

FINANCIJSKI PLAN TZG ĐAKOVA ZA 2026.

GODINU

		PRIHODI	Plan za 2025. (u eurima)	Plan za 2026. (u eurima)	udio %	Indeks Plan 2026./ Plan 2025.
1.		Izvorni prihodi	48.000,00	55.000,00	14,47	114,58
	1.1.	Turistička pristojba	13.000,00	15.000,00	3,95	115,38
	1.2.	Članarina	35.000,00	40.000,00	10,53	114,29
2.		Prihodi iz proračuna grada/županije i državnog proračuna	149.000,00	165.000,00	43,42	110,74
	2.1.	Grad Đakovo	144.000,00	160.000,00	42,11	111,11
	2.1.1.	za programske aktivnosti	88.000,00	100.000,00	26,32	113,64
	2.2.2.	za funkcioniranje TZ	56.000,00	60.000,00	15,79	107,14
	2.2.	Prihod iz proračuna Osječko-baranjske županije	2.000,00	2.000,00	0,53	100,00
	2.3.	Prihod iz državnog proračuna (Ministarstva)	-	-	-	-
	2.4.	Prihod iz općina Đakovštine	3.000,00	3.000,00	0,79	100,00
3.		Prihodi od sustava turističkih zajednica	62.000,00	87.000,00	22,89	140,32
	3.1.	Fond za nedovoljno razvijene TZ	30.000,00	40.000,00	10,53	133,33
	3.2.	Fond za udružene TZ	30.000,00	45.000,00	11,84	150,00
	3.3.	Ostali prihodi HTZ/ TZ	2.000,00	2.000,00	-	-
4.		Prihodi iz EU fondova	-	-	-	-
5.		Prihodi od gospodarske djelatnosti	30.000,00	47.000,00	12,37	156,67
6.		Preneseni prihod iz prethodne godine	7.000,00	23.000,00	6,05	328,57
7.		Ostali prihodi	4.000,00	3.000,00	0,79	75,00
SVEUKUPNO			300.000,00	380.000,00	100,00	126,67

		AKTIVNOSTI	Plan za 2025. (u eurima)	Plan za 2026. (u eurima)	udio %	Indeks Plan 2026./ Plan 2025.
1.		ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	12.800,00	6.300,00	1,66	49,22
	1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	12.500,00	6.000,00	1,58	48,00
	1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	200,00	200,00	0,05	100,00
	1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	100,00	100,00	0,03	100,00
2.		RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	185.200,00	258.700,00	68,08	139,69
	2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	25.000,00	25.000,00	6,58	100,00
	2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	100,00	100,00	0,03	100,00
	2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	159.100,00	232.600,00	61,21	146,20
	2.3.1.	Kulturno - zabavne manifestacije	129.700,00	200.700,00	52,82	154,74
	2.3.1.1.	Đakovački bušari	15.000,00	18.000,00	4,74	120,00
	2.3.1.2.	Đakovački vezovi	100.000,00	161.000,00	42,37	161,00
	2.3.1.3.	Smotra povijesnih i građanskih plesova i starogradske pjesama Hrvatske	100,00	100,00	0,03	100,00
	2.3.1.4.	Svome gradu za blagdan	10.000,00	10.000,00	2,63	100,00
	2.3.1.5.	Piškorevački sokaci	400,00	400,00	0,11	100,00
	2.3.1.6.	Tačkijada	400,00	400,00	0,11	100,00
	2.3.1.7.	Galoop festival	1.200,00	1.200,00	0,32	100,00
	2.3.1.8.	Ostale kulturno zabavne manifestacije	3.000,00	10.000,00	2,63	333,33
	2.3.2.	Sportske manifestacije	11.100,00	15.300,00	4,03	137,84
	2.3.2.1.	Triatlon Borovik	700,00	700,00	0,18	100,00
	2.3.2.2.	Borovik Trail	300,00	300,00	0,08	100,00
	2.3.2.3.	Kup Borovik - Utrka lađa	3.800,00	5.000,00	1,32	131,58
	2.3.2.4.	Streetball Đakovo	800,00	800,00	0,21	100,00
	2.3.2.5.	Ghetto Football	500,00	-	-	-
	2.3.2.6.	Hrvatski veslački KUP	1.000,00	1.000,00	0,26	100,00
	2.3.2.7.	Pedalina	4.000,00	500,00	0,13	12,50
	2.3.2.8.	Enzita noćni cener u Strizivojnoj	-	3.000,00	-	-
	2.3.2.9.	Motocross prvenstvo Viškovci	-	3.000,00	-	-
	2.3.2.10.	Ostale sportske manifestacije	-	1.000,00	0,26	-
	2.3.3.	Ekološke manifestacije	100,00	100,00	0,03	100,00

	2.3.4.	Ostale manifestacije	18.200,00	16.500,00	4,34	90,66
	2.3.4.1.	Gastro fest	2.000,00	5.000,00	1,32	250,00
	2.3.4.4.	Šokačka alka	200,00	500,00	0,13	250,00
	2.3.4.6.	Đakovo Craft Beer festival	10.000,00	10.000,00	2,63	100,00
	2.3.4.8.	Božićni bal lipicanaca	500,00	500,00	0,13	100,00
	2.3.4.9.	Zlatni Wineend	300,00	300,00	0,08	100,00
	2.3.4.10.	CAC Đakovo 2022.	200,00	200,00	0,05	100,00
	2.3.4.11.	Street food festival	5.000,00	-	-	-
	2.4.	Turistička infrastruktura	-	-	-	-
	2.5.	Podrška turističkoj industriji	1.000,00	1.000,00	0,26	100,00
3.		KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	13.600,00	21.430,00	5,64	157,57
	3.1.	Definiranje <i>branding</i> sustava i <i>brend</i> arhitekture	200,00	200,00	0,05	100,00
	3.2.	Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda	1.000,00	1.330,00	0,35	133,00
	3.3.	Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR	200,00	200,00	0,05	100,00
	3.4.	Marketinške i poslovne suradnje	200,00	1.000,00	0,26	500,00
	3.5.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	8.000,00	13.000,00	3,42	162,50
	3.5.1.	Nastupi na sajmovima	1.000,00	1.000,00	0,26	100,00
	3.5.2.	Posebne prezentacije destinacije	5.000,00	9.000,00	2,37	180,00
	3.5.3.	Poslovne radionice	2.000,00	3.000,00	0,79	150,00
	3.6.	Suradnja s organizatorima putovanja	100,00	100,00	0,03	100,00
	3.7.	Kreiranje promotivnog materijala	500,00	2.000,00	0,53	400,00
	3.8.	Internetske stranice	1.700,00	1.700,00	0,45	100,00
	3.9.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	100,00	100,00	0,03	100,00
	3.10.	Turističko-informativne aktivnosti	1.600,00	1.800,00	0,47	112,50
	3.10.1.	Postavljanje i održavanje infopunktova i turističke signalizacije samostalno i/ili u suradnji s JLS	1.600,00	1.800,00	0,47	112,50
4.		DESTINACIJSKI MENADŽMENT	1.650,00	2.000,00	0,53	121,21
	4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	350,00	400,00	0,11	114,29
	4.2.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	300,00	300,00	0,08	100,00
	4.2.1.	Nagrade i priznanja samostalno i u suradnji s RTZ	100,00	100,00	0,03	100,00
	4.2.2.	Planiranje i provedba ključnih investicijskih projekata javnog i privatnog sektora i projekata podizanja konkurentnosti destinacije	100,00	100,00	0,03	100,00

4.2.3.	Suradnja s predstavnicima turističke ponude po proizvodima radi podizanja kvalitete ponude u destinaciji	100,00	100,00	0,03	100,00
4.3.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	1.000,00	1.300,00	0,34	130,00
5.	ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	470,00	370,00	0,10	78,72
5.1.	Domaće strukovne i sl. organizacije	470,00	370,00	0,10	78,72
5.1.1.	Savez karnevalskih gradova Hrvatske	130,00	130,00	0,03	100,00
5.1.2.	CIOFF Hrvatska	300,00	200,00	0,05	66,67
5.1.3.	LAG "Strossmayer"	40,00	40,00	0,01	100,00
6.	ADMINISTRATIVNI POSLOVI	86.080,00	91.000,00	23,95	105,72
6.1.	Plaće	56.000,00	60.000,00	15,79	107,14
6.2.	Materijalni troškovi	29.080,00	30.000,00	7,89	103,16
6.3.	Tijela turističke zajednice	1.000,00	1.000,00	0,26	100,00
7.	REZERVA	200,00	200,00	0,05	100,00
8.	POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	-	-	-	-
	SVEUKUPNO	300.000,00	380.000,00	100,00	126,67

Direktorica Turističke zajednice grada Đakova
Marija Borko, dipl.oec



Predsjednik Turističke zajednice grada Đakova
Gradonačelnik, Marin Mandarić, dipl.oec.