

Đakovo



PROGRAM RADA
I
FINANCIJSKI PLAN
TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA
ĐAKOVA
ZA 2026. GODINU

Đakovo, prosinac 2025.

Sadržaj

UVOD	1
1 ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	10
1.1 Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	10
1.2 Istraživanje i analiza tržišta	10
1.3 Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	11
2 RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	11
2.1 Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	11
2.2 Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	12
2.3 Podrška razvoju turističkih događanja	12
2.3.1 <i>Kulturno – zabavne manifestacije</i>	13
2.3.1.1. <i>Đakovački bušari</i>	13
2.3.1.2. <i>Đakovački vezovi</i>	13
2.3.1.3. <i>Sмотра povijesnih i građanskih plesova i starogradskih pjesama Hrvatske</i> 15	
2.3.1.4. <i>Svome gradu za blagdane</i>	15
2.3.1.5. <i>Piškorevački sokaci</i>	16
2.3.1.6. <i>Tačkijada</i>	16
2.3.1.7. <i>Galoop festival</i>	16
2.3.1.8. <i>Ostale kulturno zabavne manifestacije</i>	17
2.3.2 <i>Sportske manifestacije</i>	17
2.3.2.1. <i>Triatlon Borovik</i>	17
2.3.2.2. <i>Borovik Trail</i>	18
2.3.2.3. <i>Utrka lađa</i>	18
2.3.2.4. <i>Streetball Đakovo</i>	19
2.3.2.5. <i>Hrvatski veslački KUP</i>	19
2.3.2.9. <i>Ostale sportske manifestacije</i>	21
2.3.3 <i>Ekološke manifestacije</i>	22
2.3.4 <i>Ostale manifestacije</i>	22
2.3.4.1. <i>Gastro fest</i>	22
2.3.4.2. <i>Šokačka alka</i>	23
2.3.4.3. <i>Đakovo Craft Beer Festival</i>	23
2.3.4.4. <i>Božićni bal lipicanaca</i>	24
2.3.4.5. <i>Zlatni Wineend</i>	24
2.3.4.6. <i>CAC Đakovo</i>	25
2.4 Turistička infrastruktura	25
2.5 Podrška turističkoj industriji	25
3 KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	26
3.1 Definiranje branding sustava i brend arhitekture	26
3.2 Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda	26
3.3 Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR	26
3.4 Marketinške i poslovne suradnje	27
3.5 Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	27
3.5.1 <i>Nastupi na sajmovima</i>	27
3.5.2 <i>Posebne prezentacije destinacije</i>	27
3.5.3 <i>Poslovne radionice</i>	28
3.6 Suradnja s organizatorima putovanja	28
3.7 Kreiranje promotivnog materijala	29
3.8 Internetske stranice	29
3.9 Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	30

3.10	Turističko-informativne aktivnosti.....	30
3.10.1	<i>Postavljanje i održavanje infopunktova i turističke signalizacije samostalno i u suradnji s JLS.....</i>	30
4	DESTINACIJSKI MENADŽMENT	30
4.1	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	30
4.2	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	31
4.2.1	<i>Nagrade i priznanja samostalno i u suradnji s RTZ</i>	31
4.2.2	<i>Planiranje i provedba ključnih investicijskih projekata javnog i privatnog sektora i projekata podizanja konkurentnosti destinacije.....</i>	31
4.2.3	<i>Suradnja s predstavnicima turističke ponude po proizvodima radi podizanja kvalitete ponude u destinaciji</i>	32
4.3	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	32
5	ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	33
5.1	Domaće strukovne i sl. organizacije	33
5.1.1	<i>Savez karnevalskih gradova Hrvatske.....</i>	33
5.1.2	<i>CIOFF Hrvatska</i>	33
5.1.3	<i>LAG "Strossmayer"</i>	34
6	ADMINISTRATIVNI POSLOVI	34
6.1	Plaće	34
6.2	Materijalni troškovi	35
6.3	Tijela turističke zajednice.....	35
7	REZERVA	36
8	POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	36

PRILOZI:

Program utroška dijela boravišne pristojbe namijenjene poboljšanju uvjeta boravka turista na području Grada Đakova za 2026. godinu.....	37
Plan nabave roba, radova i usluga male vrijednosti u 2026. godini	38
Financijski plan za 2026.	42

UVOD

Program rada Turističke zajednice grada Đakova za 2026. godinu koncipiran je na temelju zadanih mu zadaća i planiranih projekata, a polazeći od postavki Strategije razvoja održivog turizma do 2030. godine, Plana upravljanja destinacijom OBŽ-a za razdoblje 2026. – 2029., Plana upravljanja destinacijom Đakovo 2025. – 2029. te drugih relevantnih studija iz područja gospodarske djelatnosti i sektora turizma grada Đakova i Osječko - baranjske županije. Sukladno tome, Turistička zajednica grada Đakova, kao lokalna destinacijska menadžment organizacija, tijekom 2026. godine provodit će aktivnosti proizašle iz zadaća turističkih zajednica definiranih Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (N.N. 52/2019; 42/2020) i Statutom Turističke zajednice, a koje su usmjerene na tri glavna pravca djelovanja:

- razvoj i marketing destinacije kroz koordiniranje ključnih aktivnosti turističkog razvoja (planiranje, razvoj turističkog proizvoda u destinaciji, financiranje, donošenje i provedba odluka), u skladu s dokumentima kojima se definira nacionalna strategija razvoja turizma;
- osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa kroz jačanje lokalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnom nivou radi stvaranja međunarodno konkurentnih turističkih proizvoda;
- poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji te razvijanje svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma, kao i potrebi i važnosti očuvanja i unaprjeđenja svih elemenata turističke resursne osnove destinacije, a osobito zaštite okoliša, kao i prirodne i kulturne baštine sukladno načelima održivog razvoja.

⇒ **Strateški pravac i prioriteti sukladno Planu upravljanja destinacijom OBŽ-a za razdoblje 2026. – 2029.**

U skladu s vizijom razvoja turizma i definiranim i ciljevima, strateški pravac predstavlja okvir unutar kojeg se usmjeravaju i koordiniraju aktivnosti potrebne za njihovo ostvarenje.

Strateški pravac - Razvoj održive destinacije u kojoj se kroz odgovorno upravljanje turizmom osiguravaju kvalitetni i raznoliki sadržaji za turiste i doprinosi kvaliteti života lokalne zajednice.

Ovaj strateški pravac osigurava usmjerenost na stalni rad na podizanju kvalitete destinacijske ponude, kako kroz razvoj infrastrukture tako i kroz podizanje kvalitete usluga i umrežavanje velikog broja dionika kroz što se može osigurati destinacijski lanac vrijednosti. Kako bi se ovaj strateški pravac ostvario, definirana su četiri prioritetna područja djelovanja usmjerena na ključne izazove budućeg razvoja.

Prioritet 1: Očuvanje prirodnih i kulturnih resursa kao temelja održivog turizma
Ovaj prioritet usmjeren je na zaštitu i odgovorno korištenje prirodnih ljepota i kulturne baštine Osječko-baranjske županije. Cilj je razvijati turizam koji ne narušava okoliš ni identitet prostora, već ih dugoročno čuva i valorizira – kroz kontrolu prihvatnih kapaciteta, očuvanje bioraznolikosti, održivo upravljanje atrakcijama i interpretaciju baštine.

Prioritet 2: Razvoj inovativne, kvalitetne i tržišno prepoznatljive ponude.

Ovaj prioritet usmjeren je na stvaranje raznolike i autentične turističke ponude koja se temelji na posebnostima Županije, odgovara suvremenim trendovima i očekivanjima posjetitelja.

Kroz inovacije, kreativnu interpretaciju i primjenu novih tehnologija razvijaju se selektivni oblici turizma i oblikuju prepoznatljiviji i kvalitetni turistički proizvodi.

Prioritet 3: Razvoj lokalne zajednice i unapređenje upravljanja turizmom.

Prioritet se odnosi na poticanje lokalne dionike – poduzetnika, OPG-ova, udruga i institucija – kako bi aktivno sudjelovali u oblikovanju turističke ponude i imali korist od nje. Istovremeno, jača se sustav upravljanja turizmom kroz bolju koordinaciju između dionika i transparentno donošenje odluka.

Prioritet 4: Unapređenje turističke infrastrukture i ukupne kvalitete doživljaja.

Ovaj prioritet usmjeren je na podizanje razine funkcionalnosti, pristupačnosti i uređenosti prostora kako bi se posjetiteljima omogućio siguran i kvalitetan boravak u destinaciji. Obuhvaća razvoj i modernizaciju primarne i sekundarne turističke infrastrukture. Poseban naglasak stavlja se na standarde kvalitete, dostupnost sadržaja za sve skupine posjetitelja te uvođenje upravljanja kvalitetom.

Plan upravljanja destinacijom OBŽ-a za razdoblje 2026. – 2029. ističe dva grada kao najvažnije pojedinačne kulturne i antropogene atrakcije u Županiji, Osijek i Đakovo.

U Đakovu, osim katedrale sv. Petra kao najmonumentalnije sakralne građevine u cijeloj Slavoniji i ergele lipicanaca pozornost privlači i slikovita urbana jezgra, na čijem se rubu nalazi i jedinstvena crkvice Svih Svetih izgrađena na mjestu nekadašnje džamije, te postava Dijecezanskog muzeja Đakovačke biskupije i muzeja Josipa Jurja Strossmayera.

U Planu upravljanja kao projekti od posebnog značaja za razvoj destinacije ističu se Integrirani razvojni projekt obnove i turističke valorizacije kulturno-povijesnog nasljeđa biskupa Josipa Jurja Strossmayera, Osječko-baranjska županija: Grad Đakovo i Grad Osijek i Posjetiteljski centar Državne ergele Đakovo.

⇒ **Strateški razvojni smjer i prioriteti sukladno Planu upravljanja destinacijom Đakovo za razdoblje 2025. – 2029.**

Uvažavajući nacionalne strateške razvojne ciljeve i viziju turizma, strateški razvojni smjer destinacije Đakovo za naredno četverogodišnje razdoblje upravljanja turizmom, definira se kao: valorizacija svih destinacijskih prirodnih i kulturnih resursa u cilju jačanja turističkog sektora koji će doprinijeti poboljšanju kvalitete lokalnog stanovništva i održivom očuvanju lokalnih posebnosti i resursa.

Destinacija ima snažnu prepoznatljivost i izgrađen kulturno – turistički identitet na domaćem tržištu te značajan potencijal za bliska tržišta, ali i ona s kojih dolazi značajan broj posjetitelja vjerskog turizma i hodočasnika. Tradicijska baština drugi je snažan gradivni element turističkog identiteta destinacije u kojem se ističu uzgoj lipicanaca u Đakovu te UNESCO zaštićena nematerijalna baština unutar područja Đakovštine. Iako urbana cjelina, destinacija ima izgrađeni brend identitet očuvanja ruralne tradicijske baštine područja. Kao prepoznata turistička urbana destinacija, svojim image-om ima tržišnu snagu, ali i potvrdu, kao odredište prezentacije i promocije tradicijske kulture kao atraktivnog i vrhunskog kulturno – turističkog proizvoda Hrvatske.

U četverogodišnjem razdoblju obuhvaćenom ovim Planom upravljanja **strateški prioriteti** upravljanja i razvoja turizma u destinaciji su:

1. Turistička valorizacija prirodne baštine i interpretacija kulturne baštine

Valorizacija prirodne baštine predstavlja iskorak u ukupnom brend identitetu destinacije te obuhvaća nova tržišta. Uvođenjem novih sadržaja koji prate trendove turističkih kretanja, destinacija jača konkurentsku poziciju te osigurava održivi rast.

2. Razvoj novih ruta ključnih turističkih proizvoda

Radi jasnije prepoznatljivosti sadržaja, kreiraju se turističke rute koje ujedno predstavljaju i turističke itinerere. Rute se kreiraju kao povezivanje sadržaja unutar pojedinog turističkog proizvoda.

3. Brendiranje i standardizacija ključnih turističkih proizvoda destinacije

Standardizacijom se pridonosi osnaživanju brenda destinacije te potiče dionike u destinaciji na kvalitetu kao i jača svijest o važnosti svakog pojedinog dionika u održavanju tržišne konkurentnosti turističkog proizvoda.

4. Edukacija i povezivanje lokalnih dionika

Destinacija će razvijati turizam koji je gospodarski, kulturni i socijalni faktor ukupnog rasta kvalitete života zajednice. Turizam koji je posjetiteljima motiv za dolazak, a lokalnom stanovništvu za ostanak u destinaciji i izgradnju kvalitetne i uspješne zajednice povezivanje svih lokalnih dionika.

5. Ulaganje u razvoj sportsko – turističke i ostale infrastrukture

Ulaganjem u obnovu, dogradnju izgradnju i opremanje sportskih terena iz različitih područja sportskih aktivnosti, jačaju se kapaciteti za prihvrat specifičnih grupa posjetitelja, podiže razina kvalitete života lokalnog stanovništva, utječe na pozitivne gospodarske trendove te porast turističkog prometa.

⇒ Strateški ciljevi sukladno Strategiji razvoja održivog turizma do 2030. godine

1. Cjelogodišnji i regionalno uravnoteženiji turizam – Prioritetna područja: razvoj uravnoteženijeg i uključivog turizma, prostorno ravnomjernije raspoređen turistički promet, razvoj posebnih oblika turizma i strukturirani razvoj proizvoda, unaprjeđenje domaće i međunarodne prometne povezanosti, repozicioniranje Hrvatske kao cjelogodišnje autentične destinacije održivog turizma, stvaranje boljih uvjeta života i rada.

2. Turizam uz očuvan okoliš, prostor i klimu – Prioritetna područja: smanjenje opterećenja iz turizma na sastavnice okoliša i prirodu, smanjenje negativnog utjecaja turizma na prostor, smanjenje utjecaja turizma na klimu.

3. Konkurentan i inovativan turizam – Prioritetna područja: jačanje ljudskih potencijala u turizmu, unaprjeđenje strukture i kvalitete smještajnih kapaciteta, osiguranje poticajnog poslovnog okruženja, poticanje inovacija i digitalne transformacije turizma.

4. Otporan turizam – Prioritetna područja: unaprjeđenje zakonodavnog okvira, unaprjeđenje sustava turističkih zajednica, unaprjeđenje sustava praćenja podataka, odgovor na promjene trendova i potreba, jačanje mehanizama za osiguravanje sigurnosti.

Strategija razvoja održivog turizma do 2030. godine akt je strateškog planiranja koji služi za oblikovanje i provedbu razvojnih turističkih politika te je usklađena s nacionalnim i europskim politikama vezanim za turizam i opći gospodarski i društveni razvoj.

U kontekstu razvojnih potreba i potencijala utvrđeni su strateški ciljevi koji doprinose održivom turizmu i ukupnom gospodarskom i društvenom razvoju Hrvatske te unaprjeđenju uvjeta života i rada njenih stanovnika

Hrvatska je u 2030. godini konkurentna, inovativna i sigurna zemlja prepoznatljivog identiteta i kulture, zemlja očuvanih resursa, kvalitetnih životnih uvjeta i jednakih prilika za sve.

Gospodarski i društveni razvoj u ravnoteži s prirodom, predviđen unutar definirana četiri razvojna smjera, stvorit će prilike za sadašnje i buduće generacije, pri čemu će ljudi biti u središtu svih ulaganja:

- održivo gospodarstvo i društvo,
- jačanje otpornosti na krize,
- zelena i digitalna tranzicija,
- ravnomjeran regionalni razvoj

Kratkoročni strateški ciljevi kroz provođenje programskih aktivnosti Turističke zajednice grada Đakova za 2026. godinu su daljnje promotivne aktivnosti postojećih turističkih proizvoda i programa, intenzivnija suradnja sa sustavom turističkih zajednica i turističkim subjektima te lokalnom samoupravom, očuvanje i uspostava tradicije kroz sadržajno oblikovanje manifestacijskih ciklusa na područjima kulturnog, sportskog, gospodarskog, lovno-ribolovnog turizma te kroz razvoj i unapređenje selektivnih oblika turizma kreiranjem novih turističkih proizvoda temeljenih na kulturnim, eno i gastro, prirodnim i povijesnim turističkim resursima, razvoj outdoor turističkih proizvoda i uključivanje postojećih turističkih proizvoda u turističku ponudu kontinentalnog dijela Hrvatske. Svim planiranim aktivnostima svrha je oblikovanje područja Đakova u suvremenu, atraktivnu i poželjnu turističku destinaciju, uz aktiviranje svih raspoloživih resursa u cilju intenziviranja dolazaka i noćenja, visoko fokusiranu na gosta te poboljšanje ponude koja se nudi gostima u tranzitu.

⇒ Osnovne smjernice planiranja i procjena fizičkog obujma turističkog prometa

Godišnji program rada Turistička zajednica izrađuje po jedinstvenoj metodologiji i obveznim uputama koje donosi Ministarstvo turizma na prijedlog Hrvatske turističke zajednice. Osnovni parametri korišteni prigodom planiranja prihoda su i fizički pokazatelji o turističkom prometu u gradu Đakovu u 2025. godini, te prognoza za 2026. godinu.

Turistički promet 2025. godina (siječanj – rujanj)

Broj ostvarenih noćenja i dolazaka na području grada Đakova zadnjih nekoliko godina prati stabilan rast. U zadnjih deset godina broj ostvarenih noćenja se gotovo utrostručio sa 7.336 noćenja ostvarenih 2012. godine, na 19.407 noćenja ostvarenih 2022. godine. U 2019. godini

bilježimo povećanje priljeva gostiju u destinaciju, te gotovo izjednačavanje udjela domaćih i stranih gostiju u strukturi noćenja.

Proglašenjem pandemije COVID-19 te Odlukama Stožera Civilne zaštite o zabrani rada određenim djelatnostima, kao i zabrani i ograničavanju većih okupljanja, dolasci u Đakovo, kao i cijelu Hrvatsku, značajno su smanjeni te se 2020. godina ne može smatrati referentnom godinom za usporedbu. U 2021. i 2022. godini dolazi do oporavka turističkog prometa u odnosu na 2020. godinu, no turistički promet nije na razini 2019. godine. Pozitivan rast nastavlja se i 2022. te u 2023. godini dolazi do oporavka turističkog prometa. U 2022. godini ostvareno je 19.407 noćenja, a u 2023. 22.980 noćenja. U 2023. godini u odnosu na rekordnu 2019. godinu ostvareno je povećanje noćenja za 11,00%. U 2024. godini ostvareno je 24.164 noćenja, što je u odnosu na 2023. godinu povećanje od 5,00%.

Prema statističkim podacima, u razdoblju siječanj - rujan 2025. godine ostvareno je: 23.771 noćenja, od toga 12.924 domaći gosti, a 10.847 strani gosti.

- usporedba turističkog prometa siječanj – rujan 2025. godine s 2024. godinom:

	2025.	2024.	Indeks 2025./2024.
DOLASCI	11.172	9.833	113,62
NOĆENJA	23.771	20.656	115,08

Prema navedenoj tabeli broj dolazaka u periodu siječanj – rujan 2025. godine u odnosu na isti period 2024., broj dolazaka je povećan za 13,62 postotnih poena, a broj noćenja je povećan za 15,08 postotnih poena.

	2025.		2024.		Indeks 2025./2024.	
	Dolasci	Noćenja	Dolasci	Noćenja	Dolasci	Noćenja
Domaći gosti	6.496	12.924	5.575	11.185	116,52	115,55
Strani gosti	4.676	10.847	4.258	9.471	109,82	14,53

U gore navedenoj tabeli se može uočiti da je kod domaćeg prometa broj dolazaka povećan za 16,52 postotnih poena, a broj noćenja povećan za 15,55 postotnih poena. Kod stranog prometa bilježimo povećanje dolazaka za 9,82 postotnih poena i povećanje noćenja za 14,53 postotnih poena.

Najveći broj domaćih gostiju u periodu siječanj – rujan u 2025. je iz:

- Grada Zagreba (22,55 % noćenja), zatim slijede gosti iz:
- Splitsko-dalmatinske županije (12,73 % noćenja),
- Zagrebačke županije (8,67 % noćenja),
- Osječko-baranjske županije (7,68 % noćenja),

- Primorsko-goranske županije (7,60 % noćenja),
- Varaždinske županije (6,14 % noćenja),
- Brodsko-posavske županije (5,29 % noćenja),
- Zadarske županije (3,60 % noćenja),
- Istarske županije (3,59 % noćenja),
- Karlovačke županije (2,85 % noćenja),
- Ostalo (19,30 %)

Najveći broj stranih gostiju je iz:

- Njemačke (19,51 % noćenja),
- Bosne i Hercegovine (6,68 % noćenja),
- Austrije (5,71 % noćenja),
- Italije (5,69 % noćenja),
- Rumunjske (4,52 % noćenja),
- Poljske (4,51 % noćenja),
- Srbije (4,50 % noćenja),
- Švicarske (4,31 % noćenja),
- Slovenije (4,16 % noćenja),
- Mađarske (3,44 % noćenja),
- Ostalo 36,97 % noćenja

Ostvarena noćenja prema podvrsti objekta:

Objekti u domaćinstvu – 13.930 / 58,60 %

Hoteli – 5.682 / 23,90 %

Pansioni i prenoćišta – 3.278 / 13,80 %

Objekti na OPG-u – 285 / 1,20 %

Kuće za odmor – 372 / 1,56 %

Sobe za iznajmljivanje – 136 / 0,57 %

Apartman – druge vrste – 88 / 0,37 %

Tijek / analitika turističkog prometa za 2025. godinu – siječanj – rujan

MJESEC	DOLASCI	NOĆENJA
Siječanj	636	1.893
Veljača	801	1.489
Ožujak	803	2.060
Travanj	1.067	2.400
Svibanj	1.489	2.667
Lipanj	1.593	3.126
Srpanj	1.444	2.854
Kolovoz	1.631	3.223

Rujan	1.708	4.059
-------	-------	-------

U razdoblju siječanj-rujan 2025. na području Grada Đakova zabilježeno je 11.172 dolazaka turista, koji su ostvarili ukupno 23.771 noćenja;

Područje koje spada pod TZ Grada Đakova ima od smještajnih objekata u periodu siječanj – rujan 2025. godine:

Objekt	Broj kreveta	Broj dodatnih kreveta	Broj objekata
Apartman	4	0	1
Hostel	85	0	1
Hotel	85	0	2
Kuća za odmor	22	4	3
Objekti na OPG-u (seljačkom domaćinstvu)	4	4	2
Objekti u domaćinstvu	222	96	71
Pansion	59	0	2
Prenočište	16	0	1
Soba za iznajmljivanje	39	0	3
Ukupno	536	104	86

PRIHODI

Prihodi Turističke zajednice regulirani su Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, Zakonom o članarinama u turističkim zajednicama i Zakonom o turističkoj pristojbi, a planiraju se i proračunom Grada Đakova o sufinanciranju djelatnosti i manifestacija, ugovorima sa Županijom o financiranju manifestacija i/ili sudjelovanjima na istima, prihodima od gospodarske djelatnosti, prihodima od sustava turističkih zajednica, prenesenim prihodima iz prethodne godine te ostalim prihodima.

Prigodom planiranja vodilo se računa i o sljedećem:

- 1. siječnja 2020. na snagu je stupio novi Zakon o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma temeljem čijih odredbi je Hrvatska turistička zajednica izradila novu metodologiju i standarde planiranja i izvješćivanja u sustavu turističkih zajednica temeljenu na novoj strukturi zadaća na svim razinama sustava,
- u skladu s odredbama novog zakona, lokalne turističke zajednice koje pripadaju istoj regionalnoj turističkoj zajednici obvezne su se u postupku donošenja programa rada međusobno usklađivati i koordinirati s nadležnom regionalnom turističkom zajednicom,
- aktivnosti sustava turističkih zajednica u novom zakonodavnom okviru bit će u funkciji jačanja lokalnih inicijativa, potpunije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa, boljeg povezivanja lokalnih dionika u stvaranju konkurentnih turističkih proizvoda te poticanja udruživanja turističkih zajednica i jedinica lokalne samouprave u jedinstvene destinacije radi provođenja zajedničkih aktivnosti, i to bez obzira na administrativni ustroj.

Izvorni prihodi

Kao pretpostavka za planiranje izvornih prihoda (turistička pristojba i članarina) u 2026., u obzir je uzet fizički obujam turističkog prometa ostvaren do 31. listopada 2025., gospodarska i tržišna kretanja, najava otvaranja novih turističko-ugostiteljskih i trgovačkih objekata i efikasnija naplata turističke članarine od strane Porezne uprave.

U svibnju 2019. na snagu je stupio novi Zakon o turističkoj pristojbi sukladno čijim odredbama visinu turističke pristojbe određuju županijske skupštine, te je Skupština Osječko-baranjske županije u prosincu 2024. odlučila da će visina turističke pristojbe u 2026. za osobe koje koriste uslugu noćenja u smještajnom objektu u kojem se obavlja ugostiteljska djelatnost iznositi 1,60 eura po osobi, dok će visina godišnjeg paušalnog iznosa turističke pristojbe za osobe koje pružaju ugostiteljske usluge u domaćinstvu iznositi 70,00 eura po krevetu.

1. siječnja 2020. na snagu je stupio novi Zakon o članarinama u turističkim zajednicama sukladno čijim odredbama je došlo do određenih promjena u odnosu na postojeća rješenja u dijelu koji se odnosi na obveznike plaćanja, broj stopa za obračun, načine plaćanja članarina od strane pružatelja ugostiteljskih usluga u domaćinstvu. Navedene promjene, kao i promjene koje su nastupile od 1. siječnja 2021. godine u značajnom obimu smanjuju prihode od turističke članarine.

Izvorni prihodi će u 2026. godini u najvećem dijelu ovisiti o gospodarskim i socijalnim prilikama u Republici Hrvatskoj.

Izvorni prihodi se ostvaruju u terminima zadanim Zakonom o turističkoj članarini i Zakonom o turističkoj pristojbi.

Turistička pristojba	15.000,00 eur
Članarina	50.000,00 eur

Prihodi iz proračuna grada, županije i državnog proračuna

Navedeni prihodi iz proračuna Grada ostvaruju se na temelju izglasanog proračuna i pripadajućim rješenjima a odnose se na sufinanciranje djelatnosti Turističke zajednice grada Đakova, a ostvaruju se mjesečno, te na manifestacije u suorganizaciji sa Turističkom zajednicom grada Đakova a odnose se Đakovačke vezove, Đakovačke Bušare, Advent u Đakovu, Đakovo Craft Beer Festival (dinamika ostvarenja prati termin održavanja navedenih manifestacija), posebne prezentacije destinacije, sajmove, sudjelovanje u projektima i ostale aktivnosti za podizanje vidljivosti destinacije.

Navedeni prihodi iz Županije ostvaruju se na temelju prijave na Javni poziv i pripadajućem ugovoru a odnose se na sufinanciranje manifestacija i/ili sudjelovanjima na istima.

Prihod iz proračuna grada – za programske aktivnosti	100.000,00 eur
Prihod iz proračuna grada – za funkcioniranje TZ-a (plaća – 2 zaposlenika)	60.000,00 eur
Prihod iz županije – sufinanciranje manifestacija i/ili sudjelovanjima na istima	2.000,00 eur
Prihod iz Općina Đakovštine	3.000,00 eur

Prihodi od sustava turističkih zajednica

Prihodi od sustava turističkih zajednica predstavljaju prihode koje dodjeljuje Hrvatska turistička zajednica iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent, a koje transferira lokalnim turističkim zajednicama nadležna institucija temeljem Javnih poziva ili uredbi.

Prihodi od sustava turističkih zajednica predstavljaju također prihode iz Fonda za projekte udruženih TZ-a i JLS-a, uz prethodnu suglasnost Ministarstva turizma i sporta, a odnose se na razvoj i oblikovanje područja Đakovštine u jedinstvenu, usklađenu i na tržištu afirmiranu destinaciju za cikloturizam i ostale outdoor proizvode.

Ostali prihodi Hrvatske turističke zajednice i sustava Turističkih zajednica odnose se na sudjelovanje u projektima kao što je "Hrvatska prirodno tvoja" te zajednički nastupi na sajmovima i posebnim prezentacijama.

Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu	40.000,00 eur
Fond za projekte udruženih turističkih zajednica	45.000,00 eur
Ostali prihodi HTZ/ TZ	2.000,00 eur

Prihodi od gospodarske djelatnosti

Navedeni prihod predstavlja prihod od zakupa dijela poslovnog prostora za bankomat. Prihod se ostvaruje mjesečno na temelju ugovora i ispostavljene fakture.

Prihod od gospodarske djelatnosti jest i prihod od zakupa ugostiteljskog prostora u Vezovskom šatoru na temelju Javnog poziva za iskazivanje interesa za zakup. Prihod se ostvaruje u lipnju na temelju ugovora i zahtjeva za uplatom. Navedeni prihod se koristi za podmirenje troškova manifestacije Đakovački vezovi.

Sponzorstva se odnose na sponzorstva manifestacija od strane pravnih i fizičkih osoba te navedeni prihod također predstavlja prihod od gospodarske djelatnosti.

Prihod od zakupa dijela poslovnog prostora za bankomat	1.600,00 eur
Prihod od zakupa ugostiteljskog prostora u Vezovskom šatoru	43.400,00 eur
Sponzorstva	2.000,00 eur

Preneseni prihodi iz prethodne godine

Preneseni prihodi iz prethodne godine odnosi se na obveze za plaće za mjesec prosinac 2025. i na procjenu financijskog rezultata poslovanja tekuće godine koji će se u narednom razdoblju utrošiti za razvoj i marketing destinacije, osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa i poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji.

Preneseni prihodi iz prethodne godine	23.000,00 eur
---------------------------------------	---------------

Ostali prihodi

Ostali prihodi predstavljaju donacije pravnih i fizičkih osoba u svrhu potpore provođenja određenih aktivnosti Turističke zajednice, donacije za potporu manifestacijama, prihode dragovoljnih članova Skupštine, prihode od kamata po računu i sl. Navedeni prihodi se ostvaruju sukladno terminskom planu aktivnosti Turističke zajednice.

Donacije pravnih i fizičkih osoba u svrhu potpore provođenja određenih aktivnosti i potpore manifestacijama	2.919,00 eur
Prihodi dragovoljnih članova Skupštine	81,00 eur

1 ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

1.1 Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata

Opis: Turistička zajednica je u 2025. godini, sukladno Zakonu o turizmu (NN 156/23), izradila Plan upravljanja destinacijom te će sudjelovati u izradi strateških/operativnih/komunikacijskih i akcijskih dokumenata koji uključuju turizam, a izrađivat će se na razini grada, županije ili šire. Troškovi realizacije uključuju intelektualne usluge izvještavanja o ostvarenju Plana upravljanja destinacijom te stručne konzultantske usluge.

Cilj: Razvoj i marketing destinacije kroz koordiniranje ključnih aktivnosti turističkog razvoja u skladu s dokumentima kojima se definira nacionalna strategija razvoja turizma.

NOSITELJI I PARTNERI: TZG Đakova, Grad Đakovo, OBŽ, RTZ OBŽ, HTZ

SREDSTVA: 6.000,00 eur

IZVOR SREDSTAVA: ČLANARINA, PRIHOD IZ PRORAČUNA GRADA

ROK: Tijekom cijele 2026.

1.2 Istraživanje i analiza tržišta

Opis: Praćenje trendova na tržištu i primjena dobrih iskustava drugih destinacija. Turistička zajednica će provoditi analize tržišta, kretanje trendova te, po potrebi, realizirati benchmarking aktivnosti. Troškovi realizacije uključuju usluge istraživanja tržišta.

Cilj: Razvoj i marketing destinacije kroz koordiniranje ključnih aktivnosti turističkog razvoja u skladu s dokumentima kojima se definira nacionalna strategija razvoja turizma s ciljem definiranja zadovoljstva posjetitelja destinacije.

NOSITELJI I PARTNERI: TZG Đakova, Grad Đakovo

SREDSTVA: 200,00 eur

IZVOR SREDSTAVA: ČLANARINA

ROK: Tijekom cijele 2026.

1.3 Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti

Opis: Turistička zajednica će prikupljati informacije o učinkovitosti promotivnih aktivnosti na web stranicama i društvenim mrežama putem odgovarajućih alata, koji omogućuju dobivanje mjerljivih povratnih informacija o promociji destinacije u stvarnom vremenu, putem koje će se izrađivati analitika i statistika promotivnih aktivnosti. Troškovi realizacije uključuju licence, naknade i ostale intelektualne usluge.

Cilj: Razvoj i marketing destinacije kroz koordiniranje ključnih aktivnosti turističkog razvoja u skladu s dokumentima kojima se definira nacionalna strategija razvoja turizma te definiranje ciljnih tržišta i ciljnih skupina prema kojima će promocija destinacije biti usmjerena kako bi se ostvarila najbolja učinkovitost.

NOSITELJ: TZG Đakova

SREDSTVA: 100,00 eur

IZVOR SREDSTAVA: PRIHOD OD GOSPODARSKE DJELATNOSTI

ROK: Tijekom cijele 2026.

2 RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

2.1 Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda

Opis: Selekcija ključnih atributa destinacije s naglaskom na razvoj novih turističkih proizvoda i sadržaja te razvojne aktivnosti vezane uz povezivanje elemenata ponude u pakete i proizvode s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije.

Identifikacija i promocija takvih atributa ima dvostruku ulogu, interno pomažu gradnji specifičnog identiteta, a eksterno diferenciranju slike destinacije kod potencijalnih posjetitelja čime se podiže tržišna pozicija i vjerojatnost posjeta.

Temeljem neformalnog/ projektnog udruživanja s općinama Đakovštine u 2025. godini proveden je projekt „Razvoj i unapređenje outdoor turističkih proizvoda na području Đakovštine – aktivnosti na jezerima i ostale outdoor aktivnosti“ uz potporu ostvarenu temeljem javnog poziva „Javni natječaj za dodjelu sredstava za projekte udruženih turističkih zajednica u 2024. iz Fonda za udružene turističke zajednice“. U 2026. godini planira se na istoimeni javni poziv prijaviti isti projekt.

Ostvarenje projekta je planirano u suradnji s gradom Đakovom, općinama Đakovštine i Sportsko-veslačkom udrugom Đakovo koja bi nakon nabavke opreme njome gospodarila, organizirala događaje na jezerima, održavala teambuildinge, edukacije i slično.

U sklopu projekta planirano je održavanje nekoliko događaja: KUP Borovik i Kup Hrvatske kajakaške lige u kajaku i kanuu na mirnim vodama, Enzita – noćni cener najdužom ulicom u Hrvatskoj, Pedalina – biciklijada, Motocross... te nabavka opreme i ulaganje u infrastrukturu. Zbog jasnijeg razlučivanja troškova u ovom dijelu navode se financijska sredstva za nabavu opreme i ulaganja u infrastrukturu a u točkama 2.3.2.3, 2.3.2.6. i 2.3.2.7. navodi se trošak vezan uz održavanje događanja.

Cilj: Osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih/regionalnih interesa i povezivanje dionika na lokalnoj/regionalnoj razini radi stvaranja međunarodno konkurentnih proizvoda.

NOSITELJI I PARTNERI: TZG Đakova, HTZ, Grad Đakovo, Općine Đakovštine, SVU Đakovo

SREDSTVA: 25.000,00 eur

IZVOR SREDSTAVA: ČLANARINA, PRIHOD IZ FONDA ZA UDRUŽENE TZ, PRIHOD IZ PRORAČUNA GRADA, PRIHOD OPĆINA ĐAKOVŠTINE, PRIHOD SVU

ROK: Tijekom cijele 2026.

2.2 Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda

Opis: Turistička zajednica će u 2026. godini surađivati s predstavnicima turističke ponude koji su neposredno ili posredno uključeni u turistički promet, poticati će aktivnosti pravnih i fizičkih osoba koje obavljaju ugostiteljsku djelatnost na što obuhvatniju eno i gastro ponudu (s posebnim naglaskom na autohtona jela), pružanje usluga smještaja i drugih poslova uobičajenih u ugostiteljskoj i turističkoj djelatnosti te biti podrška regionalnoj turističkoj zajednici u projektima dodjele oznaka kvalitete ugostiteljskim objektima. Troškovi realizacije uključuju tisak promotivnih materijala za ugostiteljske objekte na području grada Đakova kojima je dodijeljena oznaka kvalitete.

Cilj: Poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji dodatnom promocijom ugostiteljskih objekata nositelja oznaka kvalitete.

NOSITELJI I PARTNERI: TZG ĐAKOVA I RTZ OBŽ

SREDSTVA: 100,00 eur

IZVOR SREDSTAVA: TURISTIČKA PRISTOJBA

ROK: Tijekom cijele 2026.

2.3 Podrška razvoju turističkih događanja

Sukladno Zakonu o turističkim zajednicama, djelovanje lokalne turističke zajednice uključuje i organizaciju manifestacija i priredbi koje pridonose turističkom identitetu destinacije i često su glavni motiv dolaska gostiju u destinaciju, a osobito su važne za ostvarivanje cjelogodišnje ponude destinacije te generiraju najveću turističku potrošnju, a time i prihode od turizma. Tijekom godine održava se oko stotinjak različitih sadržaja kao dijelova većih manifestacija ili kao zasebnih programa, a uloga Turističke zajednice grada Đakova u navedenim sadržajima kreće se od nositelja, preko suorganizatora, do pokrovitelja i supokrovitelja, odnosno pružatelja različitih oblika logističke ili srodne potpore

2.3.1 Kulturno – zabavne manifestacije

2.3.1.1. Đakovački bušari

Opis: Đakovački bušari su najveći karneval istočne Hrvatske. To je tradicijska manifestacija karnevalskog tipa koja spada u sferu kulturno-zabavnih manifestacija. Đakovački bušari nisu samo manifestacija zabavnog tipa, oni su i kulturna manifestacija u kojoj se predstavlja tradicija vezana uz korizmeno vrijeme, običaje, hranu i način življenja te se na taj način čuva od zaborava. Manifestacija se sastoji od izložbeno-prodajnog dijela, pokladnog jahanja te centralnog događaja, pokladne povorke. U nekoliko dana održavanja okupi se tu oko 3 000 sudionika iz svih krajeva, a program prati petnaestak tisuća ljudi. Uz nazočnost velikog broja građana na ulicama grada, ova pokladna manifestacija svrstava se u najveće u ovom dijelu Hrvatske, a okupi veliki broj sudionika iz cijele Hrvatske ali i inozemstva. Sudionici ove pokladne manifestacije su razni KUD-ovi, karnevalske udruge iz Hrvatske i inozemstva. Manifestacija je namijenjena građanima grada Đakova, Slavonije i Baranje, Republike Hrvatske i inozemnim gostima.

U okviru Đakovačkih bušara dodjeljuju se nagrade grupama za najbolje u sljedećim kategorijama: odrasla maska, najbolja tradicijska maska i najbolja dječja maska te nagrade za virtualni izbor najboljih maski.

Đakovački bušari po broju sudionika i posjetitelja najveći su karneval istočne Hrvatske i član su Hrvatske udruge karnevalskih gradova. Organizira se u suradnji s gradom Đakovom.

Troškovi realizacije uključuju smještaj i prehranu sudionika, uredske troškove (telefon, mobitel, potrošni materijal), grafičku pripremu i dizajn plakata, programa i ostalih materijala, oglašavanje u tisku, internet oglašavanje i oglašavanje OOH, trošak modeliranja i postavljanja balona, tisak letaka, plakata, zahvalnica, city light plakata, bonova, iskaznica, raznih natpisa, fotografske usluge te trošak nagrada.

Cilj: razvoj turističkog proizvoda u destinaciji kroz osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa i povezivanje dionika na lokalnoj/regionalnoj razini što rezultira stvaranjem međunarodno konkurentnih turističkih proizvoda s ciljem kreiranja motiva posjeta destinaciji u veljači.

NOSITELJI I PARTNERI: TZG ĐAKOVA, Grad Đakovo

SREDSTVA: 18.000,00 eur

IZVOR SREDSTAVA: PRIHOD IZ PRORAČUNA GRADA, ČLANARINA

ROK: Veljača 2026.

2.3.1.2. Đakovački vezovi

Opis: Godine 2026. održavaju se jubilarni 60. Đakovački vezovi. To je jedan od centralnih i najvećih događaja kulturnog turizma u Hrvatskoj. U 2023. godini na Danima hrvatskog turizma 57. Đakovački vezovi proglašeni su Turističkim događajem godine.

Glavna manifestacija Đakovački vezovi održava se svake godine u lipnju i srpnju. Tu se izvodi izvorni folklor prije svega Slavonije, Baranje i zapadnog Srijema te drugih krajeva Hrvatske uz prateće priredbe – otvorenje raznih izložbi, konjičke priredbe te druge kulturne i turističke priredbe. Manifestacija ima i međunarodni karakter, okuplja izvorne folklorne skupine iz svih dijelova svijeta. Svakog ljeta posebno je živo na Đakovačkim vezovima,

najvažnijoj smotri hrvatskoga folklornog stvaralaštva koja okuplja na desetke tisuća sudionika. U tom periodu veliki broj sudionika posjetiteljima pokazuje naše narodno i kulturno blago koje se dobrim dijelom i sačuvalo zahvaljujući ovakvim priredbama, ali i gastronomsko bogatstvo naše zemlje. Pored sudionika iz Slavonije i Baranje na ovoj manifestaciji nastupaju i gosti iz drugih krajeva naše domovine i inozemstva donoseći običaje svojih zavičaja. Sudionici ove manifestacije su: folklorne skupine iz Đakovštine, Slavonije i Baranje, ostalih dijelova Hrvatske i inozemstva, konjičke udruge, književnici, likovni umjetnici, tamburaški sastavi, glazbeni sastavi, razne gastro udruge. Manifestacija je namijenjena svim ljubiteljima tradicije i baštine, pjesme i plesa, građanima grada Đakova, Slavonije i Baranje, cijele Hrvatske i inozemstva. Planira se da će ukupan broj sudionika na 60. Đakovačkim vezovima biti oko 15.000,00, a broj posjetitelja oko 150.000,00.

Od 2018. godine Đakovački vezovi imaju zemlju partnera. Izrađena je zasebna web stranica www.djakovacki-vezovi.hr.

U Planu upravljanja destinacijom OBŽ-a za razdoblje 2026. – 2029., Đakovački vezovi su istaknuti kao jedna od glavnih atrakcija u kategoriji Događanja i atrakcija a u Planu upravljanja destinacijom Đakovo, vezovi su istaknuti kao manifestacija u funkciji turističkog resursa te se nalaze u popisu projekata koji pridonose provedbi mjera potrebnih za doprinos ostvarenju pokazatelja održivosti na razini destinacije.

Grad Đakovo zajedno s Turističkom zajednicom grada Đakova organizira Đakovačke vezove već 59 godinu zaredom. Suradnja između Turističke zajednice Grada Đakova i jedinice lokalne samouprave, Grada Đakova, definirana je Statutom Grada Đakova. Manifestacija Đakovački vezovi je manifestacija utvrđena Statutom Grada Đakova od posebnog značaja za Grad Đakovo radi očuvanja i promicanja folklora, folklornih narodnih običaja, narodnog stvaralaštva, kulturne baštine i turističkog promicanja Grada.

Đakovački vezovi se poistovjećuju s duhom i bićem mjesta u kojem se održavaju i na taj način postaju sinonim za ime Grada Đakova, koje je široko rasprostranjeno u svijesti posjetitelja. Uspjeh Đakovačkih vezova se temelji na unikatnosti, statusu i velikoj sposobnosti da pobudi interes i privuče pažnju. Ovaj događaj simbolizira dušu Grada i njegovih stanovnika, kojima donosi i određenu korist. Đakovački vezovi jačaju osjećaj lokalnog ponosa i zajedništva stanovnika, ali i međunarodnu prepoznatljivost mjesta.

Troškovi realizacije uključuju troškove ureda (telefon, mobitel, pošta, potrošni materijal), honorare za intelektualne usluge, trošak smještaja i prehrane sudionika, trošak lekture i korekture, trošak prijevoda programa na engleski i njemački jezik, trošak tehničke službe/ logistika, bankarske naknade, trošak vanjskog suradnika (ispomoć u TZ-u), trošak udruženog oglašavanja (online / offline), trošak samostalnog oglašavanja (online / offline), tisak plakata, zahvalnica, bonova, natpisa, iskaznica, zastavica, trošak medalja, trošak fotografskih usluga, trošak najma opreme, trošak logistike i čišćenja.

Cilj: obogaćivanje turističke ponude destinacije i Hrvatske u cjelini, unapređenje turističkog proizvoda destinacije i Hrvatske u cjelini, promocija turizma Hrvatske, doprinos očuvanju etnološkog i povijesnog nasljeđa destinacije, jačanje imidža hrvatskog turizma, doprinos razvoju zabavnih programa destinacije, doprinos razvoju športskih programa destinacije, doprinos povećanju dolazaka posjetitelja i turista u destinaciju i regiju, povećanje ugostiteljskog i drugog turističkog prometa, produženje turističke sezone na kontinentu.

NOSITELJI I PARTNERI: TZG Đakova, Grad Đakovo

SREDSTVA: 161.000,00 eur

IZVOR SREDSTAVA: PRIHOD IZ PRORAČUNA GRADA (ĐAKOVAČKI VEZOVI 2025.), PRIHOD OD GOSPODARSKE DJELATNOSTI, PRIHOD OD SUSTAVA TZ, PRENESENI PRIHOD, ČLANARINA, SPONZORSTVA, DONACIJE

ROK: Travanj – Listopad 2026.

2.3.1.3. *Smotra povijesnih i građanskih plesova i starogradskih pjesama Hrvatske*

Opis: Ovo je tradicionalna priredba građanske tradicije čija je svrha promicati i štititi povijesne i građanske plesove te starogradske pjesme Hrvatske. Ovu priredbu treba podržati i podići je kvalitativno na viši nivo i uvesti međunarodnu komponentu. Ministarstvo kulture je uvrstilo starogradsku pjesmu na listu zaštićene nematerijalne kulturne baštine. Sudionici ove manifestacije su razni KUD-ovi i folklorni ansambli iz Slavonije i Baranje i Hrvatske koji njeguju dvorske i starogradske plesove i pjesme. Manifestacija je namijenjena građanima grada Đakova, Slavonije i Baranje, cijele Hrvatske i gostima iz inozemstva.

Troškovi realizacije uključuju uslugu video snimanja.

Cilj: osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa kroz jačanje lokalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnoj/regionalnoj razini radi stvaranja međunarodno konkurentnih turističkih proizvoda s ciljem kreiranja motiva dolaska posjetitelja u destinaciju tijekom studenoga.

NOSITELJI I PARTNERI: TZG Đakova, SAKUD Grada Đakova

SREDSTVA: 100,00 eur

IZVOR SREDSTAVA: PRIHOD OD GOSPODARSKE DJELATNOSTI

ROK: Studeni 2026.

2.3.1.4. *Svome gradu za blagdane*

Opis: U sklopu programa Svome gradu za blagdane u Đakovu održavaju se mnogobrojni koncerti, izložbe, programi za najmlađe, adventski sajam, klizalište, božićna utrka, moto mrazovi te još niz drugih blagdanskih događanja. Između ostalih događanja u Đakovu će posjetitelji moći uživati u okusima i mirisima blagdana, slavonskim delicijama, bajkovitim noćnim vožnjama fijakerom Državne ergele Đakovo i zvuku praporaca, adventskim pjesmama, živim jaslicama...

Događanja u sklopu navedenog programa najbogatija su do Badnjaka, završetka vremena Došašća (Adventa) 24. prosinca, ali se mnoga, na veliku radost sugrađana i turista, nastavljaju sve do Silvestrova 31. prosinca, kada se Nova godina dočekuje u miru i veselju uz glazbu i šampanjac od 1998. godine.

Troškovi realizacije uključuju: grafičku pripremu materijala, izradu brandiranih natpisa za kućice, trošak balona, ledica i borova, izradu skulptura od slame, restauraciju postojećih skulptura od slame, restauracija drvenih putokaza, izradu adventskih ukrasnih vrećica, trošak slame (sajam – sjedeća mjesta), tisak plakata, letaka, city light pakata, tisak natpisa, trošak oglašavanja (online/offline).

Cilj: razvoj kulturno-zabavnog turističkog proizvoda s ciljem promocije ugostiteljske eno-gastro ponude i kreiranja motiva dolaska u destinaciju tijekom prosinca.

NOSITELJI I PARTNERI: TZG Đakova, Grad Đakovo

SREDSTVA: 10.000,00 eur

IZVOR SREDSTAVA: PRIHOD IZ PRORAČUNA GRADA, ČLANARINA, TURISTIČKA PRISTOJBA

ROK: Studeni-prosinac 2026.

2.3.1.5. *Piškorevački sokaci*

Opis: KUD "Zora" Piškorevci organizator je smotre izvornog i tradicijskog folklora pod nazivom Piškorevački sokaci. Ova kulturna manifestacija održava se u Piškorevcima u mjesecu kolovozu. Već 30 godina manifestacije govori o ljubavi za višestoljetnom kulturom, tradicijom i običajima. Na manifestaciji Piškorevački sokaci sudjeluju folklorne skupine iz cijele Lijepe naše, ali i iz inozemstva. Iz programa Međunarodne suradnje vidljiva je konstantna suradnja i poštivanje kulturnih raznolikosti i izričaja. Kud "Zora" Piškorevci ima kulturnu manifestaciju koja je njihova, po kojoj su prepoznatljivi i o kojoj se govori, što i pokazuju godine trajanja manifestacije. Ovom manifestacijom Kud "Zora" Piškorevci nastoji spasiti tradiciju i običaje od kulture zaborava. Troškovi realizacije uključuju snimanje/ videoprodukciju manifestacije.

Cilj: Osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa kroz jačanje lokalne/regionalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnoj/regionalnoj razini radi stvaranja međunarodno konkurentnih turističkih proizvoda s ciljem kreiranja motiva posjeta destinaciji u kolovozu.

NOSITELJI I PARTNERI: TZG Đakova, KUD "Zora" Piškorevci

SREDSTVA: 400,00 eur

IZVOR SREDSTAVA: ČLANARINA

ROK: Kolovoz 2026.

2.3.1.6. *Tačkijada*

Opis: Tačkijada je gastronomska manifestacija u organizaciji KUD-a „Zora“ Piškorevci na kojoj se timovi natječu tko će napraviti najukusniji tačak (tradicionalno slavonsko jelo). Jedan od ciljeva ove manifestacije je njegovanje tradicije i gastronomije. Tačkijada se održava u mjesecu rujnu u Piškorevcima u dvorištu župne crkve Preobraženja Kristova. Prva Tačkijada održana je 2022. godine i od tada privlači sve više natjecatelja i posjetitelja.

Trošak realizacije uključuje grafičku pripremu materijala za tisak i društvene mreže.

Cilj: Osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa kroz jačanje lokalne/regionalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnoj/regionalnoj razini radi stvaranja međunarodno konkurentnih turističkih proizvoda s ciljem kreiranja motiva posjeta destinaciji.

NOSITELJI I PARTNERI: TZG Đakova, KUD "Zora" Piškorevci

SREDSTVA: 400,00 eur

IZVOR SREDSTAVA: ČLANARINA

ROK: Rujan 2026.

2.3.1.7. *Galoop festival*

Opis: Peto izdanje Galoop festivala u Strossmayerovom parku ugošćuje neka od najaktualnijih imena naše rock & pop i techno scene. Glazbeni festival se održava dva dana u Strossmayerovo parku u mjesecu lipnju i okuplja više od 2000 ljudi u dva dana. Galopiranje u ljetne dane počinje u petak a završava u subotu.

Trošak ove aktivnosti obuhvaća grafičku pripremu, tisak plakata, najam opreme, foto i video usluge.

Cilj: Razvoj urbanog turističkog proizvoda s ciljem privlačenja mlađih i srednjih urbanih dobnih skupina u destinaciju tijekom lipnja.

NOSITELJI I PARTNERI: TZG Đakova, Udruga ARLA, M.art

SREDSTVA: 1.200,00 eur

IZVOR SREDSTAVA: ČLANARINA

ROK: Lipanj 2026.

2.3.1.8. Ostale kulturno zabavne manifestacije

Opis: Turistička zajednica grada Đakova sudjeluje i u brojnim manjim kulturno- zabavnim manifestacijama u rasponu od nositelja, preko suorganizatora, do pokrovitelja i supokrovitelja, odnosno pružatelja različitih oblika logističke ili srodne potpore. Troškovi realizacije uključuju troškove smještaja i prehrane izvođača, troškove tiska promotivnih materijala, troškove fotografiranja i snimanja, troškove organizacije događaja.

Cilj: osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa kroz jačanje lokalne inicijative s ciljem kreiranja motiva posjeta destinaciji tijekom cijele godine.

NOSITELJI I PARTNERI: TZG Đakova, Udruge grada Đakova, Ustanove u kulturi, Ostale pravni i fizički subjekti

SREDSTVA: 10.000,00 eur

IZVOR SREDSTAVA: ČLANARINA, PRIHOD IZ PRORAČUNA GRADA

ROK: Tijekom cijele 2026.

2.3.2 Sportske manifestacije

2.3.2.1. Triatlon Borovik

Opis: Triatlon Borovik održava se na jezeru Borovik nedaleko od Đakova, koje je jedno od najvećih umjetnih jezera u Republici Hrvatskoj. Triatlon se sastoji od Dječje utrke te glavnog događaja, Triatlona. Koncept: Plivanje 400 metara u jezeru, u jednom smjeru i natrag ,oko službenog plovila. Za sigurnost u vodi brinu se članovi HGSS-a. Izlaskom iz vode, ulaskom u tranzicijsku zonu i uzimajući stvari potrebne za vožnju MTB-a započinje biciklistički segment triatlona. Vozi se krug oko jezera po makadamskim šumskim cestama dužine 21 kilometar. Ponovnim dolaskom u tranziciju, triatlonci ostavljaju bicikl i kreću na posljednji segment triatlona – trčanje, dužine 5 kilometara. Trči se od kampa Borovik do planinarskog doma i natrag. Ulaskom u cilj svaki triatlonac bude nagrađen unikatnom medaljom triatlon Borovik 2025. Na Triatlonu sudjeluje oko 300 natjecatelja iz cijele Slavonije, Zagreba, Mađarske, Vojvodine i Belgije. Završetkom sportskog dijela, triatlonci se opuštaju uz organizirani ručak i piće, i uživaju u bogatom startnom paketu sponzora i pokrovitelja utrke.

Troškovi realizacije obuhvaćaju kupnju natjecateljskih majica.

Cilj: osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa kroz jačanje lokalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnoj/regionalnoj razini radi stvaranja međunarodno konkurentnih turističkih proizvoda s ciljem kreiranja motiva posjeta destinaciji u srpnju.

NOSITELJI I PARTNERI: TZG Đakova, Sportska udruga Fit & Strong

SREDSTVA: 700,00 eur

IZVOR SREDSTAVA: TURISTIČKA PRISTOJBA

ROK: Lipanj - srpanj 2026.

2.3.2.2. *Borovik Trail*

Opis: Trail utrka je utrka trčanja u prirodi gdje je staza označena planinarskim markacijama, trakama i putokazima. Utrka je zamišljena da privuče opću rekreativnu populaciju, ali i dio trkača koji se ozbiljnije bave ovom aktivnošću. Utrka Borovik Trail članica je Slavonske Trail lige koja obuhvaća 11 utrka u rasponu od Osijeka, Baranje, Podunavlja, Slavenskog Broda, sve do Daruvara. Na svakoj od utrka Trail lige očekivani broj sudionika kreće se između 100 i 300 sudionika, svih generacija od 16 do 70 godina. Utrka je podijeljena u dvije kategorije; dužu i kraću. Duža kategorija iznosi 21 km, kružnog je tipa i obuhvaća sve šumske ceste oko samog Jezera Borovik, dok je kraća staza 12 km na području brana jezera – Paučje. Start obje utrke je ispred Kampa Borovik.

Troškovi realizacije obuhvaćaju kupnju natjecateljskih majica.

Cilj: osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa kroz jačanje lokalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnoj/regionalnoj razini radi stvaranja međunarodno konkurentnih turističkih proizvoda s ciljem kreiranja motiva posjeta destinaciji u travnju.

NOSITELJI I PARTNERI: TZG Đakova, Sportska udruga Fit & Strong

SREDSTVA: 300,00 eur

IZVOR SREDSTAVA: TURISTIČKA PRISTOJBA

ROK: Ožujak - svibanj 2025.

2.3.2.3. *Utrka lađa*

Opis: Maraton lađa u dolini Neretve je već nadaleko poznat, no po šesti puta će se slična manifestacija organizirati na ovom području od strane Sportsko-veslačke udruge Đakovo. U organizaciji Sportsko-veslačke udruge Đakovo, a u suorganizaciji TZG Đakova, održati će se šesta utrka lađa, utrka inspirirana "Maratonom lađa" na rijeci Neretvi. Oko petnaest ekipa odmjerit će snage u utrci dužine 10 km veslajući u tradicionalnim neretvanskim lađama. Treba napomenuti kako se održava i ženska utka. Utrke okupljaju neke od najjačih ekipa koje se bave ovakvim načinom veslanja.

Događaj je dio projekta koji se financira iz Fonda za udružene turističke zajednice.

Troškovi realizacije obuhvaćaju grafičku pripremu materijala, tisak plakata i pozivnica, majice za sudionike, najam opreme (pozornica i razglas), prehranu za sudionike, trošak logistike, PR-a i ostalih osobnih usluga.

Cilj: Osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa kroz jačanje lokalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnoj/regionalnoj razini radi stvaranja međunarodno konkurentnih turističkih proizvoda s ciljem kreiranja motiva posjeta destinaciji u lipnju.

NOSITELJI I PARTNERI: TZG Đakova, HTZ, Grad Đakovo, Općine Đakovštine, SVU Đakovo, Hrvatski kajakaški savez

SREDSTVA: 5.000,00 eur

IZVOR SREDSTAVA: ČLANARINA, PRIHOD IZ FONDA ZA UDRUŽENE TZ, PRIHOD IZ PRORAČUNA GRADA, PRIHOD OPĆINA ĐAKOVŠTINE, PRIHOD SVU

ROK: Travanj – srpanj 2026.

2.3.2.4. *Streetball Đakovo*

Opis: Turistička zajednica će u 2026. godini biti suorganizator sportskog događaja Streetball Đakovo koji se održava na Strossmayerovom trgu. Na Strossmayerov trg, podno zvonika katedrale, postavlja se podloga za igranje i originalni samostojeći koš (Sheldon), specijalizirani za FIBA 3x3 natjecanja u uličnoj košarci diljem svijeta. Službeni 3x3 turniri igraju se po trgovima i ulicama glavnih gradova diljem svijeta, a pridružuje im se i Đakovo na svom središnjem trgu, u sjeni katedrale. Streetball Đakovo prati odlična atmosfera, brojni sudionici i posjetitelji. Troškovi realizacije obuhvaćaju grafičku pripremu materijala, tisak plakata, smještaj za sudionike, najam opreme, majice za sudionike, fotografske i snimateljske usluge, online promocija (društvene mreže).

Cilj: Osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa kroz jačanje lokalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnoj/regionalnoj razini radi stvaranja međunarodno konkurentnih turističkih proizvoda s ciljem kreiranja motiva posjeta destinaciji u kolovozu.

NOSITELJI I PARTNERI: TZG Đakova, Košarkaški klub Đakovo

SREDSTVA: 800,00 eur

IZVOR SREDSTAVA: ČLANARINA

ROK: Srpanj - kolovoz 2026.

2.3.2.5. *Hrvatski veslački KUP*

Opis: U 2025. godini u planu je održavanje regionalnih i državnih natjecanja u veslačkom i kajak kanu sportu. Jezero Jošava na području grada Đakova pruža veliki potencijal za profesionalna natjecanja i za rekreativce te za promociju Đakova i Đakovštine kao outdoor turističke destinacije.

Događaji će biti dio projekta koji se financira iz Fonda za udružene turističke zajednice.

Troškovi realizacije uključuju troškove najma eko wc-a, hitne službe, fotografskih usluga, smještaja za sudionike i prehrane, tiska, zaštitara, majica za sudionike natjecanja te najma ostale opreme.

Cilj: Promocija i popularizacija vodenih sportova na području destinacije kao i uvid u uvjete koje pruža jezero Jošava, u smislu realizacije programa treninga, priprema, kampova, natjecanja veslačkog i kajak kanu sporta, ali i mogućnost pretvaranja jezera Jošava u trening i natjecateljski centar Hrvatskog veslačkog saveza i Hrvatskog kajak kanu saveza.

NOSITELJI I PARTNERI: TZG Đakova, HTZ, Grad Đakovo, Općine Đakovštine, SVU Đakovo, Hrvatski kajakaški savez
SREDSTVA: 1.000,00 eur
IZVOR SREDSTAVA: ČLANARINA, PRIHOD IZ FONDA ZA UDRUŽENE TZ, PRIHOD IZ PRORAČUNA GRADA, PRIHOD OPĆINA ĐAKOVŠTINE, PRIHOD SVU
ROK: Tijekom cijele 2026.

2.3.2.6. *Pedalina*

Opis: UBR Pedala Kešinci (Općina Semeljci) u 2026. godini organizira 6. Pedalinu biciklijadu. Udruga broji više od 50 članova, te promiče razvoj cestovnog i terenskog biciklizma te samog bicikla kao ekološki prijevoznog sredstva, radi na povećanju sigurnost biciklista u prometu, organizira i sudjeluje na biciklističkim manifestacijama, organizira sportsko – rekreativne i druge akcije i aktivnosti sa sadržajem biciklističkog sporta, zaštite okoliša i čovjekova zdravlja.

Događaj povezuje, odnosno održava se na području dvije općine: Viškovci i Semeljci te na području grada Đakova te je dio projekta koji se provodi u suradnji s općinama Đakovštine putem Fonda za udružene turističke zajednice.

Troškovi realizacije uključuju troškove prehrane i majica za natjecatelje.

Cilj: Osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa kroz jačanje lokalne inicijative s ciljem kreiranja motiva posjeta destinaciji u svrhu aktivnog odmora tijekom cijele godine.

NOSITELJI I PARTNERI: TZG Đakova, sportske udruge i klubovi grada Đakova i Đakovštine, HTZ, Grad Đakovo, Općine Đakovštine, SVU Đakovo
SREDSTVA: 500,00 eur
IZVOR SREDSTAVA: PRIHOD IZ FONDA ZA UDRUŽENE TZ, PRIHOD IZ PRORAČUNA GRADA, PRIHOD OPĆINA ĐAKOVŠTINE, PRIHOD SVU
ROK: Lipanj 2026.

2.3.2.7. *Enzita noćni cener u Strizivojnoj*

Opis: Enzita Noćni cener Najdužom ulicom u Hrvatskoj održava se u općini Strizivojna koja ima najdužu ulicu u Republici Hrvatskoj dugačku 7,2 km, Ulicu braće Radić. Navedena ulica spaja tri županije. Sama ulica nalazi se u Osječko-baranjskoj županiji, a zanimljivo je da svojim početkom i krajem spaja Vrpolje u Brodsko-posavskoj i Mikanovce u Vukovarsko-srijemskoj županiji. U ulici su 622 kućna broja. Povijesni podaci govore da je za vrijeme Austrougarske ulica bila sastavni dio carskog puta Zagreb – Zemun, kojim su prolazile poštanske kočije.

Ulica svoje ime neprekidno nosi od 1945. godine, asfaltirana je 1981., a mještani su na temu njezine veličine čak ispjevali i pjesme, poput one: "Nitko ne zna što su muke teške, dok ne prođe Strizivojnu pješke".

U 2026. godini Enzita Noćni cener održava se devetu godinu za redom i okuplja 300 natjecatelja iz zemlje i inozemstva (rekreativnih i profesionalnih trkača). Utrka se održava na 5 i 10 km. Organizator događaja je Odbojkaški klub Strizivojna a suorganizator Općina Strizivojna i TZG Đakova.

Troškovi realizacije uključuju troškove majica za natjecatelje, medalja i trošak mjerenja vremena.

Cilj: Osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa kroz jačanje lokalne inicijative s ciljem kreiranja motiva posjeta destinaciji u svrhu aktivnog odmora tijekom cijele godine.

NOSITELJI I PARTNERI: Odbojkaški klub Strizivojna, Općina Strizivojna, TZG Đakova
SREDSTVA: 3.000,00 eur

IZVOR SREDSTAVA: PRIHOD IZ FONDA ZA UDRUŽENE TZ, PRIHOD IZ PRORAČUNA GRADA, PRIHOD OPĆINA ĐAKOVŠTINE, PRIHOD SVU

ROK: Kolovoz - rujan 2026.

2.3.2.8. *Motocross prvenstvo Viškovci*

Opis: Viškovci su i 2026. godine domaćin završnih utrka Prvenstva Hrvatske u motocrossu i quadcrossu, te Slavonske motocross lige. Motocross sezona Prvenstva Hrvatske broji 10 utrka, Quadcross Prvenstvo Hrvatske broji 4 utrke, a Slavonska liga ove godine broji 3 utrke. Viškovci su poprište velikog finala i raspjeta sezone u kojem se, u raznim disciplinama i klasama, za titule prvaka Hrvatske bore mnogobrojni vozači i vozačice. Događaj okuplja velik broj natjecatelja i gledatelja. Sudjeluje preko 100 natjecatelja u svakom od dva dana ovog adrenaliskog spektakla iz Hrvatske, Slovenije, Bosne i Hercegovine, Srbije i Mađarske. Organizator događaja je Moto klub Viškovci uz suorganizaciju TZG Đakova te uz potporu Općine Viškovci. Događaj je dio projekta koji se provodi u suradnji s općinama Đakovštine putem Fonda za udružene turističke zajednice.

Troškovi realizacije uključuju trošak hitne pomoći i pehara.

Cilj: Osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa kroz jačanje lokalne inicijative s ciljem kreiranja motiva posjeta destinaciji u svrhu aktivnog odmora tijekom cijele godine.

NOSITELJI I PARTNERI: Moto klub Viškovci, Općina Viškovci, TZG Đakova

SREDSTVA: 3.000,00 eur

IZVOR SREDSTAVA: PRIHOD IZ FONDA ZA UDRUŽENE TZ, PRIHOD IZ PRORAČUNA GRADA, PRIHOD OPĆINA ĐAKOVŠTINE, PRIHOD SVU

ROK: Rujan - Listopad 2026.

2.3.2.9. *Ostale sportske manifestacije*

Opis: Turistička zajednica grada Đakova sudjeluje i u brojnim manjim sportskim manifestacijama u rasponu od nositelja, preko suorganizatora, do pokrovitelja i supokrovitelja, odnosno pružatelja različitih oblika logističke ili srodne potpore.

Troškovi realizacije uključuju troškove grafičke pripreme, troškove tiska promotivnih materijala, najam opreme, trošak video produkcije, trošak majica, medalja, pehara, mjerenja vremena, trošak hitne pomoći, usluga organizacije i protokola te trošak prehrane.

Cilj: Osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa kroz jačanje lokalne inicijative s ciljem kreiranja motiva posjeta destinaciji u svrhu aktivnog odmora tijekom cijele godine.

NOSITELJI I PARTNERI: TZG Đakova, sportske udruge i klubovi grada Đakova i Đakovštine, HTZ, Grad Đakovo, Općine Đakovštine, SVU Đakovo

SREDSTVA: 1.000,00 eur

IZVOR SREDSTAVA: PRIHOD OD GOSPODARSKE DJELATNOSTI, ČLANARINA, PRIHOD IZ FONDA ZA UDRUŽENE TZ, PRIHOD IZ PRORAČUNA GRADA, PRIHOD OPĆINA ĐAKOVŠTINE, PRIHOD SVU

ROK: Tijekom cijele 2026.

2.3.3 Ekološke manifestacije

Opis: Turistička zajednica grada Đakova sudjeluje i u brojnim ekološkim manifestacijama u rasponu od nositelja, preko suorganizatora, do pokrovitelja i supokrovitelja, odnosno pružatelja različitih oblika logističke ili srodne potpore. Troškovi realizacije uključuju troškove potrošnog materijala za provođenje manifestacije, kupnju alata, opreme, trošak promotivnog materijala, trošak radionica, trošak sadnica.

Cilj: Osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa kroz jačanje lokalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnoj/regionalnoj razini s ciljem edukacije i jačanja svijesti o važnosti očuvanja okoliša.

NOSITELJI I PARTNERI: TZG Đakova, Univerzal, SSŠ Antuna Horvata, Ekonomska škola Braće Radić, Dječji vrtići, Odredi izviđača na području grada Đakova, udruga Arla

SREDSTVA: 100,00 eur

IZVOR SREDSTAVA: TURISTIČKA PRISTOJBA

ROK: Tijekom cijele 2026.

2.3.4 Ostale manifestacije

2.3.4.1. Gastro fest

Opis: Uskrсни gastro fest održava se u subotu, tjedan dana prije Uskrsa. Svoje proizvode na ovom gastro festu predstavljaju vinari, obiteljska poljoprivredna gospodarstva te brojne udruge, obrtnici i domaće radinosti. Posjetitelji također mogu, uz bogatu ponudu izlagača, uživati u brojnim radionicama i degustacijama. Čitav program bude obogaćen aktivnostima za najmlađe. Troškovi realizacije uključuju dovoz i odvoz štandova, pripremu i tisak promotivnih materijala, najam opreme – razglas, fotografske usluge, potrošni materijal, nabavu kostima i slatkiša.

Cilj: Osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa kroz jačanje lokalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnoj/regionalnoj razini s ciljem promocije proizvoda lokalnih OPG-a i obrtnika.

NOSITELJI I PARTNERI: TZG Đakova, Srednja strukovna škola Antuna Horvata, Udruga „Kreativa za kulturu”

SREDSTVA: 5.000,00 eur

IZVOR SREDSTAVA: ČLANARINA, PRIHOD IZ PRORAČUNA ŽUPANIJE

ROK: Ožujak 2026.

2.3.4.2. Šokačka alka

Opis: Po uzoru na Sinjsku alku u Selcima Đakovačkim trči se Šokačka alka. Najbolje lipicance osedlavaju šokci i uz nešto drugačija pravila od Sinjske alke, gađaju u sridu. Vrlo zanimljiva i jedinstvena manifestacija u regiji Slavonija koja svake godine okuplja veliki broj sudionika i gledatelja. Manifestacija traje dva dana, prvi dan obilježava kulturno-umjetnički program a drugi dan je u znaku Šokačke alke. Troškovi realizacije obuhvaćaju kupnju medalja, grafičku pripremu i tisak plakata.

Cilj: Osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa kroz jačanje lokalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnoj/regionalnoj razini radi stvaranja međunarodno konkurentnih turističkih proizvoda s ciljem kreiranja motiva posjeta destinaciji u srpnju.

NOSITELJI I PARTNERI: TZG Đakova, KK Zenta

SREDSTVA: 500,00 eur

IZVOR SREDSTAVA: PRENESENI PRIHOD

ROK: Srpanj 2026.

2.3.4.3. Đakovo Craft Beer Festival

Opis: U srcu Slavonije održava se festival domaćeg piva, Đakovo Craft Beer Festival. Festival se održava dva dana u Strossmayerovom parku te sudjeluje deset craft pivovara s tridesetak različitih pivskih stilova. Radi se redom o renomiranim craft pivovarama s područja Republike Hrvatske. U prekrasnom Strossmayerovom parku podno katedrale sv. Petra uz dobru glazbu i ugodnu atmosferu i najizbirljiviji pivoljupci uživaju u raznolikoj ponudi pivskih stilova po prihvatljivim cijenama. Boravak pivara u gradu Đakovu obogaćuje se turističkim razgledom grada Đakova. Posebnost festivala je svakako činjenica da pivari sami toče svoje pivo te posjetitelji iz prve ruke mogu dobiti informacije o proizvodnji i karakteristikama piva.

Trošak realizacije obuhvaća smještaj i prehranu za dva dana za sve sudionike, festivalske jednokratne čaše, uslugu plakatiranja, elektro usluge, trošak uređenje prostora – lampice, svjetleće dekoracije, slama, najam eko wc-a, trošak pripreme i tiska promotivnog materijala, trošak vođenja društvenih mreža, glazbeni izvođači, trošak najma aparata za vodu i vode, fotografske i video usluge, zaštitarske usluge, najam hladnjače, najam razglasa i rasvjete, logističke i komunalne usluge, emitiranje radio spota.

Cilj: Razvoj urbanog turističkog proizvoda s ciljem privlačenja mlađih i srednjih urbanih dobnih skupina u destinaciju tijekom rujna.

NOSITELJI I PARTNERI: TZG Đakova, Grad Đakovo, Black Hat craft brewery

SREDSTVA: 10.000,00 eur

IZVOR SREDSTAVA: ČLANARINA, PRIHOD IZ PRORAČUNA GRADA, PRIHOD OD SUSTAVA TZ, PRIHOD IZ PRORAČUNA ŽUPANIJE

ROK: Rujan-listopad 2026.

2.3.4.4. *Božićni bal lipicanaca*

Opis: Božićni bal lipicanaca je glazbeno-scenska predstava s konjima, jahačima, vozačima i statistima uz goste večeri. Glazbeno-scenski spektakl, koji ostavlja bez daha, svojevrsna je božićna priča koja svake godine ima drukčiju tematiku, a održava se u dva termina u zatvorenoj jahaonici ergele u Đakovu. Da se uistinu radi o pravom spektaklu, govore podaci o 40 rasnih konja i 100 sudionika koji svojim umijećem jahanja, vožnje, plesom, glumom i akrobacijama pričaju uzbudljivu bajku u svečanom blagdanskome tonu. Scene raskošne dvorske svečanosti, otmjene kvadrilje, dvoprega, valcera i polki s plesačima, dramatične otmice prelijepe vile, vrtoglave vožnje maratonskih jednoprega i scene vrhunskih umjetnika plesa ostavljaju bez daha 1400 posjetitelja. Za vrijeme održavanja manifestacije ispred jahaonice organizira se i adventski sajam domaćih obrta i OPG-a.

Troškovi realizacije obuhvaćaju trošak smještaja i prehrane za sudionike, tisak i grafičku pripremu materijala, najam opreme.

Cilj: Razvoj turističkog proizvoda u destinaciji kroz osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa i povezivanje dionika na lokalnoj/regionalnoj razini radi stvaranja međunarodno konkurentnih turističkih proizvoda s ciljem kreiranja motiva posjeta destinaciji u prosincu.

NOSITELJI I PARTNERI: TZG Đakova, Državna ergela Đakovo

SREDSTVA: 500,00 eur

IZVOR SREDSTAVA: ČLANARINA

ROK: Prosinac 2026.

2.3.4.5. *Zlatni Wineend*

Opis: Početak listopada idealno je vrijeme za užitek u plodovima koje nam naše slavonsko tlo pruža. Za vinoljupce poseban je to period; kraj berbe, priprema vina. Da bi se listopad obilježio kao mjesec u kome je kraj berbe vina, Općina Trnava u suorganizaciji s Turističkom zajednicom grada Đakova organizira peti vinski – turistički događaj Zlatni wineend.

U sklopu događaja održava se degustacija vina, gastro ponuda te glazbeni program na području vinski – turističke ceste "Zatarevac" u Trnavi.

Trošak realizacije obuhvaća fotografske usluge, uslugu promocije, vođenje društvenih mreža i tisak plakata.

Cilj: osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih/regionalnih interesa i povezivanje dionika na lokalnoj/regionalnoj razini radi promocije ključnog proizvoda destinacije - eno/gastro turizma.

NOSITELJI I PARTNERI: TZG Đakova, Općina Trnava

SREDSTVA: 300,00 eur

IZVOR SREDSTAVA: PRIHOD OD GOSPODARSKE DJELATNOSTI

ROK: Rujan-listopad 2026.

2.3.4.6. CAC Đakovo

Opis: Pod pokroviteljstvom Grada Đakova i u suorganizaciji s Turističkom zajednicom grada Đakova, Kinološko društvo Đakovo, u kinološkom centru, u svibnju, organizira nacionalnu izložbu pasa svih pasmina CAC Đakovo 2026.

Izložba će ugostiti brojne uzgajivače i njihove ljubimce iz Republike Hrvatske i inozemstva. Ovo je prilika za sve posjetitelje da u samom centru grada pogledaju brojne pasmina pasa u njihovom najljepšem izdanju.

Trošak realizacije obuhvaća grafičku pripremu materijala, kape i majice.

Cilj: Razvoj turističkog proizvoda u destinaciji kroz osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa i povezivanje dionika na lokalnoj/regionalnoj razini radi stvaranja međunarodno konkurentnih turističkih proizvoda s ciljem kreiranja motiva posjeta destinaciji u svibnju.

NOSITELJI I PARTNERI: TZG Đakova, Kinološko društvo Đakovo

SREDSTVA: 200,00 eur

IZVOR SREDSTAVA: PRENESENI PRIHOD

ROK: Svibanj 2026.

2.4 Turistička infrastruktura

Turistička zajednica grada Đakova nema na upravljanju turističku infrastrukturu.

2.5 Podrška turističkoj industriji

Opis: Turistički sadržaji županije kombinirati će se u različite tematske prijedloge za putovanje. Poticati će se i sektor organiziranog turističkog prometa na kreiranje gotovih tematskih putovanja u destinaciju. U ovom dijelu navodi se i nabavka opreme za održavanje događaja i javnih prezentacija.

Cilj: razvoj turističkog proizvoda te osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa kroz jačanje lokalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnoj/regionalnoj razini s ciljem promocije destinacije i regije.

NOSITELJI I PARTNERI: TZG Đakova, RTZ OBŽ, Grad Đakovo

SREDSTVA: 1.000,00 eur

IZVOR SREDSTAVA: PRENESENI PRIHOD, PRIHOD OD SUSTAVA TZ

ROK: Tijekom cijele 2026.

3 KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

3.1 Definiranje brending sustava i brend arhitekture

Opis: Odabir i daljnji razvoj te unapređenje ikona, simbola, mitova, glazbe i sl. za koje se smatra da su suština regije kao turističke destinacije. Daljnji razvoj i unapređenje brand platforme "Head On East" u suradnji i uz suglasnost RTZ.

Cilj: razvoj i marketing destinacije kroz koordiniranje ključnih aktivnosti turističkog razvoja u skladu s dokumentima kojim se definira nacionalna strategija razvoja turizma.

NOSITELJI I PARTNERI: TZG Đakova, RTZ OBŽ

SREDSTVA: 200,00 eur

IZVOR SREDSTAVA: PRIHOD OD GOSPODARSKE DJELATNOSTI

ROK: Tijekom cijele 2026.

3.2 Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda

Opis: Provođenje Komunikacijske strategije (Media plana) u nadležnosti RTZ. Sudjelovanje u provođenju posebnih tematskih kampanja po turističkim proizvodima i sudjelovanje u prigodnim kampanjama. Offline i online oglašavanje i komunikacija na društvenim mrežama te ostalim kanalima komunikacije u suradnji i uz suglasnost RTZ.

Cilj: razvoj i marketing destinacije kroz koordiniranje ključnih aktivnosti turističkog razvoja u skladu s dokumentima kojim se definira nacionalna strategija razvoja turizma.

NOSITELJI I PARTNERI: TZG Đakova, RTZ OBŽ

SREDSTVA: 1.330,00 eur

IZVOR SREDSTAVA: PRIHOD OD GOSPODARSKE DJELATNOSTI, ČLANARINA

ROK: Tijekom cijele 2026.

3.3 Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR

Opis: Globalni PR (PR aktivnosti na emitivnim tržištima, posebni PR projekti, Pressclipping i medijska analiza na inozemnom i domaćem tržištu) i domaći PR (praćenje i analiza medijskih i online objava, posebni PR projekti) u suradnji i uz suglasnost RTZ te sudjelovanje u organizaciji studijskih putovanja za predstavnike medija u suradnji sa sustavom TZ.

Cilj: razvoj i marketing destinacije kroz koordiniranje ključnih aktivnosti turističkog razvoja u skladu s dokumentima kojim se definira nacionalna strategija razvoja turizma.

NOSITELJI I PARTNERI: TZG Đakova, RTZ OBŽ

SREDSTVA: 200,00 eur

IZVOR SREDSTAVA: TURISTIČKA PRISTOJBA, ČLANARINA

ROK: Tijekom cijele 2026.

3.4 Marketinške i poslovne suradnje

Opis: Udruženo oglašavanje u suradnji sa sustavom TZ i predstavnicima turističke ponude na regionalnoj razini u suradnji i uz suglasnost RTZ. Provođenje strateških projekata i marketinške suradnje u suradnji i uz suglasnost RTZ.

Cilj: razvoj i marketing destinacije kroz koordiniranje ključnih aktivnosti turističkog razvoja u skladu s dokumentima kojim se definira nacionalna strategija razvoja turizma.

NOSITELJI I PARTNERI: TZG Đakova, RTZ OBŽ

SREDSTVA: 1.000,00 eur

IZVOR SREDSTAVA: ČLANARINA

ROK: Tijekom cijele 2025.

3.5 Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice

3.5.1 Nastupi na sajmovima

Opis: Sajmovi su najsvrsishodnija platforma i jedinstvena prigoda za sveobuhvatno predstavljanje turističke ponude te su čvrsta podloga za stjecanje i razvoj novih ideja, kao i ciljanog marketinga. Samostalno, posredstvom ili u suradnji s različitim odjelima Grada Đakova, Županijom, institucijama, ustanovama ili udrugama s područja grada Đakova, a u koordinaciji s RTZ Osječko-baranjske županije te sa srodnim sustavima poput Hrvatske gospodarske komore i Hrvatske obrtničke komore te u suradnji s gradovima prijateljima ili s destinacijama s kojima dijelimo iste ili slične turističke proizvode, u svrhu primjera dobre prakse i razmjena iskustava, predstaviti ćemo se na sajmovima koji su značajni za destinaciju i županiju.

Troškovi realizacije uključuju troškove tiska promo materijala i troškove puta i smještaja.

Cilj: razvoj i marketing destinacije kroz koordiniranje ključnih aktivnosti turističkog razvoja u skladu s dokumentima kojim se definira nacionalna strategija razvoja turizma.

NOSITELJI I PARTNERI: TZG Đakova, Grad Đakovo

SREDSTVA: 1.000,00 eur

IZVOR SREDSTAVA: PRIHOD IZ PRORAČUNA GRADA, ČLANARINA, PRIHOD OD SUSTAVA TZ

ROK: Tijekom cijele 2026.

3.5.2 Posebne prezentacije destinacije

Opis: Posebne prezentacije obuhvaćaju prezentaciju destinacije na Maratonu lađa u Metkoviću, na otoku Rabu, u gradovima prijateljima te na ostalim prezentacijama, u koordinaciji s RTZ Osječko-baranjske županije i Gradom Đakovom, kada se za to tijekom godine ukaže prilika ili potreba.

Posebne prezentacije su usmjerene na Splitsko-dalmatinsku županiju čiji su turisti po ostvarenom broju noćenja u destinaciji godinama pri vrhu kao, na Primorsko-goransku i

Istarsku županiju te na Dubrovačko-neretvansku županiju koja je zbog avio linija prema Osijeku potencijalno tržište koje treba razvijati. Navedene županije su gospodarski i turistički jedne od najrazvijenijih u Republici Hrvatskoj i čiji stanovnici imaju trend putovanja. Posebnim prezentacijama predstavljaju se sve prednosti i mogućnosti destinacijskog turizma te osnovni turistički proizvodi destinacije.

Troškovi realizacije uključuju troškove tiska promo materijala, trošak glazbenih izvođača, troškove puta i smještaja te troškove eno-gastronomskih proizvoda.

Cilj: razvoj i marketing destinacije kroz koordiniranje ključnih aktivnosti turističkog razvoja u skladu s dokumentima kojim se definira nacionalna strategija razvoja turizma.

NOSITELJI I PARTNERI: TZG Đakova, Grad Đakovo, RTZ OBŽ

SREDSTVA: 9.000,00 eur

IZVOR SREDSTAVA: ČLANARINA, PRIHOD IZ PRORAČUNA GRADA

ROK: Tijekom cijele 2026.

3.5.3 Poslovne radionice

Opis: Sudjelovanje na kongresima i poslovnim radionicama na nacionalnoj i inozemnoj razini u suradnji sa sustavom TZ-a i relevantnim turističkim dionicima, predstavlja jednu od osnovnih platformi za usavršavanjem, stjecanjem iskustva i upoznavanjem sa primjerima dobre prakse.

Troškovi realizacije uključuju troškove smještaja, kotizacije, putnog troška i dnevnica.

Cilj: razvoj i marketing destinacije kroz koordiniranje ključnih aktivnosti turističkog razvoja u skladu s dokumentima kojim se definira nacionalna strategija razvoja turizma.

NOSITELJI I PARTNERI: TZG Đakova, RTZ OBŽ, OBŽ

SREDSTVA: 3.000,00 eur

IZVOR SREDSTAVA: PRIHOD IZ PRORAČUNA ŽUPANIJE, ČLANARINA

ROK: Tijekom cijele 2026.

3.6 Suradnja s organizatorima putovanja

Opis: Turistička zajednica će biti podrška pri organizaciji studijskih putovanja novinara i turističkih agenata u suradnji s Glavnim uredom HTZ-a i regionalnom turističkom zajednicom. Troškovi realizacije uključuju troškove reprezentacije, turističkog vodiča, nastupa KUD-a.

Cilj: razvoj i marketing destinacije kroz koordiniranje ključnih aktivnosti turističkog razvoja u skladu s dokumentima kojim se definira nacionalna strategija razvoja turizma.

NOSITELJI I PARTNERI: HTZ, RTZ OBŽ, TZG Đakova

SREDSTVA: 100,00 eur

IZVOR SREDSTAVA: ČLANARINA

ROK: Tijekom cijele 2026.

3.7 Kreiranje promotivnog materijala

Opis: Turistička zajednica će izrađivati i distribuirati informativne tiskane i video materijale, stvarati, održavati i redovito kreirati sadržaje na mrežnim stranicama te pripremati destinacijske marketinške materijale u koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom. Trošak realizacije uključuje troškove grafičke pripreme, tiska, izrade promotivnih radijskih, online, video i print materijala.

Cilj: razvoj i marketing destinacije kroz koordiniranje ključnih aktivnosti turističkog razvoja u skladu s dokumentima kojim se definira nacionalna strategija razvoja turizma

NOSITELJI I PARTNERI: TZG Đakova, Grad Đakovo, RTZ OBŽ

SREDSTVA: 2.000,00 eur

IZVOR SREDSTAVA: ČLANARINA, PRIHOD OD SUSTAVA TZ

ROK: Tijekom cijele 2026.

3.8 Internetske stranice

Opis: Od 2022. godine u funkciji je nova službena Internet stranica Turističke zajednice grada Đakova koja je namijenjena je različitim vrstama posjetitelja i korisnika, od kojih svaka traži svoju specifičnu vrstu i količinu informacija. Potencijalni putnici putem web stranice dobivaju informacije o manifestacijama, znamenitostima, atrakcijama, povijesti i aktualnostima uz poveznice na sve daljnje informacije i sadržaje. Ažuriranje web stranice se radi konzistentno tokom cijele godine od strane turističkog djelatnika prema svim zanimljivim događanjima i promjenama u gradu Đakovu, Hrvatskoj i šire. Usavršavanje stranice, otklanjanje mogućih grešaka i godišnji hosting paket je područje web studija koji je izradio stranicu.

Osim službene web stranice (www.visitdjakovo.com), aktivne su još i Facebook i Instagram stranica TZ, kao i službena web i FB stranica Đakovačkih vezova kao najveće manifestacije u Đakovu (www.djakovacki-vezovi.hr), kojom upravlja grad Đakovo. Od listopada 2024. godine zajednica ima i profil na trenutno najpopularnijoj društvenoj mreži, Tik Tok-u. Trošak realizacije uključuje godišnje usluge održavanja servera i web stranice, zakup domene, trošak prijevoda i trošak kreiranja sadržaja i vođenja društvene mreže.

Cilj: razvoj i marketing destinacije kroz koordiniranje ključnih aktivnosti turističkog razvoja u skladu s dokumentima kojim se definira nacionalna strategija razvoja turizma.

NOSITELJI I PARTNERI: TZG Đakova

SREDSTVA: 1.700,00 eur

IZVOR SREDSTAVA: TURISTIČKA PRISTOJBA, PRENESENI PRIHOD

ROK: Tijekom cijele 2026.

3.9 Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka

Opis: Turistička zajednica redovito ažurira postojeću bazu podataka o ponudi i potražnji u destinaciji, priprema, sortira i prema potrebi šalje podatke o turističkoj ponudi na području destinacije regionalnoj turističkoj zajednici i HTZ-u te priprema destinacijske marketinške materijale u koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom.

Cilj: prilagođavanje razvoja i marketing destinacije skladno dokumentima kojim se definira nacionalna strategija razvoja turizma te prikupljenim informacijama baze podatka lokalne TZ

NOSITELJI I PARTNERI: TZG Đakova

SREDSTVA: 100,00 eur

IZVOR SREDSTAVA: TURISTIČKA PRISTOJBA

ROK: Tijekom cijele 2026.

3.10 Turističko-informativne aktivnosti

3.10.1 Postavljanje i održavanje infopunktova i turističke signalizacije samostalno i u suradnji s JLS

Opis: U ovaj segment ubraja se godišnje održavanje digitalnog info totema (infopunkt) postavljenog na Trgu J.J.Strossmayera za 12 mjeseci.

U dogovoru s gradom Đakovom u ovom dijelu se planira popravak uništene smeđe signalizacije te postavljanje nove sukladno elabratu.

Cilj: poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji lako dostupnim i pravodobnim informiranjem.

NOSITELJI I PARTNERI: TZG Đakova, Grad Đakovo

SREDSTVA: 1.800,00 eur

IZVOR SREDSTAVA: PRIHOD IZ PRORAČUNA GRADA, ČLANARINA

ROK: Tijekom cijele 2026.

4 DESTINACIJSKI MENADŽMENT

4.1 Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor

Opis: Turistička zajednica grada Đakova redovito prati jedinstveni popis turista kroz sustav e-Visitor za područje grada, posebice radi kontrole naplate turističke pristojbe i stručne obrade podataka (dnevno prikupljanje, tjedna i mjesečna obrada podataka o turističkom prometu te prikupljanje i obrada svih drugih pokazatelja bitnih za praćenje izvršenja postavljenih ciljeva i zadaća). U 2026. godini Turistička zajednica sudjelovat će u razvoju i upravljanju sustavom eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama Hrvatske turističke zajednice, kao što su jedinstveni turistički informacijski portal te evidencija svih oblika turističke ponude/atrakcija na području županije/regije.

U ovaj segment ubraja se i virtualna šetnja Gradom a koja je postavljena na mrežne stranice Zajednice.

Troškovi realizacije uključuju uredske troškove evidencije i analize prikupljenih informacija, troškove održavanja portala i godišnju naknadu za virtualnu šetnju.

Cilj: evidencija i praćenje svih oblika turističke ponude u destinaciji te poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji lako dostupnim i pravodobnim informiranjem.

NOSITELJI I PARTNERI: TZG Đakova, RTZ OBŽ, HTZ

SREDSTVA: 400,00 eur

IZVOR SREDSTAVA: PRENESENI PRIHOD, PRIHOD OD SUSTAVA TZ

ROK: Tijekom cijele 2026.

4.2 Upravljanje kvalitetom u destinaciji

4.2.1 Nagrade i priznanja samostalno i u suradnji s RTZ

Opis: Turistička zajednica će financirati i realizirati prijave na natjecanja i sustave nagrađivanja na regionalnoj i nacionalnoj osnovi istaknutim dionicima turističke ponude destinacije. Troškovi realizacije uključuju troškove kotizacija.

Cilj: povećati broj konkurentnih (izvrsnih) turističkih subjekata u destinaciji te konkurentnost (izvrsnost) cijele destinacije.

NOSITELJI I PARTNERI: TZG Đakova, RTZ OBŽ

SREDSTVA: 100,00 eur

IZVOR SREDSTAVA: ČLANARINA, TURISTIČKA PRISTOJBA

ROK: Tijekom cijele 2026.

4.2.2 Planiranje i provedba ključnih investicijskih projekata javnog i privatnog sektora i projekata podizanja konkurentnosti destinacije

Opis: Turistička zajednica će u 2026. godini podupirati planiranje i provedbu ključnih investicijskih projekata javnog i privatnog sektora i projekata podizanja konkurentnosti destinacije u suradnji sa RTZ, OBŽ-om, gradom Đakovom i srodnim institucijama.

Trošak realizacije obuhvaća stručne dokumente i analize.

Cilj: Osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih/regionalnih interesa i povezivanje dionika na lokalnoj/regionalnoj razini radi razvoja proizvoda destinacije.

NOSITELJI I PARTNERI: TZG Đakova, RTZ, OBŽ, Grad Đakovo

SREDSTVA: 100,00 eur

IZVOR SREDSTAVA: PRIHOD IZ PRORAČUNA GRADA, PRIHOD IZ PRORAČUNA ŽUPANIJE, PRIHOD IZ SUSTAVA TZ

ROK: Tijekom cijele 2026.

4.2.3 Suradnja s predstavnicima turističke ponude po proizvodima radi podizanja kvalitete ponude u destinaciji

Opis: Pored lokalne zajednice i turista vrlo je važna edukacija zaposlenih u objektima i institucijama koje pružaju ugostiteljske i turističke usluge a koja čini osnovicu kvalitete destinacijskoga sustava. Educirani zaposlenik će pružiti kvalitetniju uslugu posjetitelju. Motivirani zaposlenici u turizmu svakako doprinose kvaliteti pruženih usluga i cjelovitom turističkom doživljaju turista, zato je bitno povezivanje kvalitete zaposlenika s kvalitetom pruženih usluga.

Trošak realizacije obuhvaća edukacije predstavnika turističke ponude po proizvodima (sommelier, turistički vodiči, cikloturistički vodiči, vlasnici privatnog smještaja, interpretatori, zaposlenici u javnim ustanovama).

Cilj: povećati kvalitetu ponude u destinaciji i osigurati konkurentnost destinacije.

NOSITELJ: TZ Grada Đakova

SREDSTVA: 100,00 eur

IZVOR SREDSTAVA: PRIHOD OD SUSTAVA TZ, PRIHOD OD GOSPODARSKE DJELATNOSTI

ROK: Tijekom cijele 2026.

4.3 Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša

Opis: Turistička zajednica i u 2026. poticat će na uređenje turističke destinacije u cilju očuvanja turističkog prostora, unapređivanja turističkog okruženja i zaštite čovjekova okoliša na području grada Đakova uključivanjem svih gradskih struktura i komunalnog poduzeća.

U 2026., četvrtu godinu za redom, zajednica se planira uključiti u projekt kojeg zajednički provode HTZ i Ministarstvo turizma i sporta, "Hrvatska prirodno tvoja".

Troškovi realizacije uključuju troškove održavanja, uređenja i kupovine sadnica.

Cilj: poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji te razvijanje svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma, kao i potrebi i važnosti očuvanja i unaprjeđenja svih elemenata turističke resursne osnove destinacije, a osobito zaštite okoliša, kao i prirodne i kulturne baštine sukladno načelima održivog razvoja.

NOSITELJI I PARTNERI: TZ Grada Đakova, Grad Đakovo, Univerzal, HTZ

SREDSTVA: 1.300,00 eur

IZVOR SREDSTAVA: TURISTIČKA PRISTOJBA, PRIHOD IZ SUSTAVA TZ

ROK: Tijekom cijele 2026.

5 ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

5.1 Domaće strukovne i sl. organizacije

5.1.1 *Savez karnevalskih gradova Hrvatske*

Opis: Turistička zajednica grada Đakova član je Saveza karnevalskih gradova Hrvatske, kao organizator jedne od najvećih karnevalskih manifestacija u Republici Hrvatskoj. Djelatnosti Udruge su okupljanje građana radi organiziranja karnevalskih svečanosti; sudjelovanje na karnevalskim svečanostima na području Republike Hrvatske i u inozemstvu; skupljanje saznanja o uporabi uređaja i kostima u odnosu na tradiciju karnevala u Hrvatskoj i inozemstvu; organiziranje izložaba uz očuvanje hrvatskih karnevalskih tradicija; poticanje zanimanja mladeži za sudjelovanje u karnevalu i razmjena ideja unutar Udruge; kontakti i suradnja s udrugom europskih karnevalskih gradova.

Troškovi realizacije obuhvaćaju trošak godišnje članarine prema Savezu.

Cilj: održavanje karnevalske tradicije i njezine promidžbe u turističke svrhe.

NOSITELJI I PARTNERI: TZ Grada Đakova, Grad Đakovo

SREDSTVA: 130,00 eur

IZVOR SREDSTAVA: PRIHOD OD GOSPODARSKE DJELATNOSTI

ROK: Tijekom cijele 2026.

5.1.2 *CIOFF Hrvatska*

Opis: HR CIOFF, je dio CIOFF – Međunarodnog savjeta organizatora festivala folklora i tradicionalne kulture (Conseil International des Organisations de Festivals de Folklore et d'Arts Traditionnels) sa sjedištem u Francuskoj, osnovanog 1970., sa zadaćom očuvanja, promocije i razvoja tradicionalne kulture i folklora. CIOFF je službeni partner UNESCO-a.

Turistička zajednica grada Đakova, kao suorganizator manifestacije Đakovački vezovi i član CIOFF-a Hrvatska, ostvaruje suradnju sa CIOFF-om na način da CIOFF preporučuje inozemne skupine za sudjelovanje na Đakovačkim vezovima, na taj način osiguravamo izvrsne i atraktivne inozemne skupine na Đakovačkim vezovima.

Troškovi realizacije obuhvaćaju trošak godišnje članarine CIOFF-u HR.

Cilj: održavanje folklorne tradicije i njezine promidžbe u turističke svrhe.

NOSITELJI I PARTNERI: TZ Grada Đakova, Grad Đakovo

SREDSTVA: 200,00 eur

IZVOR SREDSTAVA: ČLANARINA

ROK: Tijekom cijele 2026.

5.1.3 LAG "Strossmayer"

Opis: LAG "Strossmayer" osnovan je 2013. godine od strane 9 jedinica lokalne samouprave na području Osječko-baranjske županije, a danas LAG Strossmayer ima u svom sastavu 7 općina: Drenje, Levanjsku Varoš, Satnicu Đakovačku, Semeljce, Strizivojnu, Trnavu i Viškovce i grad Đakovo. Cilj povezivanja ovih 8 JLS je zajednički interes za stvaranje kvalitetnih uvjeta za uspješan razvoju ovih ruralnih prostora i povezivanje svih dionika koji imaju opredjeljenje kroz zajedničke aktivnosti i partnersku suradnju stvarati dobre osnove za razvoj lokalnih zajednica, lokalnih projekata i lokalnih partnerstava.

Troškovi realizacije uključuju troškove članarine.

Cilj: osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa kroz jačanje lokalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnoj/regionalnoj razini s ciljem udruženog nastupa na sajmovima i jačeg plasmana lokalnih proizvoda.

NOSITELJI I PARTNERI: TZ Grada Đakova, LAG "Strossmayer"

SREDSTVA: 40,00 eur

IZVOR SREDSTAVA: ČLANARINA

ROK: Tijekom cijele 2026.

6 ADMINISTRATIVNI POSLOVI

6.1 Plaće

Turistički ured kao operativni dio Turističke zajednice grada Đakova zapošljava direktora i stručnog suradnika. Navedeni djelatnici obavljaju sve stručne, administrativne, plansko-analitičke, evidencijske, statističke i ostale uredske poslove potrebne za funkcioniranje Turističke zajednice i njenih tijela.

Obavljanje stručnih i administrativnih poslova obuhvaća osobito ove poslove:

- provođenje zadataka utvrđenih programom rada Zajednice
- obavljanje stručnih i administrativnih poslova u svezi s pripremanjem sjednica tijela Zajednice
- obavljanje stručnih i administrativnih poslova u svezi s izradom i izvršavanjem akata tijela Zajednice
- obavljanje pravnih, financijskih i knjigovodstvenih poslova, kadrovskih i općih poslova, vođenje evidencija i statističkih podataka utvrđenih propisima i aktima Zajednice
- izradu analiza, informacija i drugih materijale za potrebe tijela Zajednice
- davanje tijelima Zajednice, kao i drugim zainteresiranim stručna mišljenja o pitanjima iz djelokruga Zajednice
- obavljanje i drugih poslova koje odrede tijela Zajednice.

Od 2016. godine u primjeni je novi sustav prijave i odjave turista – eVisitor. Turistički ured je prije uvođenja novog sustava održao edukacije svim vlasnicima smještajnih objekata te izdao sve potrebne korisničke podatke. eVisitor je online sustav prijave i odjave turista koji znatno skraćuje proces registriranja posjetitelja, a pristup je omogućen i MUP-u, Carini te Državnom zavodu za statistiku. Turistički ured obavlja sve administrativne poslove vezane uz prijavu i

odjavu turista, unošenje novih obveznika i objekata u sustav te analitiku ostvarenog turističkog prometa.

Rashodi za radnike obuhvaćaju neto plaće, poreze, prireze, doprinose te ostale izdatke za zaposlene. Navedeni iznos se odnosi na plaće za dvije zaposlene osobe.

NOSITELJ: TZG Đakova

SREDSTVA: 60.000,00 eur

IZVOR SREDSTAVA: PRIHOD IZ PRORAČUNA GRADA

ROK: Tijekom cijele 2026.

6.2 Materijalni troškovi

Troškovi funkcioniranja ureda turističke zajednice podrazumijevaju troškove održavanja prostora, režijske troškove, troškove uredske opreme i materijala, komunalija, troškove platnog prometa, stručnog usavršavanja zaposlenika, troškove poštarine, odvjetnički i javnobilježnički troškovi, troškovi tekućeg održavanja računalne opreme i drugog.

NOSITELJ: TZG Đakova

SREDSTVA: 30.000,00 eur

IZVOR SREDSTAVA: ČLANARINA

ROK: Tijekom cijele 2026.

6.3 Tijela turističke zajednice

Sukladno Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, osim stručne službe, odnosno Turističkog ureda, u radu Turističke zajednice sudjeluju i ostala tijela Zajednice: Predsjednik, Turističko vijeće i Skupština. Navedena tijela će sukladno općim aktima, održavati redovito svoje sjednice.

Članovi tijela Turističke zajednice grada Đakova, Turističkog vijeća i Skupštine, ne primaju naknadu za svoj rad. Troškovi ove aktivnosti obuhvaćaju troškove pripreme i distribucije materijala za potrebe održavanja sjednica tijela, reprezentacije, zakupa prostora za potrebe održavanja sjednica tijela i ostale troškove.

NOSITELJ: TZG Đakova

SREDSTVA: 1.000,00 eur

IZVOR SREDSTAVA: TURISTIČKA PRISTOJBA

ROK: Tijekom cijele 2026.

7 REZERVA

Sredstva rezerve će se koristiti za potrebe osiguranja likvidnosti u izvanrednim okolnostima te financiranja neplaniranih aktivnosti.

NOSITELJ: TZG Đakova

SREDSTVA: 200,00 eur

IZVOR SREDSTAVA: PRENESENI PRIHOD

ROK: Tijekom cijele 2026.

8 POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE

Ovisno o procjeni financijskog rezultata poslovanja u tekućoj godini, ukoliko se ostvari manjak prihoda nad rashodima, potrebno je od planiranih redovnih prihoda za narednu godinu određeni dio sredstava rezervirati za pokrivanje manjka prihoda iz prethodne godine.

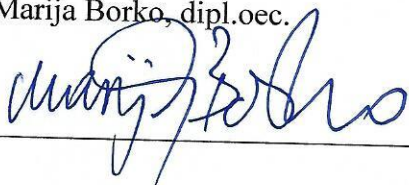
NOSITELJ: TZG Đakova

SREDSTVA: 0,00 kn

ROK: Tijekom cijele 2026.

DIREKTORICA TZ GRADA ĐAKOVA

Marija Borko, dipl.oec.



PREDSJEDNIK TZ GRADA ĐAKOVA

Gradonačelnik Marin Mandarić, dipl.oec



ZAJEDNIČKI PROGRAM GRADA ĐAKOVA I TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA
ĐAKOVA KOJIM SE UTVRĐUJE NAČIN KORIŠTENJA SREDSTAVA TURISTIČKE
PRISTOJBE ZA 2026. GODINU

Na temelju članka 20. Zakona o turističkoj pristojbi (NN 52/19) i članka 26. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19) Skupština Turističke zajednice grada Đakova, na sjednici održanoj dana 23. prosinca 2025. godine donosi

Program utroška dijela turističke pristojbe namijenjene poboljšanju uvjeta boravka turista na području Grada Đakova za 2026. godinu

Članak 1.

Ovim Programom Skupština usvaja da se sredstva turističke pristojbe koja se transferiraju Gradu Đakovu utroše u slijedeće aktivnosti i projekte Godišnjeg programa održavanja komunalne infrastrukture za 2026. godinu:

1. Održavanje parkova i drvoreda – 6.000,00 eur
2. Postavljanje i održavanje smeđe signalizacije – 2.000,00 eur

Članak 2.

Sukladno odredbama novog Zakona o turističkoj pristojbi u dijelu koji se odnosi na raspodjelu turističke pristojbe, od 1.1.2020., transfer turističke pristojbe Gradu (30% iznosa) više se ne doznačuje na račun TZ-a, već direktno na račun Grada.

PREDSJEDNIK TZ GRADA ĐAKOVA

Gradonačelnik Marin Mandarić, dipl.oec



PLAN NABAVE
roba, radova i usluga male vrijednosti
u 2026. godini

BAGATELNA NABAVA

I. USLUGE

Redni broj	Predmet nabave	Plan nabave 2026. (eur)	Pozicija u financijskom planu	Vrsta postupka
1.	Knjigovodstvene usluge	3.000,00	Rashodi – 6.2. Materijalni troškovi	bagatelna nabava
2.	Održavanje web stranice	900,00	Rashodi – 3.8. Internetske stranice	bagatelna nabava
3.	Telefonske, mobilne i Internet usluge	1.400,00	Rashodi – 6.2. Materijalni troškovi, 2.3.1. Kulturno zabavne manifestacije	bagatelna nabava
4.	Banka, platni promet	1.300,00	Rashodi – 6.2. Materijalni troškovi, 2.3.1. Kulturno zabavne manifestacije	bagatelna nabava
5.	Edukacije, stručni skupovi, seminari, tečajevi, stručni ispiti, kotizacije	2.200,00	Rashodi – 6.2. Materijalni troškovi, 3.5.3. Poslovne radionice	bagatelna nabava
6.	Reprezentacija (ured, sudionici, TV, novinari, agenti, turoperator)	10.000,00	Rashodi – 2.3.1. Kulturno zabavne manifestacije, 2.3.2. Sportske manifestacije, 2.3.4. Ostale manifestacije, 3.3. Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR, 3.4. Marketinške i poslovne suradnje, 6.2. Materijalni troškovi, 6.3. Tijela TZ-a	bagatelna nabava
7.	Usluga smještaja sudionika i gostiju	15.000,00	Rashodi – 2.3.1. Kulturno zabavne manifestacije, 2.3.4. Ostale manifestacije, 2.3.2. Sportske manifestacije, 3.5.2. Posebne prezentacije destinacije, 6.2. Materijalni troškovi	bagatelna nabava

8.	Usluga smještaja – odlazak na sajmove, kongrese, radionice, posebne prezentacije	2.000,00	3.5. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice, 6.2. Materijalni troškovi	bagatelna nabava
9.	Osiguranje prostora i zaposlenika	800,00	Rashodi – 6.2. Materijalni troškovi	bagatelna nabava
10.	Tekuće održavanje (prostor i štandovi)	1.800,00	Rashodi – 6.2. Materijalni troškovi	bagatelna nabava
11.	Usluge tiska Vezovskih materijala	7.000,00	Rashodi – 2.3.1. Kulturno zabavne manifestacije	bagatelna nabava
12.	Usluge tiska ostalih materijala	4.000,00	Rashodi – 2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda, 2.3.1. Kulturno zabavne manifestacije, 2.3.2. Sportske manifestacije, 2.3.4. Ostale manifestacije, 3.7.Kreiranje promotivnog materijala	bagatelna nabava
13.	Usluge suvenira i promo materijala	2.500,00	Rashodi – 2.3.1. Kulturno zabavne manifestacije, 6.2. Materijalni troškovi	bagatelna nabava
14.	Banka fotografija, priprema u izdavaštvu, grafičke usluge, prijevodi, autorska djela	10.000,00	Rashodi – 3.7. Kreiranje promotivnog materijala, 3.8. Internetske stranice, 2.3.1. Kulturno zabavne manifestacije, 2.3.2. Sportske manifestacije, 2.3.4. Ostale manifestacije	bagatelna nabava
15.	Usluge najma opreme	70.000,00	Rashodi – 2.3.1. Kulturno zabavne manifestacije, 2.3.2. Sportske manifestacije, 2.3.4. Ostale manifestacije	bagatelna nabava
16.	Usluge	5.000,00	Rashodi – 2.1. Identifikacija	bagatelna

	oglašavanja		i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda, 2.3.1. Kulturno zabavne manifestacije, 2.3.2. Sportske manifestacije, 2.3.4. Ostale manifestacije, 3.2. Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda, 3.3. Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR	nabava
17.	Usluga održavanja digitalnog totema	1.900,00	3.10.1. Postavljanje i održavanje infopunktova i turističke signalizacije samostalno i/ili u suradnji s JLS	bagatelna nabava
18.	Usluge uređenja grada	1.300,00	Rashodi – 4.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	bagatelna nabava
19.	Ostale nespecificirane usluge	1.000,00	Rashodi	bagatelna nabava

2. ROBE

1.	Uredski materijal	2.000,00	Rashodi – 2.3.1. Kulturno zabavne manifestacije, 2.3.2. Sportske manifestacije, 3.5. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice, 6.2. Materijalni troškovi	bagatelna nabava
2.	Sitni inventar	3.000,00	Rashodi – 6.2. Materijalni troškovi	bagatelna nabava
3.	Stručna literatura, časopisi, novine	300,00	Rashodi – 6.2. Materijalni troškovi	bagatelna nabava
4.	Uredska oprema	200,00	Rashodi – 6.2. Materijalni troškovi	bagatelna nabava

5.	Ostali nespecificirani rashodi	1.000,00	Rashodi	bagatelna nabava
----	--------------------------------------	----------	---------	---------------------

Na temelju članka 15. Zakona o javnoj nabavi („Narodne novine“ broj 120/16, 114/22) i članka 23. Statuta Turističke zajednice grada Đakova („Službeni glasnik Grada Đakova“ br. 7/20), Turističko vijeće Turističke zajednice grada Đakova na 17. sjednici održanoj dana 12.5.2023. godine donijelo je

PRAVILNIK

o provođenju postupaka jednostavne nabave

U svrhu poštivanje osnovnih načela javne nabave, te zakonitog, namjenskog i svrhovitog trošenja proračunskih sredstava sukladno članku 15. Zakona o javnoj nabavi (NN 120/16, 114/22) (u daljnjem tekstu: Zakon), ovim se internim aktom uređuje postupak koji prethodi ugovornom odnosu za nabavu roba i usluga procijenjene vrijednosti do 26.540,00 eura (bez PDV-a), odnosno za nabavu radova procijenjene vrijednosti do 66.360,00 eura (bez PDV-a) (u daljnjem tekstu: jednostavna nabava) za koje sukladno odredbama Zakona o javnoj nabavi ne postoji obveza provedbe postupaka javne nabave.

PREDSJEDNIK TZ GRADA ĐAKOVA

Gradonačelnik Marin Mandarić, dipl.oec

