio je jezera Bajer lokacijom za kupanje – kupalištem.
3. Mlinac – Jezero Mlinac akumulacijsko je jezero i nalazi se 12 km zapadno od Đakova na putu Đakovo – Đakovačka Breznica. Ukupna površina iznosi 13,60 ha.



Kao posebna prirodna vrijednost i resurs destinacije ističe se i sama geografska struktura koja ne obuhvaća samo ravničarski prostor nego i brežuljkasti dio obronaka Krndije i Dilj gore.

Turističkoj valorizaciji prirodne baštine, prvenstveno jezera, pridonose i sportske manifestacije:

1. Triatlon Borovik
2. KUP Borovik
3. Državno prvenstvo u kajaku i kanuu na mirnim vodama, jezero Jošava

Ostala sportska događanja:

1. Đakovo biciklira
2. Street ball Đakovo
3. Enzita noćni cener, Strizivojna
4. Motocross i quadcross utrka, Viškovci
5. Pedalina, Semeljci

Destinacija je na 11,37 % svoje površine pokrivena šumom. Šumska područja dio su turističke ponude samo kao ponuda lovnog turizma.

Najpopularnije turističke atrakcije

Prema Marketinškom planu turizma Osječko-baranjske županije za razdoblje 2019. – 2025. godine (Institut za turizam, 2019.), navedene su prirodne i antropogene atrakcije te manifestacije i turistička infrastruktura. Polazeći od navedenog dokumenta, donosi se popis atrakcija grada Đakova i Đakova i okolice u dijelu u kojem se nadopunjuje turistički proizvod destinacije Đakovo neformalnim udruživanjem TZG Đakova i JLS. U sljedećoj tablici navode su najznačajnije atrakcije koje su dio aktualnih turističkih proizvoda destinacije s različitim razinama spremnosti.

Ocjena razine spremnosti pojedinih atrakcija ujednačena je, s uvažavanjem promjena uslijed vremenskih odstupanja, s ocjenama spremnosti u Marketinškom planu turizma Osječko-baranjske županije 2019. – 2025. (atrakcije označene zvjezdicom). Ostale navedene atrakcije kategorizirane su prema razinama spremnosti: spremno, djelomično spremno i nespremno.

Kriteriji tržišne spremnosti preuzeti su iz “Master plana razvoja turizma Osječko-baranjske županije 2019. – 2025.” (Horwath HTL, 2019), koji definira metodologiju valorizacije turističkih atrakcija u tri razine: spremno, uglavnom spremno i nespremno.

Kategorije tržišne spremnosti određuju se prema kriterijima: pristupačnost i infrastruktura, interpretacija i doživljaj, uređenost i sigurnost, turističke usluge i ponuda, promocija i vidljivost, upravljanje i održivost.

Utvrđivanje razine spremnosti:

- spremno – atrakcija ispunjava većinu ključnih kriterija, može se odmah aktivno uključiti u turističku ponudu
- uglavnom spremno – postoji atrakcija i temeljna infrastruktura, ali nedostaju interpretacija, promocija ili dodatne usluge
- nespremno – atrakcija je u sirovu stanju – bez pristupa, sadržaja, interpretacije ili turističke infrastrukture

	Turistički proizvod	Atrakcija	Razina spremnosti
1.	Kulturni i vjerski	Katedrala sv. Petra	Spremno*
2.	Kulturni i vjerski	Crkva Svih svetih	Uglavnom spremno*
3.	Kulturni i vjerski	Biskupski dvor	Spremno
4.	Kulturni	Povijesna jezgra Đakova	Spremno*
5.	Kulturni i vjerski	Spomen-muzej biskupa Josipa Jurja Strossmayera	Uglavnom spremno*
6.	Kulturni	Dijecezanski muzej Đakovačko-osječke nadbiskupije	Uglavnom spremno*
7.	Kulturni	Muzej Đakovštine	Spremno
8.	Kulturni	Godišnji ophod Ijelja	Uglavnom spremno
9.	Kulturni i sportski	Državna ergela lipicanaca	Spremno
10.	Kulturni	Kovačnica	Spremno
11.	Kulturni i vjerski	Židovsko groblje	Spremno
12.	Vjerski	Svetište Gospe Dragotinske, Dragotin	Uglavnom spremno
13.	Vjerski	Svetište Božanskog Milosrđa, Ovčara	Uglavnom spremno
14.	Kulturna događanja	Đakovački vezovi	Spremno
15.	Kulturna događanja	Đakovački bušari	Spremno
16.	Kulturna događanja	Strossmayerovi dani	Spremno
17.	Kulturna događanja	Advent u Đakovu	Spremno
18.	Kulturna događanja	Smotra folkloru Đakovštine	Spremno
19.	Kulturna događanja	Šokačka alka, Selci Đakovački	Spremno
20.	Kulturna događanja – ostala	U Budrovci na nedilju bilu Piškorevački sokaci Smotra folkloru Na drumu Smotra povijesnih i građanskih plesova i starogradskih pjesama Hrvatske Sveta Lucija, tradicijski običaji vezani uz blagdan Ivanjski kresovi	Spremno
21.	Rekreacija i boravak u prirodi	Jezero Borovik	Jezero Borovik
22.	Rekreacija i boravak u prirodi	Jezero Jošava	Jezero Jošava
23.	Rekreacija i boravak u prirodi	Ivandvor	Ivandvor
24.	Rekreacija i boravak u prirodi	Perivoj Josipa Jurja Strossmayera	Uglavnom spremno*
25.	Rekreacija i boravak u prirodi	Mali park	Uglavnom spremno*
26.	Rekreacija i boravak u prirodi	Biciklističke rute	Uglavnom spremno
27.	Rekreacija i boravak u prirodi	Ribolov	Spremno
28.	Rekreacija i boravak u prirodi	Lov	Spremno
29.	Sportske manifestacije	Triatlon Borovik	Spremno
30.	Sportske manifestacije	Borovik Trail	Spremno
31.	Sportske manifestacije	KUP Borovik – utrka lađa	Spremno
32.	Sportske manifestacije – ostale	Đakovo biciklira Street ball Đakovo Enzita noćni cener Motocross i quadcross utrka Pedalina CAC Moto susreti	Spremno

33.	Gastronomski i vinski turizam	Vinsko-turistička cesta Mandićevac	Uglavnom spremno
34.	Gastronomski i vinski turizam	Vinsko-turistička cesta Zlatarevac, Trnava	Uglavnom spremno
35.	Gastro i craft	Craft destilerija	Uglavnom spremno
36.	Gastronomski i vinski turizam	Craft pivovara	Uglavnom spremno
37.	Gastromanifestacije	Đakovo craft beer festival	Spremno
38.	Gastronomске i vinske manifestacije	Bonavita, Trnava	Spremno
39.	Gastronomске i vinske manifestacije	Dani otvorenih vinskih podruma Đakovačkog vinogorja (Mandićevac i Trnava)	Spremno
40.	Gastronomске i vinske manifestacije	Dionizijev festival	Spremno
41.	Gastronomске i vinske manifestacije	Zlatni Wineend, Trnava	Spremno
42.	Ostale gastromanifestacije	Tačkijada	Spremno
43.	Gastromanifestacije	Uskrsni stol	Spremno
44.	Gastromanifestacije	Uskrsni gastro fest	Spremno
45.	Zabavna	Galoop festival	Spremno
46.	Zabavna	Ljetno kino	Spremno
47.	Gospodarska	Đakovo Expo – Zlatne ruke	Spremno

Tablica 20.

Biciklističke rute Đakova i okolice:

RUTA	DULJINA U KM
Od katedrale do Ivandvora	16,7
Jošava	11,3
Dragotin	11,2
Đakovački long run	13,5
Jezero Borovik	34
Đakovo – Slavonski Brod	96,5

Tablica 21.

U cilju osnaživanja sadržaja i ponude aktivnog turizma i *outdoor*-aktivnosti na području Đakovštine, TZG Đakova temeljem Sporazuma o udruživanju Turističke zajednice grada Đakova i jedinica lokalne samouprave s područja Đakovštine, iz studenog 2020. godine, s općinama Drenje, Gorjani, Levanjska Varoš, Punitovci, Satnica Đakovačka, Semeljci, Strizivojna, Trnava i Viškovci, realizira se projekt "Razvoj i unaprjeđenje *outdoor*-turističkih proizvoda na području Đakovštine – aktivnosti na jezerima i ostale *outdoor*-aktivnosti". Projekt se financira iz poziva "Javni natječaj za dodjelu sredstava za projekte udruženih turističkih zajednica u 2024. iz Fonda za udružene turističke zajednice", a kandidiran je 2023., 2024. i 2025. godine.

2.5. JAVNA TURISTIČKA INFRASTRUKTURA

Pravilnikom o javnoj turističkoj infrastrukturi (NN 136/2021) propisano je što se smatra javnom turističkom infrastrukturom. Čl. 3. javnu turističku infrastrukturu definira kao “infrastruktura koja na području turističke destinacije izravno ili neizravno utječe na razvoj turizma i turističke ponude u funkciji dodane vrijednosti turističkih sadržaja”. Prema navedenom Pravilniku, grad Đakovo raspolaže sljedećom primarnom i sekundarnom javnom turističkom infrastrukturom:

PRIMARNA TURISTIČKA INFRASTRUKTURA	• Državna ergela lipicanaca • Ivandvor • Kupališta jezera Bajer • Gradski bazeni Đakovo • Katolički bogoslovni fakultet – Svečana dvorana biskupa Antuna Mandića i dvorana biskupa J. J. Strossmayera • Državna ergela Đakovo, zatvorena jahaonica, dvorana za konferencije, sastanke • Centar za kulturu Đakovo
SEKUNDARNA TURISTIČKA INFRASTRUKTURA	• Gradska nastavno-sportska dvorana Đakovo • Stadion Đakovo • Stadion Croatia 1971 • Teniski tereni • Sportsko igralište i atletska tartan staza • Parkirališta (1 200 parkirališnih mjesta) • Željeznički kolodvor • Autobusni kolodvor • Taxi-stajalište • Punionice električnih vozila • Javni toalet

Tablica 22.

Prema podacima dobivenim iz Grada Đakova, Odsjeka za gospodarstvo, investicije i razvoj, postojeće i planirane investicije u prometnu infrastrukturu s ciljem naglašavanja razvoja javne turističke infrastrukture, posebno u segmentu razvoja cikloturizma te pristupačnosti turističkim atrakcijama na području Grada Đakova su:

1. Rekonstrukcija turističke rute Državna ergela – katedrala – Ulica M. Gupca
2. Izgradnja biciklističko-pješačke staze u Ulici J. Kozarca i Ulici S. S. Kranjčevića u Đakovu – u tijeku
3. Izgradnja pješačko-biciklističke staze u Frankopanskoj ulici u Đakovu – u tijeku
4. Izgradnja pješačko-biciklističke staze u Ulici E. Kvaternika u Đakovu – u tijeku
5. Izgradnja parkirališta i pješačko-biciklističke staze u Ulici I. G. Kovačića u Đakovu – projekt realiziran
6. Izgradnja pješačko-biciklističke staze u Domjanićevoj ulici u Đakovu – lijeva strana – planirana investicija

2.6. KOMUNALNA INFRASTRUKTURA

U nastavku se donose informacije o razvijenosti komunalne infrastrukture kao i potrošnji u destinaciji.

• Potrošnja vode

Potrošnja vode na području grada Đakova u 2024. godini iznosila je:

MJESEC	GRAĐANI/POTROŠNJA
Siječanj	62.112,00
Veljača	59.704,00
Ožujak	65.933,00
Travanj	65.725,00
Svibanj	79.968,00
Lipanj	73.931,00
Srpanj	74.079,00
Kolovoz	89.227,00
Rujan	83.875,00
Listopad	72.927,00
Studen	68.111,00
Prosinac	68.197,00
UKUPNO	863.789,00

Tablica 23.

Najveća potrošnja vode bilježi se u kolovozu. Najmanja potrošnja vodi zabilježena je u siječnju. Razlika u potrošnji vode u mjesecu s najviše i mjesecu s najmanje potrošnje jest 27.115 m³.

Prosječna mjesečna potrošnja iznosi 71.982 m³.

Nastavno na upit, tvrtka Đakovački vodovod d.o.o. dostavila je sljedeće podatke o pokrivenosti vodovodne i kanalizacijske mreže na području grada Đakova:

Pokrivenost vodovodne mreže

Vodoopskrbni sustav Đakovo obuhvaća grad Đakovo, prigradska naselja i naselja u deset općina: Satnica Đakovačka, Gorjani, Strizivojna, Vrpolje, Viškovci, Drenje, Punitovci, Semeljci, Trnava i Levajska Varoš. Duljina mreže iznosi preko 500 km (duljina nije geodetski snimljena te je ovaj podatak procijenjen) i ima 16.052 priključka.

Okosnicu vodoopskrbnog sustava čini Vodozahvat Trslana, najveći po kapacitetu i području koje pokriva, a sustav ima još i Vodozahvat Ivanovci Đakovački, Vodozahvat Semeljci te Vodozahvat Kućanci Đakovački.



Pokrivenost kanalizacijske mreže

Sustav odvodnje dio je Aglomeracije Đakovo i obuhvaća naselja: Kuševac, Piškorevci, Budrovci, Selce Đakovačko, Gašinci i Satnica Đakovačka. Na području Grada upravlja se mješovitim, razdjelnim i oborinskim sustavom odvodnje. Duljina javne kanalizacijske mreže iznosi 183 km.

Sustav odvodnje Aglomeracije Semeljci obuhvaća naselja: Semeljci, Koritna, Kešinci, Vrbica i Mrzović, a duljina javne kanalizacijske mreže iznosi 50 km.

Pročišćivač voda

Uređaj za pročišćavanje otpadnih voda Aglomeracije Đakovo pušten je u probni rad.

Uređaj za pročišćavanje otpadnih voda Aglomeracije Semeljci drugog je stupnja pročišćavanja i pušten je u probni rad.

• Odvoz smeća

U gradu Đakovu sakupljanje otpada provodi jedna tvrtka – Univerzal d.o.o. za komunalne djelatnosti Đakova.

U gradu se nalaze dva reciklažna dvorišta na adresi: Ulica Ljudevita Gaja 31, Đakovo i na adresi reciklažnog dvorišta Vitika, Ive Lole Ribara 125 u Budrovcima. U gradu postoje i mobilna reciklažna dvorišta.

Grad Đakovo ima i Centar za gospodarenje otpadom RCGO Orlovnjak u Antunovcu.

Izvor: Univerzal d.o.o. za komunalne djelatnosti, Đakovo

KOLIČINE MIJEŠANOG KOMUNALNOG OTPADA SAKUPLJENOG I PREDANOG U RECIKLAŽNO DVORIŠTE VITIKA, 2023.	
Mjesec	Količina u tonama
Siječanj	439,22
Veljača	347,35
Ožujak	373,80
Travanj	388,70
Svibanj	445,48
Lipanj	401,90
Srpanj	432,88
Kolovoz	433,86
Rujan	386,20
Listopad	459,05
Studeni	405,90
Prosinac	369,06
Ukupno:	4.883,40

Tablica 24. Izvor: Univerzal d.o.o.



Mjesec s najvećom količinom miješanog komunalnog otpada u tonama jest listopad, a mjesec s najmanjom količinom prikupljenog miješanog komunalnog otpada veljača.

• Električna energija

Hrvatska elektroprivreda – HEP d.d. dostavio je podatke za 2024. godinu.

Mjesec u 2024. godini	Potrošnja kWh
Siječanj	5.036.700
Veljača	4.773.916
Ožujak	4.969.384
Travanj	4.464.104
Svibanj	4.397.450
Lipanj	4.115.446
Srpanj	4.743.177
Kolovoz	4.773.152
Rujan	4.729.998
Listopad	4.808.320
Studeni	4.876.050
Prosinac	5.305.939
Ukupno	56.993.626

Tablica 25., izvor: HEP

Mjesec s najvećom potrošnjom električne energije jest prosinac, a mjesec s najmanjom potrošnjom lipanj. Prosječna mjesečna potrošnja iznosi 4.749.468 kWh.

Elektroenergetska infrastruktura, Izvor podataka: Elektroslavonija Osijek

1. Pojne točke mreže

Naziv	Konstrukcijska snaga (MVA)	Instalirana snaga (MVA)
TS 110/20/10 kV Đakovo 3	2x40 + 8	1x20 + 8
TS 110/35/10 kV Đakovo 2	2x8	2x8
TS 35/10 kV Đakovo 1	2x8	8 + 4

Tablica 26.

2. Distribucijski EE vodovi svih naponskih razina (bez priključaka)

Vrsta EE mreže	Ukupna dužina nadzemnih golih vodiča Al/Ce (km)	Postotni udio nadzemnih golih vodova u ukupnoj dužini svih EE vodova (%)	Ukupna dužina nadzemnih izoliranih EE vodova – kabela (Al) (km)	Postotni udio nadzemnih izoliranih vodova u ukupnoj dužini svih EE vodova (%)	Ukupna dužina podzemnih EE vodova – kabela (Al) (km)	Postotni udio podzemnih kabela u ukupnoj dužini svih EE vodova (%)
DV 35 kV	25,0	5,9	0	0	3,9	0,9
DV 10(20) kV	54,0	12,7	3,4	0,8	105,1	24,6
NN (0,4) kV	90,0	21,1	62,1	14,6	82,9	19,4
UKUPNO	169,0	39,7	65,5	15,4	191,9	44,9

Tablica 27.



Ukupna duljina EE vodova: 426,4 km
Transformatorske stanice na području Grada

Naponska razina (Prijenosni odnos)	Broj TS prema vlasništvu		Ukupna snaga transformatora u TS u vlasništvu HEP-ODS d.o.o. i HEP d.d.	
	HEP d.d./HEP-ODS d.o.o.	Ostali vlasnici	Projektirana ili konstrukcijska (MVA)	Instalirana ili ugrađena (MVA)
110/35	0	0	0	0
110/35/10	1	0	16,00	16,00
110/20/10	1	0	88,00	20,00
35/10	1	0	16,00	12,00
10(20)/0,4	111	29	20,65	16,33
UKUPNO	114	29	140,65	64,33

Tablica 28.

• Plinifikacija

Distribucijom plina na području grada upravlja HEP Plin d.o.o.
Podaci o pokrivenosti mreže i potrošnji nisu dostupni.

2.7. PROMETNA INFRASTRUKTURA I UDALJENOST OD GLAVNOG GRADA I GLAVNIH EMITIVNIH TRŽIŠTA

Đakovom prolazi niz značajnih prometnih koridora. Na području cestovnog prometa Grada križaju se trase četiriju državnih cesta:

- A5 – Slavonica – Beli Manastir – Svilaj, duljina 88 km, spaja se s autocestom A3 kod Sredanaca
- D7 – državna granica – Beli Manastir – Osijek – Đakovo – Vrpolje – Sl. Šamac – državna granica u duljini od 20,50 km
- D38 – Požega – Pleternica – Đakovo u duljini 7,9 km
- D46 – Đakovo – Vinkovci – Tovarnik u duljini 14,30 km
- D515 – Našice – Podgorač – Đakovo u duljini 0,65 km.

Cestovnu mrežu Grada čine županijske i lokalne ceste, te dio cestovne mreže koji je nekategoriziran, a u funkciji je pristupnih cesta, poljskih i šumskih putova.

Udaljenost Đakova od većih gradskih središta:

GRAD	Udaljenost u km
Zagreb	242
Osijek	51
Split	644
Rijeka	398



Varaždin	299
Slavonski Brod	52
Beč	516
Budimpešta	299
Sarajevo	249
Beograd	204
Ljubljana	380

Tablica 29.

Najbliža zračna luka nalazi se u Osijeku, na udaljenosti od 64 km.

Udaljenost od Zračne luke dr. Franjo Tuđman u Zagrebu je 235 km.

Javni prijevoz unutar destinacije ne postoji.

Javna parkirališta na području grada Đakova nalaze se na sljedećim lokacijama:

	Naselje	Opis lokacije	Vlasništvo
1.	Đakovo	Ulica Ante Starčevića	Grad Đakovo
2.	Đakovo	Ulica bana Jelačića	Grad Đakovo
3.	Đakovo	Ulica Stjepana Radića	Grad Đakovo
4.	Đakovo	Ulica kralja Tomislava	Grad Đakovo
5.	Đakovo	Vijenac kardinala A. Stepinca	Grad Đakovo
6.	Đakovo	Ulica Luke Botića	Grad Đakovo
7.	Đakovo	Ulica Matije Gupca	Grad Đakovo
8.	Đakovo	Ulica Augusta Cesarca	Grad Đakovo
9.	Đakovo	Splitska ulica	Grad Đakovo
10.	Đakovo	Preradovićeva ulica	Javno dobro u općoj uporabi kao neotuđivo vlasništvo RH – pravo upravljanja HRVATSKE CESTE d.o.o.
11.	Đakovo	Pavićeva ulica	Grad Đakovo
12.	Đakovo	Ulica Ljudevita Gaja	Grad Đakovo
13.	Đakovo	Ulica Matije Antuna Reljkovića	Grad Đakovo
14.	Đakovo	Pašin prolaz	Grad Đakovo
15.	Đakovo	Ulica Petra Katančića	Grad Đakovo
16.	Đakovo	Ulica Ljudevita Gaja	Grad Đakovo
17.	Đakovo	Frankopanska	Grad Đakovo

Tablica 30.

U zoni naplate nalazi se 1 200 parkirališnih mjesta.

• Željeznički promet

Željeznički promet Grada čine pruge za brze i lokalne vlakove. Đakovo se nalazi na pruzi Strizivojna-Vrpolje – Osijek, a u navedenim kolodvorima presjeda se na lokalne i brze vlakove u smjeru Zagreba, Vinkovaca i Koprivnice. Zasada kroz Đakovo prolaze dva izravna vlaka na relaciji Osijek – Zagreb GK. Relacija Osijek – Đakovo – Zagreb vozi nedjeljom do 15. 6. i od 28. 9. 2025. Navedena linija koja povezuje Đakovo sa Zagrebom ne vozi svakodnevno tijekom cijele godine.



Đakovom prolazi 13 lokalnih vlakova i to na relacijama: Strizivojna-Vrpolje – Đakovo – Osijek – Erdut; Erdut – Osijek – Đakovo – Slavonski Brod; Osijek – Đakovo – Slavonski Brod; Strizivojna-Vrpolje – Đakovo – Slavonski Brod; Strizivojna-Vrpolje – Đakovo – Osijek, Osijek – Đakovo – Strizivojna-Vrpolje; Osijek – Đakovo – Strizivojna-Vrpolje. Od svih lokalnih linija samo one koje povezuju Đakovo, Strizivojnu-Vrpolje i Osijek voze svakodnevno tijekom cijele godine. (Izvor podataka: HŽ putnički prijevoz).

• Autobusni promet

Grad Đakovo lokalno je povezan sa svim naseljima koja gravitiraju prema Đakovu kao središtu te su zadovoljene potrebe dnevne migracije putnika. Na području Hrvatske Đakovo je povezano s gradovima: Osijek, Vinkovci, Slavonski Brod, Zagreb, Karlovac, Rijeka, Poreč, Umag, Rovinj, Pula, Pazin, Zadar, Biograd na Moru, Vodice, Šibenik, Trogir i Split.

S inozemstvom Đakovo je autobusnim linijama povezano sa sljedećim gradovima:

U Europskoj uniji: Graz, Liezen, Schladming, Salzburg, München, Augsburg, Ulm, Geislingen, Göppingen, Stuttgart, Reutlingen, Tübingen, Balingen, Rottweil, Schwenningen, Tuttlingen, Heilbronn, St. Gallen, Zürich.

U Bosni i Hercegovini: Bosanski Brod, Maglaj, Žepče, Zenica, Kaonik, Vitez, Novi Travnik, Travnik, Donji Vakuf, Bugojno, Kupres, Šuica, Livno, Tomislavgrad, Posušje, Grude, Ljubuški, Međugorje, Čitluk, Mostar, Čapljina, Neum. (Izvor podataka: Arriva Hrvatska).

• Zone gradnje

Prema V. Izmjenama i dopunama Prostornog plana uređenja Grada Đakova dostupnim na: https://www.djakovo.hr/V.Izmjene_i_dopune_prostornog_plana_grada_Đakova struktura površina u Gradu Đakovu (Tablica br. 8. V. IDPP) jest sljedeća:

Red. broj	GRAD ĐAKOVO	Oznaka	Ukupno ha	% od površine Grada	stan/ha
1.0.	ISKAZ PROSTORNIH POKAZATELJA ZA NAMJENU POVRŠINA				
1.1	GRAĐEVINSKA PODRUČJA		2.499,99	14,48	14,11
	Građevinsko područje naselja	GP	2.253,10	13,31	156,0
	Izgrađeni dio GP-a		1.837,91	10,86	20,09
	Neizgrađeni, ali uređeni dio GP-a		353,45	2,08	87,95
	Neizgrađeni i neuređeni dio GP-a		61,74	0,36	226,01
	Izdvojeno građevinsko područje izvan naselja gosp. kompleksa IGM Cetera	G	13,13	0,077	2.775,61
	Izdvojeno građevinsko područje izvan naselja Sportsko-rekreacijska zona	R	1,87	0,01	
	Izdvojena građevinska područja izvan naselja ugostiteljsko-turistička zona Ivandvor i Jošava	T, TR	148,31	0,87	245,33
	Izdvojeno građevinsko područje izvan naselja groblja		6,21	0,03	6.151,35
	Izdvojeno građevinsko područje izvan naselja Pretovarne stanice Đakovo	PS	12,37	0,07	3.257,24
	Izdvojeno građevinsko područje izvan naselja Gospodarska zona Pisak Đakovački	G	15,00	0,08	2.686,13

1.2.	IZGRAĐENE STRUKTURE IZVAN GRAĐEVINSKOG PODRUČJA		382,97	2,26	0,33
	Eksplatacija polja		43,43	0,25	0,09
	Rekreacija		338,54	2,00	0,24
1.3.	OBRADIVE POLJOPRIVREDNE POVRŠINE	P	11.619,97	68,68	0,31
	Osobito vrijedno obradivo tlo	P1	2.969,03	17,55	0,08
	Vrijedno obradivo tlo	P2	8.148,67	40,91	0,22
	Ostala obradiva tla	P3	502,27	2,96	0,01
1.4.	ŠUME ISKLJUČIVO OSNOVNE NAMJENE (izvan GP-a)	Š	1.923,51	11,37	0,05
	Gospodarske (izvan GP-a)	Š1	1.807,48	10,68	0,05
	Posebne namjene	Š2	–	–	0,00
	Ostalo šumsko tlo isključivo osnovne namjene	Š3	116,03	0,68	0,00
1.5.	OSTALO POLJOPRIVREDNO TLO	PŠ	20,08	0,11	0,01
1.6.	VODNE POVRŠINE (izvan GP-a)		221,50	1,30	0,01
	Vodotoci		28,81	0,17	0,00
	Akumulacije	A	197,69	1,13	0,01
1.7.	OSTALE POVRŠINE		299,07	1,76	0,01
	Promet		299,07		0,01
	GRAD UKUPNO		16.917,09	100,00	2,14

Tablica 31.

Oznake (prema kartografskom prikazu)

GP – građevinska područja naselja

Izdvojeno GP

T – ugostiteljsko-turistička namjena

R – sportsko-rekreacijska namjena

F – gospodarska namjena – farme

P – gospodarska namjena – proizvodna

G – groblja

P – poljoprivredno tlo

P1 – osobito vrijedno obradivo tlo

P2 – vrijedno obradivo tlo

P3 – ostala obradiva tla

Š – šuma

Š1 – gospodarske namjene

Š2 – zaštitna šuma

Š3 – šuma posebne namjene

PŠ – ostalo poljoprivredno tlo, šume i šumsko zemljište

V – vodne površine

2.8. ANALIZA STANJA DIGITALIZACIJE

Grad Đakovo 2020. godine izradio je dokument Strategija razvoja pametnog grada Đakova – Smart City Đakovo. U nastavku donosimo osnovne sastavnice dokumenta kojima se planira digitalizacija u području turizma.

Ciljevi koje se Strategijom želi ostvariti:

1. stvaranje digitalnog ekosustava grada za sve njegove korisnike
2. korištenje digitalnih tehnologija za sveobuhvatni razvoj gospodarstva
3. korištenje pametnih rješenja za održivi razvoj i očuvanje okoliša
4. korištenje pametnih rješenja za razvoj Đakova kao “grada po mjeri čovjeka”*



U Strategiji su definirane i vizija, misija te ključni ciljevi. U nastavku ih donosimo kao ključni okvir za razvoj digitalizacije usluga i upravljanja destinacijom, a koji su lokalno, destinacijski definirani.

Vizija*

Suvremeni europski grad bogate kulturne baštine i tradicije koji svoju budućnost gradi na održivom i odgovornom razvoju te otvorenosti prema društvenim i tehnološkim promjenama. Otvoren i siguran grad, poticajnog gospodarskog okruženja i ugodan za život. Grad u koji će ljudi dolaziti, ali i ostati živjeti u njemu.

Misija*

Ulaganjem u razvoj ljudskih potencijala, korištenjem inovativnih digitalnih rješenja, informacijsko-komunikacijskih tehnologija uz maksimalno uključivanje građana u procese odlučivanja, poslovanje grada učiniti učinkovitijim i transparentnim, stvarajući na taj način uvjete za razvoj jakog gospodarstva, poticajnu poduzetničku klimu, nastavak razvoja turizma, brigu o okolišu, te unaprjeđenje obrazovnog, društvenog i kulturnog života na korist svih svojih građana.

Ključni ciljevi strategije Pametnoga Grada Đakova:*

1. stvaranje digitalnog ekosustava grada za sve njegove korisnike
2. korištenje digitalnih tehnologija za sveobuhvatni razvoj gospodarstva, turizma i poljoprivrede
3. korištenje pametnih rješenja za održivi razvoj i očuvanje okoliša
4. korištenje pametnih rješenja za razvoj Đakova u smjeru "grada po mjeri čovjeka".

U sklopu strateškog cilja 2. korištenje digitalnih tehnologija za sveobuhvatni razvoj gospodarstva, turizma i poljoprivrede, definirani su sljedeći prioriteti:

- Prioritet 1: podržati razvoj turističke destinacije putem smart-rješenja
- Prioritet 2: razvoj pametne infrastrukture i upravljačkog okvira za podršku razvoja poljoprivrednih djelatnosti
- Prioritet 3: uspostava digitalne infrastrukture za razvoj grada i gospodarstva

Unutar Prioriteta 2.1. definirane su Prioritetne mjere:

- Prioritetna mjera 2.1.1: kreiranje okvira i digitalnih alata za turističku promociju grada kao destinacije
- Prioritetna mjera 2.1.2: razvoj ruralnog turizma

Područje Grada u potpunosti je pokriveno 5G mrežom.

U Gradu Đakovu dostupne su javne bežične pristupne točke (Wi-Fi) na području uz sljedeće lokacije:

1. Zgrada Gradske uprave Grada Đakova (Trg dr. Franje Tuđmana 4)
2. Centar za kulturu Đakovo (Ulica kralja Tomislava 13)
3. Gradska nastavno-športska dvorana (Ulica Matije Gupca 13)
4. Spomen-muzej biskupa Josipa Jurja Strossmayera (Ulica Luke Botića 2)
5. Autobusni kolodvor Đakovo (Splitska ulica bb).

Pružatelji usluga smještaja većinom su integrirani na digitalnu platformu za rezervaciju Booking.com.

(Izvor podataka: Grad Đakovo – Odsjek za gospodarstvo, investicije i razvoj).

*Izvor: Strategija razvoja pametnog grada Đakova

2.9. ANALIZA STANJA PRISTUPAČNOSTI DESTINACIJE OSOBAMA S INVALIDITETOM

Ključne destinacijske atrakcije fizički su dostupne osobama s invaliditetom. Lokaliteti su djelomično prilagođeni osobama s oštećenjem vida i sluha, primjenom principa univerzalnog dizajna i specifičnih komunikacijskih prilagodbi.

Grad Đakovo usvojio je Strategiju izjednačavanja mogućnosti za osobe s invaliditetom Grada Đakova od 2018. do 2020. godine. Iako je riječ o dokumentu čije je plansko razdoblje završeno, dokumentom se potvrđuje svijest o potrebi usklađivanja svih područja života osobama s invaliditetom. Ciljevi Strategije: osigurati potpunu integraciju osoba s invaliditetom ostvarivanjem integracije na važnim životnim područjima ravnopravnim sudjelovanjem u političkom, javnom i kulturnom životu; u procesu odgoja i obrazovanja; u zapošljavanju, zdravstvu i rehabilitaciji; u socijalnoj zaštiti; u pravnoj zaštiti i zaštiti od nasilja; u istraživanju i razvoju te drugom. U Strategiji se posebno ne analizira stanje kao ni detaljne potrebe vezane uz prilagodbu turističkih proizvoda i usluga u turizmu, no opća infrastrukturna i socijalna prilagodba svakako ima svoje pozitivne učinke i na turistički sektor. U Strategiji se navodi: “Sukladno mjerama i aktivnostima Nacionalne strategije, nužno je također osvješćivanje pružatelja usluga u turizmu o važnosti i relevantnosti socijalnog turizma te izrada smjernica za potrebe nužne prilagodbe postojećih turističkih objekata i proizvoda.”

Osobama s invaliditetom koje se žele baviti sportskim aktivnostima djelovanje i rad omogućeno je i putem osnovane udruge Bočarski klub invalida Lastavice.

Destinacijska web-stranica ima integriranu digitalnu pristupačnost. Kako manji broj dionika ima vlastite web-stranice, pristupačnost se odražava putem integrirane pristupačnosti na digitalnim platformama i društvenim mrežama.

Od ukupnog broja smještajnih objekata 25 ih je dostupno osobama s invaliditetom, što predstavlja udio od 29,77 %. 59 objekata, odnosno 70,23 % nije dostupno osobama s invaliditetom.

U nastavku donosimo analizu prilagodbe fizičke dostupnosti ugostiteljskih objekata (*Izvor podataka: TZG Đakova*):

KATEGORIJA	NAZIV	PRISTUP ZA INVALIDE	ZIMSKA TERASA S PRISTUPOM ZA INVALIDE
Restoran	Slavonica / Hotel Đakovo	DA	
Restoran	Bečarski kutak / Hotel Đakovo	NE	
Restoran	Croatia Turist	DA	
Restoran	Gradski podrum	NE	
Restoran	Laguna	NE	
Restoran	Verona	NE	
Restoran	Golubica	DA	
Restoran	Ambar	NE	
Bistro	Loora	DA	
Grill	Bonus	NE	DA
Pizzeria	Amore	DA	
Pizzeria	Lipizzano	DA	DA
Pizzeria	Slavonija	NE	DA

Tablica 32.

2.10. ANALIZA ORGANIZIRANOSTI I DOSTUPNOSTI USLUGA U DESTINACIJI

U Đakovu se nalaze tri dječja vrtića. Gradski dječji vrtić Dječji vrtić Đakovo te dječji vrtić Sunčev sjaj – Nazaret i dječji vrtić Zvrk.

U području Grada Đakova djeluje šest osnovnih škola, tri u Đakovu te u Budrovcima, Đakovačkim Selcima i Piškorevcima.

Srednje škole u Đakovu: Gimnazija Antuna Gustava Matoša, Srednja strukovna škola Antuna Horvata te Ekonomska škola Braća Radić.

U Đakovu se nalazi i Katolički bogoslovni fakultet koji je u sastavu Sveučilišta Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku.

Obrazovanju odraslih dostupne su usluge dviju obrazovnih ustanova: Učilište Mentor i Pučko otvoreno učilište Ivan.

Ustanove u kulturi na području Grada Đakova su: Centar za kulturu, Gradska knjižnica i čitaonica, Muzej Đakovštine i Spomen-muzej biskupa Josipa Jurja Strossmayera. U gradu djeluje 28 udruga iz područja kulture.

Sportsku zajednicu na području Grada Đakova čine:
Školski sportski savez Grada Đakova u čijem je sastavu 8 škola.

Na području grada djeluje 39 sportskih udruga i to: udruge koje provode treninge i natjecanja iz sportskih područja atletika, nogomet, tenis, plivanje, rukomet, šah, stolni tenis, streljaštvo, odbojka, košarka, karate, jiu jitsu, kuglanje, mali nogomet, jahanje, gimnastika, boćanje, ribolov. Pet udruga su udruge od posebnog interesa te jedna privremena članica (Sportsko-veslačka udruga Đakovo). Među udrugama od posebnog interesa nalazi se i udruga koja okuplja osobe s invaliditetom Boćarski klub invalida Lastavice.

DVORANA/TEREN	NASELJE
- Igralište u Ulici M. Pavlinovića - Multifunkcionalno igralište u Ulici I. G. Kovačića - Višenamjensko sportsko igralište kneza Branimira Street workout-igralište u Ulici I. G. Kovačića - Srednjoškolsko igralište u Đakovu (sportsko igralište triju srednjih škola – Gimnazija A. G. Matoša, Ekonomska škola Braća Radić i Srednja strukovna škola Antuna Horvata - Nogometno igralište NK Đakovo Croatia (Boškovićeve 14) - Nogometno igralište NK Đakovo Croatia (Trg Nikole Šubića Zrinskog) - Rukometno igralište Hrvatski sokol - Gradska nastavno-sportska dvorana - Sportska dvorana Osnovne škole Josipa Antuna Čolnića - Sportsko igralište Osnovne škole I. G. Kovačića u Đakovu (k. č. br. 6460 k. o. Đakovo) - Sportsko igralište Osnovne škole I. G. Kovačića u Đakovu (k. č. br. 6471 k. o. Đakovo) - Sportsko igralište Osnovne škole V. Nazora - Odbojkaško igralište uz Gradske bazene - Gradski bazeni - Boćalište - Sportsko igralište u Ulici Božidara Adžije - Dječje igralište u Ulici Božidara Adžije - Dječje igralište uz Gradsku nastavno-sportsku dvoranu - Dječje igralište u sklopu Malog parka	Đakovo

• Dječje igralište u sklopu Parka pobjede • Dječje igralište uz Župu Dobrog Pastira • Dječje igralište u Strossmayerovu perivoju • Dječje igralište u Zagrebačkoj ulici • Dječje igralište na raskrižju Ulice E. Kvaternika i Ulice kralja Tvrtka • Dječje igralište na raskrižju Gundulićeve ulice i Ulice A. Šenoe • Dječje igralište u sklopu dječjeg vrtića Vila • Dječje igralište u sklopu vrtićke kuće Botić • Dječje igralište u sklopu vrtića Sunčev sjaj – Nazaret Montessori (Milosrdnih sestara sv. Križa) • Dječje igralište u sklopu dječjeg vrtića Zvrk • Dječje igralište u sklopu dječjeg vrtića Đakovo	Đakovo
• Školska dvorana • Multifunkcionalno igralište u Ulici Brana • Street workout-igralište u Ulici Brana • Nogometno igralište NK Omladinac	Selci Đakovački
• Igralište • Nogometno igralište NK Hajduk • Malonogometno igralište	Široko Polje
• Igralište • Dječje igralište u Budrovcima (k. č. br. 2253 k. o.)	Budrovci
• Multifunkcionalno sportsko igralište • Nogometno igralište NK Slavonac	Đurđanci
• Nogometno igralište NK Ratar • Dječje igralište u sklopu vrtića • Sportsko igralište • Školsko igralište u sklopu Osnovne škole Matija Gubec	Piškorevci
• Nogometno igralište NK Mladost	Ivanovci
• Nogometno igralište NK Torpedo • Školsko igralište u sklopu Osnovne škole Josipa Antuna Čolnića (Područne škole)	Kuševac

Tablica 33. Izvor: Grad Đakovo

U Đakovu djeluje Dom zdravlja Đakovo. Dostupne su javnozdravstvene usluge: obiteljska medicina, dentalna medicina, pedijatrija i ginekologija te određene specijalističke ambulante. Na području grada djeluje hitna medicinska služba. U gradu djeluje i privatna poliklinika.

Policijska postaja Đakovo nadležna je za područje površine od oko 833 četvornih kilometara, na kojemu je nastanjeno oko 55 700 stanovnika.

Na području grada Đakova nalaze se dva poštanska ureda: 31 400 Đakovo i 31 405 Đakovo.

U prigradskom naselju Piškorevci nalazi se jedan poštanski ured: 31 417 Piškorevci.

U gradu je osnovana Vatrogasna zajednica grada Đakova u sklopu koje djeluje 10 DVD-a: Đakovo, Đurđanci, Budrovci, Piškorevci, Novi Perkovci, Selci Đakovački, Ivanovci, Široko Polje, Energa Đakovo i Strizivojna. Vatrogasna zajednica Đakovo pruža usluge: servisiranje vatrogasnih aparata, edukacija o zaštiti od požara, najam vatrogasne opreme te opremanje cesta i sustava prijave požara.

Na području grada posluje 6 trgovačkih centara za robu široke potrošnje (izvor: Katalog turističke ponude TZ OBŽ, 2024.)



U Đakovu se nalazi 20 bankomata sljedećih poslovnih banaka:

- Addiko bank d.d.
- Erste&Steiermärkische Bank
- OTP banka
- Slatinska banka
- Zagrebačka banka
- Privredna banka Zagreb d.d.
- Hrvatska poštanska banka d.d.
- Raiffeisen bank

U Đakovu posluje 5 benzinskih postaja: INA (2), Petrol (2), Lukoil (1).

2.11. ANALIZA STANJA I POTREBA LJUDSKIH POTENCIJALA

Prema popisu iz 2021. godine, na području Grada živi ukupno 23 577 stanovnika (izvor: www.podaci.dzs.hr) s gustoćom od 139 st./km². Udio u broju stanovnika Osječko-baranjske županije (258 026 stanovnika) iznosi 9,14 %.

Prema podacima Hrvatskog zavoda za zapošljavanje, na području grada Đakova u 2024. godini bilo je 96 natječaja za posao u ugostiteljstvu i srodnim poslovima (kuhari, pomoćni kuhari, konobari, pomoćni konobari, sobarice, slastičari), ukupno traženo 165 radnih mjesta. Detaljnije podatke HZZ nije mogao dostaviti radi poštivanja GDPR-a.

U Turističkoj zajednici grada Đakova zaposlene su dvije osobe: direktorica Turističke zajednice i stručna suradnica.

Prema podacima Policijske postaje Đakovo, na području grada Đakova tijekom 2024. godine zabilježeno je 28 prekršaja iz domene javnog reda i mira.

Zaključno s 31. 12. 2024. godine na području grada Đakova boravilo je 190 državljana trećih zemalja kojima je izdana dozvola za boravak i rad.

2.12. ANALIZA KOMUNIKACIJSKIH AKTIVNOSTI

Destinacijska web-stranica nalazi se na adresi: <https://visitdjakovo.com/>

Turistička zajednica grada Đakova ima destinacijski vizual bez istaknutog destinacijskog slogana. Logo TZ grada Đakova predstavlja dio šireg destinacijskog vizuala Osječko-baranjske županije. Prepoznatljiv dizajn proteže se i na destinaciju Đakovo s jasno izražena dva prepoznatljiva elementa: Đakovačka katedrala i lipicanac. Iako logo sadržava više boja, katedrala je istaknuta u svojoj izvornoj crvenoj boji. Iako je Đakovo poznato po konjima lipicancima koji se uvriježeno prepoznaju kao bijeli, konj je kao dio vizuala u kombinaciji plavih i sivo-smeđih nijansi.

Početna stranica sastoji se od sljedećih dijelova: izbornik koji se sastoji od ključnih podstranica: Istražite, Doživite, Događanja, Planiranje putovanja, Smještaj, Multimedija. Odvojeno od glavnih



linkova vezanih uz destinacijsku ponudu nalazi se link Business te jezični izbornik. Stranica je dostupna u engleskoj i njemačkoj jezičnoj varijanti. Stranicom dominira video nakon kojega kreće poglavlje “Otkrijte Đakovo” ispod kojega se nalaze fotoikone za Atrakcije i prirodne ljepote, Običaji i tradicija, Sport i aktivni odmor, Kultura i umjetnost. Stranica se nastavlja kalendarom događanja u kojemu su istaknuta aktualna događanja bez zagušivanja događanjima koja su završena. Stranica se nastavlja dijelom “Doživite Đakovo”. Ispod kratkog uvodnog teksta nastavljaju se linkovi na “Eno, Manifestacije” i “Upoznajte lokalce”. U nastavku se nastavljaju Vijesti. Na dnu stranice istaknuti su logotipi glavnih turističkih atrakcija i partnera u destinaciji, a na dnu su sve relevantne kontakt-informacije te potrebni linkovi iznad kojih je naslov “Naši partneri”.

Metaopis *web*-stranice započinje tekstem dobrodošlice u Đakovo, tekstem “Dobro došli u Đakovo, srce Slavonije!...” Isticanje Đakova kao “srca Slavonije” u različitim izražajima spominje se na svim profilima.

Multimedijalni dio stranice sadržava: virtualnu šetnju ključnim turističkim atrakcijama destinacije, ukupno 12 lokacija; fotogaleriju podijeljenu na šest tema, videogaleriju s 23 videouratka, publikacije: destinacijska brošura, Državna ergela Đakovo, HeadOnEast, brošura Slavonije, Tragom britanske krune, Fotomonografija Đakovačkih bušara.

Nedostatak *web*-stranice jest izostanak tražilice.

Stranice društvenih mreža redovito se ažuriraju te su organizirane prema standardima promocije na društvenim mrežama. Profilna fotografija na svim društvenim mrežama destinacijski je vizual.

FB-stranica za profilnu fotografiju koristi se destinacijskim vizualom, a za naslovnu fotografiju, ovisno o godišnjem dobu ili manifestaciji koristi se prigodnim motivom. U opisu profila sadrži citat Matka Peića: “Nigdje se ne možeš razmaziti kao u srcu Slavonije, u Đakovu.” Na stranici se objavljuje znatan broj videozapisa. Za svako važnije događanje kreiran je “Događaj”.

Instagram-profil u opisu profila ističe Đakovo kao “srce Slavonije”, a istaknut je na destinacijskoj *web*-stranici kao i linkovi aktualnih događanja. Objave su grupirane u naglascima kojih ima 11. Broj objava na stranici je preko 1000.

TikTok-profil također je redovito ažuriran, a objave s najvećim brojem pregleda imaju preko 31.000 pregleda. Najveći broj pregleda je 51,8 tisuća u kategoriji “Đakovčani”.

YouTube-kanal slabije se koristi kao promotivni kanal. Najveći broj pregleda bilježi videozapis Britanska kraljevska obitelj u Đakovu, 50. obljetnica od dolaska (1972.), s 2,8 tisuća pregleda. Od ostalih videozapisa najveću preglednost imaju videozapisi manifestacija i koncerata.

Znatno slabiju zastupljenost na vlastitim digitalnim kanalima promocije imaju dionici u turizmu. Prisutnost na rezervacijskom portalu i na destinacijskoj *web*-stranici osnovni je, bazični informativni kanal, no za vidljivost i konkurentnost, zasigurno nedovoljan. Lokalni dionici u vrlo se maloj mjeri koriste dostupnim besplatnim kanalima promocije putem društvenih mreža, ali i specifičnim kanalima za promociju turističkih i ugostiteljskih sadržaja, kao što su Trip Advisor ili sustav Google-recenzija. Slaba angažiranost lokalnih dionika promociji vlastite ponude, a samim time i destinacije u cjelini, značajno umanjuje ukupni promotivni kapacitet i *online* promociju destinacije. Također, aktivnost u korištenju *online* kanala promocije doprinosi kako objektivnoj informiranosti potencijalnih posjetitelja tako i subjektivnom dojmu koji potencijalni korisnik



dobiva o destinaciji kao turističkom odredištu. Vlastiti profili društvenih mreža moraju se ažurirati u prihvatljivoj dinamici koja neće odavati sliku nebrige o objektu, ali i sliku neke vrste “promocijske zapuštenosti”.

Digitalni kanal	Naziv destinacijske stranice	Broj pratitelja/prijatelja...
Facebook	Visit Djakovo – Turistička zajednica grada Đakova	11.000 oznaka “svidi mi se” 14.000 pratitelja
Instagram	VisitDjakovo (Đakovo Tourist Board)	3.318 pratitelja
TikTok	VisitDjakovo	2.078 pratitelja 23.000 oznaka “svidi mi se”
YouTube	Turistička zajednica grada Đakova	27 pretplatnika
X	VisitDjakovo	183 osobe koje prate

Tablica 34.

2.13. ANALIZA KONKURENCIJE

Kao prepoznatljivi dio unutar šire destinacije – Slavonije, turističku konkurenciju Đakovu čine ostali slavonski gradovi, posebice oni čiji se ključni turistički, kulturni i urbani identitet temelji na tradicijskoj baštini. Ipak, tržišna je konkurentska pozicija Đakova u ključnim atrakcijama koje, iako se kao sadržaj nalaze i u drugim slavonskim destinacijama (Požega, Lipik, Osijek), ipak svoju prvu prepoznatljivost imaju upravo u Đakovu. Riječ je o đakovačkoj katedrali sv. Petra te Državnoj ergeli lipicanaca. Đakovački vezovi su, unatoč velikoj konkurenciji u okruženju koje iznimno predano i neprekidno njeguje tradicijsku baštinu, postali kulturno-tradicijska manifestacija koja je prvorazredni turistički proizvod i brend. Snaga brenda grada Đakovo vrlo je jasno i snažno pozicionirana na tržištu turističkih proizvoda kontinentalne Hrvatske, kulturnog i vjerskog turizma te tradicijske baštine.

Razvoj novih sadržaja i ponude Đakova, proizvodima aktivnog turizma na mirnim vodama, biciklizma te vinskog turizma, predstavlja novu tržišnu nišu u kojoj se Đakovo tek treba ozbiljnije pozicionirati. Sve destinacije u okruženju raspoloživi potencijal za kreiranje sadržaja boravka u prirodi, posebice pješačkih i biciklističkih staza te vožnje rijekama, opremaju potrebnom turističkom infrastrukturom te formiraju u rute koje se kao zaokruženi sadržaj nude na tržištu. Razvoj cikloturizma i na prostoru destinacije Đakova razvija se u tom smjeru, a *outdoor*-aktivnosti velik su potencijal na razini cijelog klastera što je analizirano i planirano strateškim dokumentom “Strateški i operativni plan razvoja *outdoor*-ponude na području Turističkog klastera Slavonija do 2027. godine”.

Blizina prepoznatljivih vinskih destinacija, Kutjevačkog, Srijemskog i Baranjskog vinogorja predstavlja velik izazov za buduće aktivnosti, ali atraktivnost proizvoda vinskog turizma Đakovačkom vinogorju pruža priliku za ozbiljniji iskorak prema vrlo dinamičnom, iako zahtjevnom tržištu. Aktivni turizam i boravak u prirodi, na tragu osnaživanja zdravog življenja, očuvanja okoliša i održivog razvoja, također pružaju priliku Đakovu za jačanje tržišne pozicije isticanjem još uvijek slabije zastupljenog turizma na unutarnjim vodama – jezerima.

Kao lokalnoj turističkoj zajednici, samostalne promotivne aktivnosti TZG Đakova ograničene su unutar zakonskih okvira. Promotivne kampanje provodi regionalna turistička zajednica, samostalno



i u suradnji s klasterom Slavonija. Zastupljenost destinacije u kampanjama od iznimne je važnosti jer su one jedini put promocije na inozemnim tržištima.

Kvantiteta smještajnih kapaciteta često se u kontinentalnom dijelu Hrvatske ističe kao otežavajući faktor ozbiljnijeg turističkog razvoja. U kontekstu održivog razvoja s ciljem očuvanja lokalnih identiteta razvoj smještajnih kapaciteta unutar gradske jezgre Đakova ne predstavlja prepreku nego konkurentsku prednost, ali kvalitativnu, ne kvantitativnu. Za održivi razvoj koji je u interesu i na korist lokalne zajednice ovakav omjer ne mora nužno biti nedostatak. Kvaliteta smještajne usluge kao i ostalih usluga u turizmu dolazi u prvi plan i pruža priliku lokalnom stanovništvu da turističku sliku svoje destinacije oblikuje prema svojim mjerilima i pravilima. Kvalitetan hotelski smještaj uvijek je destinacijska prednost, pa ostaje činjenica da Đakovo u ovom dijelu nema konkurentsku poziciju. No u kombinaciji sa svim ostalim elementima turističkog razvoja ovaj nedostatak nije presudan. Realizacijom projekta novog hotela u središtu Đakova s kapacitetom 41 sobe te s dodatnim sadržajima konferencijske dvorane, bazena, *spa* i *beauty*-zone te vlastite podzemne garaže, Đakovo dodatno osnažuje svoju konkurentsku turističku poziciju kontinentalne turističke destinacije.

Usporedni podaci s destinacijama u okruženju mogući su samo usporedbom podataka Državnog zavoda za statistiku jer je dostupnost podataka iz sustava eVisitor definirana Pravilnikom o sustavu eVisitor (NN 43/20). Podaci navedeni u ovom dokumentu o ostvarenim dolascima i noćenjima u destinaciji podaci su sustava eVisitor kao središnjeg elektroničkog sustava prijave i odjave turista u Republici Hrvatskoj (čl. 1. Pravilnika) iz kojega podatke turistička zajednica koristi za potrebe praćenja turističkog prometa, istraživanja i analiza, razvoja turističke ponude, planiranja marketinških aktivnosti i upravljanja posjetiteljima (čl. 9.).

Kao konkurentne destinacije Đakovu navode se urbane destinacije s područja županija klastera Slavonija kao šire tržišno prepoznatljive destinacije.

U nastavku donosimo usporedne podatke prema podacima Državnog zavoda za statistiku "Turizam u 2024".

GRAD	POSTELJE STALNE	DOLASCI UKUPNO	NOĆENJA UKUPNO	INDEKS POSTELJE ĐAKOVO*	INDEKS NOĆENJA ĐAKOVO*
Đakovo	396	11 517	22 153		
Virovitica	206	2129	4517	52,02	20,39
Požega	486	10 426	18 292	122,72	82,57
Kutjevo	141	3389	6302		28,44
Lipik	138	2739	22 287	34,84	100,60
Slavonski Brod	930	30 693	46 498	234,84	209,89
Našice	192	4610	10 321	48,48	46,58
Osijek	2522	81 396	157 599	636,86	711,41
Vinkovci	960	28 560	51 108	242,42	230,70
Vukovar	1050	51 325	80 201	265,15	362,03

Tablica 35. Izvor: DZS *Izračun autora



Profil odredišta Đakovo

KARAKTERISTIKA	OPIS ODREDIŠTA
Prometna povezanost	• Autocesta A5 – Slavonica • Državne ceste: D37, D38, D46, D515 • Županijska cesta Ž4145 • lokalne ceste
Udaljenost od glavnog grada i glavnih emitivnih tržišta	• udaljenost od Zagreba 242 km • najbliža emitivna tržišta na neposrednoj udaljenosti (Mađarska) ili na 300 km (Slovenija)
Geografska obilježja	• pretežito ravničarski, s blagim valovitim uzvisinama Dilj gore • nadmorska visina prosječna: 111 m (od 86 do 115)
Klimatska obilježja	• prosječna godišnja temperatura zraka 12 °C • prosječna godišnja količina oborina 876 mm • umjereno kontinentalna klima
Broj stalnih stanovnika, popis 2021.	• 23 577 stanovnika • gustoća naseljenosti: 139 st./km²
Broj turista	• 2023.: 10 581 • 2024.: 12 002 - Indeks: 113,43
Prosječna duljina boravka	• 2023.: 2,18 dana • 2024.: 2,02 dana - Indeks: 91,05
Turistički kapaciteti	• Broj objekata: 84 • Broj ležajeva: 533 • Broj smještajnih jedinica: 206 • Broj zastupljenih komercijalnih vrsta objekata: 4
Ugostiteljski sadržaji	• Restorani • Kušaonice
Najpopularnije turističke atrakcije	• Katedrala sv. Petra • Državna ergela Đakovo • Đakovački vezovi • Crkva Svih svetih • Jezera Đakova i Đakovštine
Glavni turistički proizvodi	• Kulturni turizam • Vjerski turizam • Gastronomija • Boravak u prirodi i aktivni turizam
Prostor – turističke zone i površine	• Građevinska područja ukupno: 2.449,99 ha što čini 14,48 % ukupne površine • Izgrađeni dio GP (T, TR): 148,31 ha što čini 0,87 % ukupne površine • Udio turističke zone gradnje u ukupnoj površini općine: 0,87 %
Turistička infrastruktura	• Primarna: • Državna ergela lipicanaca • Ivandvor • Kupališta jezera Bajer • Gradski bazeni Đakovo • Katolički bogoslovni fakultet – Svečana dvorana biskupa Antuna Mandića i dvorana biskupa J. J. Strossmayera • Državna ergela Đakovo, zatvorena jahaonica, dvorana za konferencije, sastanke

Turistička infrastruktura	• Sekundarna: • Gradska nastavno-športska dvorana Đakovo • Stadion Đakovo • Stadion Croatia 1971 • Teniski tereni • Sportsko igralište i atletska tartan staza • Parkirališta (1 200 parkirališnih mjesta) • Željeznički kolodvor • Autobusni kolodvor • Taxi-stajalište • Punionice električnih vozila • Javni toalet
----------------------------------	--

Tablica 36.

Mapa dionika za:

- razvoj turizma u destinaciji Đakovo
- izradu Plana upravljanja destinacijom Đakovo

	Glavni dionici	Dionici na području destinacije	Aktivnosti
1.	Lokalne i regionalne vlasti	• Grad Đakovo • Osječko-baranjska županija	Podržavaju, osiguravaju i omogućavaju razvoj turizma u destinaciji te realizaciju ključnih razvojnih projekata u turizmu.
2.	Turističke zajednice	• TZG • RTZ • TZG turističkog klastera Slavonija	LTZ u izradi PUD-a koordinira ključne dionike povezujući resurse, mogućnosti i interese u razvojni dokument koji je u skladu s razvojem turizma u okruženju.
3.	Institucije	• Đakovačko-osječka nadbiskupija • Muzeji • Gradska knjižnica i čitaonica Đakovo • Centar za kulturu Đakovo • Kulturno-turistički centar Lucija Karalić, Gorjani • Savez kulturno-umjetničkih društava grada Đakova • Savez kulturno-umjetničkih društava Đakovštine	Realizacijom aktivnosti doprinose aktiviranju lokalnog stanovništva, edukaciji, potiču valorizaciju resursa u smjeru održivog razvoja.
4.	Poduzetništvo, fizičke i pravne osobe	• Vlasnici smještaja • Ugostitelji • OPG-i za proizvodnju hrane • Obrtnici i rukotvorci • Vinarije	Kao nositelji turističke ponude ključni za organizaciju i ponudu atraktivnih sadržaja u skladu s autentičnošću destinacije i zahtjevima turističkog tržišta.
5.	Lokalno stanovništvo	• Sveukupno stanovništvo destinacije	Pridonose očuvanju identiteta destinacije na kojemu se temelji turistički razvoj.
6.	Udruge	• Udruge u kulturi • Sportski klubovi i udruge • Vatrogasna zajednica grada Đakova • Udruge žena	Partneri u oblikovanju resursa u turističku funkciju u skladu s identitetom destinacije i održivošću u interesu lokalnog stanovništva.

Tablica 37.

2.14. IZVJEŠĆE O ANALIZI STANJA

Đakovo je urbana slavonska destinacija sa šarmom ruralnog, umjetničkog, sakralnog i otmenog. Različitost doživljaja i koncentracija iznimno vrijednih nacionalnih atrakcija na geografski malom prostoru predstavlja veliku tržišnu prednost i snagu Đakova kao turističke destinacije.



Geografska struktura prostora, koji nije sasvim ravan nego visinom pogodan za sve vrste i dobne skupine rekreativaca, predstavlja značajan resurs za razvoj sadržaja aktivnog turizma i boravka u prirodi. Očuvan okoliš, raznolikost prirodnog okoliša i blizina naselja te pogodna cestovna i komunalna infrastruktura resurs čine iznimno značajnim za jačanje proizvoda aktivnog turizma i boravka u prirodi na području destinacije.

Kulturna baština i zaštićena kulturna dobra Đakova predstavljaju okosnicu turističkog identiteta destinacije. Kulturna baština grada Đakova dio je proizvoda kulturnog turizma Hrvatske i jedan od ključnih brend-identiteta kulturnog turizma Hrvatske. Đakovački vezovi nacionalni su brend kulturnog turizma koji se kontinuirano kvalitativno nadopunjuje sadržajima i ponudom prilagođavajući se zahtjevima suvremenog turističkog tržišta. Očuvanje temeljnog identiteta događanja uz prilagođavanje potrebama i očekivanjima turističkog tržišta zahtjevan je zadatak za sve uključene dionike, ali s opravdano visokim očekivanjima od učinaka i doprinosa manifestacije na ukupna turistička kretanja u destinaciji.

Đakovo je sjedište Đakovačko-osječke nadbiskupije, što uz bogatu sakralnu baštinu svakako predstavlja dodatni element osnaživanja proizvoda vjerskog turizma. Osim crkava u Đakovu, u okolici se nalazi nekoliko štovanih vjerskih mjesta s crkvama te zajedno sa sadržajima u samom Đakovu čine bogat, sadržajan i vrijedan proizvod vjerskog turizma u Hrvatskoj.

Spomenici na području Đakova simbolično potvrđuju posvećenost lokalne zajednice ljudima i događajima koji su obilježili povijest mjesta i život ljudi. Iako spomenici sami po sebi nisu značajna atrakcija, isticanjem značajnih osoba, ali i simbola življenja, poput spomenika Berde, postoji resurs koji uz osmišljenu interpretaciju obilazak destinacije može dodatno obogatiti. Neke značajne osobe, poput Luke Botića, možda ne bi bile spomenute, no spomenici su u funkciji stalnog podsjetnika na doprinos pojedinaca i zajednica gradu kakav danas jest. U turističkom, kulturnom, ali i općem društvenom kontekstu, ovakav pristup zajednici doprinosi izgradnji i održavanju pozitivnog i poticajnog ozračja i osjećaja vrijednosti mjesta u kojem se živi.

Veći hotelski kapaciteti ili blizina lokacija smještaja s manjim kapacitetima, predstavljaju jedan od preduvjeta za realizaciju agencijskih dolazaka većih grupa turista. Također, relativno skromna ponuda organiziranih tura u Istočnu Hrvatsku, ali i brza i laka prometna dostupnost destinacije za individualna putovanja, razlozi su ovakvog trenda koji se sporo i skromno mijenja. Ponuda u destinaciji stoga je i prilagođena individualnim posjetiteljima što, uz dobru organizaciju usluga u destinaciji, kvalitetu koja nudi vrijednost za novac te ponudu atraktivnih sadržaja, destinaciji može donijeti kvalitetan održivi razvoj turističkih proizvoda visoke dodane vrijednosti.

Kvalitetnoj prezentaciji ugostiteljske ponude pridonose i promotivne poruke usklađene uz svaku kategoriju ugostiteljskih objekata. Ovakvim pristupom daje se destinacijski pečat i ugođaj i objektima koji u kategorijama usluge koju nude nisu možda reprezentativni za autohtonu i tradicijsku gastronomiju, ali pružaju kvalitetu i sigurnost u uvijek dobar odabir posjetitelja.

S obzirom na kapacitet privatnog smještaja isticanje "dostave" praktičan je i učinkovit način promocije i ove vrste usluge u cilju zadovoljstva posjetitelja, ali i promocije ove vrste ugostiteljske usluge. U poglavlju "Turistički resursi i usluge" istaknut je objekt koji posluje samo na principu dostave, no i svi ostali objekti, restorani, grill i pizzerije, fast food također nude uslugu dostave.

U destinaciji posluje jedna putnička agencija. S obzirom na to da je riječ o agenciji s dugogodišnjim kontinuiranim radom (od 1988. godine) i nedvojbenim iskustvom, za destinaciju bi bilo od značaja



jasnije isticanje destinacijske ponude i atrakcija, kao podršku promociji destinacije i doprinosa kreiranju motiva dolaska u destinaciju. Na mrežnoj stranici jedine putničke agencije u Đakovu, osim formalne informacije o kontaktu i sjedištu agencije, nije ni na koji način istaknuto Đakovo kao grad i sjedište agencije. Neovisno o tome što agencija primarno u ponudi ima *outgoing* ponudu, promocija Đakova kao grada s fotografijom i nekom vrstom poziva i dobrodošlice u grad, bila bi dobrodošla promocija i agenciji i destinaciji. Posjetitelj prilikom posjeta mrežnoj stranici ne može primijetiti da je riječ o jedinoj turističkoj agenciji u Đakovu, što je propuštena prilika za promociju agencije i destinacije. Jasnije isticanje posebnosti destinacije, fotografijama ili linkovima na *web*-adrese glavnih atrakcija i na samu TZ grada Đakova, kao i ponuda opcije kreiranja personaliziranih putovanja za manje grupe, predstavljalo bi značajan doprinos promociji destinacije i zasigurno rezultiralo povećanjem kako individualnih tako i agencijskih posjeta turista.

Raznolikost i dostupnost lokalnih suvenira dio je destinacijske konkurentnosti u odnosu na ostale destinacije kontinentalne Hrvatske i Slavonije kao turističkog klastera. Izrada i prodaja suvenira organizirana je i dostupna tržištu u suvenirnicama u destinaciji i putem web-shopa, a dodanu vrijednost ukupnom destinacijskom *imageu* doprinosi i zastupljenost lokalnih suvenira u smještajnim objektima, kao dio autentičnog uređenja i dekoracije u skladu s identitetom destinacije. Neki su lokalni brendovi atraktivnošću i kvalitetom proizvoda postigli nacionalnu prepoznatljivost te time značajno doprinose promociji destinacije i izgradnji dodatnog, novog, suvremenog i mladenačkog *imagea*. Ponuda suvenira u ovakvom obliku i formi zasigurno ima dalekosežnije utjecaje na turistički identitet destinacije od predmeta za uspomenu.

Kao lokalna turistička destinacija Đakovo ne može samostalno učiniti inozemni tržišni iskorak za koji je kao destinacija, a posebice u suradnji s destinacijama u okruženju, u potpunosti spremno.

Sobzirom na sveobuhvatnost *Smart City* rješenja za digitalizaciju usluga i upravljanja na razini Grada Đakova, definiranih Strategijom razvoja pametnog grada Đakova, digitalizacija usluga, ponude i upravljanja destinacijom u sektoru turizma odvija se u skladu s ispunjenjem strateški definiranih prioriteta, mjera i aktivnosti. Digitalizacija unutar sektora turizma dio je ukupne digitalizacije i unutar drugih područja čime se postiže pozitivan sinergijski učinak za sve sektore i djelatnosti. Dinamika realizacije u rokovima je definiranim Strategijom.

Prihvatanje šireg destinacijskog vizuala svakako pridonosi jasnijem tržišnom prepoznavanju destinacije te se konkretnije i snažnije postižu rezultati promotivnih aktivnosti regionalne turističke zajednice za lokalnu destinaciju. Đakovo je već svojim imenom snažan brend prepoznatljivog identiteta. S te strane nema potrebu za dodatnim komunikacijskim sloganom. Dodatni slogan i/ili komunikacijske poruke potrebni su kod promocije novih, tržišno manje prepoznatih turističkih proizvoda destinacije, a koji su uvijek nadopuna za Đakovo kao jedinstvenu, malu urbanu, *city break*-destinaciju Slavonije. Spoj urbanog i ruralnog, kulturnog i aktivnog, tradicijskog i modernog pozitivni su dinamički kontrasti koje destinacija već sadržava. Neka vrsta *image*-osvježanja kao nadopuna već postignutoj snažnoj turističkog prepoznatljivosti predstavljalo bi osnaživanje tržišnog pozicioniranja destinacije širenjem na posjetitelje s interesom za aktivni turizam i vinski turizam.

Osim što je informativna i vizualno jasna i privlačna, destinacijska web-stranica sadržava i određene promotivne elemente koji značajno naglašavaju vrijednost lokalne zajednice kao i posebnost svakog dionika u turizmu. Riječ je o podlinku "Upoznajte lokalce" te o predstavljanju smještajnih objekata fotografijama s vlasnicima u samom objektu. Ovakav pristup jasno komunicira da nije riječ o destinaciji koja nudi osnovnu turističku uslugu uz ključne atrakcije, nego o destinaciji koja svoj način života i autentičnost pretače u turističku ponudu.



Turistička infrastruktura zahtjevana je investicija u svakoj manjoj destinaciji, no nužan iskorak ozbiljnijeg cjelogodišnjeg turističkog prometa i doprinos atraktivnosti destinacije. Razvoj turističke infrastrukture svakako treba uključivati prilagodbu sadržaja i ponude osobama s invaliditetom.

Destinacija raspolaže kvalitetnom komunalnom infrastrukturuom i dobro organiziranim uslugama koje u potpunosti zadovoljavaju potrebe lokalnog stanovništva te visokim stupnjem spremnosti i kapacitiranosti predstavljaju čvrstu osnovu za održiv turistički rast.

Destinacija Đakovo ima sve potrebne elemente za planirani održivi turistički razvoj koji uključuje sve dionike u destinaciji, kako javne institucije tako i poduzetništvo. Svaki novi turistički iskorak, bilo da je riječ o promociji, suvenirima ili novim sadržajima, kreira se na temeljima autentičnih destinacijskih resursa koji lokalnom stanovništvu predstavljaju ne samo neprocjenjivu vrijednost nego i način življenja. Međusobnog suživota i turističkog gostoprimstva.

3. POTENCIJAL ZA RAZVOJ I PODIZANJE RAZINE KVALITETE TURISTIČKIH PROIZVODA

Resursi, sadržaji i ponuda Grada Đakova pripadaju sljedećim skupinama turističkih proizvoda:

1. Kulturni turizam
2. Vjerski turizam
3. Rekreacija i boravak u prirodi – *outdoor*
4. Gastronomski i vinski turizam

Neki se sadržaji prirodno preklapaju, odnosno nadopunjuju, a u nastavku su razvrstani u grupe turističkih proizvoda prema dominantnom elementu ponude. Radi izrazito značajnih i dominantnih atrakcija u prostorno maloj destinaciji svaka od atrakcija predstavlja proizvod koji je motiv dolaska u destinaciju, ali se u ukupnom turističkom proizvodu destinacije u potpunosti preklapaju. Izuzetak mogu, iako u manjoj mjeri, predstavljati isključivo vjerski motivirana putovanja, kada posjetitelji imaju manji interes za ostale sadržaje, a radi prirode samog putovanja. Đakovo je za svakog posjetitelja, bez obzira na primarni motiv posjeta, svakako i *city break*-destinacija u kojoj posjetitelji kombiniraju različite doživljaje s primarnim naglaskom na kulturnu i sakralnu baštinu. Destinacija unazad nekoliko godina intenzivno razvija nove turističke proizvode, prvenstveno obuhvaćajući prostor Đakovštine, čime se jača destinacija Đakovo, ali i potiče razvoj turizma na prostoru Đakovštine, geografske i kulturne destinacijske cjeline.

U sljedećoj tablici navedene su ključne atrakcije prema grupama turističkih proizvoda i usluga. Trenutačno stanje turističkog resursa odnosi se na najznačajnije sadržaje i postojeću ponudu unutar grupe turističkog proizvoda.

Potencijal za razvoj donosi prijedloge konkretnih aktivnosti u smjeru jačanja postojećeg ili stvaranja novog sadržaja unutar turističkog proizvoda u cilju podizanja tržišne konkurentnosti destinacije.

Marketinški potencijal opisuje stanje vidljivosti atrakcije u destinaciji, dostupnost informacija te potencijal utjecaja na ukupni *image* i tržišnu prepoznatljivost pojedinih proizvoda i destinacije u cjelini.

TURISTIČKI PROIZVOD / RESURS	TRENUTAČNO STANJE	POTENCIJAL ZA RAZVOJ	MARKETINŠKI POTENCIJAL
Kulturni turizam			
Kulturna baština	• Kulturno-povijesna cjelina grada Đakova • Spomenici u gradu (navedeni u Tablici br. 16.) • Muzej Đakovštine • Spomen-muzej biskupa Josipa Jurja Strossmayera	Kreiranje interpretacijskih ruta koje povezuju manje poznate atrakcije u novu, zanimljivu priču. Posjetiteljski centar o doprinosu hrvatskoj kulturi biskupa J. J. Strossmayera	Jedan od ključnih elemenata prepoznatljivosti ukupnog brend-identiteta destinacije s potencijalom razvoja novih interpretativnih, jedinstvenih sadržaja koji će podignuti razinu atraktivnosti te dati novi marketinški impuls.

Tradicijska baština	- Kraljice ili ljelje – godišnji proljetni ophod iz Gorjana - Kovačnica – tradicijsko i umjetničko kovanje - Uzgoj hrvatskog ovčara - Očuvanje folklornih običaja: ples, pjesma, glazbala, odjevni predmeti, rukotvorstvo - Legende i mitovi	Interpretacijski centar tradicijske baštine Đakova i Đakovštine. Povezivanje sa zajednicama/ organizacijama koje se bave uzgojem autohtonih pasmina pasa. Interpretacija mitova i legendi uz kostimirana vođenja. Kreativne radionice kao dio tematskog vođenja gradom. Uređene mikrolokacije u duhu mitova i legendi. Oznake koje bi u gradu poticale interes za lokalne legende.	Destinacija nosi brend-središta tradicijske kulture i baštine Slavonije koji uz postojeće atrakcije i uključene pojedince, ima cjelogodišnji marketinški potencijal.
Uzgoj lipicanaca	- Državna ergela lipicanaca Đakovo - Ivandvor	Sudjelovanje u aktivnostima i sadržajima koje nudi Državna ergela lipicanaca. Veća tržišna dostupnost, u skladu s okvirima poslovanja Državne ergele.	Jedinstvena atrakcija iznimno konkurentnog marketinškog potencijala uz uvjet proširenja dostupnosti sadržaja za posjetitelje.
Ostala središta kulturnih događanja	- Gradska knjižnica i čitaonica Đakovo - Centar za kulturu Đakovo	Organizacijom brojnih tematskih i interaktivnih događanja tijekom cijele godine kreira se dodatni sadržaj za određene dobne skupine.	Svojim aktivnostima pridonose promociji kulturnih resursa destinacije kao i kreiranju novih sadržaja i promotivnih poruka.
Važnije kulturne manifestacije	- Đakovački vezovi - Đakovački bušari - Godišnji proljetni ophod kraljica ili ljelja iz Gorjana - Božićni bal lipicanaca - Strossmayerovi dani	Uvođenje novih sadržaja za različite dobne i interesne skupine tijekom manifestacije.	Tijekom godine isticanje sadržaja i tema manifestacije kao dio ukupnog brendiranja destinacije i promoviranja manifestacija (primjer Đakovačkih vezova).
Vjerski turizam			
Sakralna baština i objekti vezani uz religiju	- Katedrala sv. Petra - Crkva Svih svetih - Samostanska crkva Presvetog Srca Isusova - Crkva Dobrog Pastira - Grobljanska crkva Uskrsnuća Isusova - Filijalna crkva sv. Ivana Krstitelja u Pisku (župa Dobrog Pastira) - Crkva Uznesenja Blažene Djevice Marije – Presveto Trojstvo, Satnica Đakovačka - Crkva sv. Bartola, Piškorevci - Crkva svetog Dimitrija velelučenika, Piškorevci - Crkva sv. Lovre, Gorjani - Crkva sv. Katarine, Semeljci - Crkva sv. Roka, Viškovci - Biskupski dvor - Bogoslovno sjemenište - Kaptolske/kanoničke kurije - Samostan Milosrdnih sestara sv. Križa - Židovsko groblje	Interpretativno uvezivanje ukupne sakralne baštine u kulturni i povijesno-vjerski sadržaj čime bi se istaknuo povijesni i društveni kontekst sakralne baštine te je tako približilo svim dobnim skupinama i posjetiteljima. Tradicijski vjerski običaji kao dio kulturnog identiteta prostora.	Digitalizacija informacija i doživljaja sakralne baštine. Tematski promotivni materijal na temu sakralne baštine Đakova i Đakovštine.

Hodočašća	▪ Svetište Božjeg Milosrđa na Ovčari ▪ Marijansko svetište Dragotin – župa Trnava	Realizacija tematske vjerske rute Đakova i Đakovštine. Standardizacija smještaja za potrebe hodočasnika.	Promocija ukupne sakralne baštine destinacije.
Tematska putovanja vezana uz duhovnost	▪ Duhovne vježbe ▪ Molitvene zajednice ▪ Crkveni susreti ▪ Događanja vezana uz vjerske blagdane	Kreiranje prijedloga obilaska destinacije s religijskim i duhovnim motivima. Priključivanje postojećim tematskim rutama vjerskog turizma.	Povezivanje vjerskog putovanja s prirodom kao izvorom duhovnosti.
Rekreacija i boravak u prirodi – outdoor			
Cikloturizam	▪ Biciklističke rute Đakova i okolice: Od katedrale do Ivandvora; Jošava; Dragotin; Đakovački long run; Jezero Borovik; Đakovo – Slavonski Brod	Označavanje u prostoru. Uređenje odmorišta. Digitalizacija sadržaja. Razvoj novih ruta.	Brendiranje destinacije za outdoor-aktivnosti i boravak u prirodi koje uključuje sve aktivnosti navedene u sklopu proizvoda. U promotivnim aktivnostima na vlastitim digitalnim kanalima promocije snažnije isticati outdoor-sadržaje.
Aktivnosti na jezerima	▪ Jezera: Jošava, Bajer, Mlinac ▪ Sportske manifestacije na jezerima ▪ Vožnja kajacima i kanuima ▪ Plivanje ▪ Veslanje	Stvaranje infrastrukturnih uvjeta i nastavak opremanja u cilju razvoja proizvoda. Povezivanje događanja s aktivnostima zaštite prirode, očuvanjem okoliša i ekoturizmom. Organizacija manjih, jednodnevnih događanja izletničkog tipa u cilju internog marketinga sadržaja.	Tematske promotivne kampanje za outdoor-aktivnosti u skladu s brend-identitetom proizvoda.
Ribolov	▪ Jezera: Jošava, Bajer, Mlinac	Uređenje i označavanje najboljih lokacija za posjetitelje koji rekreativno pecaju.	Povezivanje ribolova s ponudom ribe u lokalnim restoranima.
Pješačke rute	▪ Nema utvrđenih i imenovanih pješačkih ruta	Razvoj pješačkih ruta koje bi povezivale sadržaje unutar destinacije i nastavak povezivanja sa sadržajima i rutama u okruženju. Označavanje ruta usmjeravajućim i turističkim tablama, uređenje i opremanje trasa, digitalizacija ruta i ponude.	Atraktivna odredišta pješačkih ruta predstavljaju potencijal za brendiranje destinacije, jačanje prepoznatljivosti i atraktivnosti te konkurentnost. Postavljanje oznaka u prostoru u skladu s vizualnim i brend-identitetom destinacije. Promocija objedinjenih ruta obilaska destinacije. Raznolikost dinamike i zahtjevnosti ruta kao i dinamičnog okruženja kojima prolaze predstavlja širok tržišni potencijal među dobnim skupinama.
Gastronomski i vinski turizam			
Gastronomija	▪ Lokalni restorani i ugostiteljski objekti navedeni u Tablici br. 10.	Kreiranje tradicijskih jelovnika prilagođenih aktivnom turizmu. Uvođenje u jelovnike jednog jela s nazivom Đakova, lokalne atrakcije ili običaja.	Isticanje kreativnih i suvremenih primjena tradicijskih namirnica uz povezivanje s lokalnim vinima.

Vinski turizam	- Vinsko-turistička cesta Mandićevac - Vinsko-turistička cesta Zlatarevac/Trnava - Kušaonica Đakovačkih vina - Vinski podrum Đakovačko-osječke nadbiskupije - Vinoteka Bačva	Lokalno označavanje vinskih cesta.	Novo odredište za vinski turizam, za vinske početnike i vinske znalce. Promotivne poruke za vinski doživljaj Đakova i Đakovštine. Predstavljanje pojedinih vinarija i vina na vlastitim promotivnim kanalima tijekom godine.
Vinska događanja	- Dani otvorenih vinskih podruma Đakovačkog vinogorja (Mandićevec i Trnava) - Bonavita, Trnava - Zlatni Wineend, Trnava	Organizacija tematskih degustacija tijekom godine u suradnji s vinarima i lokalnim ugostiteljima.	Promocija vinskih događanja tijekom godine i pravovremena intenzivnija najava. Povezivanje vinskih događanja s ostalim atrakcijama u jedinstveno putovanje.
Ostalo	- Black Hat Craft Brewery - Destilerija Bijeli gusak	Povezivanje s pivskom scenom koja jača posljednjih godina. Mogućnost pивske degustacije. Pivske radionice – od pivoljubaca do pivovare. Autohtona i tradicijska pića u proizvodnoj su ponudi koju je potrebno nadograditi uslugom kušaonice i vođenih tura cijelim procesom proizvodnje, od voćnjaka do degustacije.	Promocija ponude uz aktivnosti i manifestacije uz koje se povezuje i pivo. Promocija kreativnosti i entuzijazma u stvaranju/ proizvodnji onoga što se voli – snaga lokalne kreativnosti.
Ostali proizvodi			
Studenti i mladi	- Studentski grad - Središnja nadbiskupijska i fakultetska knjižnica	Isticanje Đakova kao studentskog grada i grada za mlade.	Promocija Đakova kao središta susreta mladih (projekti Erasmus +)
City break	- Kulturno-povijesna cjelina grada Đakova - Strossmayerov perivoj - Mali park - Upoznaj lokalce - Lokalna gastronomija, misna vina i autentični suveniri	Đakovo je cjelogodišnja <i>city break</i> -destinacija s visoko atraktivnim atrakcijama.	Promocija grada koji cijelu godinu nudi atrakcije i dostupnost svih destinacijskih turističkih usluga. Korištenje pojma <i>city break</i> kod promocije Đakova.
Turističke usluge			
Smještaj	84 objekta 533 ležaja 4 vrste objekata 2 hotela	Otvaranje novih hotelskih smještajnih kapaciteta. Nastavak opremanja smještajnih objekata novim sadržajima, lokalno izrađenim dekoracijama i uporabnim predmetima.	Edukacija postojećih vlasnika smještajnih objekata o načinu promocije objekta i destinacije radi postizanja destinacijske promocijske sinergije.
Ugostiteljstvo	20 restorana - Vinarije - Destilerija - Proizvodnja piva	Ponuda kušanja palete domaćih proizvoda u ugostiteljskim objektima.	Lokalna gastronomija i doživljaj lokalne sredine, života i ljudi, koji se osjeća u ugostiteljskim objektima grada.

Tablica 38.

4. POKAZATELJI ODRŽIVOSTI NA RAZINI DESTINACIJE

Popis obveznih i specifičnih pokazatelja za praćenje održivosti destinacije, izvor i evidentiranje podataka koji su potrebni za izračun pokazatelja, rokovi i načini praćenja održivosti definirani su Pravilnikom o pokazateljima za praćenje razvoja i održivosti turizma (NN 112/24).

Đakovo se prema indeksu turističke razvijenosti za 2024. godinu nalazi u III. kategoriji s indeksom razvijenosti 18,75. Sukladno čl. 14. Zakona o turizmu, Planom upravljanja destinacijom prate se obvezni pokazatelji održivosti destinacije. Podaci potrebni za izračun obveznih pokazatelja objedinjeni su prikupljanjem iz sekundarnih izvora podataka koji su javno dostupni te iz evidencija, baza, registara organizacija i institucija za koje je upit proslijedila TZG Đakova. Podaci o potrošnji po mjesecima, podaci o prihodima i rashodima djelatnosti 55 i 56, podaci dobiveni iz PU Đakovo uvršteni su u poglavlje 'Analiza stanja'. Istraživanje stavova lokalnog stanovništva o turizmu i utjecaju turizma na kvalitetu života te Istraživanje zadovoljstva cjelokupnim boravkom u destinaciji turista i jednodnevnih posjetitelja za sve destinacije na području Osječko-baranjske županije proveo je Ekonomski fakultet u Osijeku. Podaci dobiveni istraživanjem te svi prikupljeni podaci sukladno elementima pokazatelja održivosti uneseni su u tablice obveznih pokazatelja Ministarstva turizma i sporta te su sastavni dio Plana upravljanja destinacijom grada Đakova za razdoblje 2025. – 2029.

Obvezni pokazatelji održivosti pokazuju vrijednosti dobivene unosom podataka u službenu tablicu Ministarstva turizma i sporta [MINTS, tablica "Izračun osnovnih pokazatelja"](#)

	POKAZATELJ	VRIJEDNOST/IZRAČUN
1.	Broj turističkih noćenja na stotinu stalnih stanovnika u vrhu turističke sezone	0,26
2.	Zadovoljstvo lokalnog stanovništva turizmom (prosječan postotak zadovoljnih ispitanika)	31,70 %
3.	Zadovoljstvo cjelokupnim boravkom u destinaciji	88 %
4.	Udio atrakcija (lokaliteta) pristupačnih osobama s invaliditetom	32
5.	Broj organiziranih turističkih ambulanti	0
6.	Omjer potrošnje vode po turističkom noćenju u odnosu na prosječnu potrošnju vode po stalnom stanovniku destinacije (m3)	5,95
7.	Omjer količine komunalnog otpada nastale po noćenju turista i količine otpada koju generira stanovništvo u destinaciji (tone)	0,0398
8.	Udio zaštićenih područja u destinaciji u ukupnoj površini destinacije (ukupno i pojedinačno po kategoriji zaštite)	0,01 %
9.	Omjer potrošnje električne energije po turističkom noćenju u odnosu na potrošnju električne energije stalnog stanovništva destinacije (kWh)	92,28
10.	Uspostavljen sustav za prilagodbu klimatskim promjenama i procjenu rizika	Ne
11.	Ukupan broj dolazaka turista u mjesecu s najvećim opterećenjem (07/2024)	1566
12.	Prosječna duljina boravka turista u destinaciji (u danima)	3,54
13.	Ukupan broj zaposlenih u djelatnostima pružanja smještaja te pripreme i posluživanja hrane	33
14.	Poslovni prihod gospodarskih subjekata (obveznika poreza na dobit) u djelatnostima pružanja smještaja i usluživanja hrane	979.642
15.	Identifikacija i klasifikacija turističkih atrakcija	
16.	Status implementacije aktivnosti iz plana upravljanja destinacijom	-
17.	Broj ostvarenih noćenja u smještaju u destinaciji po hektaru izgrađenog građevinskog područja JLS	2,963

Tablica 39.

5. RAZVOJNI SMJER S MJERAMA I AKTIVNOSTIMA

Sukladno Pravilniku o metodologiji izrade Plana upravljanja destinacijom, nakon provedene analize zadanih podataka pojedinačno i u Izvješću o analizi stanja te nakon analize pokazatelja održivosti, Planom upravljanja definira se turistički razvojni smjer destinacije. Razvojni smjer mora biti u skladu sa svim usvojenim strateškim dokumentima na razini destinacije u svim sektorima. Razvojni smjer definira se uvažavajući sve postojeće infrastrukturne, razvojne i marketinške okolnosti destinacije, a sastavni su dio razvojnog smjera mjere i aktivnosti kojima se planira ostvarenje razvojnog smjera u četverogodišnjem planskom razdoblju.

5.1. SWOT ANALIZA DESTINACIJE ĐAKOVO

SNAGE ▪ tržišna prepoznatljivost destinacije ▪ prepoznatljivost ključnih turističkih atrakcija destinacije ▪ očuvanost autentičnih resursa destinacije ▪ uključenost i interes lokalnog stanovništva u organizaciji ključnih manifestacija ▪ kvalitetna komunalna infrastruktura ▪ organiziranost usluga u destinaciji	SLABOSTI ▪ mali broj hotelskih kapaciteta ▪ kraći izletnički posjeti destinaciji motivirani samo ključnim atrakcijama ▪ niska razina samostalne promocije dionika korištenjem dostupnih kanala promocije
PRILIKE ▪ kvalitetni resursi za razvoj novog, tržišno konkurentnog proizvoda <i>outdoora</i> i boravka u prirodi ▪ jačanje aktivnog, zelenog i ekoturizma na turističkom tržištu ▪ resursi za jačanje proizvoda vinskog turizma ▪ promocija destinacije za proizvod <i>city breaka</i> ▪ spremnost JLS Đakovštine te dosadašnje iskustvo u okupljanju oko TZG Đakova te zajednički razvoj turističkih proizvoda ▪ fondovi za ostvarenje potpora za razvoj sadržaja i usluga u destinaciji ▪ otvaranje novog, visokokvalitetnog hotelskog smještaja	PRIJETNJE ▪ fokusiranost ponude i promocije destinacije na ključne manifestacije ▪ niska razina samostalne promocije na vlastitim kanalima od strane lokalnih dionika ▪ izostanak i/ili neiskorištavanje sustava potpora, lokalnih, nacionalnih i europskih, za razvoj sadržaja i usluga u turizmu ▪ izostanak ulaganja u održavanje postojeće i podizanje razina kvalitete smještajne i ugostiteljske usluge

5.2. IDENTIFICIRANJE OPĆIH NAČELA I CILJEVA TURIZMA

U identificiranju destinacijskih općih načela i ciljeva potrebno se voditi sljedećim načelima turizma: održivost, kvaliteta, pristupačnost, zadovoljstvo i sigurnost. Ciljevi turizma definirani su kao ekonomski, kulturološki, ekološki, socijalni i infrastrukturni.

Načela i ciljevi turizma definiraju se lokalno u skladu s općim načelima i ciljevima turizma, nacionalno definiranom Strategijom razvoja održivog turizma do 2030. godine. Lokalna destinacija definira načela i ciljeve u skladu s trenutačnim stanjem turizma u destinaciji, analizom resursa i potencijala, trendovima na turističkom tržištu, dostupnim izvorima financiranja i u skladu s operativno-organizacijskim kapacitetima destinacije u turističkom, gospodarskom i socijalnom kontekstu.

Osnovna načela i ciljevi na kojima se temelji razvojni smjer u Planu upravljanja destinacijom Đakovo identificiraju se kao:



Opća načela destinacije:

- očuvanje i valorizacija prirodnih i kulturnih resursa održivim upravljanjem putem turističkog razvoja
- podizanje razine kvalitete specijalizacijom usluga i sadržaja temeljenih na prepoznatljivim i autentičnim elementima destinacije
- digitalizacija usluga uz prilagodbu komunikacijskih elemenata svim posjetiteljima
- doprinos kvaliteti života lokalnog stanovništva
- stvaranje i održavanje osjećaja sigurnosti primjenom sigurnosnih mjera u svim aspektima boravka posjetitelja i života lokalnog stanovništva.

Opći ciljevi destinacije:

- rast broja i kvalitete turističkih usluga u destinaciji
- povećanje duljine boravka u destinaciji
- jačanje konkurentne tržišne pozicije
- jačanje poduzetničke inicijative u turizmu
- jačanje lokalnog turističkog identiteta očuvanjem lokalnih kulturnih i prirodnih specifičnosti
- održivim razvojem turizma doprinijeti edukaciji i podizanju svijesti lokalnog stanovništva o održivom i ekološki prihvatljivom ponašanju
- uključivanje lokalnih dionika sa specifičnim znanjima i vještinama u kreiranje destinacijske ponude
- izgradnja i uređenje turističke infrastrukture u cilju kvalitetne opremljenosti i atraktivnosti turističkih resursa i atrakcija.

5.3. OBLIKOVANJE STRATEŠKOG PRAVCA I PRIORITETA

Strateški ciljevi hrvatskog turizma definirani Strategijom razvoja održivog turizma do 2030. godine su: cjelogodišnji i regionalno uravnoteženiji turizam, turizam uz očuvan okoliš, prostor i klimu, konkurentan i inovativan turizam i otporan turizam. Strategijom je također definirana i vizija hrvatskog turizma:

Poštujući prirodno i kulturno nasljeđe i jedinstveni identitet svih regija, stvorit ćemo održiv cjelogodišnji turizam poželjan za investicije, rad i život, koji doprinosi skladnom gospodarskom razvoju Hrvatske.

Uvažavajući nacionalne strateške razvojne ciljeve i viziju turizma, **strateški razvojni smjer** destinacije Đakovo za naredno četverogodišnje razdoblje upravljanja turizmom definira se kao:

valorizacija svih destinacijskih prirodnih i kulturnih resursa u cilju jačanja turističkog sektora koji će doprinijeti poboljšanju kvalitete lokalnog stanovništva i održivom očuvanju lokalnih posebnosti i resursa.

Destinacija ima snažnu prepoznatljivost i izgrađen kulturno-turistički identitet na domaćem tržištu te značajan potencijal za bliska tržišta, ali i ona s kojih dolazi značajan broj posjetitelja vjerskog turizma i hodočasnika. Tradicijska baština drugi je snažan gradivni element turističkog identiteta destinacije u kojem se ističu uzgoj lipicanaca u Đakovu te nematerijalna baština unutar područja Đakovštine pod zaštitom UNESCO-a. Iako urbana cjelina, destinacija ima izgrađen brend-identitet očuvanja ruralne tradicijske baštine područja. Kao prepoznata turistička urbana destinacija, svojim *imageom* ima tržišnu snagu, ali i potvrdu, kao odredište prezentacije i promocije tradicijske kulture kao atraktivnog i vrhunskog kulturno-turističkog proizvoda Hrvatske.



U četverogodišnjem razdoblju obuhvaćenom ovim Planom upravljanja **strateški prioriteti upravljanja i razvoja turizma u destinaciji** su:

1. turistička valorizacija prirodne baštine i interpretacija kulturne baštine

Valorizacija prirodne baštine predstavlja iskorak u ukupnom brend-identitetu destinacije te obuhvaća nova tržišta. Uvođenjem novih sadržaja koji prate trendove turističkih kretanja destinacija jača konkurentsku poziciju te osigurava održivi rast.

2. razvoj novih ruta ključnih turističkih proizvoda

Radi jasnije prepoznatljivosti sadržaja kreiraju se turističke rute koje ujedno predstavljaju i turističke itinerere. Rute se kreiraju kao povezivanje sadržaja unutar pojedinog turističkog proizvoda.

3. brendiranje i standardizacija ključnih turističkih proizvoda destinacije

Standardizacijom se pridonosi osnaživanju brenda destinacije, potiče dionike u destinaciji na kvalitetu te jača svijest o važnosti svakog pojedinog dionika u održavanju tržišne konkurentnosti turističkog proizvoda.

4. edukacija i povezivanje lokalnih dionika

Destinacija će razvijati turizam koji je gospodarski, kulturni i socijalni faktor ukupnog rasta kvalitete života zajednice. Turizam koji je posjetiteljima motiv za dolazak, a lokalnom stanovništvu za ostanak u destinaciji i izgradnju kvalitetne i uspješne zajednice povezivanjem svih lokalnih dionika.

5. ulaganje u razvoj sportsko-turističke i ostale infrastrukture

Ulaganjem u obnovu, dogradnju izgradnju i opremanje sportskih terena iz različitih područja sportskih aktivnosti, jačaju se kapaciteti za prihvata specifičnih grupa posjetitelja, podiže razina kvalitete života lokalnog stanovništva, utječe na pozitivne gospodarske trendove te porast turističkog prometa.

5.4. IDENTIFICIRANJE CILJEVA

U skladu sa strateškim prioritetima destinacija Đakovo definira sljedeće **specifične ciljeve**:

1. Povećati atraktivnost sadržaja kulturne i prirodne baštine ulaganjem u turističku i ostalu infrastrukturu.
2. Kreiranjem novih ruta i turističkom interpretacijom osnažiti motive dolaska u destinaciju i produljiti duljinu boravka turista.
3. Standardizacijom i brendiranjem ključnih turističkih proizvoda doprinijeti jačanju tržišne pozicije i suradnjom dionika održavati standard kvalitete usluge i sadržaja u destinaciji.
4. Edukacijom osnažiti dionike u zajedničkom upravljanju održivim turističkim razvojem i promocijom destinacije.
5. Povećati atraktivnost sadržaja ulaganjem u sportsko-turističku i ostalu infrastrukturu.



5.5. MJERE I AKTIVNOSTI

Strateški prioritet: Turistička valorizacija prirodne baštine i interpretacija kulturne baštine

Mjera: Uređenje, opremanje i označavanje sadržaja *outdoor*-aktivnosti

Aktivnosti:

1. nabava potrebne opreme za razvoj sadržaja
2. izgradnja biciklističkih i pješačkih staza
3. uređenje tematskih odmorišta
4. uređenje izletišta za boravak u prirodi
5. označavanje tematskih ruta
6. interpretacija prirodnih atrakcija, digitalno i u prostoru

Izvor financiranja: EU fondovi; nacionalni fondovi, sredstva JLS, sredstva TZG Đakova

Nositelj provedbe: TZG Đakova, Grad Đakovo, JLS Đakovštine

Rok izvršenja: 2029.

Očekivani rezultati mjere: podizanje razine atraktivnosti proizvoda i destinacije, povećanje sadržaja aktivnog turizma, otvaranje novih tržišta, povećanje turističkog prometa, očuvanje prirodne baštine održivim turističkim razvojem.

Strateški prioritet: Turistička valorizacija prirodne baštine i interpretacija kulturne baštine

Mjera: Razvoj turističke infrastrukture u interpretaciji prirodne i kulturne baštine

Aktivnosti:

1. izgradnja, uređenje i opremanje interpretacijsko-posjetiteljskog centra

Izvor financiranja: EU fondovi; nacionalni fondovi, sredstva JLS, sredstva TZG Đakova

Nositelj provedbe: Grad Đakovo, JLS Đakovštine, TZG Đakova

Rok izvršenja: 2029.

Očekivani rezultati mjere: stvaranje cjelogodišnje atrakcije u promociji kulturne baštine, stvaranje novog motiva dolaska u destinaciju, podizanje atraktivnosti destinacije, poticanje kreativnosti i motivacije lokalnih dionika u promociji turizma, očuvanje kulturne baštine suvremenim alatima promocije, povećanje turističkog prometa.

Strateški prioritet: Turistička valorizacija prirodne baštine i interpretacija kulturne baštine

Mjera: Razvoj sadržaja i digitalizacija ponude

Aktivnosti:

1. kreiranje interpretativnih ruta
2. digitalizacija ruta i interpretacije
3. opremanje destinacije digitalnim tehnologijama u svrhu informacije i interpretacije

Izvor financiranja: EU fondovi; nacionalni fondovi, sredstva JLS, sredstva TZG Đakova

Nositelj provedbe: TZG Đakova, Grad Đakovo, institucije u kulturi, JLS Đakovštine

Rok izvršenja: 2029.

Očekivani rezultati mjere: bolja dostupnost informacija, podizanje razine atraktivnosti nematerijalne baštine, uključivanje lokalnih dionika, podizanje kvalitete usluga u destinaciji.



Strateški prioritet: Turistička valorizacija prirodne baštine i interpretacija kulturne baštine

Mjera: Organizacija turističkih manifestacija

Aktivnosti:

1. razvoj novih sadržaja u okviru postojećih manifestacija u skladu sa zahtjevima i trendovima tržišta
2. organizacija događanja u cilju promocije ključnih turističkih proizvoda
3. unaprjeđenje postojećih i razvoj novih sadržaja u okviru postojećih manifestacija

Izvor financiranja: sredstva JLS, nacionalni fondovi, TZG Đakova

Nositelj provedbe: TZG Đakova, Grad Đakovo, JLS Đakovštine, udruge

Rok izvršenja: 2029.

Očekivani rezultati mjere: podizanje atraktivnosti destinacije, stvaranje novih sadržaja kao motiva dolaska u destinaciju, povećanje turističkog prometa, uključivanje lokalnih dionika u kreiranje turističke ponude.

Strateški prioritet: Razvoj novih ruta ključnih turističkih proizvoda

Mjera: Razvoj ruta za *outdoor*-aktivnosti i boravak u prirodi, kulturnih ruta, vjerskih ruta

Aktivnosti:

1. razvoj tematskih ruta za specifične *outdoor*-aktivnosti i boravak u prirodi
2. razvoj kulturnih ruta koje će povezivati atrakciju i interpretaciju
3. razvoj ruta vjerskog turizma koje povezuju religiju i kulturu u jedinstveni doživljaj

Izvor financiranja: EU fondovi; nacionalni fondovi, sredstva JLS, sredstva TZG Đakova

Nositelj provedbe: TZG Đakova, Grad Đakovo, udruge, institucije u kulturi, vjerske institucije

Rok izvršenja: 2029.

Očekivani rezultati mjere: povećanje tržišne vidljivosti destinacije, valorizacija kulturne i prirodne baštine kroz turizam.

Strateški prioritet: Brendiranje i standardizacija ključnih turističkih proizvoda destinacije

Mjera: Standardizacija i označavanje ključnih turističkih proizvoda

Aktivnosti:

1. izrada Pravilnika s kriterijima za standardizaciju sadržaja koji će nositi destinaciju, oznaku kvalitete u turizmu i lokalne atrakcije
2. dodjela oznaka nositeljima sadržaja
3. kreiranje ujednačenog brend-identiteta i promotivnih poruka za ključne turističke proizvode
4. kreiranje vizuala i destinacijskih poruka po proizvodima
5. kreiranje vizuala za oznake standardizacije

Izvor financiranja: EU fondovi; nacionalni fondovi, sredstva JLS, sredstva TZG Đakova

Nositelj provedbe: TZG Đakova, Grad Đakovo, dionici u turizmu u javnom i privatnom sektoru

Rok izvršenja: 2029.

Očekivani rezultati mjere: jačanje kvalitete usluga u destinaciji, povezivanje dionika u destinaciji, jačanje lokalne suradnje u turizmu, oblikovanje prepoznatljivih tržišnih proizvoda, promocija na ciljano tržišta.



Strateški prioritet: Brendiranje i standardizacija ključnih turističkih proizvoda destinacije

Mjera: Promotivne aktivnosti

Aktivnosti:

1. kreiranje promotivnih poruka po turističkim proizvodima
2. promocija Đakova kao city break-destinacije
3. stvaranje i ažuriranje digitalnih kanala promocije
4. promotivne aktivnosti (oglašavanje, sajamski nastupi, posebne prezentacije) u suradnji s RTZ i klasterom Slavonija

Izvor financiranja: nacionalni fondovi, RTZ, TZG Đakova, EU fondovi

Nositelj provedbe: TZG Đakova u suradnji s Gradom Đakovo i RTZ

Rok izvršenja: 2029.

Očekivani rezultati mjere: povećanje vidljivosti svih destinacijskih sadržaja, podizanje atraktivnosti, kreiranje motiva dolaska, povećanje turističkog prometa, poticanje lokalnih dionika na promociju vlastite ponude, podizanje svijesti lokalnog stanovništva o pozitivnim učincima i mogućnostima turizma.

Strateški prioritet: Edukacija i povezivanje lokalnih dionika

Mjera: Edukacija dionika

Aktivnosti:

1. edukacija za korištenje digitalnih alata promocije
2. edukacija turističkih interpretatora
3. edukacija za održivo upravljanje destinacijom

Izvor financiranja: EU fondovi; nacionalni fondovi, sredstva JLS, sredstva TZG Đakova

Nositelj provedbe: TZG Đakova, javni i privatni sektor

Rok izvršenja: 2029.

Očekivani rezultati mjere: jačanje prepoznatljivosti i atraktivnosti destinacije, kreiranje novih sadržaja, uključivanje u turističku ponudu svih resursa destinacije, snažnija uključenost lokalnih dionika u upravljanje turizmom.

Strateški prioritet: Edukacija i povezivanje lokalnih dionika

Mjera: Udruživanje u TZ područja

Aktivnosti:

1. nastavak neformalnog, projektnog udruživanja na postojećim i na razvoju novih sadržaja
2. formalno udruživanje Đakova i općina Đakovštine u TZ područja

Izvor financiranja: EU fondovi; nacionalni fondovi, sredstva JLS, sredstva TZG Đakova

Nositelj provedbe: TZG Đakova, Grad Đakovo, općine Đakovštine

Rok izvršenja: 2029.

Očekivani rezultati mjere: valorizacija svih resursa u cilju održivog razvoja, jačanje konkurentske tržišne pozicije destinacije, porast gospodarske aktivnosti u turizmu, povećanje turističkog prometa, povećanje prihoda u turizmu.



Strateški prioritet: Ulaganje u razvoj sportsko-turističke infrastrukture

Mjera: Ulaganje u obnovu, dogradnju, izgradnju i opremanje sportsko -turističke i ostale infrastrukture

Aktivnosti:

1. ulaganje u obnovu sportsko-turističke i ostale infrastrukture
2. ulaganje u dogradnju sportsko-turističke i ostale infrastrukture
3. ulaganje u izgradnju sportsko-turističke i ostale infrastrukture
4. ulaganje u opremanje sportsko-turističke i ostale infrastrukture

Izvor financiranja: sredstva JLS, nacionalni fondovi

Nositelj provedbe: Grad Đakovo, JLS Đakovštine, udruge

Rok izvršenja: 2029.

Očekivani rezultati mjere: podizanje atraktivnosti destinacije, stvaranje novih sadržaja kao motiva dolaska u destinaciju, povećanje turističkog prometa, uključivanje lokalnih dionika u kreiranje turističke ponude.



6. SMJERNICE I PREPORUKE ZA DIONIKE RAZVOJA

U cilju koordinirane i učinkovite realizacije strateških smjernica, mjera i aktivnosti definiranih Planom upravljanja destinacijom, proizašlih iz analize stanja u destinaciji, stanja na tržištu, SWOT analize i mogućnosti ostvarenja u četverogodišnjem razdoblju, donose se smjernice i preporuke za ključne dionike u destinaciji, nositelje realizacije Plana upravljanja.

6.1. SMJERNICE I PREPORUKE ZA JEDINICU LOKALNE SAMOUPRAVE

Potpora jedinica lokalne samouprave održivom turističkom razvoju i valorizaciji turističkih resursa destinacije nužan je uvjet turističkog razvoja. Bez obzira na pozitivne i rastuće rezultate ostvarenog turističkog prometa kao i pozitivne gospodarske učinke koje turizam postiže i na turistički slabije razvijenom području, konkretniji rezultati mogući su uz jačanje gospodarske aktivnosti u turizmu uključivanjem većeg broja malih i srednjih poduzetnika. Podrška poduzetništvu u turizmu stoga je nužna kao dugoročna mjera ulaganja u gospodarski rast.

Atraktivna povijesna i prirodna baština u destinaciji prisutna je, jasno, u svom izvornom obliku. Suvremeni turistički trendovi, način života kao i očekivanja od doživljaja u destinaciji nameću potrebu uspostavljanja interpretacijskog i/ili posjetiteljskog centra u kojem bi se na suvremen i jedinstven način, na jednom mjestu predstavilo baštinu za budućnost. Ulaganje u javnu turističku infrastrukturu i intenzivnije korištenje suvremenih tehnologija kao snažnog alata u očuvanju baštine i jačanju atraktivnosti destinacije, potrebno je radi osiguranja dugoročne stabilne prisutnosti na izazovnom turističkom tržištu i kao odgovor destinacije na nove trendove.

Komunikacijska pristupačnost osobama s invaliditetom potrebna je kod većine ključnih atrakcija kako bi se osigurala njihova dostupnost svim ranjivim skupinama.

Ulaganja jedinice lokalne samouprave u komunalnu i prometnu infrastrukturu osiguravaju kvalitetan život lokalnom stanovništvu i pružaju mogućnost turističkog rasta bez negativnih utjecaja na kvalitetu života i okoliš. Uređenje javnih prometnica u skladu s potrebama stanovništva i promjenama u načinu života i kretanja stavljaju pred jedinice lokalne samouprave potrebu ulaganja u uređenje pješačkih i biciklističkih staza i to ne samo u naseljima nego na primjeren i održiv način i u prirodnom okruženju. Upravo porast aktivnosti boravka u prirodi predstavlja novo turističko tržište, ali i potrebe koje ima lokalno stanovništvo u cilju poboljšanja kvalitete života. Održavanje javnih površina i uređenje javnih prostora bilo je i ostalo prvi dojam u destinaciji, ali i prva zadaća u brizi o destinaciji. Danas je, možda više nego prije, briga o javnim površinama posjetiteljima jasan pokazatelj odnosa cijele zajednice prema očuvanju prirode i vrednovanju životnog prostora.

6.2. SMJERNICE I PREPORUKE ZA TURISTIČKU ZAJEDNICU

Turistička zajednica grada Đakova obavlja zadaće definirane Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma. Organizacija manifestacija, suradnja s dionicima u destinaciji, podrška razvoju turističkih sadržaja lokalnih nositelja i povezivanje destinacijskog okruženja u cilju jačanja turističkih proizvoda, osnovni su naglasci aktivnosti lokalne turističke zajednice. Organizacija i suorganizacija niza značajnih manifestacija koje se odvijaju tijekom cijele godine organizacijski su najzahtjevniji dio aktivnosti. Turistička je zajednica unazad pet godina započela razvoj novih



destinacijskih proizvoda projektnim udruživanjem s općinama Đakovštine. Uz jedinice lokalne samouprave u razvoju proizvoda surađuje se s udrugama, lokalnim poduzetnicima i djelatnicima različitih institucija. Rezultati su vidljivi u oblikovanju i vidljivosti na tržištu novih destinacijskih turističkih proizvoda: *outdoor*-aktivnosti i vinskog turizma.

U narednom razdoblju turistička zajednica treba nastaviti s razvojem započetih sadržaja uz naglasak na digitalizaciju ponude, jačanje vidljivosti proizvoda te edukaciju dionika. Manifestacije su značajan motiv dolaska u destinaciju, no za cjelogodišnji turizam potrebno je jačati vidljivost svih destinacijskih sadržaja objedinjavanjem u jedinstveni i tržišno prepoznatljivi proizvod. Grad Đakovo ima snažnu tržišnu prepoznatljivost i predstavlja jedan od ključnih brendova Slavonije. Svoju prepoznatljivost temelji na snažnim atrakcijama. Za razvoj poduzetništva u turizmu i održivu turističku valorizaciju svih destinacijskih potencijala potrebno je unaprijediti organizaciju i promociju cjelogodišnje ponude i sadržaja.

Intenzivna suradnja sa svim dionicima u destinaciji i pozitivni rezultati iste, koji su vidljivi u organizaciji događanja, treba nastaviti i u realizaciji ostalih aktivnosti i zadaća turističke zajednice doprinoseći tako aktivnom uključivanju cijele zajednice i postizanju kvalitetnijih rezultata.

6.3. SMJERNICE I PREPORUKE ZA DRUGE DIONIKE U TURIZMU I U UPRAVLJANJU TURIZMOM U DESTINACIJI

Na destinacijskoj *web*-stranici nalazi se link s nazivom "Upoznaj lokalce". Ovakav sadržaj rijedak je na destinacijskim *web*-stranicama, ali iznimno pozitivan primjer promocije lokalnog stanovništva koje doprinosi očuvanju zajednice i njezinih vrijednosti, a samim time i pozitivno utječe na razvoj turizma. Održivog turizma nema bez razumijevanja, podrške i suradnje lokalne zajednice.

Edukacija za nove trendove promocije i poslovanja, otvaranje novih sadržaja s ponudom temeljenom na lokalnoj prepoznatljivosti, prihvaćanje novih aktivnosti te suradnja s lokalnom turističkom zajednicom na razvoju novih proizvoda, smjer su kojim treba nastaviti odnos lokalnih dionika i dionika u turizmu. Javni i privatni sektor na svoj su način nužan i neizostavan dio turističkog razvoja koji se nikada ne ostvaruje djelovanjem samo jedne institucionalne razine.

7. POPIS PROJEKATA

7.1. POPIS PROJEKATA KOJI PRIDONOSE PROVEDBI MJERA POTREBNIH ZA DOPRINOS OSTVARENJU POKAZATELJA ODRŽIVOSTI NA RAZINI DESTINACIJE

Projekt: Đakovački vezovi			
Opis projekta	Tradicijska, kulturna, folklorna i turistička manifestacija najznačajnije je događanje i jedan od najprepoznatljivijih turističkih resursa Đakova i Đakovštine. Đakovački vezovi programski se svake godine obogaćuju dodatnim sadržajima te doprinose turističkoj valorizaciji tradicijske baštine. Aktivnosti se odnose na organizaciju događanja i promociju.		
Doprinos ostvarenju pokazatelja održivosti	Turističkom valorizacijom prirodne baštine i interpretacijom kulturne baštine jačanje lokalnih resursa, povećanje razine zadovoljstva lokalnog stanovništva, rast ostvarenog turističkog prometa, povećanje prihoda od turizma, povećanje razine zadovoljstva posjetitelja.		
Nositelj projekta	Grad Đakovo TZG Đakova	Lokacija provedbe	Đakovo
Početak realizacije	2025.	Završetak realizacije	2029.
Ukupna procijenjena vrijednost projekta	2025. – 630.000,00 eura 2026. – 632.000,00 eura 2027. – 630.000,00 eura 2028. – 630.000,00 eura 2029. – 630.000,00 eura Ukupno za razdoblje: 3.152.000,00 eura		
Izvori financiranja	Grad Đakovo, TZG Đakova, sponzori, nacionalni fondovi		
Potrebna studijska/projektna dokumentacija	Ne		

Projekt: Đakovački bušari			
Opis projekta	Tradicijska kulturna i zabavna manifestacija okuplja velik broj sudionika iz Hrvatske i inozemstva i održavanjem u veljači doprinosi ravnomjernijem turističkom prometu na godišnjoj razini. Pokladna povorka, prezentacije tradicijskih aktivnosti, gastronomije, rukotvorstva doprinose atraktivnosti manifestacije koja je dio kulturnog i turističkog identiteta Đakova. Aktivnosti podrazumijevaju organizaciju događanja i promociju.		
Doprinos ostvarenju pokazatelja održivosti	Turističkom valorizacijom prirodne baštine i interpretacijom kulturne baštine jačanje lokalnih resursa, povećanje razine zadovoljstva lokalnog stanovništva, rast ostvarenog turističkog prometa, povećanje prihoda od turizma, povećanje razine zadovoljstva posjetitelja.		
Nositelj projekta	Grad Đakovo TZG Đakova	Lokacija provedbe	Đakovo
Početak realizacije	2025.	Završetak realizacije	2029.
Ukupna procijenjena vrijednost projekta	2025. – 56.000,00 eura 2026. – 62.000,00 eura 2027. – 56.000,00 eura 2028. – 56.000,00 eura 2029. – 56.000,00 eura Ukupno za razdoblje: 286.000,00 eura		
Izvori financiranja	Grad Đakovo, TZG Đakova, sponzori, nacionalni fondovi		
Potrebna studijska/projektna dokumentacija	Ne		

Projekt: Ostale kulturne, sportske, zabavne i ostale manifestacije			
Opis projekta	U Đakovu se tijekom godine održava niz kulturnih, sportskih, zabavnih, enoloških i gastronomskih manifestacija koje predstavljaju motiv dolaska u destinaciju i jačaju turistički identitet grada. Poticat će se jačanje postojećih događanja te podržavati sva nova koja doprinose ostvarenju planiranog turističkog rasta, valorizaciji destinacijskih resursa, suradnji dionika i promociji destinacije.		
Doprinos ostvarenju pokazatelja održivosti	Turističkom valorizacijom prirodne baštine i interpretacijom kulturne baštine jačanje lokalnih resursa, povećanje razine zadovoljstva lokalnog stanovništva, rast ostvarenog turističkog prometa, povećanje prihoda od turizma, povećanje razine zadovoljstva posjetitelja, kreiranje novih motiva dolaska u destinaciju.		
Nositelj projekta	Grad Đakovo TZG Đakova JLS Đakovštine	Lokacija provedbe	Đakovo JLS Đakovštine
Početak realizacije	2025.	Završetak realizacije	2029.
Ukupna procijenjena vrijednost projekta	2025. – 90.000,00 eura 2026. – 92.000,00 eura 2027. – 92.000,00 eura 2028. – 92.000,00 eura 2029. – 92.000,00 eura Ukupno za razdoblje: 458.000,00 eura		
Izvori financiranja	Grad Đakovo, TZG Đakova, JLS Đakovštine, sponzori, udruge, nacionalni fondovi		
Potrebna studijska/projektna dokumentacija	Ne		

Projekt: Razvoj outdoor-proizvoda			
Opis projekta	Valorizacijom resursa prirodne baštine uređenjem, opremanjem, označavanjem i digitalizacijom sadržaja aktivnog turizma i boravka u prirodi Đakova. Ulaganjem u uređenje i opremanje staza, putova, obala, kupališta, sportskih sadržaja Đakovo otvara novi dio turističkog tržišta aktivnog turizma i boravka u prirodi. Sadržaj je prilagođen rekreativcima, ali i sportašima.		
Doprinos ostvarenju pokazatelja održivosti	Podizanje razine kvalitete života lokalnog stanovništva i razine zadovoljstva turizmom, doprinos očuvanju prirodnih resursa turističkom valorizacijom, upravljanje održivim razvojem.		
Nositelj projekta	Grad Đakovo TZG Đakova JLS Đakovštine	Lokacija provedbe	Đakovo JLS Đakovštine
Početak realizacije	2025.	Završetak realizacije	2029.
Ukupna procijenjena vrijednost projekta	2025. – 14.000,00 eura 2026. – 14.000,00 eura 2027. – 15.000,00 eura 2028. – 15.000,00 eura 2029. – 15.000,00 eura Ukupno za razdoblje: 73.000,00 eura		
Izvori financiranja	Grad Đakovo, TZG Đakova, JLS Đakovštine, sponzori, udruge, nacionalni fondovi		
Potrebna studijska/projektna dokumentacija	Ne		

Projekt: Razvoj kulturno-turističkih proizvoda			
Opis projekta	U ponudu destinacije uključiti materijalne i nematerijalne kulturno-turističke resurse ulaganjem u infrastrukturu, opremanje, digitalizaciju, edukaciju i marketing.		
Doprinos ostvarenju pokazatelja održivosti	Turističkom valorizacijom kulturne baštine osnaživanje resursa lokalnih dionika, povećanje razine zadovoljstva lokalnog stanovništva, rast ostvarenog turističkog prometa, povećanje prihoda od turizma, povećanje razine zadovoljstva posjetitelja, kreiranje novih motiva dolaska u destinaciju.		
Nositelj projekta	Grad Đakovo TZG Đakova	Lokacija provedbe	Đakovo
Početak realizacije	2025.	Završetak realizacije	2029.
Ukupna procijenjena vrijednost projekta	2025. – 0,00 eura 2026. – 20.000,00 eura 2027. – 20.000,00 eura 2028. – 20.000,00 eura 2029. – 20.000,00 eura Ukupno za razdoblje: 80.000,00 eura		
Izvori financiranja	Grad Đakovo, TZG Đakova, nacionalni fondovi		
Potrebna studijska/projektna dokumentacija	Ne		

Projekt: Interpretacija ključnih turističkih resursa			
Opis projekta	Kreiranjem sadržaja kojima se valoriziraju resursi destinacije: materijalna i nematerijalna kulturna i prirodna baština, kreira se nova ponuda za turističko tržište i jača vidljivost ponude. Tematske vođene rute, digitalizacija informacija o destinaciji primjenom novih tehnologija, uređenje i opremanje ključnih atrakcija doprinose podizanju razine atraktivnosti destinacije.		
Doprinos ostvarenju pokazatelja održivosti	Turističkom valorizacijom kulturne baštine osnaživanje resursa lokalnih dionika, povećanje razine zadovoljstva lokalnog stanovništva, rast ostvarenog turističkog prometa, povećanje prihoda od turizma, povećanje razine zadovoljstva posjetitelja, kreiranje novih motiva dolaska u destinaciju.		
Nositelj projekta	Grad Đakovo TZG Đakova	Lokacija provedbe	Đakovo
Početak realizacije	2025.	Završetak realizacije	2029.
Ukupna procijenjena vrijednost projekta	2025. – 0,00 eura 2026. – 25.000,00 eura 2027. – 20.000,00 eura 2028. – 20.000,00 eura 2029. – 20.000,00 eura Ukupno za razdoblje: 85.000,00 eura		
Izvori financiranja	Grad Đakovo, TZG Đakova, nacionalni fondovi		
Potrebna studijska/projektna dokumentacija	Ne		



Projekt: Edukacija			
Opis projekta	Edukacija dionika održivog turističkog razvoja u primjeni modela poslovanja za održivost, razvoj specifične ponude, povezivanje ponude i primjenu suvremenih marketinških modela.		
Doprinos ostvarenju pokazatelja održivosti	Osnaživanje lokalnih dionika za održivo poslovanje u turizmu, zadovoljstvo lokalnog stanovništva turizmom, povećanje konkurentnosti i prihoda u turizmu.		
Nositelj projekta	Grad Đakovo TZG Đakova	Lokacija provedbe	Đakovo
Početak realizacije	2025.	Završetak realizacije	2029.
Ukupna procijenjena vrijednost projekta	2025. – 5.000,00 eura 2026. – 6.000,00 eura 2027. – 6.000,00 eura 2028. – 6.000,00 eura 2029. – 6.000,00 eura Ukupno za razdoblje: 29.000,00 eura		
Izvori financiranja	Grad Đakovo, TZG Đakova, nacionalni fondovi		
Potrebna studijska/projektna dokumentacija	Ne		

Projekt: Brendiranje ključnih turističkih proizvoda			
Opis projekta	Ponuda ključnih turističkih proizvoda objedinit će se pod jedinstvenim destinacijskim brendom proizvoda u skladu s brend-identitetom cjelovite destinacije. Brendiranje uključuje kreiranje logotipa, vizuala, ključnih poruka i primjene u marketinškim aktivnostima.		
Doprinos ostvarenju pokazatelja održivosti	Povećanje razine atraktivnosti sadržaja, povećanje turističkog prometa, povećanje zadovoljstva lokalnog stanovništva.		
Nositelj projekta	Grad Đakovo TZG Đakova	Lokacija provedbe	Đakovo
Početak realizacije	2025.	Završetak realizacije	2029.
Ukupna procijenjena vrijednost projekta	2025. – 0,0 eura 2026. – 25.000,00 eura 2027. – 8.000,00 eura 2028. – 8.000,00 eura 2029. – 8.000,00 eura Ukupno za razdoblje: 49.000,00 eura		
Izvori financiranja	Grad Đakovo, TZG Đakova, nacionalni fondovi		
Potrebna studijska/projektna dokumentacija	Ne		



Projekt: Izgradnja biciklističko-pješačke staze Đakovo – jezero Jošava			
Opis projekta	Projekt izgradnje biciklističke infrastrukture u Gradu Đakovu poboljšava prometnu povezanost i sigurnost te potiče održive oblike prijevoza. Obuhvaća izgradnju biciklističko-pješačke staze u ulici D. Domjanića u Đakovu (1.458,14 m) i trasu od Ulice Pisak Đakovački do jezera Jošava (1.094,67 m), ukupne duljine 2.552,81 m. Poboljšanje uvjeta i kvalitete života stanovnika, smanjenje motornog prometa, te povećanje broja sudionika biciklističkog i pješačkog prometa, te povećanje sigurnosti istog. Povezivanje urbane gradske sredine s prirodnim okruženjem i jezerom Jošava te šumom Zokovica u neposrednoj blizini jezera. Razvoj biciklizma i biciklističke mreže na području Grada Đakova, a time i razvoj cikloturizma.		
Doprinos ostvarenju pokazatelja održivosti	Povećati atraktivnost sadržaja kulturne i prirodne baštine ulaganjem u turističku i ostalu infrastrukturu. Projekt doprinosi pokazatelju ZT-1 povećanjem zadovoljstva posjetitelja boljom mobilnosti i sigurnosti te UVR-1 jer potiče održivu mobilnost koja može smanjiti ukupnu potrošnju resursa po turističkom noćenju.		
Nositelj projekta	Grad Đakovo	Lokacija provedbe	Đakovo
Početak realizacije	Svibanj 2026.	Završetak realizacije	Lipanj 2027.
Ukupna procijenjena vrijednost projekta	906.446,58 eura		
Izvori financiranja	Grad Đakovo Sufinanciranje projekta "Izgradnja biciklističke staze Đakovo – jezero Jošava", kod projekta: a PK.4.1.06.0036, u sklopu Poziva "Izgradnja i rekonstrukcija biciklističke infrastrukture na potpomognutim i brdsko-planinskim područjima" u iznosu od 770.479,59 eura		
Potrebna studijska/projektna dokumentacija	Izrađena projektno-tehnička dokumentacija te ishoda pravomoćna građevinska dozvola.		

Projekt: Izgradnja parkirališta i pješačko-biciklističke staze u Ulici I. G. Kovačića u Đakovu			
Opis projekta	Trasa pješačko-biciklističke staze položena je uz regulacijsku liniju odnosno uz izgrađene objekte i ograde u Ulici I. G. Kovačića i Ulici Ivana Mažuranića u Đakovu, a po postojećim pješačkim stazama i zelenim površinama, sve na k.č.br. 9081/5, 6677/1 i 9079/1 u k.o. Đakovo. Ukupna duljina izgrađene staze iznosi 259,92 + 24,52 + 6,60 m = 291,04 m. Poboljšanje uvjeta i kvalitete života stanovnika, smanjenje motornog prometa, te povećanje broja sudionika biciklističkog i pješačkog prometa, te povećanje sigurnosti istog. Razvoj biciklizma i biciklističke mreže na području Grada Đakova, a time i cikloturizma.		
Doprinos ostvarenju pokazatelja održivosti	Povećati atraktivnost sadržaja kulturne i prirodne baštine ulaganjem u turističku i ostalu infrastrukturu. Projekt doprinosi GO-1 jer omogućava bolju organizaciju prometa i odlaganja otpada u rekreativnim zonama. Također potiče ZT-1 višom kvalitetom infrastrukture za posjetitelje.		
Nositelj projekta	Grad Đakovo	Lokacija provedbe	Đakovo
Početak realizacije	Travanj 2024.	Završetak realizacije	Ožujak 2025.
Ukupna procijenjena vrijednost projekta	153.362,69 eura		
Izvori financiranja	Grad Đakovo Iznos od 40.700,00 eura sufinancira Ministarstvo prostornog uređenja, graditeljstva i državne imovine		
Potrebna studijska/projektna dokumentacija	Da		



Projekt: Izgradnja biciklističko-pješačke staze u Ulici J. Kozarca i Ulici S. S. Kranjčevića u Đakovu

Opis projekta	Trasa pješačke staze projektirana je na sljedećim česticama: na k.č.br. 9079/1 i 9082, k.o. Đakovo. Budući da se radi o građevini infrastrukture, ne formira se zasebna građevinska čestica. Na katastarskim česticama ulica, tj. staze koje se priključuju na predmetne staze, vrši se prilagodba, tj. uklapanje postojećih staza u novoprojektiranu visinu nivelete staze. Na katastarskim česticama ulica, tj. pješačko-biciklističkih staza koje se priključuju na predmetnu pješačko-biciklističku stazu, vrši se prilagodba, tj. uklapanje postojećih staza u novoprojektiranu. Nova konstrukcija pješačko-biciklističke staze izvodi se nakon rušenja loših postojećih betonskih/asfaltnih/opločenih staza. Na mjestima križanja s prometnicama staza će se voditi tako da osigura kontinuitet i jednoznačnost biciklističkog prometa te sigurnost biciklista i pješaka. Poboljšanje uvjeta i kvalitete života stanovnika, smanjenje motornog prometa, povećanje broja sudionika biciklističkog i pješačkog prometa te povećanje sigurnosti istog. Razvoj biciklizma i biciklističke mreže na području Grada Đakova, a time i cikloturizma.		
Doprinos ostvarenju pokazatelja održivosti	Povećati atraktivnost sadržaja kulturne i prirodne baštine ulaganjem u turističku i ostalu infrastrukturu. Doprinosi ZT-1 osiguravanjem sigurne i atraktivne infrastrukture, te UVR-1 i UEN-1 zbog promicanja održive mobilnosti s manjim utjecajem na vodu i energiju po turističkom noćenju.		
Nositelj projekta	Grad Đakovo	Lokacija provedbe	Đakovo
Početak realizacije	Prosinac 2024.	Završetak realizacije	Travanj 2025.
Ukupna procijenjena vrijednost projekta	181.875,31 eura		
Izvori financiranja	Grad Đakovo		
Potrebna studijska/projektna dokumentacija	Da		

Projekt: Izgradnja pješačko-biciklističke staze u Frankopanskoj ulici u Đakovu

Opis projekta	Trasa pješačko-biciklističkih staza projektirana je na sljedećim česticama: na k.č.br. 5154, 9090, 9105, 9110 i 9118, k.o. Đakovo. Budući da se radi o građevini infrastrukture, ne formira se zasebna građevinska čestica. Na katastarskim česticama ulica, tj. pješačko-biciklističkih staza koje se priključuju na predmetnu pješačko-biciklističku stazu, vrši se prilagodba, tj. uklapanje postojećih staza u novoprojektiranu. Nova konstrukcija pješačko-biciklističke staze izvodi se nakon rušenja loših postojećih betonskih/asfaltnih/opločenih staza. Na mjestima križanja s prometnicama staza će se voditi tako da osigura kontinuitet i jednoznačnost biciklističkog prometa te sigurnost biciklista i pješaka. Poboljšanje uvjeta i kvalitete života stanovnika, smanjenje motornog prometa, povećanje broja sudionika biciklističkog i pješačkog prometa, te povećanje sigurnosti istog. Razvoj biciklizma i biciklističke mreže na području Grada Đakova, a time i cikloturizma.		
Doprinos ostvarenju pokazatelja održivosti	Povećati atraktivnost sadržaja kulturne i prirodne baštine ulaganjem u turističku i ostalu infrastrukturu. Potiče ZT-1 i UVR-1 podizanjem kvalitete kretanja i svakodnevnog doživljaja posjetitelja, uz manji okolišni otisak.		
Nositelj projekta	Grad Đakovo	Lokacija provedbe	Đakovo
Početak realizacije	Listopad 2024.	Završetak realizacije	Travanj 2025.
Ukupna procijenjena vrijednost projekta	352.325,88 eura		
Izvori financiranja	Grad Đakovo Iznos od 70.000,00 eura sufinancira Ministarstvo regionalnoga razvoja i fondova Europske unije		
Potrebna studijska/projektna dokumentacija	Da		



Projekt: Izgradnja pješačko-biciklističke staze u Ulici E. Kvaternika u Đakovu

Opis projekta	Trasa pješačke staze projektirana je na sljedećim česticama: na k.č.br. 7226/2, 7228/2, 7268/13, 12710, 12711, 12713 i 12714, i dijelu k.č.br. 7268/4, 7268/11, 7268/14, 9120, 12712 i 12715, k.o. Đakovo. Budući da se radi o građevini infrastrukture, ne formira se zasebna građevinska čestica. Na katastarskim česticama ulica, tj. staze koje se priključuju na predmetne staze, vrši se prilagodba, tj. uklapanje postojećih staza u novoprojektiranu visinu nivelete staze. Nova konstrukcija pješačko-biciklističke staze izvodi se nakon rušenja loših postojećih betonskih/asfaltnih/opločenih staza. Na mjestima križanja s prometnicama staza će se voditi tako da osigura kontinuitet i jednoznačnost biciklističkog prometa te sigurnost biciklista i pješaka. Poboljšanje uvjeta i kvalitete života stanovnika, smanjenje motornog prometa, povećanje broja sudionika biciklističkog i pješačkog prometa, te povećanje sigurnosti istog.		
Doprinos ostvarenju pokazatelja održivosti	Povećati atraktivnost sadržaja kulturne i prirodne baštine ulaganjem u turističku i ostalu infrastrukturu. Potiče ZT-1 i UVR-1 podizanjem kvalitete kretanja i svakodnevnog doživljaja posjetitelja, uz manji okolišni otisak.		
Nositelj projekta	Grad Đakovo	Lokacija provedbe	Đakovo
Početak realizacije	Prosinac 2024.	Završetak realizacije	Travanj 2025.
Ukupna procijenjena vrijednost projekta	229.974,74 eura		
Izvori financiranja	Grad Đakovo Iznos od 46.400,00 eura sufinancira Ministarstvo prostornog uređenja, graditeljstva i državne imovine		
Potrebna studijska/projektna dokumentacija	Da		

Projekt: Povezivanje urbane gradske jezgre s prirodnom baštinom i Sportsko-rekreacijskim centrom Bajer

Opis projekta	Izgradnja nove spojne ulice između Ulice Franje Račkog i Ulice Đure Basaričeka koja uključuje izgradnju kolnika, dvosmjernih pješačkih staza, jednosmjernih biciklističkih staza za oba pravca vožnje s obiju strana ulice, parkirališta za osobne automobile. Poboljšanje uvjeta i kvalitete života stanovnika, smanjenje motornog prometa, povećanje broja sudionika biciklističkog i pješačkog prometa, te povećanje sigurnosti istog. Projektom se povezuje urbana gradska jezgra s jezerom Bajer i budućim Sportsko-rekreacijskim centrom Bajer. Razvoj biciklizma i biciklističke mreže na području Grada Đakova, a time i cikloturizma.		
Doprinos ostvarenju pokazatelja održivosti	Povećati atraktivnost sadržaja kulturne i prirodne baštine ulaganjem u turističku i ostalu infrastrukturu. Projekt doprinosi pokazateljima TP-1 i ZT-1 jer povećava pristupačnost tijekom pojačanog turističkog prometa i olakšava mobilnost posjetitelja.		
Nositelj projekta	Grad Đakovo	Lokacija provedbe	Đakovo
Početak realizacije	Kolovoz 2026.	Završetak realizacije	Veljača 2027.
Ukupna procijenjena vrijednost projekta	700.000,00 eura		
Izvori financiranja	Grad Đakovo, nacionalni fondovi		
Potrebna studijska/projektna dokumentacija	Izrađena projektno-tehnička dokumentacija te ishođena pravomoćna građevinska dozvola.		



Projekt: Uređenje i dovršetak stadiona HNK Đakovo Croatia

Opis projekta	Izgradnja krova nad tribinama, zaštitnih ograda za golove i drugog pripadajućeg sadržaja. Osnajenje sportske, a posredno i turističke infrastrukture na području Grada Đakova te stvaranje preduvjeta za organizaciju sadržaja visoke kvalitete.		
Doprinos ostvarenju pokazatelja održivosti	Povećati atraktivnost sadržaja ulaganjem u sportsko-turističku i ostalu infrastrukturu. Doprinosi ZT-1, PGS-1 i TP-1 jer povećava kapacitet za događanja, zapošljavanje u sportskom sektoru i privlačenje većeg broja posjetitelja u razdoblju povećanog turističkog kretanja i prometa.		
Nositelj projekta	Grad Đakovo	Lokacija provedbe	Đakovo
Početak realizacije	Srpanj 2025.	Završetak realizacije	Prosinac 2025.
Ukupna procijenjena vrijednost projekta	150.000,00 eura		
Izvori financiranja	Grad Đakovo, nacionalni fondovi		
Potrebna studijska/projektna dokumentacija	Izrađena projektno-tehnička dokumentacija, završna faza pripreme za početak radova.		

Projekt: Uređenje stadiona NK Croatia 1971

Opis projekta	Uređenje klupskih prostorija i svlačionica za mlađe uzraste natjecatelja (stari dio stadiona). Unaprjeđenje sportske infrastrukture na području Grada Đakova. Povećanje broja sportaša i rekreativaca na području Grada Đakova.		
Doprinos ostvarenju pokazatelja održivosti	Povećati atraktivnost sadržaja ulaganjem u sportsko-turističku i ostalu infrastrukturu. Projekt jača ZT-1 i PGS-1 pružanjem kvalitetne sportske infrastrukture, što potiče lokalno sudjelovanje i zadovoljstvo posjetitelja.		
Nositelj projekta	Grad Đakovo	Lokacija provedbe	Đakovo
Početak realizacije	Rujan 2025.	Završetak realizacije	Prosinac 2025.
Ukupna procijenjena vrijednost projekta	60.000,00 eura		
Izvori financiranja	Grad Đakovo, nacionalni fondovi		
Potrebna studijska/projektna dokumentacija	Izrađena projektno-tehnička dokumentacija.		



Projekt: Rekonstrukcija Gradskih bazena u Đakovu			
Opis projekta	Sanacija postojećeg malog bazena uključujući sve radove radi postizanja funkcionalnosti i sigurnosti bazena za djecu i odrasle. Sanacija kompenzacijskog bazena i opločenja između velikog bazena i tribina, sanacija rasvjetnih tijela. Unaprjeđenje sportske infrastrukture na području Grada Đakova. Povećanje sigurnosti djece i odraslih kupaca na gradskom bazenu. Povećanje broja turista na području Grada Đakova.		
Doprinos ostvarenju pokazatelja održivosti	Povećati atraktivnost sadržaja ulaganjem u sportsko-turističku i ostalu infrastrukturu. Projekt doprinosi ZT-1, PD-1 i PGS-1 jer osigurava inkluzivan i obiteljski orijentiran sadržaj te mogućnost dodatnog lokalnog zapošljavanja.		
Nositelj projekta	Grad Đakovo	Lokacija provedbe	Đakovo
Početak realizacije	Travanj 2026.	Završetak realizacije	Svibanj 2026.
Ukupna procijenjena vrijednost projekta	170.000,00 eura		
Izvori financiranja	Grad Đakovo, nacionalni fondovi		
Potrebna studijska/projektna dokumentacija	Izrada projektno-tehničke dokumentacije u tijeku.		

Projekt: Regionalni centar odbojke na pijesku			
Opis projekta	Obnoviti postojeću infrastrukturu kako bi tereni na pijesku bili dostupni većem broju djece i ostalih korisnika. Tereni u pijesku koji zadovoljavaju međunarodne standarde korisni su i za druge sportove poput rukometa ili nogometa u pijesku, ali i za sve ostale koji bi bili u prilici obavljati trenažne procese na atraktivnoj podlozi. S obzirom na lokaciju (pokraj Gradskih bazena) cilj je društveno uključiti djecu i mlade, ali i ostalu populaciju kroz bavljenje sportom kao zdravim načinom života. Unaprjeđenje sporta i zdravog načina života na području regije. Povećanje broja aktivnih sportaša i međunarodnih natjecanja na području regije.		
Doprinos ostvarenju pokazatelja održivosti	Povećati atraktivnost sadržaja ulaganjem u sportsko-turističku i ostalu infrastrukturu. Povećava ZT-1, PGS-1 te potiče razvoj TP-1 privlačenjem sportskih timova i događanja u turistički najaktivnijem razdoblju.		
Nositelj projekta	Grad Đakovo	Lokacija provedbe	Đakovo
Početak realizacije	Veljača 2027.	Završetak realizacije	Srpanj 2029.
Ukupna procijenjena vrijednost projekta	500.000,00 eura		
Izvori financiranja	Grad Đakovo, nacionalni fondovi		
Potrebna studijska/projektna dokumentacija	Izrada projektno-tehničke dokumentacije u tijeku.		

Projekt: Zeleno srce Slavonije – The Green heart of Slavonia

Opis projekta	Ozelenjivanje ruta poučnih staza što bi donijelo višestruke koristi kako turistima tako i stanovnicima Grada Đakova, kao što su snižavanje temperature zraka okruženja (problem urbani toplinski otoci). Unaprjeđenje cikloturizma na području Grada Đakova i podizanje razine osviještenosti o promicanju zelenih i okolišnih vrijednosti.		
Doprinos ostvarenju pokazatelja održivosti	Povećati atraktivnost sadržaja kulturne i prirodne baštine ulaganjem u turističku i ostalu infrastrukturu. Projekt izravno doprinosi BR-1 i ZT-1 jer kombinira očuvanje prirode s edukacijom i doživljajem posjetitelja, potičući ekološki odgovoran turizam.		
Nositelj projekta	Grad Đakovo	Lokacija provedbe	Đakovo
Početak realizacije	Srpanj 2028.	Završetak realizacije	Srpanj 2029.
Ukupna procijenjena vrijednost projekta	500.000,00 eura		
Izvori financiranja	Grad Đakovo, nacionalni fondovi		
Potrebna studijska/ projektna dokumentacija	Izrada projektno-tehničke dokumentacije u tijeku.		

Projekt: Nadstrešnica za sklanjanje ljudi u javnom prometu

Opis projekta	Izgradnjom i opremanjem cikloturističkog odmorišta u Đakovu povećava se ravnomjerna opremljenost Državne rute što doprinosi kvaliteti cikloturističke ponude, a posljedično većem broju cikloturista. Unaprjeđenje cikloturizma na području Grada Đakova.		
Doprinos ostvarenju pokazatelja održivosti	Povećati atraktivnost sadržaja kulturne i prirodne baštine ulaganjem u turističku i ostalu infrastrukturu. Povećava ZT-1 jer poboljšava iskustvo svakodnevnih i turističkih korisnika javnog prijevoza te može doprinijeti TP-2 zadržavanjem posjetitelja.		
Nositelj projekta	Grad Đakovo	Lokacija provedbe	Đakovo
Početak realizacije	Veljača 2028.	Završetak realizacije	Svibanj 2028.
Ukupna procijenjena vrijednost projekta	25.000,00 eura		
Izvori financiranja	Grad Đakovo, nacionalni fondovi		
Potrebna studijska/ projektna dokumentacija	Izrađena projektno-tehnička dokumentacija.		

Projekt: Izgradnja sportsko-rekreacijskog i dječjeg igrališta u Ulici M. Pavlinovića u Đakovu

Opis projekta	Građenje građevine sportsko-rekreacijske namjene 2.b skupine – višenamjensko dječje igralište u svrhu omogućavanja jednake kvalitete života građanima u dijelu grada koji predstavlja najveći mjesni odbor. Izgradnja javne rasvjete igrališta, <i>fitnessa</i> na otvorenom i sadnja stabala uz sportske sadržaje i ozelenjavanje cijelog područja. Unaprijediti kvalitetu života građana i omogućiti jednake mogućnosti za građane najvećeg mjesnog odbora Sjever – Dračice na području Grada Đakova. Promicati zdrav način života putem sporta i rekreacije.		
Doprinos ostvarenju pokazatelja održivosti	Povećati atraktivnost sadržaja ulaganjem u sportsko-turističku i ostalu infrastrukturu. Doprinosi ZT-1, PD-1, PGS-1 stvaranjem funkcionalnog, inkluzivnog prostora za sport, rekreaciju i edukaciju.		
Nositelj projekta	Grad Đakovo	Lokacija provedbe	Đakovo
Početak realizacije	Rujan 2025.	Završetak realizacije	Prosinac 2026.
Ukupna procijenjena vrijednost projekta	500.000,00 eura		
Izvori financiranja	Grad Đakovo, nacionalni fondovi		
Potrebna studijska/projektna dokumentacija	Ishođena građevinska dozvola, radovi u tijeku.		

Projekt: Izgradnja vanjske rasvjete đakovačke katedrale – prvostolnice sv. Petra

Opis projekta	Izgradnja ambijentalne rasvjetne šetnice istodobno osigurava poboljšanje infrastrukturnih preduvjeta na predmetnoj lokaciji te podiže razinu kvalitete turističke destinacije. Izgradnja ili rekonstrukcija postojeće pozornice važna je za održavanje različitih događanja folklorne, kulturne i dr. naravi kao što su Đakovački vezovi, ljetno kino, koncerti i sl. Nova se pozornica svojim izgledom treba uklopiti u okoliš i biti prihvatljiva kao takva. Izgradnja dekorativne rasvjete đakovačke katedrale s ugradnjom energetski učinkovitih rasvjetnih tijela. Osvjetlit će se vanjski volumen građevine kako bi ona bila atraktivna i u noćnim satima te vidljiva izdaleka. Izgradnjom vanjske rasvjete đakovačke katedrale rješava se pitanje osvjetljenja najveće kulturno-povijesne atrakcije u Gradu Đakovu na glavnom gradskom trgu koju turisti rado obilaze jer je jedna od najljepših sakralnih građevina iz 19. stoljeća na ovim prostorima i šire.		
Doprinos ostvarenju pokazatelja održivosti	Povećati atraktivnost sadržaja kulturne i prirodne baštine ulaganjem u turističku i ostalu infrastrukturu. Doprinosi ZL-2, ZT-1, TP-2 podizanjem razine atraktivnosti ključnog turističkog resursa, kreiranjem motiva dolaska u destinaciju te produljenje boravka.		
Nositelj projekta	Grad Đakovo	Lokacija provedbe	Đakovo
Početak realizacije	Svibanj 2028.	Završetak realizacije	Rujan 2028.
Ukupna procijenjena vrijednost projekta	280.000,00 eura		
Izvori financiranja	Grad Đakovo, nacionalni fondovi		
Potrebna studijska/projektna dokumentacija	Izrađen je glavni projekt.		

7.2. PROJEKTI OD POSEBNOG ZNAČAJA ZA RAZVOJ DESTINACIJE

Projekt: Rekonstrukcija turističke rute Državna ergela – katedrala – Ulica M. Gupca			
Opis projekta	Projekt rekonstrukcije spaja dvije glavne turističke atrakcije u Gradu Đakovu: katedralu – prvostolnicu sv. Petra i Državnu ergelu lipicanaca. Radi se o uličnom koridoru koji nije rekonstruiran još od davne 1972. godine – kada se uređenje obavljalo prije dolaska britanske kraljice Elizabete II. s članovima kraljevske obitelji u Đakovo i posjet Ergeli. Obuhvaća rekonstrukciju kolnika, izgradnju kružnog toka, rekonstrukciju pješačkih i izgradnju pješačko-biciklističke staze, izgradnju parkirališnih površina uz Gradsku nastavno-športsku dvoranu, rekonstrukciju odvodnje i vodoopskrbne mreže i izgradnju oborinske odvodne. Slijedi uređenje zelenih površina i sadnja zelenila, postavljanje urbane komunalne opreme i drugih sadržaja, kako bi ulica bila u funkciji urbane gradske šetnice.		
Doprinos ostvarenju pokazatelja održivosti	Povećati atraktivnost sadržaja kulturne i prirodne baštine ulaganjem u turističku i ostalu infrastrukturu. Projekt doprinosi pokazatelju TI-1 očuvanjem i unaprjeđenjem kulturno-povijesne atrakcije, čime se omogućuje njezina klasifikacija i promocija. Istovremeno, potiče rast pokazatelja ZT-1 jer poboljšava ukupni doživljaj posjetitelja destinacije.		
Nositelj projekta	Grad Đakovo	Lokacija provedbe	Đakovo
Početak realizacije	14. 8. 2024.	Završetak realizacije	30. 6. 2025.
Ukupna procijenjena vrijednost projekta	1.895.325,29 eura		
Izvori financiranja	Grad Đakovo, Đakovački vodovod d.o.o.		
Potrebna studijska/projektna dokumentacija	Da		

Projekt: Sportsko-rekreacijska zona jezera Bajer			
Opis projekta	Izgradnja plaže sa svim pratećim sadržajima i višenamjenskim paviljonima uz plažu. Izgradnja skate-parka i teretane na otvorenom, dječjeg i sportskih igrališta te u zadnjoj etapi sportske dvorane. Na jugoistočnom dijelu velikog jezera planira formiranje umjetne šljunčane plaže u dužini od cca 150 metara, čime će se pomiriti visinska razlika između razine vode jezera i razine šetnice u tom dijelu obuhvata zahvata. Urbanističko-arhitektonskim rješenjem planirano je kaskadno/terasasto spuštanje terena različite parterne obrade (travnate i betonske površine) prema šljunčanom dijelu plaže smještenom uz samo jezero. Na južnom dijelu plaže predviđeno je proširenje planiranog platoa za postavljanje višenamjenskog paviljona – vanjskih tuševa, a na preostalom dijelu plaže formirane su terasasto organizirane plohe za sjedenje i ležanje. Površina oko skate-parka planirana je u lijevanom gumi u boji, a površina oko teretane na otvorenom planira se od lijevanog betona u boji. Jedna od etapa projekta bit će izgradnja šetnice oko jezera, a zadnja etapa je izgradnja sportske dvorane. Projekt će biti podijeljen u etape i radovi će se izvoditi prema mogućnostima financiranja. Poboljšanje uvjeta i kvalitete života stanovnika te povećanje broja korisnika turističkog sadržaja, kao i povećanje značaja turističke destinacije. Povećanje broja sportskih terena na području Grada Đakova, povećanje kvalitete života stanovnika – korisnika sportskih terena i dvorana.		
Doprinos ostvarenju pokazatelja održivosti	Povećati atraktivnost sadržaja ulaganjem u sportsko-turističku i ostalu infrastrukturu. Povećava vrijednosti PD-1 i ZT-1 jer stvara dostupnu infrastrukturu za širu populaciju i povećava zadovoljstvo gostiju boravkom u prirodi. Doprinosi ZT-1, PGS-1 i BR-1 jer povećava atraktivnost boravka, potiče zapošljavanje i osigurava kvalitetno upravljanje prirodnim prostorom.		
Nositelj projekta	Grad Đakovo	Lokacija provedbe	Đakovo
Početak realizacije	Veljača 2026.	Završetak realizacije	Rujan 2029.
Ukupna procijenjena vrijednost projekta	7.000.000,00 eura		
Izvori financiranja	Grad Đakovo, Nacionalni fondovi, EU fondovi		
Potrebna studijska/projektna dokumentacija	Izrada projektno-tehničke dokumentacije u tijeku.		



Projekt: Rekonstrukcija i izgradnja ceste i pješačko-biciklističke staze u dijelu Ulice V. Nazora i Ulice I. Mažuranića u Đakovu

Opis projekta	Obuhvat zahvata je cesta i pješačko-biciklistička staza u dijelu Ulice Vladimira Nazora od raskrižja s Ulicom Ivana Mažuranića do raskrižja s Ulicom Jakova Gotovca te pješačko-biciklistička staza od raskrižja s Ulicom Jakova Gotovca do raskrižja s Ulicom A. Hebranga. Ukupna je duljina zahvata 873,71 metara. Početak zahvata s desne je strane Ulice I. Mažuranića na križanju s Ulicom V. Nazora, nastavlja se desnom stranom Ulice I. G. Kovačića, a završava na desnoj strani Ulice Park pobjede biciklističkom stazom. U Ulici I. Mažuranića izgradit će se i javna rasvjeta koja je dio projekta. Poboljšanje uvjeta i kvalitete života stanovnika, smanjenje motornog prometa, povećanje broja sudionika biciklističkog i pješačkog prometa te povećanje sigurnosti istog. Razvoj biciklizma i biciklističke mreže na području Grada Đakova, a time i razvoj cikloturizma.		
Doprinos ostvarenju pokazatelja održivosti	Povećati atraktivnost sadržaja ulaganjem u turističku i ostalu infrastrukturu. Projekt doprinosi TP-1 i ZT-1 jer omogućuje bolji protok posjetitelja tijekom razdoblja pojačanog turističkog prometa te povećava dostupnost i sigurnost, čime se izravno utječe na pozitivno korisničko iskustvo.		
Nositelj projekta	Grad Đakovo i Uprava za ceste Osječko-baranjske županije	Lokacija provedbe	Đakovo
Početak realizacije	Ožujak 2026.	Završetak realizacije	Prosinac 2026.
Ukupna procijenjena vrijednost projekta	1.174.871,55 eura		
Izvori financiranja	Grad Đakovo, Nacionalni fondovi, ŽUC OBŽ, Đakovački vodovod d.o.o.		
Potrebna studijska/projektna dokumentacija	Izrađena projektno-tehnička dokumentacija, ishođena pravomoćna građevinska dozvola te se provodi postupak nabave, ugovoreni radovi.		

Projekt: Izgradnja ambijentalne rasvjete šetnice Perivoja J. J. Strossmayera u Đakovu i rekonstrukcija pozornice

Opis projekta	Izgradnja ambijentalne rasvjetne šetnice istodobno osigurava poboljšanje infrastrukturnih preuvjeta na predmetnoj lokaciji te podiže razinu kvalitete turističke destinacije. Izgradnja ili rekonstrukcija postojeće pozornice važna je za održavanje različitih događanja folklorne, kulturne i slične naravi kao što su Đakovački vezovi, ljetno kino, koncerti i dr. Nova pozornica treba se svojim izgledom uklopiti u okoliš i biti prihvatljiva kao takva. Unaprjeđenje infrastrukture te unaprjeđenje kulture i turizma. Unaprjeđenje mjera zaštite okoliša izgradnjom energetski učinkovite rasvjete. Očuvanje prirodne baštine Grada Đakova.		
Doprinos ostvarenju pokazatelja održivosti	Povećati atraktivnost sadržaja kulturne i prirodne baštine ulaganjem u turističku i ostalu infrastrukturu. Projekt povećava ZT-1 zbog sigurnosti i estetskog doživljaja posjetitelja, te može posredno doprinijeti TI-1 isticanjem kulturnih i povijesnih elemenata lokacije.		
Nositelj projekta	Grad Đakovo	Lokacija provedbe	Đakovo
Početak realizacije	Siječanj 2028.	Završetak realizacije	Rujan 2028.
Ukupna procijenjena vrijednost projekta	1.100.000,00 eura		
Izvori financiranja	Grad Đakovo, nacionalni fondovi, EU fondovi		
Potrebna studijska/projektna dokumentacija	Izrada projektno-tehničke dokumentacije u tijeku.		



Projekt: Rekonstrukcija Gradske nastavno-športske dvorane			
Opis projekta	Rekonstrukcija podnice – parketa, postojećih tribina, rekonstrukcija skladišta, energetska obnova, zamjena semafora i druge potrebne opreme u svrhu funkcionalnosti prostorije nastavno-športske dvorane za potrebe sporta i sportskih natjecanja. Unaprjeđenje sportske infrastrukture na području Grada Đakova. Omogućavanje održavanja sportskih natjecanja, sajmova i drugih događanja.		
Doprinos ostvarenju pokazatelja održivosti	Povećati atraktivnost sadržaja ulaganjem u sportsko-turističku i ostalu infrastrukturu. Povećava ZT-1, TP-1 i PGS-1 jer doprinosi kvalitetnijoj organizaciji sportskih manifestacija i većem broju korisnika tijekom razdoblja pojačanog turističkog prometa i turističkog kretanja.		
Nositelj projekta	Grad Đakovo	Lokacija provedbe	Đakovo
Početak realizacije	Rujan 2025.	Završetak realizacije	Prosinac 2028.
Ukupna procijenjena vrijednost projekta	1.000.000,00 eura		
Izvori financiranja	Grad Đakovo, nacionalni fondovi, EU fondovi		
Potrebna studijska/projektna dokumentacija	Izrada projektno-tehničke dokumentacije u tijeku.		

Projekt: Regionalni društveno-teniski centar Đakovo			
Opis projekta	Projekt Regionalni društveno-teniski centar Đakovo odnosi se na izgradnju i opremanje dvoetažne sportske građevine najviših energetskih standarda s popratnim sadržajima koja će biti pogodna za promicanje amaterskog sporta i treninge kao i za održavanje službenih državnih i međunarodnih natjecanja u tenisu, ali i drugim dvoranskim sportovima (karate, judo, odbojka, badminton). Unaprjeđenje sporta na području Osječko-baranjske županije i šire. Poboljšanje infrastrukture za sport, ali i održavanje sajmova i drugih manifestacija te razvoj gospodarstva.		
Doprinos ostvarenju pokazatelja održivosti	Povećati atraktivnost sadržaja ulaganjem u sportsko-turističku i ostalu infrastrukturu. Projekt doprinosi ZT-1, PGS-2 i PD-1 pružajući višefunkcionalni prostor koji podržava sport, inkluziju i gospodarsku aktivnost.		
Nositelj projekta	Grad Đakovo	Lokacija provedbe	Đakovo
Početak realizacije	Srpanj 2026.	Završetak realizacije	Srpanj 2029.
Ukupna procijenjena vrijednost projekta	4.600.000,00 eura		
Izvori financiranja	Grad Đakovo, nacionalni fondovi, EU fondovi		
Potrebna studijska/projektna dokumentacija	Izrada projektno-tehničke dokumentacije u tijeku.		

Projekt: Centar slavonske tradicije			
Opis projekta	Osnivanje Centra slavonske tradicije u svrhu očuvanja i promocije folklorne i kulturne, Đakovačkih vezova te tradicionalnih obrta, hrane i običaja. Promocija autohtone pasmine hrvatskog ovčara u interpretacijskom centru. Unaprjeđenje slavonske tradicije osiguravanjem infrastrukturnih rješenja za širenje kulturnog značaja.		
Doprinos ostvarenju pokazatelja održivosti	Povećati atraktivnost sadržaja kulturne i prirodne baštine ulaganjem u turističku i ostalu infrastrukturu. Projekt doprinosi TI-1, ZT-1 i PGS-2 jer omogućava prezentaciju kulturne baštine, povećanje zadovoljstva posjetitelja i jačanje lokalne ekonomije.		
Nositelj projekta	Grad Đakovo	Lokacija provedbe	Đakovo
Početak realizacije	Srpanj 2028.	Završetak realizacije	Prosinac 2029.
Ukupna procijenjena vrijednost projekta	5.000.000,00 eura		
Izvori financiranja	Grad Đakovo, nacionalni fondovi, EU fondovi		
Potrebna studijska/projektna dokumentacija	Izrada projektno-tehničke dokumentacije u tijeku.		

Projekt: Revitalizacija Perivoja J. J. Strossmayera			
Opis projekta	Revitalizacija Perivoja J. J. Strossmayera obnovom šetnice, vraćanjem nekadašnjeg historicističkog vrta, uspostavljanjem sustava za navodnjavanje, obnovom biljnog materijala, uklanjanjem stabala prema dendrološkom elaboratu i sadnjom novih jedinki, uređenjem dječjeg igrališta, <i>fitnessa</i> na otvorenom, uređenjem gledališta pozornice te drugog sadržaja s ciljem osnaženja značaja predmetne lokacije. Zamjena dotrajale urbane komunalne opreme novom i funkcionalnijom. Unaprjeđenje turističke infrastrukture Strossmayerova perivoja uz sudjelovanje stručnjaka iz područja pejzažne arhitekture i urbanog šumarstva. Ozelenjivanje stare urbane gradske jezgre. Stvaranje novih sadržaja za šetnju, sport i rekreaciju te boljih uvjeta održavanja koncerata, ljetnog kina, Đakovačkih vezova i drugih događaja u perivoju.		
Doprinos ostvarenju pokazatelja održivosti	Povećati atraktivnost sadržaja kulturne i prirodne baštine ulaganjem u turističku i ostalu infrastrukturu. Projekt doprinosi ZT-1, BR-1 i PD-1 jer čuva zeleni prostor, čini ga dostupnim osobama s invaliditetom te povećava atraktivnost za posjetitelje.		
Nositelj projekta	Grad Đakovo	Lokacija provedbe	Đakovo
Početak realizacije	Rujan 2026.	Završetak realizacije	Studeni 2028.
Ukupna procijenjena vrijednost projekta	3.100.000,00 eura		
Izvori financiranja	Grad Đakovo, nacionalni fondovi, EU fondovi		
Potrebna studijska/projektna dokumentacija	Izrada projektno-tehničke dokumentacije u tijeku.		

Projekt: Izgradnja pješačko-biciklističkih i biciklističkih staza na području Grada Đakova

Opis projekta	Izgradnja novih i rekonstrukcija dotrajalih postojećih pješačko-biciklističkih staza na području Grada Đakova ukupne dužine novih 30 km. U planu je povezivanje svih prigradskih naselja s gradom izgradnjom pješačko-biciklističkih i/ili biciklističkih staza. Projektom se poboljšavaju preduvjeti za povećanje održivih oblika urbane mobilnosti, povećava se razina sigurnosti sudionika prometa te se potiče razvoj cikloturizma na području Grada Đakova i Osječko-baranjske županije.		
Doprinos ostvarenju pokazatelja održivosti	Povećati atraktivnost sadržaja ulaganjem u turističku i ostalu infrastrukturu. Potiče ZT-1, GO-1 i UEN-1 jer poboljšava održivost prometa i smanjuje negativni okolišni otisak promocijom biciklizma.		
Nositelj projekta	Grad Đakovo	Lokacija provedbe	Đakovo
Početak realizacije	Rujan 2025.	Završetak realizacije	Rujan 2029.
Ukupna procijenjena vrijednost projekta	10.000.000,00 eura		
Izvori financiranja	Grad Đakovo, nacionalni fondovi, EU fondovi		
Potrebna studijska/projektna dokumentacija	Dio projektno-tehničke dokumentacije je izrađen, a dio je u tijeku izrade.		

Projekt: Integrirani razvojni projekt obnove i turističke valorizacije kulturno-povijesnog naslijeđa biskupa Josipa Jurja Strossmayera

Opis projekta	Projekt "Integrirani razvojni projekt obnove i turističke valorizacije kulturno-povijesnog naslijeđa biskupa Josipa Jurja Strossmayera" usmjeren je na očuvanje i promociju kulturne baštine povezane s biskupom Strossmayerom, ključnom osobom u hrvatskoj povijesti. Projekt je podijeljen u nekoliko faza, uključujući izradu pripremne dokumentacije, obnovu objekata i razvoj turističkih sadržaja. Ovaj projekt predstavlja značajan korak u očuvanju i promociji hrvatske kulturne baštine, s ciljem jačanja identiteta i razvoja turizma u regiji.		
Doprinos ostvarenju pokazatelja održivosti	▪ Projekt se koristi postojećom baštinskom infrastrukturom, čime se smanjuje potreba za novom gradnjom i očuvanje prostora. ▪ U obnovi objekata koristi se materijalima i metodama prilagođenim očuvanju okoliša i energetske učinkovitosti (npr. energetska obnova zgrada). ▪ Razvoj kulturnog i vjerskog turizma (za razliku od masovnog turizma) potiče odgovorno ponašanje posjetitelja. ▪ Projekt doprinosi lokalnom identitetu i ponosu očuvanjem naslijeđa biskupa Strossmayera. ▪ Organiziranje izložbi, interpretacijskih centara i edukativnih sadržaja potiče razumijevanje kulturne baštine kod mladih i šire javnosti. ▪ Osigurava se pristupačnost sadržaja osobama s invaliditetom i ranjivim skupinama. Projekt stvara novu turističku ponudu koja privlači posjetitelje tijekom cijele godine, smanjujući sezonalnost prihoda.		
Nositelj projekta	Đakovačko-osječka nadbiskupija Župa sv. Petra i Pavla u Osijeku	Lokacija provedbe	Đakovo Osijek
Početak realizacije	Nije definirano. Rokovi ovise o dinamici objave javnih poziva od strane ministarstva. Uspostavljena je suradnja s lokalnom i regionalnom samoupravom.	Završetak realizacije	2030.
Ukupna procijenjena vrijednost projekta	31.580.000,00 eura		
Izvori financiranja	Javni pozivi lokalne i regionalne samouprave.		
Potrebna studijska/projektna dokumentacija	Studija predizvodljivosti i/ili studija izvedivosti: DA CBA (Cost Benefit Analysis / Analiza troškova i koristi): NE Idejni projekt: DA Lokacijska dozvola: DA Glavni projekt: DA Gradnja prema Pravilniku o jednostavnim i drugim građevinama i radovima: NE Građevinska dozvola: DA		

Projekt: Putevima marijanskih svetišta			
Opis projekta	Izvođenje građevinskih radova i nabava opreme u marijanskim svetištima na području Đakovačko-osječke nadbiskupije. Identifikacija i proučavanje marijanskih svetišta u Osječko-baranjskoj županiji, uključujući njihovu povijest, arhitekturu i kulturni značaj. Restauracija i konzervacija tih svetišta kako bi se očuvala njihova autentičnost i produžila njihova funkcionalnost za buduće generacije. Projekt "Putevima marijanskih svetišta" ima za cilj istražiti, obnoviti i turistički valorizirati vjersku i kulturnu baštinu povezanu s marijanskim svetištima u Osječko-baranjskoj županiji. Svrha projekta je očuvanje sakralnih lokaliteta, poticanje vjerskog i kulturnog turizma te jačanje identiteta i duhovne baštine lokalnih zajednica tematskim umrežavanjem svetišta.		
Doprinos ostvarenju pokazatelja održivosti	▪ Obnova postojećih sakralnih objekata i okoliša umjesto gradnje novih sadržaja doprinosi očuvanju prirodnog prostora. ▪ Razvijanjem hodočasničkih i tematskih ruta (pješačkih, biciklističkih) potiče se ekološki prihvatljiv način kretanja i manji ugljični otisak. ▪ Korištenjem lokalnih materijala i tradicionalnih tehnika obnove smanjuje se negativan utjecaj na okoliš. ▪ Projekt promiče vrijednosti duhovnosti, zajedništva i očuvanja baštine, čime jača povezanost stanovništva s regijom i tradicijom. Angažman vodiča, restauratora, organizatora događanja i ostalih stručnjaka doprinosi zapošljavanju na lokalnoj razini.		
Nositelj projekta	Đakovačko-osječka nadbiskupija	Lokacija provedbe	Osječko-baranjska županija
Početak realizacije	Rokovi ovise o dinamici objave javnih poziva od strane ministarstva. Uspostavljena je suradnja s lokalnom i regionalnom samoupravom.	Završetak realizacije	2028.
Ukupna procijenjena vrijednost projekta	1.000.000,00 eura		
Izvori financiranja	Javni pozivi lokalne i regionalne samouprave		
Potrebna studijska/projektna dokumentacija	Studija predizvodljivosti i/ili studija izvedivosti: NE CBA (Cost Benefit Analysis / Analiza troškova i koristi: NE Idejni projekt: NE Lokacijska dozvola: NE Glavni projekt: DA Gradnja prema Pravilniku o jednostavnim i drugim građevinama i radovima: NE Građevinska dozvola: NE		



Projekt: Posjetiteljski centar Ergele Đakovo			
Opis projekta	Projekt obuhvaća izgradnju i opremanje posjetiteljskog centra Državne ergele Đakovo, koji će obuhvatiti dvije lokacije: Pastuharnu u centru Đakova i Ivandvor, smješten uz pašnjake gdje boravi većina lipicanaca. Posjetiteljima će biti omogućeni vođeni obilasci, jahanje, vožnja fijakerom, konjičke predstave, te edukativne aktivnosti vezane uz uzgoj lipicanaca i tradiciju konjičkog sporta. Cjelokupni projekt doprinosi promociji turizma, obrazovanja i očuvanju kulturne baštine vezane uz uzgoj lipicanaca. Svrha projekta je očuvanje i promocija tradicije uzgoja lipicanaca te razvoj turizma i obrazovanja u istočnoj Slavoniji. Posjetiteljski centar omogućuje posjetiteljima interaktivan doživljaj, uključujući vođene obilaske, jahanje, vožnju fijakerom i konjičke predstave. Inkrementalno povećanje turističke potrošnje, uslijed ponude novog turističkog sadržaja, povećat će broj dolazaka i noćenja turista, ali i broj posjetitelja koji konzumiraju hranu i piće. Ekonomska koristi uslijed smanjenja emisija CO ₂ , uslijed instaliranja fotonaponske elektrane za vlastitu potrošnju (14,66 t/god) te uslijed korištenja električnih bicikala.		
Doprinos ostvarenju pokazatelja održivosti	Doprinos projekta, njegovih aktivnosti i rezultata ogledat će se u očekivanom porastu broja dolazaka i noćenja, povećanjem broja turista, što će biti izravna posljedica ulaganja u javnu infrastrukturu. Povećat će se atraktivnost destinacije i potaknuti produljenje boravka turista, ali i produljenje sezone. Projekt će imati značajan pozitivan utjecaj na financijski i društveni učinak u sektoru turizma i povezanim sektorima jer će se njegove aktivnosti i rezultati ogledati u očekivanom porastu broja dolazaka i noćenja, povećanjem broja turista, što će biti izravna posljedica ulaganja u javnu turističku infrastrukturu. Novoizgrađeni Posjetiteljski centar povećat će atraktivnost destinacije i potaknuti produljenje boravka turista, ali i produljenje sezone. Posljedica provedba projekta jest porast indirektnog zapošljavanja u djelatnostima iznajmljivanja smještajnih kapaciteta, kao i ugostiteljstvu i trgovini. Krajnji očekivani rezultat bit će "ekonomski efekt prelijevanja" na lokalno gospodarstvo i povećana potrošnja posjetitelja u lokalnim turističkim i ugostiteljskim objektima, što će rezultirati otvaranjem novih poduzetničkih pothvata i novim zapošljavanjem.		
Nositelj projekta	Državna ergela Đakovo i Lipik	Lokacija provedbe	Đakovo
Početak realizacije		Završetak realizacije	
Ukupna procijenjena vrijednost projekta	2.208.974,13 eura		
Izvori financiranja	EU fondovi		
Potrebna studijska/projektna dokumentacija	Profil projekta: NE Studija predizvodljivosti i/ili studija izvedivosti: DA CBA (Cost Benefit Analysis / Analiza troškova i koristi: DA Idejni projekt: DA Lokacijska dozvola: DA Glavni projekt: DA Gradnja prema Pravilniku o jednostavnim i drugim građevinama i radovima: DA Građevinska dozvola: DA		



8. MJERENJE NAPRETKA I IZVJEŠTAVANJE O PROVEDBI

Plan upravljanja destinacijom Đakovo provodi se u planskom razdoblju 2025. – 2029. godina. U cilju praćenja ostvarivanja razvojnog smjera i provedbe planiranih mjera i aktivnosti, predstavničko tijelo jedinice lokalne samouprave obavlja redovito praćenje i izvješćivanje te u slučaju uočene potrebe pristupa donošenju izmjena i dopuna Plana upravljanja destinacijom.

Izvješće o provedbi Plana upravljanja destinacijom za prethodnu godinu do 31. ožujka tekuće godine donosi i Turističko vijeće Turističke zajednice grada Đakova te ga upućuje na usvajanje predstavničkom tijelu. Izvješće o provedbi Plana upravljanja objavljuje se na mrežnim stranicama Turističke zajednice grada Đakova.

Člankom 19. Pravilnika o metodologiji izrade Plana upravljanja destinacijom definiran je sadržaj izmjena i dopuna Plana upravljanja destinacijom, u slučaju potrebe njihova donošenja.

Plan upravljanja destinacijom sveobuhvatni je razvojni dokument u čije se donošenje i provedbu uključuju sve razine dionika u destinaciji. Sustavno praćenje turističkih kretanja na području destinacije, usklađenost razvojnog smjera s dinamikom ukupnih turističkih kretanja na turističkom tržištu te realizacija predviđenih aktivnosti u planiranom razdoblju osiguravaju ostvarenje strateških prioriteta i ciljeva razvoja turizma u destinaciji.



IMPRESUM

Naručitelj: Turistička zajednica grada Đakova

Za naručitelja: Marija Borko, direktorica

Izvršitelj: Sub Tuum, obrt za podršku razvoju i promociji destinacija, Rujana Bušić

Lektura: Nikolina Maletić, prof.

Grafička priprema: Knez dizajn

Projekt financiran:



Program prekogranične suradnje između Republike Hrvatske i Bosne i Hercegovine financiralo
Ministarstvo regionalnog razvoja i fondova Europske unije Republike Hrvatske

TURISTIČKI MOSTOVI PRIJATELJSTVA