

Đakovo



IZVRŠENJE PROGRAMA RADA
I
FINANCIJSKOG PLANA
TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA
ĐAKOVA
ZA 2025. GODINU

Đakovo, ožujak 2026.

Sadržaj

UVOD	1
1 ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	10
1.1 Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	10
1.2 Istraživanje i analiza tržišta	12
1.3 Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	12
2 RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA.....	13
2.1 Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda.....	13
2.2 Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda.....	17
2.3 Podrška razvoju turističkih događanja	18
2.3.1 <i>Kulturno – zabavne manifestacije</i>	18
2.3.1.1. <i>Đakovački bušari</i>	18
2.3.1.2. <i>Đakovački vezovi</i>	24
2.3.1.3. <i>Smotra povijesnih i građanskih plesova i starogradskih pjesama Hrvatske</i> 40	
2.3.1.4. <i>Svome gradu za blagdane</i>	40
2.3.1.5. <i>Piškorevački sokaci</i>	43
2.3.1.6. <i>Tačkijada</i>	43
2.3.1.7. <i>Galoop festival</i>	44
2.3.1.8. <i>Ostale kulturno zabavne manifestacije</i>	44
2.3.2 <i>Sportske manifestacije</i>	47
2.3.2.1. <i>Triatlon Borovik</i>	47
2.3.2.2. <i>Borovik Trail</i>	47
2.3.2.3. <i>Kup Borovik - Utrka lađa</i>	48
2.3.2.4. <i>Streetball Đakovo</i>	49
2.3.2.5. <i>Ghetto Football</i>	50
2.3.2.6. <i>Hrvatski veslački KUP</i>	50
2.3.2.7. <i>Pedalina</i>	52
2.3.2.9. <i>Enzita noćni cener u Strizivojni</i>	55
2.3.2.10. <i>Prvenstvo Kupa Republike Hrvatske na kajakaškim ergometrima</i>	56
2.3.2.11. <i>Prvenstvo Hrvatske u motocrossu i quadcrossu</i>	57
2.3.2.12. <i>Ostale sportske manifestacije</i>	58
2.3.3 <i>Ekološke manifestacije</i>	59
2.3.4 <i>Ostale manifestacije</i>	59
2.3.4.1. <i>Gastro fest</i>	59
2.3.4.2. <i>Šokačka alka</i>	61
2.3.4.3. <i>Đakovo Craft Beer Festival</i>	62
2.3.4.4. <i>Božićni bal lipicanaca</i>	64
2.3.4.5. <i>Zlatni Wineend</i>	65
2.3.4.6. <i>CAC Đakovo</i>	65
2.3.4.7. <i>Street food festival</i>	65
2.4 Turistička infrastruktura	66
2.5 Podrška turističkoj industriji	66
3 KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	66
3.1 Definiranje branding sustava i brend arhitekture	66
3.2 Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda.....	67
3.3 Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR.....	67
3.4 Marketinške i poslovne suradnje.....	67
3.5 Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice.....	68
3.5.1 <i>Nastupi na sajmovima</i>	68

3.5.2	<i>Posebne prezentacije destinacije</i>	69
3.5.3	<i>Poslovne radionice</i>	71
3.6	Suradnja s organizatorima putovanja	72
3.7	Kreiranje promotivnog materijala	72
3.8	Internetske stranice	73
3.9	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	73
3.10	Turističko-informativne aktivnosti	74
3.10.1	<i>Postavljanje i održavanje infopunktova i turističke signalizacije samostalno i u suradnji s JLS</i>	74
4	DESTINACIJSKI MENADŽMENT	74
4.1	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	74
4.2	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	75
4.2.1	<i>Nagrade i priznanja samostalno i u suradnji s RTZ</i>	75
4.2.2	<i>Planiranje i provedba ključnih investicijskih projekata javnog i privatnog sektora i projekata podizanja konkurentnosti destinacije</i>	75
4.2.3	<i>Suradnja s predstavnicima turističke ponude po proizvodima radi podizanja kvalitete ponude u destinaciji</i>	75
4.3	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	76
5	ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	77
5.1	Domaće strukovne i sl. organizacije	77
5.1.1	<i>Savez karnevalskih gradova Hrvatske</i>	77
5.1.2	<i>CIOFF Hrvatska</i>	77
5.1.3	<i>LAG "Strossmayer"</i>	78
5.1.4	<i>UHPA</i>	78
6	ADMINISTRATIVNI POSLOVI	79
6.1	Plaće	79
6.2	Materijalni troškovi	80
6.3	Tijela turističke zajednice	82
7	REZERVA	82
8	POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	82

PRILOZI:

Izvješće o izvršenju Rebalansa plana nabave za 2025. godinu.....	83
Izvješće o izvršenju Rebalansa financijskog plana za 2025.	89

UVOD

Rebalans programa rada Turističke zajednice grada Đakova za 2025. godinu koncipiran je na temelju zadanih mu zadaća i planiranih projekata, a polazeći od postavki Strategije razvoja održivog turizma do 2030. godine i Master plana razvoja turizma Osječko-baranjske županije 2017.-2025. godine te drugih relevantnih studija iz područja gospodarske djelatnosti i sektora turizma grada Đakova i Osječko - baranjske županije. Sukladno tome, Turistička zajednica grada Đakova, kao lokalna destinacijska menadžment organizacija, tijekom 2025. godine provodit će aktivnosti proizašle iz zadaća turističkih zajednica definiranih Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (N.N. 52/2019; 42/2020) i Statutom Turističke zajednice, a koje su usmjerene na tri glavna pravca djelovanja:

- razvoj i marketing destinacije kroz koordiniranje ključnih aktivnosti turističkog razvoja (planiranje, razvoj turističkog proizvoda u destinaciji, financiranje, donošenje i provedba odluka), u skladu s dokumentima kojima se definira nacionalna strategija razvoja turizma;
- osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa kroz jačanje lokalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnom nivou radi stvaranja međunarodno konkurentnih turističkih proizvoda;
- poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji te razvijanje svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma, kao i potrebi i važnosti očuvanja i unaprjeđenja svih elemenata turističke resursne osnove destinacije, a osobito zaštite okoliša, kao i prirodne i kulturne baštine sukladno načelima održivog razvoja.

⇒ **Strateški ciljevi sukladno Master planu razvoja turizma Osječko-baranjske županije 2017. – 2025.**

1. Pridonosti rastu smještajne ponude od 10.000 turističkih kreveta na razini OBŽ-a kao praga ekonomije obujma koji opravdava profesionalnu upravljačku strukturu i marketing, a postojećim i novim poduzetnicima u turizmu dostizanje ovakvog cilja daje tržišnu sigurnost za poduzetničke iskorake;
2. Povećanje godišnje zauzetosti kreveta na razinu od 30% budući da se radi o minimalnom standardu usporedivih regija i vrijednosti koja za potrebne nove projekte smještaja jamči konkurentne stope povrata na investiciju;
3. Pridonosti etabliranju destinacije na europskom tržištu kao destinacije kratkih odmora (prije svega temeljenih na sadržajima gastronomije i kulture);
5. Internacionalizacija postojećeg međunarodnog događaja (Đakovačkih vezova) jer je kao prepoznatljiv događaj bitan element ukupne atrakcijske strukture Osječko-baranjske županije;
6. Uspostaviti sustav kontrole i oznaka kvalitete u prehrambenim proizvodima i turizmu čiji je dizajn i implementacija danas ključni čimbenik uspjeha u turizmu, osobito kontinentalnih regija koje svoj ekonomski razvoj temelje na spoju turizma i poljoprivrede;
7. Pripremiti i započeti s provedbom projekta infrastrukture za cikloturizam jer cikloturizam s kvalitetnom infrastrukturom polako prestaje biti proizvod koji čini razliku među turističkim regijama i destinacijama, već osnovni element bez kojeg će se turizam u budućnosti teško moći komercijalizirati.

3. Urbana rehabilitacija gradskih središta Županije (Grad Đakovo je drugi grad po veličini u OBŽ) koja je potrebna da se dugoročno osigura cjeloviti imidž napredne kontinentalne regije čiji su identitet i sofisticacija utkani u njen ukupni prostor.

Master plan razvoja turizma Osječko-baranjske županije ističe Đakovo kao destinaciju s izrazitim potencijalom u vidu ključnih projekata privatnog sektora, ključnih projekata javnog sektora, cikloturizma, kulture i enogastronomije. Tržišna istraživanja pokazuju kako turisti za vrijeme boravka u određenoj destinaciji zahtijevaju sve viši stupanj kvalitete, raznoliku ponudu i kvalitetnu uslugu. Osim toga, turizam obilježavaju stalne promjene trendova turističke potražnje i razvoj novih motiva putovanja. Novi trendovi u turizmu odnose se na selektivne oblike, individualni pristup te što kreativniju ponudu.

Potrebno je stvoriti jedinstveni imidž i prepoznatljivost Đakova kao turističke destinacije uzimajući u obzir da ju obilježava kako urbani, tako i ruralni prostor te je potrebno ulagati u one lokacije koje će na najbolji način odražavati karakteristike grada, a istodobno će biti privlačne potencijalnim posjetiteljima.

⇒ **Strateški ciljevi sukladno Strategiji razvoja održivog turizma do 2030. godine**

1. Cjelogodišnji i regionalno uravnoteženiji turizam – Prioritetna područja: razvoj uravnoteženijeg i uključivog turizma, prostorno ravnomjernije raspoređen turistički promet, razvoj posebnih oblika turizma i strukturirani razvoj proizvoda, unaprjeđenje domaće i međunarodne prometne povezanosti, repozicioniranje Hrvatske kao cjelogodišnje autentične destinacije održivog turizma, stvaranje boljih uvjeta života i rada.

2. Turizam uz očuvan okoliš, prostor i klimu – Prioritetna područja: smanjenje opterećenja iz turizma na sastavnice okoliša i prirodu, smanjenje negativnog utjecaja turizma na prostor, smanjenje utjecaja turizma na klimu.

3. Konkurentan i inovativan turizam – Prioritetna područja: jačanje ljudskih potencijala u turizmu, unaprjeđenje strukture i kvalitete smještajnih kapaciteta, osiguranje poticajnog poslovnog okruženja, poticanje inovacija i digitalne transformacije turizma.

4. Otporan turizam – Prioritetna područja: unaprjeđenje zakonodavnog okvira, unaprjeđenje sustava turističkih zajednica, unaprjeđenje sustava praćenja podataka, odgovor na promjene trendova i potreba, jačanje mehanizama za osiguravanje sigurnosti.

Strategija razvoja održivog turizma do 2030. godine akt je strateškog planiranja koji služi za oblikovanje i provedbu razvojnih turističkih politika te je usklađena s nacionalnim i europskim politikama vezanim za turizam i opći gospodarski i društveni razvoj.

U kontekstu razvojnih potreba i potencijala utvrđeni su strateški ciljevi koji doprinose održivom turizmu i ukupnom gospodarskom i društvenom razvoju Hrvatske te unaprjeđenju uvjeta života i rada njenih stanovnika

Hrvatska je u 2030. godini konkurentna, inovativna i sigurna zemlja prepoznatljivog identiteta i kulture, zemlja očuvanih resursa, kvalitetnih životnih uvjeta i jednakih prilika za sve.

Gospodarski i društveni razvoj u ravnoteži s prirodom, predviđen unutar definirana četiri razvojna smjera, stvorit će prilike za sadašnje i buduće generacije, pri čemu će ljudi biti u središtu svih ulaganja:

- održivo gospodarstvo i društvo,
- jačanje otpornosti na krize,
- zelena i digitalna tranzicija,
- ravnomjeran regionalni razvoj

Kratkoročni strateški ciljevi kroz provođenje programskih aktivnosti Turističke zajednice grada Đakova za 2025. godinu su daljnje promotivne aktivnosti postojećih turističkih proizvoda i programa, intenzivnija suradnja sa sustavom turističkih zajednica i turističkim subjektima te lokalnom samoupravom, očuvanje i uspostava tradicije kroz sadržajno oblikovanje manifestacijskih ciklusa na područjima kulturnog, sportskog, gospodarskog, lovno-ribolovnog turizma te kroz razvoj i unapređenje selektivnih oblika turizma kreiranjem novih turističkih proizvoda temeljenih na kulturnim, eno i gastro, prirodnim i povijesnim turističkim resursima, razvoj outdoor turističkih proizvoda i uključivanje postojećih turističkih proizvoda u turističku ponudu kontinentalnog dijela Hrvatske. Svim planiranim aktivnostima svrha je oblikovanje područja Đakova u suvremenu, atraktivnu i poželjnu turističku destinaciju, uz aktiviranje svih raspoloživih resursa u cilju intenziviranja dolazaka i noćenja, visoko fokusiranu na gosta te poboljšanje ponude koja se nudi gostima u tranzitu.

⇒ Osnovne smjernice planiranja i procjena fizičkog obujma turističkog prometa

Godišnji program rada Turistička zajednica izrađuje po jedinstvenoj metodologiji i obveznim uputama koje donosi Ministarstvo turizma na prijedlog Hrvatske turističke zajednice. Osnovni parametri korišteni prigodom planiranja prihoda su i fizički pokazatelji o turističkom prometu u gradu Đakovu u 2024 godini, te prognoza za 2025. godinu.

Turistički promet 2025. godina

Broj ostvarenih noćenja i dolazaka na području grada Đakova zadnjih nekoliko godina prati stabilan rast. U zadnjih deset godina broj ostvarenih noćenja se gotovo utrostručio s 7.336 noćenja ostvarena 2012. godine, na 19.407 noćenja ostvarenih 2022. godine. U 2025. godini bilježimo povećanje priljeva gostiju u destinaciju u odnosu na 2024. godinu uz veći udio noćenja domaćih turista u odnosu na strane.

Prema statističkim podacima iz sustava eVisitor, u razdoblju siječanj – prosinac 2025. godine ostvareno je rekordnih 31.123 noćenja, od toga 17.795 domaći gosti, a 13.328 strani gosti.

- usporedba turističkog prometa siječanj – prosinac 2025. godine s 2024. godinom:

	2025.	2024.	Indeks 2025./2024.
DOLASCI	14.876	12.910	115,23
NOĆENJA	31.123	27.104	114,83

Prema navedenoj tabeli broj dolazaka u periodu siječanj – prosinac 2025. godine u odnosu na isti period 2024. je povećan za 15,23 postotnih poena, a broj noćenja je povećan za 14,83 postotnih poena.

	2025.		2024.		Indeks 2025./2024.	
	Dolasci	Noćenja	Dolasci	Noćenja	Dolasci	Noćenja
Domaći gosti	9.257	17.795	7.696	15.632	120,28	113,84
Strani gosti	5.619	13.328	5.214	11.472	107,76	116,19

U gore navedenoj tabeli se može uočiti da je kod domaćeg prometa broj dolazaka povećan za 20,28 postotnih poena, a broj noćenja povećan za 13,84 postotnih poena. Kod stranog prometa bilježimo povećanje dolazaka za 7,76 postotnih poena i povećanje noćenja za 16,19 postotnih poena.

Najveći broj domaćih gostiju u periodu siječanj – prosinac u 2025. je iz:

Županija	Dolasci	Noćenja	Udio noćenja
Grad Zagreb	2.194	3.988	22,41%
Splitsko-dalmatinska	1.140	2.385	13,40%
Zagrebačka	924	1.861	10,46%
Osječko-baranjska	928	1.681	9,45%
Primorsko-goranska	588	1.081	6,07%
Varaždinska	322	943	5,30%
Brodsko-posavska	375	726	4,08%
Karlovačka	317	577	3,24%
Sisačko-moslavačka	265	543	3,05%
Istarska	301	535	3,01%
Zadarska	266	535	3,01%
Šibensko-kninska	251	479	2,69%
Dubrovačko-neretvanska	207	418	2,35%
Bjelovarsko-bilogorska	190	372	2,09%
Krapinsko-zagorska	178	351	1,97%
Međimurska	137	299	1,68%
Vukovarsko-srijemska	195	296	1,66%
Virovitičko-podravska	135	225	1,26%
Koprivničko-križevačka	135	206	1,16%
Požeško-slavonska	141	205	1,15%
Ličko-senjska	68	89	0,50%
Nautika	0	0	0,00%
Ukupno:	9.257	17.795	100,00%

Najveći broj stranih gostiju je iz:

Država	Dolasci	Noćenja	Udio dolazaka
Hrvatska	9.257	17.795	62,23%
Njemačka	820	2.466	5,51%
Bosna i Hercegovina	587	1.233	3,95%
Srbija	385	906	2,59%
Italija	237	676	1,59%
Austrija	321	672	2,16%
Slovenija	363	596	2,44%
Švicarska	221	532	1,49%
Rumunjska	230	510	1,55%
Poljska	332	495	2,23%
Ostale azijske zemlje	61	420	0,41%
Grčka	72	410	0,48%
Francuska	123	409	0,83%
Mađarska	236	407	1,59%
Litva	279	391	1,88%
Australija	56	266	0,38%
Ukrajina	135	232	0,91%
SAD	58	221	0,39%
Makedonija	78	192	0,52%
Češka	154	191	1,04%
Ostale europske zemlje	27	187	0,18%
Ostale zemlje Južne i Srednje Amerike	35	185	0,24%
Bugarska	141	161	0,95%
Švedska	45	150	0,30%
Letonija	37	137	0,25%
Slovačka	118	123	0,79%
Nizozemska	54	120	0,36%
Kanada	33	102	0,22%
Portugal	15	99	0,10%
Indija	13	87	0,09%
Koreja, Republika	30	86	0,20%
Crna Gora	20	67	0,13%
Španjolska	33	65	0,22%
Belgija	34	61	0,23%
Turska	29	58	0,19%
Izrael	25	57	0,17%
Ujedinjena Kraljevina	33	57	0,22%
Kazahstan	11	47	0,07%
Irska	14	41	0,09%
Finska	12	33	0,08%
Kosovo	30	30	0,20%
Ostale afričke zemlje	7	20	0,05%
Kina	16	19	0,11%
Novi Zeland	2	16	0,01%
Danska	6	14	0,04%
Albanija	8	10	0,05%
Brazil	2	10	0,01%
Ostale zemlje Sjeverne Amerike	9	9	0,06%
Tajland	2	9	0,01%
Cipar	2	8	0,01%
Estonija	8	8	0,05%
Južnoafrička Republika	2	8	0,01%
Luksemburg	5	5	0,03%
Rusija	5	5	0,03%
Norveška	3	4	0,02%
Kuvajt	2	2	0,01%
Japan	1	1	0,01%
Jordan	1	1	0,01%
Meksiko	1	1	0,01%
Strani turisti:	5.619	13.328	37,77%
Domaći turisti:	9.257	17.795	62,23%
UKUPNO:	14.876	31.123	100,00%

Ostvarena noćenja prema podvrsti objekta:

Podvrsta objekta	Noćenja domaći	Noćenja strani	Noćenja ukupno
Objekti u domaćinstvu	10.261	8.281	18.542
Hotel	3.845	3.298	7.143
Pansion	2.169	848	3.017
Prenočište	948	398	1.346
Kuća za odmor	184	248	432
Objekti na OPG-u (seljačkom domaćinstvu)	241	80	321
Soba za iznajmljivanje	81	131	212
Apartman	66	44	110
	17.795	13.328	31.123

Tijek/ analitika turističkog prometa za 2025. godinu: siječanj – prosinac

Datum	Noćenja domaći	Noćenja strani	Noćenja ukupno
2025/01	833	1.060	1.893
2025/02	1.169	320	1.489
2025/03	1.380	680	2.060
2025/04	1.724	676	2.400
2025/05	1.619	1.048	2.667
2025/06	1.701	1.425	3.126
2025/07	1.194	1.660	2.854
2025/08	1.273	1.950	3.223
2025/09	2.031	2.029	4.060
2025/10	1.641	897	2.538
2025/11	1.882	852	2.734
2025/12	1.348	731	2.079
Ukupno:	17.795	13.328	31.123

U razdoblju siječanj – prosinac 2025. na području Grada Đakova zabilježeno je 14.876 dolazaka turista, koji su ostvarili ukupno 31.123 noćenja.

Područje koje spada pod TZG Đakova ima od smještajnih objekata u periodu siječanj – prosinac 2025. godine slijedeće vrste objekata:

Objekt	Broj objekata	Broj smještajnih jedinica	Broj kreveta	Broj dodatnih kreveta	Broj obveznika
Apartman	1	1	4	0	1
Hostel	1	12	85	0	1
Hotel	2	43	85	0	2
Kuća za odmor	3	5	22	4	3
Objekti na OPG-u (seljačkom domaćinstvu)	2	2	4	4	1
Objekti u domaćinstvu	75	93	230	103	56
Pansion	2	30	59	0	2
Prenočište	1	8	16	0	1
Soba za iznajmljivanje	4	23	47	0	4
Ukupno	91	217	552	111	71

PRIHODI

Prihodi Turističke zajednice regulirani su Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, Zakonom o članarinama u turističkim zajednicama i Zakonom o turističkoj pristojbi, a planiraju se i proračunom Grada Đakova o sufinanciranju djelatnosti i manifestacija, ugovorima sa Županijom o financiranju manifestacija i/ili sudjelovanjima na istima, prihodima od gospodarske djelatnosti, prihodima od sustava turističkih zajednica, prenesenim prihodima iz prethodne godine te ostalim prihodima.

Prigodom planiranja vodilo se računa i o sljedećem:

- 1. siječnja 2020. na snagu je stupio novi Zakon o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma temeljem čijih odredbi je Hrvatska turistička zajednica izradila novu metodologiju i standarde planiranja i izvješćivanja u sustavu turističkih zajednica temeljenu na novoj strukturi zadaća na svim razinama sustava,
- u skladu s odredbama novog zakona, lokalne turističke zajednice koje pripadaju istoj regionalnoj turističkoj zajednici obvezne su se u postupku donošenja programa rada međusobno usklađivati i koordinirati s nadležnom regionalnom turističkom zajednicom,
- aktivnosti sustava turističkih zajednica u novom zakonodavnom okviru bit će u funkciji jačanja lokalnih inicijativa, potpunije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa, boljeg povezivanja lokalnih dionika u stvaranju konkurentnih turističkih proizvoda te poticanja udruživanja turističkih zajednica i jedinica lokalne samouprave u jedinstvene destinacije radi provođenja zajedničkih aktivnosti, i to bez obzira na administrativni ustroj.

Izvorni prihodi

Kao pretpostavka za planiranje izvornih prihoda (turistička pristojba i članarina) u 2025., u obzir je uzet fizički obujam turističkog prometa ostvaren do 31. listopada 2024., gospodarska i tržišna kretanja, najava otvaranja novih turističko-ugostiteljskih i trgovačkih objekata i efikasnija naplata turističke članarine od strane Porezne uprave.

U svibnju 2019. na snagu je stupio novi Zakon o turističkoj pristojbi sukladno čijim odredbama visinu turističke pristojbe određuju županijske skupštine, te je Skupština Osječko-baranjske županije u svibnju 2024. odlučila da će visina turističke pristojbe u 2025. za osobe koje koriste uslugu noćenja u smještajnom objektu u kojem se obavlja ugostiteljska djelatnost iznositi 1,33 eura po osobi, dok će visina godišnjeg paušalnog iznosa turističke pristojbe za osobe koje pružaju ugostiteljske usluge u domaćinstvu iznositi 66,36 eura po krevetu.

1. siječnja 2020. na snagu je stupio novi Zakon o članarinama u turističkim zajednicama sukladno čijim odredbama je došlo do određenih promjena u odnosu na postojeća rješenja u dijelu koji se odnosi na obveznike plaćanja, broj stopa za obračun, načine plaćanja članarina od strane pružatelja ugostiteljskih usluga u domaćinstvu. Navedene promjene, kao i promjene koje su nastupile od 1. siječnja 2021. godine u značajnom obimu smanjuju prihode od turističke članarine.

Izvorni prihodi su u 2025. godini u najvećem dijelu ovisili o gospodarskim i socijalnim prilikama u Republici Hrvatskoj i svijetu (Ukrajina, SAD).

Izvorni prihodi se ostvaruju u terminima zadanim Zakonom o turističkoj članarini i Zakonom o turističkoj pristojbi.

Turistička pristojba	15.710,47 eur
Članarina	60.011,37 eur

Prihodi iz proračuna grada, županije i državnog proračuna

Navedeni prihodi iz proračuna Grada ostvaruju se na temelju izglasanog proračuna i pripadajućim rješenjima a odnose se na sufinanciranje djelatnosti Turističke zajednice grada Đakova, a ostvaruju se mjesečno, te na manifestacije u suorganizaciji sa Turističkom zajednicom grada Đakova a odnose se Đakovačke vezove, Đakovačke Bušare, manifestaciju Svome gradu za blagdane, Đakovo Craft Beer Festival (dinamika ostvarenja prati termin održavanja navedenih manifestacija), posebne prezentacije destinacije, sajmove, sudjelovanje u projektima i ostale aktivnosti za podizanje vidljivosti destinacije.

Navedeni prihodi iz Županije ostvaruju se na temelju prijave na Javni poziv i pripadajućem ugovoru a odnose se na sufinanciranje manifestacija i/ili sudjelovanjima na istima.

Prihod iz proračuna grada – za programske aktivnosti	12.311,75 eur – 31. Đakovački bušari 5.090,24 eur – Uskrsni gastro fest 7.938,50 eur – 59. Đakovački vezovi 13.542,65 eur – Dan državnosti 42.807,65 eur – 59. Đakovački vezovi 23.001,08 eur – Svjetsko ribolovno prvenstvo 2.151,83 eur – Rapska Kanata 14.909,20 eur – Svome gradu za blagdane 1.396,15 eur – Đakovo Craft Beer Festival 780,00 eur – Promocija tradicijskih vrijednosti 200,00 eur – Projekt jezera
Prihod iz proračuna grada – za funkcioniranje TZ-a (plaća – 2 zaposlenika)	55.566,56 eur
Prihod iz županije – sufinanciranje manifestacija i/ili sudjelovanjima na istima	3.350,00 eur
Prihod iz Općina Đakovštine	3.300,00 eur

Prihodi od sustava turističkih zajednica

Prihodi od sustava turističkih zajednica predstavljaju prihode koje dodjeljuje Hrvatska turistička zajednica iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent, a koje transferira lokalnim turističkim zajednicama nadležna institucija temeljem Javnih poziva ili uredbi.

Prihodi od sustava turističkih zajednica predstavljaju također prihode iz Fonda za projekte udruženih TZ-a i JLS-a, uz prethodnu suglasnost Ministarstva turizma i sporta, a odnose se na

razvoj i oblikovanje područja Đakovštine u jedinstvenu, usklađenu i na tržištu afirmiranu destinaciju za ciklo turizam i ostale outdoor proizvode.

Ostali prihodi Hrvatske turističke zajednice i sustava Turističkih zajednica odnose se na sudjelovanje u projektima kao što je "Hrvatska prirodno tvoja" te prihod od refundacije TZ-ova - zajednički nastupi na sajmovima i posebnim prezentacijama.

Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu	65.240,00 eur
Fond za projekte udruženih turističkih zajednica	45.000,00 eur
Ostali prihodi od HTZ/ TZ	1.711,63 eur

Prihodi od gospodarske djelatnosti

Navedeni prihod predstavlja prihod od zakupa dijela poslovnog prostora za bankomat. Prihod se ostvaruje mjesečno na temelju ugovora i ispostavljene fakture.

Prihod od gospodarske djelatnosti jest i prihod od zakupa ugostiteljskog prostora u Vezovskom šatoru na temelju Javnog poziva za iskazivanje interesa za zakup. Prihod se ostvaruje u lipnju na temelju ugovora i zahtjeva za uplatom. Navedeni prihod se koristi za podmirenje troškova manifestacije Đakovački vezovi.

Sponzorstva se odnose na sponzorstva manifestacija od strane pravnih i fizičkih osoba te navedeni prihod također predstavlja prihod od gospodarske djelatnosti.

Prihod od zakupa dijela poslovnog prostora za bankomat	1.592,64 eur
Prihod od zakupa ugostiteljskog prostora u Vezovskom šatoru	48.885,00 eur
Sponzorstva	2.500,00 eur – 31. Đakovački bušari 3.400,00 eur – 59. Đakovački vezovi

Preneseni prihodi iz prethodne godine

Preneseni prihodi iz prethodne godine odnosi se na obveze za plaće za mjesec prosinac 2024. i na procjenu financijskog rezultata poslovanja tekuće godine koji će se u narednom razdoblju utrošiti za razvoj i marketing destinacije, osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa i poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji.

Preneseni prihodi iz prethodne godine	24.518,70 eur
---------------------------------------	---------------

Ostali prihodi

Ostali prihodi predstavljaju donacije pravnih i fizičkih osoba u svrhu potpore provođenja određenih aktivnosti Turističke zajednice, donacije za potporu manifestacijama, prihode dragovoljnih članova Skupštine, prihode od kamata po računu, prihodi od državnih subvencija i sl. Navedeni prihodi se ostvaruju sukladno terminskom planu aktivnosti Turističke zajednice.

Donacije pravnih i fizičkih osoba u svrhu potpore provođenja određenih aktivnosti i potpore manifestacijama	1.400,00 eur – 31. Đakovački bušari 1.400,00 eur – 59. Đakovački vezovi 200,00 eur – Projekt jezera, SVU Đakovo
Prihodi dragovoljnih članova Skupštine	81,00 eur
Prihod od kamata	3,58 eur
Prihod po obračunu amortizacije	172,30 eur
Prihod od državnih subvencija	170,03 eur

1 ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

1.1 Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata

Opis: U 2025. godini Turistička zajednica grada Đakova, sukladno Zakonu o turizmu (NN 156/23), izradila je Plan upravljanja destinacijom Đakovo za razdoblje 2025. – 2029. godine. Dokument je usvojen na sjednici Gradskog vijeća Grada Đakova te predstavlja temelj za daljnji razvoj destinacije. Plan upravljanja destinacijom omogućuje usmjereno planiranje razvoja turizma, koordinaciju ključnih aktivnosti i jačanje marketinške pozicije Đakova u skladu s nacionalnim strateškim smjernicama. Izrada Plana djelomično je sufinancirana kroz prekogranični projekt „Turistički mostovi prijateljstva“, koji se proveo u suradnji s Turističkom zajednicom Općine Tomislavgrad.

U sklopu provedbe aktivnosti financirani su troškovi intelektualnih usluga izrade dokumenta, stručnih konzultantskih usluga, troškovi putovanja, troškovi reprezentacije za potrebe službenih sastanaka i gostovanja, nabava promotivnih suvenira te troškovi pripreme i pisanja projektnog prijedloga.

Cilj: Razvoj i marketing destinacije kroz koordiniranje ključnih aktivnosti turističkog razvoja u skladu s dokumentima kojima se definira nacionalna strategija razvoja turizma.

NOSITELJI I PARTNERI: TZG Đakova, Turistička zajednica Općine Tomislavgrad, Ministarstvo regionalnog razvoja i fondova Europske unije

SREDSTVA: 17.044,87 eur

IZVOR SREDSTAVA: ČLANARINA, FONDOVI MRRIFEU

ROK: Tijekom cijele 2025.

Izrada Plana upravljanja

NOSITELJI I PARTNERI: TZG Đakova, Turistička zajednica Općine Tomislavgrad,
Ministarstvo regionalnog razvoja i fondova Europske unije
SREDSTVA: 12.500,00 eur
IZVOR SREDSTAVA: ČLANARINA, FONDOVI MRRIFEU
ROK: tijekom 2025.
KONTO: 4257

EFO-s, izrada i provođenje anketa za potrebe izrade PU

NOSITELJI I PARTNERI: TZG Đakova
SREDSTVA: 500,00 eur
IZVOR SREDSTAVA: ČLANARINA
ROK: Veljača – travanj 2025.
KONTO: 4257

Trošak prijevoza

NOSITELJI I PARTNERI: TZG Đakova, Turistička zajednica Općine Tomislavgrad,
Ministarstvo regionalnog razvoja i fondova Europske unije
SREDSTVA: 750,00 eur
IZVOR SREDSTAVA: ČLANARINA, FONDOVI MRRIFEU
ROK: studeni 2025.
KONTO: 4251-5

Reprezentacija suveniri

NOSITELJI I PARTNERI: TZG Đakova, Turistička zajednica Općine Tomislavgrad,
Ministarstvo regionalnog razvoja i fondova Europske unije
SREDSTVA: 106,47 eur
IZVOR SREDSTAVA: ČLANARINA, FONDOVI MRRIFEU
ROK: studeni 2025.
KONTO: 4292-2

Trošak smještaja

NOSITELJI I PARTNERI: TZG Đakova, Turistička zajednica Općine Tomislavgrad,
Ministarstvo regionalnog razvoja i fondova Europske unije
SREDSTVA: 415,00 eur
IZVOR SREDSTAVA: ČLANARINA, FONDOVI MRRIFEU
ROK: studeni 2025.
KONTO: 4211

Reprezentacija gosti

NOSITELJI I PARTNERI: TZG Đakova, Turistička zajednica Općine Tomislavgrad,
Ministarstvo regionalnog razvoja i fondova Europske unije
SREDSTVA: 650,00 eur
IZVOR SREDSTAVA: ČLANARINA, FONDOVI MRRIFEU
ROK: listopad 2025.
KONTO: 4257, 4292-1

Trošak vođenja projekta

NOSITELJI I PARTNERI: TZG Đakova, Turistička zajednica Općine Tomislavgrad, Ministarstvo regionalnog razvoja i fondova Europske unije

SREDSTVA: 1.875,00 eur

IZVOR SREDSTAVA: ČLANARINA, FONDOVI MRRIFEU

ROK: listopad 2025.

KONTO: 4257

Reprezentacija Tomislavgrad

NOSITELJI I PARTNERI: TZG Đakova, Turistička zajednica Općine Tomislavgrad, Ministarstvo regionalnog razvoja i fondova Europske unije

SREDSTVA: 248,40 eur

IZVOR SREDSTAVA: ČLANARINA, FONDOVI MRRIFEU

ROK: listopad 2025.

KONTO: 4292

1.2 Istraživanje i analiza tržišta

Opis: Praćenje trendova na tržištu i primjena dobrih iskustava drugih destinacija. Turistička zajednica će provoditi analize tržišta, kretanje trendova te, po potrebi, realizirati benchmarking aktivnosti. Troškovi realizacije uključuju usluge istraživanja tržišta.

Cilj: Razvoj i marketing destinacije kroz koordiniranje ključnih aktivnosti turističkog razvoja u skladu s dokumentima kojima se definira nacionalna strategija razvoja turizma s ciljem definiranja zadovoljstva posjetitelja destinacije.

NOSITELJI I PARTNERI: TZG Đakova, Grad Đakovo

SREDSTVA: 0,00 eur

IZVOR SREDSTAVA: ČLANARINA

ROK: Tijekom cijele 2025.

1.3 Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti

Opis: Turistička zajednica će prikupljati informacije o učinkovitosti promotivnih aktivnosti na web stranicama i društvenim mrežama putem odgovarajućih alata, koji omogućuju dobivanje mjerljivih povratnih informacija o promociji destinacije u stvarnom vremenu, putem koje će se izrađivati analitika i statistika promotivnih aktivnosti. Troškovi realizacije uključuju licence, naknade i ostale intelektualne usluge.

Cilj: Razvoj i marketing destinacije kroz koordiniranje ključnih aktivnosti turističkog razvoja u skladu s dokumentima kojima se definira nacionalna strategija razvoja turizma te definiranje ciljnih tržišta i ciljnih skupina prema kojima će promocija destinacije biti usmjerena kako bi se ostvarila najbolja učinkovitost.

NOSITELJ: TZG Đakova, Turistička zajednica grada Tomislavgrada

SREDSTVA: 0,00 eur

IZVOR SREDSTAVA: PRIHOD OD GOSPODARSKE DJELATNOSTI, MINISTARSTVO

ROK: Tijekom cijele 2025.

2 RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

2.1 Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda

Opis: Selekcija ključnih atributa destinacije s naglaskom na razvoj novih turističkih proizvoda i sadržaja te razvojne aktivnosti vezane uz povezivanje elemenata ponude u pakete i proizvode s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije.

Identifikacija i promocija takvih atributa ima dvostruku ulogu, interno pomažu gradnji specifičnog identiteta, a eksterno diferenciranju slike destinacije kod potencijalnih posjetitelja čime se podiže tržišna pozicija i vjerojatnost posjeta.

Temeljem neformalnog/ projektnog udruživanja s općinama Đakovštine (Općine Drenje, Općine Gorjani, Općine Levajska Varoš, Općine Punitovci, Općine Satnica Đakovačka, Općine Semeljci, Općine Strizivojna, Općine Trnava i Općine Viškovci). Sve spomenute općine sufinanciraju projekt sukladno ukupnim troškovima i očekivanom iznosu potpore. U 2024. godini proveden je projekt „Razvoj i unapređenje outdoor turističkih proizvoda na području Đakovštine – aktivnosti na jezerima i ostale outdoor aktivnosti“ uz potporu ostvarenu temeljem javnog poziva „Javni natječaj za dodjelu sredstava za projekte udruženih turističkih zajednica u 2024. iz Fonda za udružene turističke zajednice“. U 2025. godini TZG Đakova prijavila se na istoimenu javni poziv s istim projektom.

Ostvarenje projekta realizira se tijekom cijele godine u suradnji s Gradom Đakovom, općinama Đakovštine i Sportsko-veslačkom udrugom Đakovo koja nakon nabavke opreme njome gospodari, organizira događaje na jezerima, održava teambuildinge, edukacije i slično.

U sklopu projekta u 2025. održano je nekoliko događaja: KUP Borovik, 3. kolo hrvatske kajakaške lige u kajaku i kanuu na mirnim vodama, Enzita – noćni cener najdužom ulicom u Hrvatskoj, Državno prvenstvo Hrvatske u kajaku i kanuu na mirnim vodama, Pedalina – biciklijada, Prvenstvo Hrvatske u motocrossu i quadcrossu, Prvenstvo Kupa Republike Hrvatske na kajakaškim ergometrima te nabavka opreme i infrastrukture (Poučne staze (pješačenje i edukacija) – Općina Satnica Đakovačka i Općina Levajska Varoš) – postavljeno je 10 edukacijsko-informacijskih ploča na poučnu stazu i kod prirodnih znamenitosti.

Sva sportska događanja opisana su po točkama, dok se dio troškova koji se odnosi na kupovinu rekvizita, opreme i ostalih troškova koji se odnose na cijeli projekt nalaze opisani u ovoj točki.

U 2025. godini ugovorena je nabava sanitarne prikolice u vrijednosti 25.500,00 eur kao dugotrajne imovine i kupljena su dva interaktivna monitora u vrijednosti 6.199,29 eur .

Trošak realizacije obuhvaća organizacijske i putne troškove vezane uz potpis ugovora, medijsko oglašavanje i promotivne aktivnosti (uključujući grafičku pripremu vizuala, otkup fotografija te izradu i postavljanje informativnih tabli), troškove edukacije i intelektualnih usluga, nabavu sportske i druge opreme (plutače, vesla, dodatna oprema i dostava), kao i porezne i administrativne obveze vezane uz provedbu projekta.

Cilj: Osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih/regionalnih interesa i povezivanje dionika na lokalnoj/regionalnoj razini radi stvaranja međunarodno konkurentnih proizvoda.

NOSITELJI I PARTNERI: TZG Đakova, HTZ, Grad Đakovo, Općine Đakovštine, SVU Đakovo
SREDSTVA: 16.312,71 eur
IZVOR SREDSTAVA: ČLANARINA, PRIHOD IZ FONDA ZA UDRUŽENE TZ, PRIHOD IZ PRORAČUNA GRADA, PRIHOD OPĆINA ĐAKOVŠTINE, PRIHOD SVU
ROK: Tijekom cijele 2025.

Trošak smještaja – potpis ugovora

NOSITELJI I PARTNERI: TZG Đakova, HTZ, Grad Đakovo, Općine Đakovštine, SVU Đakovo
SREDSTVA: 120,00 eur
IZVOR SREDSTAVA: ČLANARINA, PRIHOD IZ FONDA ZA UDRUŽENE, PRIHOD IZ PRORAČUNA OPĆINA ĐAKOVŠTINE, PRIHOD IZ PRORAČUNA GRADA, PRIHOD SVU
ROK: Ožujak 2025.
KONTO: 4255-1

Trošak parkinga – potpis ugovora

NOSITELJI I PARTNERI: TZG Đakova, HTZ, Grad Đakovo, Općine Đakovštine, SVU Đakovo
SREDSTVA: 26,60 eur
IZVOR SREDSTAVA: ČLANARINA, PRIHOD IZ FONDA ZA UDRUŽENE, PRIHOD IZ PRORAČUNA OPĆINA ĐAKOVŠTINE, PRIHOD IZ PRORAČUNA GRADA, PRIHOD SVU
ROK: Ožujak 2025.
KONTO: 4259

Trošak službenog puta – potpis ugovora

NOSITELJI I PARTNERI: TZG Đakova, HTZ, Grad Đakovo, Općine Đakovštine, SVU Đakovo
SREDSTVA: 303,00 eur
IZVOR SREDSTAVA: ČLANARINA, PRIHOD IZ FONDA ZA UDRUŽENE, PRIHOD IZ PRORAČUNA OPĆINA ĐAKOVŠTINE, PRIHOD IZ PRORAČUNA GRADA, PRIHOD SVU
ROK: Ožujak 2025.
KONTO: 4211

Medijsko oglašavanje

NOSITELJI I PARTNERI: TZG Đakova, HTZ, Grad Đakovo, Općine Đakovštine, SVU Đakovo
SREDSTVA: 3.000,00 eur
IZVOR SREDSTAVA: ČLANARINA, PRIHOD IZ FONDA ZA UDRUŽENE, PRIHOD IZ PRORAČUNA OPĆINA ĐAKOVŠTINE, PRIHOD IZ PRORAČUNA GRADA, PRIHOD SVU
ROK: Ožujak - listopad 2025.
KONTO: 425310

Ugovor – obrazovanje trenera

NOSITELJI I PARTNERI: TZG Đakova, HTZ, Grad Đakovo, Općine Đakovštine, SVU Đakovo

SREDSTVA: 2.218,61 eur

IZVOR SREDSTAVA: ČLANARINA, PRIHOD IZ FONDA ZA UDRUŽENE, PRIHOD IZ PRORAČUNA OPĆINA ĐAKOVŠTINE, PRIHOD IZ PRORAČUNA GRADA, PRIHOD SVU

ROK: Lipanj 2025.

KONTO: 4241, 41311

Dostava opreme

NOSITELJI I PARTNERI: TZG Đakova, HTZ, Grad Đakovo, Općine Đakovštine, SVU Đakovo

SREDSTVA: 734,71 eur

IZVOR SREDSTAVA: ČLANARINA, PRIHOD IZ FONDA ZA UDRUŽENE, PRIHOD IZ PRORAČUNA OPĆINA ĐAKOVŠTINE, PRIHOD IZ PRORAČUNA GRADA, PRIHOD SVU

ROK: Lipanj 2025.

KONTO: 42513

Plutače

NOSITELJI I PARTNERI: TZG Đakova, HTZ, Grad Đakovo, Općine Đakovštine, SVU Đakovo

SREDSTVA: 1.102,20 eur

IZVOR SREDSTAVA: ČLANARINA, PRIHOD IZ FONDA ZA UDRUŽENE, PRIHOD IZ PRORAČUNA OPĆINA ĐAKOVŠTINE, PRIHOD IZ PRORAČUNA GRADA, PRIHOD SVU

ROK: Lipanj 2025.

KONTO: 4264

Vesla

NOSITELJI I PARTNERI: TZG Đakova, HTZ, Grad Đakovo, Općine Đakovštine, SVU Đakovo

SREDSTVA: 1.560,00 eur

IZVOR SREDSTAVA: ČLANARINA, PRIHOD IZ FONDA ZA UDRUŽENE, PRIHOD IZ PRORAČUNA OPĆINA ĐAKOVŠTINE, PRIHOD IZ PRORAČUNA GRADA, PRIHOD SVU

ROK: Lipanj 2025.

KONTO: 4264

Nabava opreme vezana uz monitore (tipkovnice i baterije)

NOSITELJI I PARTNERI: TZG Đakova, HTZ, Grad Đakovo, Općine Đakovštine, SVU Đakovo

SREDSTVA: 273,62 eur

IZVOR SREDSTAVA: ČLANARINA, PRIHOD IZ FONDA ZA UDRUŽENE, PRIHOD IZ PRORAČUNA OPĆINA ĐAKOVŠTINE, PRIHOD IZ PRORAČUNA GRADA, PRIHOD SVU

ROK: Svibanj 2025.

KONTO: 4295

Fotografske usluge i otkup fotografija

NOSITELJI I PARTNERI: TZG Đakova, HTZ, Grad Đakovo, Općine Đakovštine, SVU Đakovo

SREDSTVA: 1.000,00 eur

IZVOR SREDSTAVA: ČLANARINA, PRIHOD IZ FONDA ZA UDRUŽENE, PRIHOD IZ PRORAČUNA OPĆINA ĐAKOVŠTINE, PRIHOD IZ PRORAČUNA GRADA, PRIHOD SVU

ROK: Srpanj 2025.

KONTO: 42592

Trošak poreza za posredovanje sa stranim državama

NOSITELJI I PARTNERI: TZG Đakova, HTZ, Grad Đakovo, Općine Đakovštine, SVU Đakovo

SREDSTVA: 1.837,72 eur

IZVOR SREDSTAVA: ČLANARINA, PRIHOD IZ FONDA ZA UDRUŽENE, PRIHOD IZ PRORAČUNA OPĆINA ĐAKOVŠTINE, PRIHOD IZ PRORAČUNA GRADA, PRIHOD SVU

ROK: Lipanj 2025.

KONTO: 4623

Grafička priprema vizuala za događanja

NOSITELJI I PARTNERI: TZG Đakova, HTZ, Grad Đakovo, Općine Đakovštine, SVU Đakovo

SREDSTVA: 600,00 eur

IZVOR SREDSTAVA: ČLANARINA, PRIHOD IZ FONDA ZA UDRUŽENE, PRIHOD IZ PRORAČUNA OPĆINA ĐAKOVŠTINE, PRIHOD IZ PRORAČUNA GRADA, PRIHOD SVU

ROK: tijekom 2025.

KONTO: 42573-3

Okviri za table

NOSITELJI I PARTNERI: TZG Đakova, HTZ, Grad Đakovo, Općine Đakovštine, SVU Đakovo

SREDSTVA: 1.700,00 eur

IZVOR SREDSTAVA: ČLANARINA, PRIHOD IZ FONDA ZA UDRUŽENE, PRIHOD IZ PRORAČUNA OPĆINA ĐAKOVŠTINE, PRIHOD IZ PRORAČUNA GRADA, PRIHOD SVU

ROK: Studeni 2025.

KONTO: 4295

Table

NOSITELJI I PARTNERI: TZG Đakova, HTZ, Grad Đakovo, Općine Đakovštine, SVU Đakovo

SREDSTVA: 756,25 eur

IZVOR SREDSTAVA: ČLANARINA, PRIHOD IZ FONDA ZA UDRUŽENE, PRIHOD IZ PRORAČUNA OPĆINA ĐAKOVŠTINE, PRIHOD IZ PRORAČUNA GRADA, PRIHOD SVU

ROK: Studeni 2025.

KONTO: 4295

Grafička priprema za table

NOSITELJI I PARTNERI: TZG Đakova, HTZ, Grad Đakovo, Općine Đakovštine, SVU Đakovo

SREDSTVA: 560,00 eur

IZVOR SREDSTAVA: ČLANARINA, PRIHOD IZ FONDA ZA UDRUŽENE, PRIHOD IZ PRORAČUNA OPĆINA ĐAKOVŠTINE, PRIHOD IZ PRORAČUNA GRADA, PRIHOD SVU

ROK: Studeni 2025.

KONTO: 42951

Intelektualne usluge

NOSITELJI I PARTNERI: TZG Đakova, HTZ, Grad Đakovo, Općine Đakovštine, SVU Đakovo

SREDSTVA: 520,00 eur

IZVOR SREDSTAVA: ČLANARINA, PRIHOD IZ FONDA ZA UDRUŽENE, PRIHOD IZ PRORAČUNA OPĆINA ĐAKOVŠTINE, PRIHOD IZ PRORAČUNA GRADA, PRIHOD SVU

ROK: Listopad 2025.

KONTO: 42951

2.2 Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda

Opis: Projekt Okusi tradicije se bavi unapređenjem ponude tradicijskih lokalnih jela u dnevnoj ponudi ugostiteljskih objekata, umrežavanjem nosioca standarda Okusi tradicije radi zajedničkih poslovnih, edukativnih, promotivnih i marketinških aktivnosti te sustavnim razvojem novih turističkih proizvoda u području gastronomije i kulture blagovanja u cjelini. Sudionici projekta – nosioci standarda su ugostiteljski objekti koji svoju ponudu oblikuju u suglasju s Pravilnikom za dodjelu standarda. Objekti se označavaju sa standardiziranom pločom sa jedinstvenim znakom i logotipom uz dodatak lokalno prostornog određenja (na pr. Okusi Zagorja, Okusi Srijema i Slavonije...).

Trošak realizacije uključuje plaćanje godišnje članarine za ugostiteljske objekte.

Cilj: promicanje, razvitak i unapređenje ponude lokanih tradicijskih jela, proizvodnje i ponude tradicijskih namirnica i proizvoda u ponudi ugostiteljskih objekata nosioca standarda Okusi, njihovog međusobnog umrežavanja radi zajedničkog tržišnog pozicioniranja, zajedničkih edukativnih, promotivnih i marketinških aktivnosti usmjerenih na prepoznavanje Hrvatske kao kulinarske i vinske destinacije uz istovremeno stvaranje uvjeta za razvoj novih nacionalnih i lokalnih turističkih proizvoda temeljenih na baštini kulinarstva i pića Hrvatske.

NOSITELJI I PARTNERI: TZG ĐAKOVA I RTZ OBŽ

SREDSTVA: 801,25 eur

IZVOR SREDSTAVA: TURISTIČKA PRISTOJBA

ROK: Tijekom cijele 2025.

KONTO: 4294

2.3 Podrška razvoju turističkih događanja

Sukladno Zakonu o turističkim zajednicama, djelovanje lokalne turističke zajednice uključuje i organizaciju manifestacija i priredbi koje pridonose turističkom identitetu destinacije i često su glavni motiv dolaska gostiju u destinaciju, a osobito su važne za ostvarivanje cjelogodišnje ponude destinacije te generiraju najveću turističku potrošnju, a time i prihode od turizma. Tijekom godine održava se oko stotinjak različitih sadržaja kao dijelova većih manifestacija ili kao zasebnih programa, a uloga Turističke zajednice grada Đakova u navedenim sadržajima kreće se od nositelja, preko suorganizatora, do pokrovitelja i supokrovitelja, odnosno pružatelja različitih oblika logističke ili srodne potpore

2.3.1 Kulturno – zabavne manifestacije

2.3.1.1. Đakovački bušari

Opis: Đakovački bušari su najveći karneval istočne Hrvatske. To je tradicijska manifestacija karnevalskog tipa koja spada u sferu kulturno-zabavnih manifestacija. Đakovački bušari nisu samo manifestacija zabavnog tipa, oni su i kulturna manifestacija u kojoj se predstavlja tradicija vezana uz korizmeno vrijeme, običaje, hranu i način življenja te se na taj način čuva od zaborava. Manifestacija se sastoji od izložbeno-prodajnog dijela, raznih radionica, pokladnog jahanja te centralnog događaja, pokladne povorke. U dva dana održavanja okupilo se oko 2.000 sudionika iz svih krajeva, a program je pratilo oko petnaestak tisuća ljudi. Uz prisutnost velikog broja građana na ulicama grada, ova pokladna manifestacija svrstava se u najveće u ovom dijelu Hrvatske, a okupi veliki broj sudionika iz cijele Hrvatske ali i inozemstva. Sudionici ove pokladne manifestacije su razni KUD-ovi, karnevalske udruge i grupe iz Hrvatske i inozemstva. Manifestacija je namijenjena građanima grada Đakova, Slavonije i Baranje, Republike Hrvatske i inozemnim gostima.

U okviru Đakovačkih bušara dodijeljene su nagrade grupama za najbolje u sljedećim kategorijama: najbolja odrasla, najbolja tradicijska i najbolja dječja skupina te nagrade za najbolje virtualne maske ili kostime u kategorijama: pojedinačna, grupna i obiteljska.

Đakovački bušari po broju sudionika i posjetitelja najveći su karneval istočne Hrvatske i član su Hrvatske udruge karnevalskih gradova.

Pokladna manifestacija 31. Đakovački bušari održala se 22. – 23. veljače 2025. godine. Organizatori 31. Đakovačkih bušara su Grad Đakovo i Turistička zajednica grada Đakova, uz partnerstvo Hrvatske turističke zajednice, Gradske knjižnice i čitaonice Đakovo i DVD-a Đakovo.

Bogat prijepodnevni program se sastojao od „Bušarenja“ – šetnje đakovačkim korzom uz prezentaciju i prodaju tradicionalnih i autohtonih proizvoda, uličnih zabavljača: slikara, žonglera, klauna, mini bikera, pantomimičara, face paintinga. U Gradskoj knjižnici i čitaonici održana je radionica izrade maski za lice i bučnih rekvizita prilagođena djeci pod vodstvom etnologinje Marije Gačić. Poslijepodnevni program se sastojao od velike bušarske povorke koja je počela u 15:00 sati, a kao gosti iznenađenja na kraju povorke nastupio je Sudar Percussion band. Nakon prvog dijela povorke na kojoj se predstave dječje skupine, održana je predstava u prostoru kuće Reichsmann, a program za odrasle se održao uz koncert Zlatka Pejakovića u dvorištu kuće Reichsmann, te su najboljima dodijeljene nagrade i to ovim redom: nagradu u kategoriji najbolja odrasla maska osvojile su „Stare Gedore“ iz Viškova s maskom „Tići“, najboljom tradicijskom maskom proglašeno je Društvo Korant iz Podvinaca,

Slovenija, a nagradu za najbolju dječju masku osvojila je Osnovna škola „I. B. Mažuranić“ iz Strizivojne sa maskom „OŠ Harry Potter“.

U sklopu programa 31. Đakovačkih bušara održano je i Pokladno jahanje u prigradskom naselju Široko Polje, 23. veljače 2025. godine.

Virtualni izbor najboljih maski/ kostima 31. Đakovačkih bušara, objavljen 9. siječnja 2025. godine na internet stranici TZG Đakova, predvidio je maskiranje sudionika s područja grada Đakova i Đakovštine u tri kategorije za najbolje maske/ kostime: pojedinačna, grupna i obiteljska. Svi zainteresirani su se mogli prijaviti putem prijavnice do 12. veljače 2025. godine slanjem iste na e-mail adresu tzdjakovo@gmail.com koja je obuhvaćala i slanje fotografija ili video uratka te privolu za prikupljanje i obradu osobnih podataka.

Povjerenstvo u sastavu Maja Nikačević, Folklorni odbor Đakovačkih vezova, Ana Tomić mag.educ.art. i Filipa Francem, stručna suradnica u TZG Đakova, izvršilo je pregled prijava, 18. veljače 2025. godine te donijelo odluku o najboljima:

1. LEONARDA BUDIMIR s maskom „LUDI KLOBUČAR“;
2. AMBRA KORDIĆ s maskom „A GDJE JE JURA“;
3. SVJETLANA GRUBEŠA s maskom „BARBIE“.

U kategoriji GRUPNE maske najbolji su ovim redom:

1. DJEČJI VRTIĆ ĐAKOVO, SKUPINA CVJETIĆI s maskom „CVJETIĆI KOD KATEDRALE“;
2. OŠ J. KOZARCA s maskom „MINIONS TRAILER“;
3. OŠ BUDROVCI s maskom „BALERINE“.

Troškovi realizacije uključuju smještaj i prehranu sudionika, uredske troškove, grafičku pripremu i dizajn plakata, programa i ostalih materijala, internet oglašavanje, trošak modeliranja i postavljanja balona, trošak postavljanja izložbe i održavanja radionica, tisak letaka, plakata, zahvalnica, city light plakata, bonova, iskaznica, raznih natpisa, fotografske i mrežne usluge, trošak glazbenih izvođača, studentskih i logističkog ugovora, live video streaminga, trošak poreza te trošak nagrada.

Cilj: razvoj turističkog proizvoda u destinaciji kroz osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa i povezivanje dionika na lokalnoj/regionalnoj razini što rezultira stvaranjem međunarodno konkurentnih turističkih proizvoda s ciljem kreiranja motiva posjeta destinaciji u veljači.

NOSITELJI I PARTNERI: TZG ĐAKOVA, Grad Đakovo

SREDSTVA: 18.849,39 eur

IZVOR SREDSTAVA: PRIHOD IZ PRORAČUNA GRADA, ČLANARINA

ROK: Veljača - ožujak 2025.

Nagrade virtualni

NOSITELJI I PARTNERI: TZG ĐAKOVA, GRAD ĐAKOVO, GRADSKA KNJIŽNICA I ČITAONICA ĐAKOVO, DVD ĐAKOVO, HTZ

SREDSTVA: 900,00 eur

IZVOR SREDSTAVA: PRIHOD IZ PRORAČUNA GRADA, SPONZORI, DONATORI, ČLANARINA

ROK: Veljača - ožujak 2025.

KONTO: 42411

Nagrade - povorka

NOSITELJI I PARTNERI: TZG ĐAKOVA, GRAD ĐAKOVO, GRADSKA KNJIŽNICA I ČITAONICA ĐAKOVO, DVD ĐAKOVO, HTZ

SREDSTVA: 1.199,94 eur

IZVOR SREDSTAVA: PRIHOD IZ PRORAČUNA GRADA, SPONZORI, DONATORI, ČLANARINA

ROK: Veljača - ožujak 2025.

KONTO: 4511-12, 4295-5

Ugovor – logistika

NOSITELJI I PARTNERI: TZG ĐAKOVA, GRAD ĐAKOVO, GRADSKA KNJIŽNICA I ČITAONICA ĐAKOVO, DVD ĐAKOVO, HTZ

SREDSTVA: 208,33 eur

IZVOR SREDSTAVA: PRIHOD IZ PRORAČUNA GRADA, SPONZORI, DONATORI, ČLANARINA

ROK: Veljača - ožujak 2025.

KONTO: 4241

Ugovori - studenti

NOSITELJI I PARTNERI: TZG ĐAKOVA, GRAD ĐAKOVO, GRADSKA KNJIŽNICA I ČITAONICA ĐAKOVO, DVD ĐAKOVO, HTZ

SREDSTVA: 1.223,56 eur

IZVOR SREDSTAVA: PRIHOD IZ PRORAČUNA GRADA, SPONZORI, DONATORI, ČLANARINA

ROK: Veljača - ožujak 2025.

KONTO: 4257-3

Prijevoz sudionika

NOSITELJI I PARTNERI: TZG ĐAKOVA, GRAD ĐAKOVO, GRADSKA KNJIŽNICA I ČITAONICA ĐAKOVO, DVD ĐAKOVO, HTZ

SREDSTVA: 500,00 eur

IZVOR SREDSTAVA: PRIHOD IZ PRORAČUNA GRADA, SPONZORI, DONATORI, ČLANARINA

ROK: Veljača 2025.

KONTO: 4251-5

Oglašavanje i promocija

NOSITELJI I PARTNERI: TZG ĐAKOVA, GRAD ĐAKOVO, GRADSKA KNJIŽNICA I ČITAONICA ĐAKOVO, DVD ĐAKOVO, HTZ

SREDSTVA: 1.600,00 eur

IZVOR SREDSTAVA: PRIHOD IZ PRORAČUNA GRADA, SPONZORI, DONATORI, ČLANARINA

ROK: Veljača - ožujak 2025.

KONTO: 425310-4

Zakup štanda

NOSITELJI I PARTNERI: TZG ĐAKOVA, GRAD ĐAKOVO, GRADSKA KNJIŽNICA I ČITAONICA ĐAKOVO, DVD ĐAKOVO, HTZ

SREDSTVA: 40,00 eur

IZVOR SREDSTAVA: PRIHOD IZ PRORAČUNA GRADA, SPONZORI, DONATORI,
ČLANARINA
ROK: Veljača 2025.
KONTO: 4255

Smještaj gostiju

NOSITELJI I PARTNERI: TZG ĐAKOVA, GRAD ĐAKOVO, GRADSKA KNJIŽNICA I
ČITAONICA ĐAKOVO, DVD ĐAKOVO, HTZ
SREDSTVA: 60,00 eur
IZVOR SREDSTAVA: PRIHOD IZ PRORAČUNA GRADA, SPONZORI, DONATORI,
ČLANARINA
ROK: Veljača 2025.
KONTO: 4255-2

Intelektualne usluge – kreiranje idejnog rješenja

NOSITELJI I PARTNERI: TZG ĐAKOVA, GRAD ĐAKOVO, GRADSKA KNJIŽNICA I
ČITAONICA ĐAKOVO, DVD ĐAKOVO, HTZ
SREDSTVA: 812,50 eur
IZVOR SREDSTAVA: PRIHOD IZ PRORAČUNA GRADA, SPONZORI, DONATORI,
ČLANARINA
ROK: Veljača 2025.
KONTO: 42570-3

Glazbeni izvođači

NOSITELJI I PARTNERI: TZG ĐAKOVA, GRAD ĐAKOVO, GRADSKA KNJIŽNICA I
ČITAONICA ĐAKOVO, DVD ĐAKOVO, HTZ
SREDSTVA: 2.800,00 eur
IZVOR SREDSTAVA: PRIHOD IZ PRORAČUNA GRADA, SPONZORI, DONATORI,
ČLANARINA
ROK: Veljača 2025.
KONTO: 42570-5

Ulični animatori

NOSITELJI I PARTNERI: TZG ĐAKOVA, GRAD ĐAKOVO, GRADSKA KNJIŽNICA I
ČITAONICA ĐAKOVO, DVD ĐAKOVO, HTZ
SREDSTVA: 2.050,00 eur
IZVOR SREDSTAVA: PRIHOD IZ PRORAČUNA GRADA, SPONZORI, DONATORI,
ČLANARINA
ROK: Veljača - ožujak 2025.
KONTO: 4259-11

Ulični animatori

NOSITELJI I PARTNERI: TZG ĐAKOVA, GRAD ĐAKOVO, GRADSKA KNJIŽNICA I
ČITAONICA ĐAKOVO, DVD ĐAKOVO, HTZ
SREDSTVA: 512,59 eur
IZVOR SREDSTAVA: PRIHOD IZ PRORAČUNA GRADA, SPONZORI, DONATORI,
ČLANARINA
ROK: Travanj 2025.
KONTO: 4623

Predstava za djecu, facepainting, klaun...

NOSITELJI I PARTNERI: TZG ĐAKOVA, GRAD ĐAKOVO, GRADSKA KNJIŽNICA I ČITAONICA ĐAKOVO, DVD ĐAKOVO, HTZ

SREDSTVA: 1.100,00 eur

IZVOR SREDSTAVA: PRIHOD IZ PRORAČUNA GRADA, SPONZORI, DONATORI, ČLANARINA

ROK: Veljača - ožujak 2025.

KONTO: 4259-11, 42593

Radionice za djecu

NOSITELJI I PARTNERI: TZG ĐAKOVA, GRAD ĐAKOVO, GRADSKA KNJIŽNICA I ČITAONICA ĐAKOVO, DVD ĐAKOVO, HTZ

SREDSTVA: 600,00 eur

IZVOR SREDSTAVA: PRIHOD IZ PRORAČUNA GRADA, SPONZORI, DONATORI, ČLANARINA

ROK: Veljača - ožujak 2025.

KONTO: 4259-11

Tisak plakata, letaka

NOSITELJI I PARTNERI: TZG ĐAKOVA, GRAD ĐAKOVO, GRADSKA KNJIŽNICA I ČITAONICA ĐAKOVO, DVD ĐAKOVO, HTZ

SREDSTVA: 700,50 eur

IZVOR SREDSTAVA: PRIHOD IZ PRORAČUNA GRADA, SPONZORI, DONATORI, ČLANARINA

ROK: Veljača - ožujak 2025.

KONTO: 42591-1

Tisak bonova

NOSITELJI I PARTNERI: TZG ĐAKOVA, GRAD ĐAKOVO, GRADSKA KNJIŽNICA I ČITAONICA ĐAKOVO, DVD ĐAKOVO, HTZ

SREDSTVA: 218,75 eur

IZVOR SREDSTAVA: PRIHOD IZ PRORAČUNA GRADA, SPONZORI, DONATORI, ČLANARINA

ROK: Veljača - ožujak 2025.

KONTO: 42591

Tisak zahvalnica, pohvala

NOSITELJI I PARTNERI: TZG ĐAKOVA, GRAD ĐAKOVO, GRADSKA KNJIŽNICA I ČITAONICA ĐAKOVO, DVD ĐAKOVO, HTZ

SREDSTVA: 143,35 eur

IZVOR SREDSTAVA: PRIHOD IZ PRORAČUNA GRADA, SPONZORI, DONATORI, ČLANARINA

ROK: Veljača - ožujak 2025.

KONTO: 42591-1

Naljepnice za izlog

NOSITELJI I PARTNERI: TZG ĐAKOVA, GRAD ĐAKOVO, GRADSKA KNJIŽNICA I ČITAONICA ĐAKOVO, DVD ĐAKOVO, HTZ

SREDSTVA: 242,50 eur

IZVOR SREDSTAVA: PRIHOD IZ PRORAČUNA GRADA, SPONZORI, DONATORI, ČLANARINA

ROK: Veljača - ožujak 2025.

KONTO: 42591

Usluge videa i fotografiranja

NOSITELJI I PARTNERI: TZG ĐAKOVA, GRAD ĐAKOVO, GRADSKA KNJIŽNICA I ČITAONICA ĐAKOVO, DVD ĐAKOVO, HTZ

SREDSTVA: 900,00 eur

IZVOR SREDSTAVA: PRIHOD IZ PRORAČUNA GRADA, SPONZORI, DONATORI, ČLANARINA

ROK: Veljača - ožujak 2025.

KONTO: 42592

Live video streaming

NOSITELJI I PARTNERI: TZG ĐAKOVA, GRAD ĐAKOVO, GRADSKA KNJIŽNICA I ČITAONICA ĐAKOVO, DVD ĐAKOVO, HTZ

SREDSTVA: 1.100,00 eur

IZVOR SREDSTAVA: PRIHOD IZ PRORAČUNA GRADA, SPONZORI, DONATORI, ČLANARINA

ROK: Veljača - ožujak 2025.

KONTO: 42592

Montaža izložbe

NOSITELJI I PARTNERI: TZG ĐAKOVA, GRAD ĐAKOVO, GRADSKA KNJIŽNICA I ČITAONICA ĐAKOVO, DVD ĐAKOVO, HTZ

SREDSTVA: 112,50 eur

IZVOR SREDSTAVA: PRIHOD IZ PRORAČUNA GRADA, SPONZORI, DONATORI, ČLANARINA

ROK: Veljača - ožujak 2025.

KONTO: 42593

Uređenje prostora balonima

NOSITELJI I PARTNERI: TZG ĐAKOVA, GRAD ĐAKOVO, GRADSKA KNJIŽNICA I ČITAONICA ĐAKOVO, DVD ĐAKOVO, HTZ

SREDSTVA: 80,00 eur

IZVOR SREDSTAVA: PRIHOD IZ PRORAČUNA GRADA, SPONZORI, DONATORI, ČLANARINA

ROK: Veljača - ožujak 2025.

KONTO: 42593

Reprezentacija gosti

NOSITELJI I PARTNERI: TZG ĐAKOVA, GRAD ĐAKOVO, GRADSKA KNJIŽNICA I ČITAONICA ĐAKOVO, DVD ĐAKOVO, HTZ

SREDSTVA: 1.380,24 eur

IZVOR SREDSTAVA: PRIHOD IZ PRORAČUNA GRADA, SPONZORI, DONATORI, ČLANARINA

ROK: Veljača - ožujak 2025.

KONTO: 4292-1

Reprezentacija glazbeni sastav

NOSITELJI I PARTNERI: TZG ĐAKOVA, GRAD ĐAKOVO, GRADSKA KNJIŽNICA I ČITAONICA ĐAKOVO, DVD ĐAKOVO, HTZ

SREDSTVA: 242,00 eur

IZVOR SREDSTAVA: PRIHOD IZ PRORAČUNA GRADA, SPONZORI, DONATORI, ČLANARINA

ROK: Veljača - ožujak 2025.

KONTO: 4292-1

Slama

NOSITELJI I PARTNERI: TZG ĐAKOVA, GRAD ĐAKOVO, GRADSKA KNJIŽNICA I ČITAONICA ĐAKOVO, DVD ĐAKOVO, HTZ

SREDSTVA: 65,63 eur

IZVOR SREDSTAVA: PRIHOD IZ PRORAČUNA GRADA, SPONZORI, DONATORI, ČLANARINA

ROK: Veljača - ožujak 2025.

KONTO: 4295-5

Ostali nespomenutih materijalni rashodi

NOSITELJI I PARTNERI: TZG ĐAKOVA, GRAD ĐAKOVO, GRADSKA KNJIŽNICA I ČITAONICA ĐAKOVO, DVD ĐAKOVO, HTZ

SREDSTVA: 7,00 eur

IZVOR SREDSTAVA: PRIHOD IZ PRORAČUNA GRADA, SPONZORI, DONATORI, ČLANARINA

ROK: Veljača - ožujak 2025.

KONTO: 4295-5

PDV

NOSITELJI I PARTNERI: TZG ĐAKOVA, GRAD ĐAKOVO, GRADSKA KNJIŽNICA I ČITAONICA ĐAKOVO, DVD ĐAKOVO, HTZ

SREDSTVA: 50,00 eur

IZVOR SREDSTAVA: PRIHOD IZ PRORAČUNA GRADA, SPONZORI, DONATORI, ČLANARINA

ROK: Veljača - ožujak 2025.

KONTO: 4263

2.3.1.2. Đakovački vezovi

Opis: Ove godine održani su 59. Đakovački vezovi, jedna od najvećih i najznačajnijih manifestacija kulturnog turizma u Hrvatskoj. Ova smotra hrvatske tradicije i folklornog stvaralaštva, koju zajednički organiziraju Grad Đakovo i Turistička zajednica grada Đakova, traje od 20. lipnja do 6. srpnja te svake godine u Đakovo donosi bogatstvo narodnih običaja, pjesme, plesa i gastronomije.

Na ovogodišnjim Vezovima održano je 70 različitih programa, od kojih je 40 bilo posvećeno tradicijskoj i kulturnoj baštini. Sudjelovalo je oko 10.000 izvođača, dok se procjenjuje da je Đakovo posjetilo više od 140.000 posjetitelja.

Manifestacija je otvorena scenskom slikom „Šokačko se razigralo kolo...” ispred katedrale sv. Petra, uz izravan prijenos na HRT-u. Posebno su odjeknuli programi za djecu – Mali vezovi, s povorkom od preko 1.100 najmlađih sudionika i nizom radionica koje su djecu upoznavale s elementima tradicijske baštine, te naravno, svečana povorka 59. Đakovačkih vezova koja je okupila brojne gledatelje i sudionike iz cijele Hrvatske, Europe i svijeta.

U sklopu Vezova održane su međunarodne i nacionalne folklorne smotre. Na pozornicama su se predstavila društva iz cijele Hrvatske te gostujuće skupine iz Češke, Južne Koreje, SAD-a, Kostarike i Bosne i Hercegovine. Program je uključio i izbor za najljepše narodno ruho Slavonije, Baranje i Srijema, na kojem su sudjelovale djevojke, snaše i momci u izvornim nošnjama.

Uz folklor, Đakovački vezovi nude bogat glazbeni i gastro program. Održan je Gastrofest s naglaskom na slavonske specijalitete, Dani slavonske tradicijske kulture, izložbe i radionice. Jubilej 40 godina proslavio je KUD „Tena” velikim koncertom. Manifestaciju su obogatili i koncerti popularnih izvođača poput Daleke Obale, Slavonskih lola, Miroslava Škore, Cubisma i td.

Od 2018. godine Đakovački vezovi imaju zemlju partnera, a manifestacija je članica CIOFF-a, što joj daje međunarodnu prepoznatljivost. Također, Đakovački vezovi su sastavni dio Master plana razvoja turizma Osječko-baranjske županije (2017.–2025.) kao manifestacija od iznimne važnosti za jačanje kulturnog turizma, produljenje turističke sezone i međunarodnu promociju regije.

Đakovački vezovi nisu samo festival folklor – oni su simbol duha i identiteta grada Đakova. Ova manifestacija povezuje generacije, potiče lokalni ponos i zajedništvo te istovremeno promovira Đakovo i Slavoniju u Hrvatskoj i svijetu. Kao i prethodnih godina, 59. Vezovi su još jednom potvrdili da su najvažnija smotra hrvatske tradicijske kulture, koja svojom unikatnošću i bogatstvom svake godine privlači desetke tisuća posjetitelja.

Troškovi realizacije programa Đakovački vezovi 2025. obuhvaćaju rashode vezane uz organizaciju i tehničku produkciju manifestacije (najam šatora, sanitarne prikolice, razglasa i tehničke opreme, elektro usluge, tehničke i logističke usluge), medijsko oglašavanje i promotivne aktivnosti (grafičke pripreme, tisak materijala i tabli, mesh bannere, fotografiranje, izradu pop-up zida), troškove izvođača i vanjskih suradnika (glazbeni program, uredničke i lektorske usluge, turistički vodiči, logistika), studentske ugovore za rad u uredu i na info-pultu, troškove smještaja, prehrane i prijevoza sudionika i gostiju, reprezentaciju i protokolarnu aktivnosti, kao i operativne troškove (telefoni, pošta, gorivo, uredski materijal, porezi i naknade).

Cilj: obogaćivanje turističke ponude destinacije i Hrvatske u cjelini, unapređenje turističkog proizvoda destinacije i Hrvatske u cjelini, promocija turizma Hrvatske, doprinos očuvanju etnološkog i povijesnog nasljeđa destinacije, jačanje imidža hrvatskog turizma, doprinos razvoju zabavnih programa destinacije, doprinos razvoju športskih programa destinacije, doprinos povećanju dolazaka posjetitelja i turista u destinaciju i regiju, povećanje ugostiteljskog i drugog turističkog prometa, produženje turističke sezone na kontinentu.

PROGRAM 59. ĐAKOVAČKIH VEZOVA

ORGANIZATOR: GRAD ĐAKOVO

SUORGANIZATOR: TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA ĐAKOVA

Pod pokroviteljstvom:
Hrvatskoga sabora
Vlade Republike Hrvatske

Generalni sponzor: Žito grupa

PROGRAM 59. ĐAKOVAČKIH VEZOVA

20. lipnja – 6. srpnja 2025.

PROGRAM 59. ĐAKOVAČKIH VEZOVA 20. lipnja – 6. srpnja 2025.		
20. 6. 2025. petak	DANI OTVORENIH VINSKIH PODRUMA ĐAKOVAČKOG VILOGORJA (20. – 21. lipnja) Mandičevac	
	10:00	Likovna radionica za djecu „Maštovita paleta” – Vinska kućica Franjić
	17:00	Vinska šetnja, vođena tura uz obilazak vinarija i degustaciju vina – vinsko-turistička cesta „Mandičevac”
	20:00	Glazbeni program: Double Trouble – vinarija Đakovačka vina
21. 6. 2025. subota	DANI OTVORENIH VINSKIH PODRUMA ĐAKOVAČKOG VILOGORJA (20. – 21. lipnja) 38. Bonavita Trnava	
	10:00	Folklorna radionica za djecu
	17:00	Vinska šetnja, vođena tura uz obilazak vinarija i degustaciju vina – vinsko-turistička cesta „Zlatarevac”
	19:30	Program 38. Bonavite
	21:30	Glazbeni program: Najbolji hrvatski tamburaši
22. 6. 2025. nedjelja	21:00	25. Ivanjski kresovi – Strossmayerov park (Đakovo)
23. 6. 2025. ponedjeljak	16:00	Art Vezovi (zatvorene radionice za učenike razredne nastave) – Kuća Reichsmann
	18:00	Art Vezovi (zatvorene radionice za učenike razredne nastave) – Kuća Reichsmann
	19:00	25. Ivanjski kresovi – Ivanovci Đakovački
24. 6. 2025.	19:00	Godišnji koncert dječjih skupina KUD-a „Tena” Đakovo – pozornica na

utorak		Trgu J. J. Strossmayera
25. 6. 2025. srijeda	18:30	„Živa Đakovština“ – pričaonica za djecu – Kuća Reichsmann
	19:00	Izložba dječjih likovnih radova i promocija literarnih radova pristiglih na natječaj Malih vezova – Kuća Reichsmann
26. 6. 2025. četvrtak	18:00	Pričaonica tradicijskih bajki s Margaretom Peršić (Babina bilka, narodna bajka iz Đakovštine) – Kuća Reichsmann
	19:00	Djeca u svijetu tambure samice – Kuća Reichsmann
	19:00	Izložba „Čovjek iza glazbe – Julije Njikoš“ – Muzej Đakovštine
27. 6. 2025. petak	18:00	Lutkarska predstava za djecu „Petrica Kerempuh na vašaru“ – Kuća Reichsmann
	21:00	Glazbeni program: Fair Play band, Daleka Obala Jakše i Hrepe – pozornica iza crkve Svih svetih
28. 6. 2025. subota	10:00	„Skockana baština“ radionice za djecu (uz Lego izložbu) – Kuća Reichsmann
	11:00	Tradicijska radionica za odrasle „Izrada štrepi“ – prostorije KUD-a „Sklad“ Đakovo
	18:00	Festival „Baština djeci“ – Strossmayerov park
	20:00	Folklorni koncert „Tena i gosti“ – Strossmayerov park
	21:00	Glazbeni program: Brace, Lidija Bačić – pozornica iza crkve Svih svetih
29. 6. 2025. nedjelja	Mali vezovi	
	16:00	Povorka – od crkve Svih svetih do Trga J. J. Strossmayera
	16:30	Nastup skupina – Strossmayerov park
	16:30	Edukativne radionice za djecu – Strossmayerov park
	20:00	Glazbeni program: Miach, Hiljson Mandela – pozornica iza crkve Svih svetih
30. 6. 2025. ponedjeljak	9:00	„Dani slavonske tradicijske kulture 2025.“ – Glazbena radionica „Slavonska baština za najmlađe“ – Dječji vrtić Đakovo
	18:00	Gastrofest – Lovački gulaši i lovačka jela – prostor iza crkve Svih svetih
	19:00	Izložba „Rađanje Šokice“ Marije Gačić i Sonye Darrow – Spomen-muzej biskupa Josipa Jurja Strossmayera
	19:30	Koncert – „Mostar i Semeljci u tamburaškoj rapsodiji“ – pozornica na Trgu J. J. Strossmayera
	20:00	Glazbeni program: Ivan Štivić, Slavonski vez – pozornica iza crkve Svih svetih

		svetih
1. 7. 2025. utorak	18:00	Gastrofest – Đakovački čobanac – prostor iza crkve Svih svetih
	18:30	„Dani slavonske tradicijske kulture 2025.” – Koncert slavonske tradicijske glazbe „Tragovima Radio stanice Osijek” – pozornica na Trgu J. J. Strossmayera
	20:00	Svečani folklorni koncert KUD-a „Tena”, 40 godina postojanja i djelovanja – Strossmayerov park
	20:00	Glazbeni program: Lucky Band, Dražen Zečić – pozornica iza crkve Svih svetih
2. 7. 2025. srijeda	18:00	„Dani slavonske tradicijske kulture 2025.” – Susret s povodom, prof. dr. sc. Enrih Merdić – „Slavonska glazbena baština iz fundusa Gradske knjižnice i čitaonice Đakovo” – Gradska knjižnica i čitaonica Đakovo
	18:00	Gastrofest – Fišijada – prostor iza crkve Svih svetih
	19:00	Folklorni program „Đakovština u pjesmi i plesu” – pozornica na Trgu J. J. Strossmayera
	20:00	„Svilu nosim da selu prkosim” – Revija narodnih nošnji Đakovštine – Trg J. J. Strossmayera
	20:00	Glazbeni program: Salaš, Dyaco – pozornica iza crkve Svih svetih
	21:00	Pripovjedna predstava „Babina bilka” s Margaretom Peršić – Trg J. J. Strossmayera
3. 7. 2025. četvrtak	18:00	Gastrofest – Tradicionalni slavonski proizvodi – prostor iza crkve Svih svetih
	Program predstavljanja Splitsko-dalmatinske županije	
	18:00	Izložba fotografija „Rijekama Cetinske krajine” Muzeja Cetinske krajine – Kuća Reichsmann
	18:30	Edukacija u suradnji s Muzejom Cetinske krajine „Održavanje, čuvanje i briga o tradicijskom tekstu” – Kuća Reichsmann
	19:00	Gastronomija vrličkoga kraja, KUU „Milan Begović” Vrlika i Vrličanke – prostor iza crkve Svih svetih
	19:00	Glazbeni program: Klapa Iskon, Hari Rončević – pozornica iza crkve Svih svetih
4. 7. 2025. petak	17:00	Pučko crkveno pjevanje – Centar Amadea
	18:00	„Šok-šok-Šokadija” plesno zagrijavanje – Ulica pape Ivana Pavla II., korzo i Trg J. J. Strossmayera
	20:00	Glazbeni program: Quercus – „Šokački dvor” (dvorište Kuće Reichsmann)

	21:00	<p align="center">Svečano otvaranje 59. Đakovačkih vezova</p> <p>„Šokačko se razigralo kolo...” – glazbeno-scenski program</p> <ul style="list-style-type: none"> - scenarist: Mirko Ćurić - redatelj: Darko Milas <p>– Trg J. J. Strossmayera</p>
	22:30	Glazbeni program: Slavonske lole – pozornica iza crkve Svih svetih
5. 7. 2025. subota	10:00	Pričaonica „Živa Đakovština” – Ulica pape Ivana Pavla II., korzo (ispred Kuće Reichsmann)
	10:30	Predstavljanje Revije Đakovačkih vezova – Kuća Reichsmann
	15:00	„Nagrada Državne ergele Đakovo i Lipik” – vožnja jednoprega i dvoprega – hipodrom Državne ergele Đakovo
	19:00	„Ajd u kolo šokačko” – Strossmayerov park
	19:30	Nagrade za najljepše uređen izlog – Strossmayerov park
	20:00	Nastup gostujućih skupina – Strossmayerov park
	20:00	Glazbeni program: Đakovčani – „Šokački dvor” (dvorište Kuće Reichsmann)
	21:00	Glazbeni program: Garavi, Cubismo – pozornica iza crkve Svih svetih
6. 7. 2025. nedjelja	8:30	<p align="center">Svečana povorka 59. Đakovačkih vezova</p> <p>– folklorne skupine, svatovske zaprege i jahači</p> <p>– od Malog parka do Strossmayerova parka</p>
	10:00	Sveta misa – katedrala sv. Petra
	10:30	Međunarodna smotra folklor – Strossmayerov park
	11:30	Smotra folklor Hrvatske – Strossmayerov park
	15:00	Croatia cup – vožnja jednoprega i dvoprega – hipodrom Državne ergele Đakovo
	17:00	Smotra folklor Slavonije, Baranje i Zapadnog Srijema – Strossmayerov park
	20:00	<p align="center">Slavonijo, zemljo plemenita</p> <p>– glazbeno-scenski program:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Izbor za najbolje nošeno narodno ruho (djevojke, snaše i momci) - dodjela nagrada i zatvaranje 59. Đakovačkih vezova <p>– Strossmayerov park</p>
	20:00	Glazbeni program: Žeteoci – „Šokački dvor” (dvorište Kuće Reichsmann)

21:00

Glazbeni program: Royal, Miroslav Škoro – pozornica iza crkve Svih svetih

ORGANIZACIJSKI ODBOR ĐAKOVAČKIH VEZOVA

Marin Mandarić, gradonačelnik Grada Đakova, predsjednik

Antun Galić, zamjenik gradonačelnika

Marija Borko, direktorica Turističke zajednice grada Đakova

Tomislav Vuković, predsjednik SAKUD-a Grada Đakova

Ivanka Perković, predsjednica SAKUD-a Đakovštine

Web: www.djakovacki-vezovi.hr

Facebook: @djakovacki.vezovi

Instagram: @djakovacki.vezovi

YouTube: <https://bit.ly/3wrUA7X>

NOSITELJI I PARTNERI: TZG Đakova, Grad Đakovo

SREDSTVA: 152.249,44 eur

IZVOR SREDSTAVA: PRIHOD IZ PRORAČUNA GRADA (ĐAKOVAČKI VEZOVI 2025.), PRIHOD OD GOSPODARSKE DJELATNOSTI, PRIHOD OD SUSTAVA TZ, PRENESENI PRIHOD, ČLANARINA, SPONZORSTVA, DONACIJE

ROK: Travanj – rujan 2025.

Medijsko oglašavanje

NOSITELJI I PARTNERI: TZG ĐAKOVA, Grad Đakovo

SREDSTVA: 3.658,50 eur

IZVOR SREDSTAVA: PRIHOD IZ PRORAČUNA GRADA (ĐAKOVAČKI VEZOVI 2025.), PRIHOD OD GOSPODARSKE DJELATNOSTI, PRIHOD OD SUSTAVA TZ, PRENESENI PRIHOD, ČLANARINA, SPONZORI, DONATORI

ROK: Lipanj - kolovoz 2025.

KONTO: 4253, 425310

Telefoni

NOSITELJI I PARTNERI: TZG ĐAKOVA, Grad Đakovo

SREDSTVA: 74,49 eur

IZVOR SREDSTAVA: PRIHOD IZ PRORAČUNA GRADA (ĐAKOVAČKI VEZOVI 2025.), PRIHOD OD GOSPODARSKE DJELATNOSTI, PRIHOD OD SUSTAVA TZ, PRENESENI PRIHOD, ČLANARINA, SPONZORI, DONATORI

ROK: Lipanj 2025.

KONTO: 425100

Mobiteli

NOSITELJI I PARTNERI: TZG ĐAKOVA, Grad Đakovo

SREDSTVA: 49,47 eur

IZVOR SREDSTAVA: PRIHOD IZ PRORAČUNA GRADA (ĐAKOVAČKI VEZOVI 2025.), PRIHOD OD GOSPODARSKE DJELATNOSTI, PRIHOD OD SUSTAVA TZ, PRENESENI PRIHOD, ČLANARINA, SPONZORI, DONATORI

ROK: Lipanj 2025.

KONTO: 425101

Najam šatora

NOSITELJI I PARTNERI: TZG ĐAKOVA, Grad Đakovo

SREDSTVA: 11.875,00 eur

IZVOR SREDSTAVA: PRIHOD IZ PRORAČUNA GRADA (ĐAKOVAČKI VEZOVI 2025.), PRIHOD OD GOSPODARSKE DJELATNOSTI, PRIHOD OD SUSTAVA TZ, PRENESENI PRIHOD, ČLANARINA, SPONZORI, DONATORI

ROK: Lipanj 2025.

KONTO: 4255

Najam šatora (park)

NOSITELJI I PARTNERI: TZG ĐAKOVA, Grad Đakovo

SREDSTVA: 7.132,50 eur

IZVOR SREDSTAVA: PRIHOD IZ PRORAČUNA GRADA (ĐAKOVAČKI VEZOVI 2025.), PRIHOD OD GOSPODARSKE DJELATNOSTI, PRIHOD OD SUSTAVA TZ, PRENESENI PRIHOD, ČLANARINA, SPONZORI, DONATORI

ROK: srpanj 2025.

KONTO: 4255

Najam sanitarne prikolice

NOSITELJI I PARTNERI: TZG ĐAKOVA, Grad Đakovo

SREDSTVA: 12.000,00 eur

IZVOR SREDSTAVA: PRIHOD IZ PRORAČUNA GRADA (ĐAKOVAČKI VEZOVI 2025.), PRIHOD OD GOSPODARSKE DJELATNOSTI, PRIHOD OD SUSTAVA TZ, PRENESENI PRIHOD, ČLANARINA, SPONZORI, DONATORI

ROK: Lipanj - srpanj 2025.

KONTO: 4255

Mesh banneri

NOSITELJI I PARTNERI: TZG ĐAKOVA, Grad Đakovo

SREDSTVA: 10.640,00 eur

IZVOR SREDSTAVA: PRIHOD IZ PRORAČUNA GRADA (ĐAKOVAČKI VEZOVI 2025.), PRIHOD OD GOSPODARSKE DJELATNOSTI, PRIHOD OD SUSTAVA TZ, PRENESENI PRIHOD, ČLANARINA, SPONZORI, DONATORI

ROK: Lipanj - srpanj 2025.

KONTO: 4255

Najam razglasa – vinski

NOSITELJI I PARTNERI: TZG ĐAKOVA, Grad Đakovo

SREDSTVA: 250,00 eur

IZVOR SREDSTAVA: PRIHOD IZ PRORAČUNA GRADA (ĐAKOVAČKI VEZOVI 2025.), PRIHOD OD GOSPODARSKE DJELATNOSTI, PRIHOD OD SUSTAVA TZ, PRENESENI PRIHOD, ČLANARINA, SPONZORI, DONATORI

ROK: Lipanj 2025.

KONTO: 42550-1

Najam tehničke opreme

NOSITELJI I PARTNERI: TZG ĐAKOVA, Grad Đakovo

SREDSTVA: 33.087,50 eur

IZVOR SREDSTAVA: PRIHOD IZ PRORAČUNA GRADA (ĐAKOVAČKI VEZOVI

2025.), PRIHOD OD GOSPODARSKE DJELATNOSTI, PRIHOD OD SUSTAVA TZ,
PRENESENI PRIHOD, ČLANARINA, SPONZORI, DONATORI
ROK: Srpanj 2025.
KONTO: 42550-1

Elektro usluge

NOSITELJI I PARTNERI: TZG ĐAKOVA, Grad Đakovo
SREDSTVA: 4.593,75 eur
IZVOR SREDSTAVA: PRIHOD IZ PRORAČUNA GRADA (ĐAKOVAČKI VEZOVI
2025.), PRIHOD OD GOSPODARSKE DJELATNOSTI, PRIHOD OD SUSTAVA TZ,
PRENESENI PRIHOD, ČLANARINA, SPONZORI, DONATORI
ROK: Srpanj 2025.
KONTO: 4257

Tlocrt

NOSITELJI I PARTNERI: TZG ĐAKOVA, Grad Đakovo
SREDSTVA: 400,00 eur
IZVOR SREDSTAVA: PRIHOD IZ PRORAČUNA GRADA (ĐAKOVAČKI VEZOVI
2025.), PRIHOD OD GOSPODARSKE DJELATNOSTI, PRIHOD OD SUSTAVA TZ,
PRENESENI PRIHOD, ČLANARINA, SPONZORI, DONATORI
ROK: Lipanj 2025.
KONTO: 42570-3

Grafička priprema – vinski

NOSITELJI I PARTNERI: TZG ĐAKOVA, Grad Đakovo
SREDSTVA: 80,00 eur
IZVOR SREDSTAVA: PRIHOD IZ PRORAČUNA GRADA (ĐAKOVAČKI VEZOVI
2025.), PRIHOD OD GOSPODARSKE DJELATNOSTI, PRIHOD OD SUSTAVA TZ,
PRENESENI PRIHOD, ČLANARINA, SPONZORI, DONATORI
ROK: Lipanj 2025.
KONTO: 42570-3

Glazbeni izvođači – vinski

NOSITELJI I PARTNERI: TZG ĐAKOVA, Grad Đakovo
SREDSTVA: 600,00 eur
IZVOR SREDSTAVA: PRIHOD IZ PRORAČUNA GRADA (ĐAKOVAČKI VEZOVI
2025.), PRIHOD OD GOSPODARSKE DJELATNOSTI, PRIHOD OD SUSTAVA TZ,
PRENESENI PRIHOD, ČLANARINA, SPONZORI, DONATORI
ROK: Lipanj 2025.
KONTO: 42570-5

Vanjski suradnik – vinski

NOSITELJI I PARTNERI: TZG ĐAKOVA, Grad Đakovo
SREDSTVA: 1.200,00 eur
IZVOR SREDSTAVA: PRIHOD IZ PRORAČUNA GRADA (ĐAKOVAČKI VEZOVI
2025.), PRIHOD OD GOSPODARSKE DJELATNOSTI, PRIHOD OD SUSTAVA TZ,
PRENESENI PRIHOD, ČLANARINA, SPONZORI, DONATORI
ROK: Lipanj 2025.
KONTO: 4257-4

Prijevod programa

NOSITELJI I PARTNERI: TZG ĐAKOVA, Grad Đakovo

SREDSTVA: 171,00 eur

IZVOR SREDSTAVA: PRIHOD IZ PRORAČUNA GRADA (ĐAKOVAČKI VEZOVI 2025.), PRIHOD OD GOSPODARSKE DJELATNOSTI, PRIHOD OD SUSTAVA TZ, PRENESENI PRIHOD, ČLANARINA, SPONZORI, DONATORI

ROK: Lipanj 2025.

KONTO: 42575

Turističko vođenje – vinski

NOSITELJI I PARTNERI: TZG ĐAKOVA, Grad Đakovo

SREDSTVA: 220,00 eur

IZVOR SREDSTAVA: PRIHOD IZ PRORAČUNA GRADA (ĐAKOVAČKI VEZOVI 2025.), PRIHOD OD GOSPODARSKE DJELATNOSTI, PRIHOD OD SUSTAVA TZ, PRENESENI PRIHOD, ČLANARINA, SPONZORI, DONATORI

ROK: Lipanj 2025.

KONTO: 4259

Majice za vodiče

NOSITELJI I PARTNERI: TZG ĐAKOVA, Grad Đakovo

SREDSTVA: 500,00 eur

IZVOR SREDSTAVA: PRIHOD IZ PRORAČUNA GRADA (ĐAKOVAČKI VEZOVI 2025.), PRIHOD OD GOSPODARSKE DJELATNOSTI, PRIHOD OD SUSTAVA TZ, PRENESENI PRIHOD, ČLANARINA, SPONZORI, DONATORI

ROK: Lipanj 2025.

KONTO: 42591, 4295-1

Tisak bonova

NOSITELJI I PARTNERI: TZG ĐAKOVA, Grad Đakovo

SREDSTVA: 1.737,50 eur

IZVOR SREDSTAVA: PRIHOD IZ PRORAČUNA GRADA (ĐAKOVAČKI VEZOVI 2025.), PRIHOD OD GOSPODARSKE DJELATNOSTI, PRIHOD OD SUSTAVA TZ, PRENESENI PRIHOD, ČLANARINA, SPONZORI, DONATORI

ROK: Lipanj 2025.

KONTO: 42591

Uređenje

NOSITELJI I PARTNERI: TZG ĐAKOVA, Grad Đakovo

SREDSTVA: 1.013,75 eur

IZVOR SREDSTAVA: PRIHOD IZ PRORAČUNA GRADA (ĐAKOVAČKI VEZOVI 2025.), PRIHOD OD GOSPODARSKE DJELATNOSTI, PRIHOD OD SUSTAVA TZ, PRENESENI PRIHOD, ČLANARINA, SPONZORI, DONATORI

ROK: Lipanj 2025.

KONTO: 42593, 4295-1

Izrada pop-up zida

NOSITELJI I PARTNERI: TZG ĐAKOVA, Grad Đakovo

SREDSTVA: 735,00 eur

IZVOR SREDSTAVA: PRIHOD IZ PRORAČUNA GRADA (ĐAKOVAČKI VEZOVI

2025.), PRIHOD OD GOSPODARSKE DJELATNOSTI, PRIHOD OD SUSTAVA TZ,
PRENESENI PRIHOD, ČLANARINA, SPONZORI, DONATORI
ROK: Lipanj 2025.
KONTO: 42593

Reprezentacija – vinski

NOSITELJI I PARTNERI: TZG ĐAKOVA, Grad Đakovo
SREDSTVA: 151,92 eur
IZVOR SREDSTAVA: PRIHOD IZ PRORAČUNA GRADA (ĐAKOVAČKI VEZOVI
2025.), PRIHOD OD GOSPODARSKE DJELATNOSTI, PRIHOD OD SUSTAVA TZ,
PRENESENI PRIHOD, ČLANARINA, SPONZORI, DONATORI
ROK: Lipanj 2025.
KONTO: 4292

Reprezentacija suveniri

NOSITELJI I PARTNERI: TZG ĐAKOVA, Grad Đakovo
SREDSTVA: 899,60 eur
IZVOR SREDSTAVA: PRIHOD IZ PRORAČUNA GRADA (ĐAKOVAČKI VEZOVI
2025.), PRIHOD OD GOSPODARSKE DJELATNOSTI, PRIHOD OD SUSTAVA TZ,
PRENESENI PRIHOD, ČLANARINA, SPONZORI, DONATORI
ROK: Lipanj 2025.
KONTO: 4292-2, 4295-1

Medalje

NOSITELJI I PARTNERI: TZG ĐAKOVA, Grad Đakovo
SREDSTVA: 401,00 eur
IZVOR SREDSTAVA: PRIHOD IZ PRORAČUNA GRADA (ĐAKOVAČKI VEZOVI
2025.), PRIHOD OD GOSPODARSKE DJELATNOSTI, PRIHOD OD SUSTAVA TZ,
PRENESENI PRIHOD, ČLANARINA, SPONZORI, DONATORI
ROK: Lipanj 2025.
KONTO: 4295-1

Čaše, nosiljke – vinski

NOSITELJI I PARTNERI: TZG ĐAKOVA, Grad Đakovo
SREDSTVA: 323,60 eur
IZVOR SREDSTAVA: PRIHOD IZ PRORAČUNA GRADA (ĐAKOVAČKI VEZOVI
2025.), PRIHOD OD GOSPODARSKE DJELATNOSTI, PRIHOD OD SUSTAVA TZ,
PRENESENI PRIHOD, ČLANARINA, SPONZORI, DONATORI
ROK: Lipanj 2025.
KONTO: 4295-1

Studentski ugovori – ured

NOSITELJI I PARTNERI: TZG ĐAKOVA, Grad Đakovo
SREDSTVA: 5.867,58 eur
IZVOR SREDSTAVA: PRIHOD IZ PRORAČUNA GRADA (ĐAKOVAČKI VEZOVI
2025.), PRIHOD OD GOSPODARSKE DJELATNOSTI, PRIHOD OD SUSTAVA TZ,
PRENESENI PRIHOD, ČLANARINA, SPONZORI, DONATORI
ROK: Lipanj - kolovoz 2025.
KONTO: 4257-3

Studentski ugovori – info pult

NOSITELJI I PARTNERI: TZG ĐAKOVA, Grad Đakovo

SREDSTVA: 2.834,96 eur

IZVOR SREDSTAVA: PRIHOD IZ PRORAČUNA GRADA (ĐAKOVAČKI VEZOVI 2025.), PRIHOD OD GOSPODARSKE DJELATNOSTI, PRIHOD OD SUSTAVA TZ, PRENESENI PRIHOD, ČLANARINA, SPONZORI, DONATORI

ROK: Srpanj 2025.

KONTO: 4257-3

Ugovori - logistika

NOSITELJI I PARTNERI: TZG ĐAKOVA, Grad Đakovo

SREDSTVA: 529,91 eur

IZVOR SREDSTAVA: PRIHOD IZ PRORAČUNA GRADA (ĐAKOVAČKI VEZOVI 2025.), PRIHOD OD GOSPODARSKE DJELATNOSTI, PRIHOD OD SUSTAVA TZ, PRENESENI PRIHOD, ČLANARINA, SPONZORI, DONATORI

ROK: Srpanj 2025.

KONTO: 4257-3

Ugovor - lektura revije

NOSITELJI I PARTNERI: TZG ĐAKOVA, Grad Đakovo

SREDSTVA: 683,11 eur

IZVOR SREDSTAVA: PRIHOD IZ PRORAČUNA GRADA (ĐAKOVAČKI VEZOVI 2025.), PRIHOD OD GOSPODARSKE DJELATNOSTI, PRIHOD OD SUSTAVA TZ, PRENESENI PRIHOD, ČLANARINA, SPONZORI, DONATORI

ROK: Srpanj 2025.

KONTO: 4241

Ugovor - urednik revije

NOSITELJI I PARTNERI: TZG ĐAKOVA, Grad Đakovo

SREDSTVA: 1.319,45 eur

IZVOR SREDSTAVA: PRIHOD IZ PRORAČUNA GRADA (ĐAKOVAČKI VEZOVI 2025.), PRIHOD OD GOSPODARSKE DJELATNOSTI, PRIHOD OD SUSTAVA TZ, PRENESENI PRIHOD, ČLANARINA, SPONZORI, DONATORI

ROK: Srpanj 2025.

KONTO: 4241

Ugovori - logistika

NOSITELJI I PARTNERI: TZG ĐAKOVA, Grad Đakovo

SREDSTVA: 3.125,00 eur

IZVOR SREDSTAVA: PRIHOD IZ PRORAČUNA GRADA (ĐAKOVAČKI VEZOVI 2025.), PRIHOD OD GOSPODARSKE DJELATNOSTI, PRIHOD OD SUSTAVA TZ, PRENESENI PRIHOD, ČLANARINA, SPONZORI, DONATORI

ROK: Srpanj 2025.

KONTO: 4241

Ugovori – turistički vodiči

NOSITELJI I PARTNERI: TZG ĐAKOVA, Grad Đakovo

SREDSTVA: 1.763,88 eur

IZVOR SREDSTAVA: PRIHOD IZ PRORAČUNA GRADA (ĐAKOVAČKI VEZOVI

2025.), PRIHOD OD GOSPODARSKE DJELATNOSTI, PRIHOD OD SUSTAVA TZ,
PRENESENI PRIHOD, ČLANARINA, SPONZORI, DONATORI
ROK: Srpanj 2025.
KONTO: 4241

Ugovori - bonovi

NOSITELJI I PARTNERI: TZG ĐAKOVA, Grad Đakovo
SREDSTVA: 1.356,24 eur
IZVOR SREDSTAVA: PRIHOD IZ PRORAČUNA GRADA (ĐAKOVAČKI VEZOVI
2025.), PRIHOD OD GOSPODARSKE DJELATNOSTI, PRIHOD OD SUSTAVA TZ,
PRENESENI PRIHOD, ČLANARINA, SPONZORI, DONATORI
ROK: Srpanj 2025.
KONTO: 4241

Pošta

NOSITELJI I PARTNERI: TZG ĐAKOVA, Grad Đakovo
SREDSTVA: 141,70 eur
IZVOR SREDSTAVA: PRIHOD IZ PRORAČUNA GRADA (ĐAKOVAČKI VEZOVI
2025.), PRIHOD OD GOSPODARSKE DJELATNOSTI, PRIHOD OD SUSTAVA TZ,
PRENESENI PRIHOD, ČLANARINA, SPONZORI, DONATORI
ROK: Srpanj 2025.
KONTO: 42513

Prijevoz sudionika

NOSITELJI I PARTNERI: TZG ĐAKOVA, Grad Đakovo
SREDSTVA: 3.500,00 eur
IZVOR SREDSTAVA: PRIHOD IZ PRORAČUNA GRADA (ĐAKOVAČKI VEZOVI
2025.), PRIHOD OD GOSPODARSKE DJELATNOSTI, PRIHOD OD SUSTAVA TZ,
PRENESENI PRIHOD, ČLANARINA, SPONZORI, DONATORI
ROK: Srpanj 2025.
KONTO: 4251-5

Prijevoz gostiju

NOSITELJI I PARTNERI: TZG ĐAKOVA, Grad Đakovo
SREDSTVA: 250,00 eur
IZVOR SREDSTAVA: PRIHOD IZ PRORAČUNA GRADA (ĐAKOVAČKI VEZOVI
2025.), PRIHOD OD GOSPODARSKE DJELATNOSTI, PRIHOD OD SUSTAVA TZ,
PRENESENI PRIHOD, ČLANARINA, SPONZORI, DONATORI
ROK: Srpanj 2025.
KONTO: 4251-5

Pranje parkinga

NOSITELJI I PARTNERI: TZG ĐAKOVA, Grad Đakovo
SREDSTVA: 550,00 eur
IZVOR SREDSTAVA: PRIHOD IZ PRORAČUNA GRADA (ĐAKOVAČKI VEZOVI
2025.), PRIHOD OD GOSPODARSKE DJELATNOSTI, PRIHOD OD SUSTAVA TZ,
PRENESENI PRIHOD, ČLANARINA, SPONZORI, DONATORI
ROK: Srpanj 2025.
KONTO: 42545

Smještaj - gosti

NOSITELJI I PARTNERI: TZG ĐAKOVA, Grad Đakovo

SREDSTVA: 1.340,00 eur

IZVOR SREDSTAVA: PRIHOD IZ PRORAČUNA GRADA (ĐAKOVAČKI VEZOVI 2025.), PRIHOD OD GOSPODARSKE DJELATNOSTI, PRIHOD OD SUSTAVA TZ, PRENESENI PRIHOD, ČLANARINA, SPONZORI, DONATORI

ROK: Srpanj 2025.

KONTO: 4255-2

Smještaj - sudionici

NOSITELJI I PARTNERI: TZG ĐAKOVA, Grad Đakovo

SREDSTVA: 6.268,00 eur

IZVOR SREDSTAVA: PRIHOD IZ PRORAČUNA GRADA (ĐAKOVAČKI VEZOVI 2025.), PRIHOD OD GOSPODARSKE DJELATNOSTI, PRIHOD OD SUSTAVA TZ, PRENESENI PRIHOD, ČLANARINA, SPONZORI, DONATORI

ROK: Srpanj 2025.

KONTO: 4255-2

ZAMP - vinski

NOSITELJI I PARTNERI: TZG ĐAKOVA, Grad Đakovo

SREDSTVA: 118,97 eur

IZVOR SREDSTAVA: PRIHOD IZ PRORAČUNA GRADA (ĐAKOVAČKI VEZOVI 2025.), PRIHOD OD GOSPODARSKE DJELATNOSTI, PRIHOD OD SUSTAVA TZ, PRENESENI PRIHOD, ČLANARINA, SPONZORI, DONATORI

ROK: Srpanj 2025.

KONTO: 42570-5

Turističko vođenje - gosti

NOSITELJI I PARTNERI: TZG ĐAKOVA, Grad Đakovo

SREDSTVA: 40,00 eur

IZVOR SREDSTAVA: PRIHOD IZ PRORAČUNA GRADA (ĐAKOVAČKI VEZOVI 2025.), PRIHOD OD GOSPODARSKE DJELATNOSTI, PRIHOD OD SUSTAVA TZ, PRENESENI PRIHOD, ČLANARINA, SPONZORI, DONATORI

ROK: Srpanj 2025.

KONTO: 4257-4

Tehničke usluge

NOSITELJI I PARTNERI: TZG ĐAKOVA, Grad Đakovo

SREDSTVA: 20.031,80 eur

IZVOR SREDSTAVA: PRIHOD IZ PRORAČUNA GRADA (ĐAKOVAČKI VEZOVI 2025.), PRIHOD OD GOSPODARSKE DJELATNOSTI, PRIHOD OD SUSTAVA TZ, PRENESENI PRIHOD, ČLANARINA, SPONZORI, DONATORI

ROK: Srpanj 2025.

KONTO: 4257-4

Pranje kombija

NOSITELJI I PARTNERI: TZG ĐAKOVA, Grad Đakovo

SREDSTVA: 35,00 eur

IZVOR SREDSTAVA: PRIHOD IZ PRORAČUNA GRADA (ĐAKOVAČKI VEZOVI

2025.), PRIHOD OD GOSPODARSKE DJELATNOSTI, PRIHOD OD SUSTAVA TZ,
PRENESENI PRIHOD, ČLANARINA, SPONZORI, DONATORI
ROK: Srpanj 2025.
KONTO: 42595

Gorivo

NOSITELJI I PARTNERI: TZG ĐAKOVA, Grad Đakovo
SREDSTVA: 34,51 eur
IZVOR SREDSTAVA: PRIHOD IZ PRORAČUNA GRADA (ĐAKOVAČKI VEZOVI
2025.), PRIHOD OD GOSPODARSKE DJELATNOSTI, PRIHOD OD SUSTAVA TZ,
PRENESENI PRIHOD, ČLANARINA, SPONZORI, DONATORI
ROK: Srpanj 2025.
KONTO: 42634

Uredski materijal

NOSITELJI I PARTNERI: TZG ĐAKOVA, Grad Đakovo
SREDSTVA: 473,93 eur
IZVOR SREDSTAVA: PRIHOD IZ PRORAČUNA GRADA (ĐAKOVAČKI VEZOVI
2025.), PRIHOD OD GOSPODARSKE DJELATNOSTI, PRIHOD OD SUSTAVA TZ,
PRENESENI PRIHOD, ČLANARINA, SPONZORI, DONATORI
ROK: Srpanj 2025.
KONTO: 4261

Reprezentacija

NOSITELJI I PARTNERI: TZG ĐAKOVA, Grad Đakovo
SREDSTVA: 26,00 eur
IZVOR SREDSTAVA: PRIHOD IZ PRORAČUNA GRADA (ĐAKOVAČKI VEZOVI
2025.), PRIHOD OD GOSPODARSKE DJELATNOSTI, PRIHOD OD SUSTAVA TZ,
PRENESENI PRIHOD, ČLANARINA, SPONZORI, DONATORI
ROK: Srpanj 2025.
KONTO: 4292

Voda za sudionike

NOSITELJI I PARTNERI: TZG ĐAKOVA, Grad Đakovo
SREDSTVA: 367,50 eur
IZVOR SREDSTAVA: PRIHOD IZ PRORAČUNA GRADA (ĐAKOVAČKI VEZOVI
2025.), PRIHOD OD GOSPODARSKE DJELATNOSTI, PRIHOD OD SUSTAVA TZ,
PRENESENI PRIHOD, ČLANARINA, SPONZORI, DONATORI
ROK: Srpanj 2025.
KONTO: 42921

Tisak materijala (zahvalnice, potvrde...)

NOSITELJI I PARTNERI: TZG ĐAKOVA, Grad Đakovo
SREDSTVA: 762,00 eur
IZVOR SREDSTAVA: PRIHOD IZ PRORAČUNA GRADA (ĐAKOVAČKI VEZOVI
2025.), PRIHOD OD GOSPODARSKE DJELATNOSTI, PRIHOD OD SUSTAVA TZ,
PRENESENI PRIHOD, ČLANARINA, SPONZORI, DONATORI
ROK: Srpanj 2025.
KONTO: 42591

Tisak tabli

NOSITELJI I PARTNERI: TZG ĐAKOVA, Grad Đakovo

SREDSTVA: 1.191,25 eur

IZVOR SREDSTAVA: PRIHOD IZ PRORAČUNA GRADA (ĐAKOVAČKI VEZOVI 2025.), PRIHOD OD GOSPODARSKE DJELATNOSTI, PRIHOD OD SUSTAVA TZ, PRENESENI PRIHOD, ČLANARINA, SPONZORI, DONATORI

ROK: Srpanj 2025.

KONTO: 42591

Grafička priprema prometne karte

NOSITELJI I PARTNERI: TZG ĐAKOVA, Grad Đakovo

SREDSTVA: 40,00 eur

IZVOR SREDSTAVA: PRIHOD IZ PRORAČUNA GRADA (ĐAKOVAČKI VEZOVI 2025.), PRIHOD OD GOSPODARSKE DJELATNOSTI, PRIHOD OD SUSTAVA TZ, PRENESENI PRIHOD, ČLANARINA, SPONZORI, DONATORI

ROK: Srpanj 2025.

KONTO: 42591

Fotografske usluge

NOSITELJI I PARTNERI: TZG ĐAKOVA, Grad Đakovo

SREDSTVA: 2.000,00 eur

IZVOR SREDSTAVA: PRIHOD IZ PRORAČUNA GRADA (ĐAKOVAČKI VEZOVI 2025.), PRIHOD OD GOSPODARSKE DJELATNOSTI, PRIHOD OD SUSTAVA TZ, PRENESENI PRIHOD, ČLANARINA, SPONZORI, DONATORI

ROK: Srpanj 2025.

KONTO: 42592

Reprezentacija - gosti

NOSITELJI I PARTNERI: TZG ĐAKOVA, Grad Đakovo

SREDSTVA: 2.187,20 eur

IZVOR SREDSTAVA: PRIHOD IZ PRORAČUNA GRADA (ĐAKOVAČKI VEZOVI 2025.), PRIHOD OD GOSPODARSKE DJELATNOSTI, PRIHOD OD SUSTAVA TZ, PRENESENI PRIHOD, ČLANARINA, SPONZORI, DONATORI

ROK: Srpanj 2025.

KONTO: 4292-1

Prehrana sudionici

NOSITELJI I PARTNERI: TZG ĐAKOVA, Grad Đakovo

SREDSTVA: 3.417,15 eur

IZVOR SREDSTAVA: PRIHOD IZ PRORAČUNA GRADA (ĐAKOVAČKI VEZOVI 2025.), PRIHOD OD GOSPODARSKE DJELATNOSTI, PRIHOD OD SUSTAVA TZ, PRENESENI PRIHOD, ČLANARINA, SPONZORI, DONATORI

ROK: Srpanj 2025.

KONTO: 4292-1

Porez na uslugu prijevoza sudionika

NOSITELJI I PARTNERI: TZG ĐAKOVA, Grad Đakovo

SREDSTVA: 199,72 eur

IZVOR SREDSTAVA: PRIHOD IZ PRORAČUNA GRADA (ĐAKOVAČKI VEZOVI

2025.), PRIHOD OD GOSPODARSKE DJELATNOSTI, PRIHOD OD SUSTAVA TZ,
PRENESENI PRIHOD, ČLANARINA, SPONZORI, DONATORI
ROK: Srpanj 2025.
KONTO: 4623

2.3.1.3. *Smotra povijesnih i građanskih plesova i starogradskih pjesama Hrvatske*

Opis: Ovo je tradicionalna priredba građanske tradicije čija je svrha promicati i štititi povijesne i građanske plesove te starogradske pjesme Hrvatske. Ovu priredbu treba podržati i podići je kvalitativno na viši nivo i uvesti međunarodnu komponentu. Ministarstvo kulture je uvrstilo starogradsku pjesmu na listu zaštićene nematerijalne kulturne baštine. Sudionici ove manifestacije su razni KUD-ovi i folklorni ansambli iz Slavonije i Baranje i Hrvatske koji njeguju dvorske i starogradske plesove i pjesme. Manifestacija je namijenjena građanima grada Đakova, Slavonije i Baranje, cijele Hrvatske i gostima iz inozemstva.

Troškovi realizacije uključuju uslugu video snimanja.

Cilj: osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa kroz jačanje lokalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnoj/regionalnoj razini radi stvaranja međunarodno konkurentnih turističkih proizvoda s ciljem kreiranja motiva dolaska posjetitelja u destinaciju tijekom studenoga.

NOSITELJI I PARTNERI: TZG Đakova, SAKUD Grada Đakova

SREDSTVA: 0,00 eur

IZVOR SREDSTAVA: PRIHOD OD GOSPODARSKE DJELATNOSTI

ROK: Studeni 2025.

2.3.1.4. *Svome gradu za blagdane*

Opis: U sklopu programa „Svome gradu za blagdane“ tijekom adventskog i blagdanskog razdoblja 2025. godine održan je niz kulturno-zabavnih, sportskih i prigodnih događanja namijenjenih svim dobnim skupinama.

Program je obuhvaćao brojne koncerte, sadržaje za najmlađe, adventski sajam, klizalište, božićnu utrku, dolazak Moto mrazova, tematske radionice te adventske programe u prigradskim naseljima. Dodatnu atraktivnost programu dali su gastronomska ponuda slavonskih delicija te posebni sadržaji poput dnevnih i noćnih vožnji fijakerom Državne ergele Đakovo. Najintenzivniji dio programa održavao se od polovice prosinca do 31. prosinca, uključujući organizirani doček Nove godine na otvorenom.

Trošak realizacije manifestacije obuhvaća sve aktivnosti tehničke, logističke, promotivne i organizacijske pripreme i provedbe adventsko-božićnog programa, uključujući uređenje prostora, nabavu opreme i materijala, provedbu popratnih sadržaja te troškove operativne podrške.

Cilj: razvoj kulturno-zabavnog turističkog proizvoda s ciljem promocije ugostiteljske eno-gastro ponude i kreiranja motiva dolaska u destinaciju tijekom prosinca.

NOSITELJI I PARTNERI: TZG Đakova, Grad Đakovo
SREDSTVA: 21.874,57 eur
IZVOR SREDSTAVA: PRIHOD IZ PRORAČUNA GRADA, ČLANARINA, TURISTIČKA
PRISTOJBA
ROK: Studeni - prosinac 2025.

Tehničke i logističke usluge (2024., 2025.)

NOSITELJI I PARTNERI: TZG Đakova, Grad Đakovo
SREDSTVA: 2.434,03 eur
IZVOR SREDSTAVA: PRENESENI PRIHOD, PRIHOD IZ PRORAČUNA GRADA
ROK: Prosinac 2025.
KONTO: 4241, 41311

Borovi

NOSITELJI I PARTNERI: TZG Đakova, Grad Đakovo
SREDSTVA: 967,70 eur
IZVOR SREDSTAVA: PRENESENI PRIHOD, PRIHOD IZ PRORAČUNA GRADA
ROK: Prosinac 2025.
KONTO: 4295

Rekonstrukcija slamnatih skulptura

NOSITELJI I PARTNERI: TZG Đakova, Grad Đakovo
SREDSTVA: 780,00 eur
IZVOR SREDSTAVA: PRENESENI PRIHOD, PRIHOD IZ PRORAČUNA GRADA
ROK: Prosinac 2025.
KONTO: 4295

Potrošni materijal

NOSITELJI I PARTNERI: TZG Đakova, Grad Đakovo
SREDSTVA: 83,55 eur
IZVOR SREDSTAVA: PRENESENI PRIHOD, PRIHOD IZ PRORAČUNA GRADA
ROK: Prosinac 2025.
KONTO: 4295

Stalci za borove i slama

NOSITELJI I PARTNERI: TZG Đakova, Grad Đakovo
SREDSTVA: 2.362,50 eur
IZVOR SREDSTAVA: PRENESENI PRIHOD, PRIHOD IZ PRORAČUNA GRADA
ROK: Prosinac 2025.
KONTO: 4295

Utrka – suveniri i medalje

NOSITELJI I PARTNERI: TZG Đakova, Grad Đakovo
SREDSTVA: 1.124,40 eur
IZVOR SREDSTAVA: PRENESENI PRIHOD, PRIHOD IZ PRORAČUNA GRADA
ROK: Prosinac 2025.
KONTO: 4295

Vođenje društvenih mreža

NOSITELJI I PARTNERI: TZG Đakova, Grad Đakovo

SREDSTVA: 400,00 eur

IZVOR SREDSTAVA: PRENESENI PRIHOD, PRIHOD IZ PRORAČUNA GRADA

ROK: Prosinac 2025.

KONTO: 425310

Najam kupole

NOSITELJI I PARTNERI: TZG Đakova, Grad Đakovo

SREDSTVA: 8.626,00 eur

IZVOR SREDSTAVA: PRENESENI PRIHOD, PRIHOD IZ PRORAČUNA GRADA

ROK: Prosinac 2025.

KONTO: 42550-1

Intelektualne usluge – vizuali

NOSITELJI I PARTNERI: TZG Đakova, Grad Đakovo

SREDSTVA: 1.450,00 eur

IZVOR SREDSTAVA: PRENESENI PRIHOD, PRIHOD IZ PRORAČUNA GRADA

ROK: Prosinac 2025.

KONTO: 42570-3

Studentski ugovor

NOSITELJI I PARTNERI: TZG Đakova, Grad Đakovo

SREDSTVA: 107,39 eur

IZVOR SREDSTAVA: PRENESENI PRIHOD, PRIHOD IZ PRORAČUNA GRADA

ROK: Prosinac 2025.

KONTO: 4257-3

Uređenje grada i ljuljačke

NOSITELJI I PARTNERI: TZG Đakova, Grad Đakovo

SREDSTVA: 1.417,50 eur

IZVOR SREDSTAVA: PRENESENI PRIHOD, PRIHOD IZ PRORAČUNA GRADA

ROK: Prosinac 2025.

KONTO: 4259, 4295-1

Tisak banera za kućice, plakata, programske knjižice, ploče za vrtiće

NOSITELJI I PARTNERI: TZG Đakova, Grad Đakovo

SREDSTVA: 1.321,50 eur

IZVOR SREDSTAVA: PRENESENI PRIHOD, PRIHOD IZ PRORAČUNA GRADA

ROK: Prosinac 2025.

KONTO: 42591

Fotografske usluge

NOSITELJI I PARTNERI: TZG Đakova, Grad Đakovo

SREDSTVA: 800,00eur

IZVOR SREDSTAVA: PRENESENI PRIHOD, PRIHOD IZ PRORAČUNA GRADA

ROK: Prosinac 2025.

KONTO: 42592

2.3.1.5. Piškorevački sokaci

Opis: Kulturno-umjetničko društvo „Zora“ Piškorevci organizator je smotre izvornog i tradicijskog folklora pod nazivom „Piškorevački sokaci“, koja je u 2025. godini održana kao jubilarna 30. smotra izvornog i tradicijskog folklora od 10. do 12. listopada 2025. godine u Piškorevcima. Riječ je o kulturnoj manifestaciji usmjerenoj na očuvanje i promicanje folklorne baštine, tradicijskih običaja i kulturnog identiteta. Glavni dio programa je održan na nogometnom igralištu NK Ratar u Piškorevcima uz sudjelovanje folklornih skupina iz različitih dijelova Republike Hrvatske te gostujućih skupina iz inozemstva te zabavu za sve posjetitelje. Kroz program međunarodne suradnje manifestacija kontinuirano doprinosi razmjeni kulturnih izričaja i jačanju međukulturnog dijaloga, čime potvrđuje svoju prepoznatljivost i značaj u lokalnoj i široj zajednici.

Trošak realizacije obuhvaća usluge snimanja i videoprodukcije manifestacije.

Cilj: Osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa kroz jačanje lokalne/regionalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnoj/regionalnoj razini radi stvaranja međunarodno konkurentnih turističkih proizvoda s ciljem kreiranja motiva posjeta destinaciji u kolovozu.

NOSITELJI I PARTNERI: TZG Đakova, KUD „Zora“ Piškorevci

SREDSTVA: 400,00 eur

IZVOR SREDSTAVA: ČLANARINA

ROK: Kolovoz 2025.

KONTO: 42592

2.3.1.6. Tačkijada

Opis: Tačkijada je gastronomska manifestacija u organizaciji KUD-a „Zora“ Piškorevci, posvećena pripremi tradicionalnog slavonskog jela – tačaka. Manifestacija je i u 2025. godini održana u Piškorevcima, u dvorištu župne crkve Preobraženja Kristova i to 14. rujna. Riječ je o natjecateljskom događanju na kojem sudjeluju timovi koji se natječu u pripremi najukusnijih tačaka, uz ocjenjivanje stručnog žirija i publike. Od svog prvog izdanja 2022. godine manifestacija bilježi kontinuirani rast broja sudionika i posjetitelja te doprinosi očuvanju i promociji tradicijske gastronomije. Manifestacija Tačkijada u 2025. godini osvojila je Srebrnu povelju na nacionalnoj godišnjoj nagradi „SUNCOKRET ruralnoga turizma – The Sunflower Award“ u kategoriji gastronomskih manifestacija i događanja, čime je prepoznat njezin doprinos očuvanju tradicijske gastronomije i razvoju ruralnog turizma.

Trošak realizacije obuhvaća usluge snimanja i videoprodukcije manifestacije.

Cilj: Osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa kroz jačanje lokalne/regionalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnoj/regionalnoj razini radi stvaranja međunarodno konkurentnih turističkih proizvoda s ciljem kreiranja motiva posjeta destinaciji.

NOSITELJI I PARTNERI: TZG Đakova, KUD "Zora" Piškorevci

SREDSTVA: 400,00 eur

IZVOR SREDSTAVA: ČLANARINA

ROK: Rujan 2025.

KONTO: 42592

2.3.1.7. *Galoop festival*

Opis: Četvrto izdanje Galoop festivala u Strossmayerovom parku ugošćuje neka od najaktualnijih imena naše rock & pop i techno scene. Tijekom dva dana nastupili su Porto Morto, IDEM, Let 3, Nipplepeople, Buč Kesidi, Svemirko, Baby Lasagna, My Baby i DJ M.I.L.E., čime je festival ponudio bogat i žanrovski raznolik program. Festival se održavao dva dana u Strossmayerovom parku od 20.-21.6.2025. i okupio više od 2000 ljudi u ta dva dana. Četvrto izdanje Galoopa potvrdilo je njegov status jednog od najposebnijih manjih ljetnih festivala u regiji, koji spaja urbanu glazbu, zajedništvo i festivalski šarm.

Trošak ove aktivnosti obuhvaća tisak plakata i usluge promidžbe.

Cilj: Razvoj urbanog turističkog proizvoda s ciljem privlačenja mlađih i srednjih urbanih dobnih skupina u destinaciju tijekom lipnja.

NOSITELJI I PARTNERI: TZG Đakova, Udruga ARLA, M.art

SREDSTVA: 1.200,00 eur

IZVOR SREDSTAVA: ČLANARINA

ROK: Ožujak - lipanj 2025.

KONTO: 42591, 4253

2.3.1.8. *Ostale kulturno zabavne manifestacije*

Opis: Turistička zajednica grada Đakova sudjeluje i u brojnim manjim kulturno-zabavnim manifestacijama u rasponu od nositelja, preko suorganizatora, do pokrovitelja i supokrovitelja, odnosno pružatelja različitih oblika logističke ili srodne potpore. Tako je ove godine TZG Đakova bila suorganizator događaja Uskrсни stol, manifestacije koja se održala u subotu, 26. travnja 2025. godine, u 18:00 sati u prostorijama Kuće Reichsmann. Organizator je KUD Sklad, a manifestacija je okupila izlagače, OPG-ove, kulturno-umjetnička društva i obrtnike koji su predstavili tradicionalna uskrсна jela, rukotvorine i običaje slavonskog kraja.

Troškovi realizacije uključuju troškove oglašavanja i fotografiranja i snimanja.

Također, TZG Đakova je sudjelovala u organizaciji proslave Dana Državnosti, dana koji je obilježen svečano i s bogatim programom a koji je povezo tradiciju, zajedništvo i zabavu. Dan je započeo polaganjem vijenaca na gradskom groblju u čast poginulim braniteljima i prvim državnim čelnicima, nakon toga održana je biciklijada pod nazivom Đakovo biciklira, nakon koje je bio pripremljen ručak za sve sudionike, a u poslijepodnevnom satima započeo je glazbeni i gastro program u kojem je građanima podijeljeno 1.000 porcija gulaša s tjesteninom. U 19,00 sati uslijedio je svečani koncert Klape Sveti Juraj - Hrvatske ratne mornarice.

Troškovi realizacije uključuju troškove izvođača, njihovog smještaja i prehrane, troškove oglašavanja, trošak pripreme i podjele hrane, pozornice i razglasa, trošak logistike, zaštitara te ZAMP-a.

Smotra na drumu održana je 30. kolovoza u Novim Perkovcima u organizaciji KUD-a Perkovčani iz Novih Perkovaca. Cilj manifestacije je očuvanje i predstavljanje tradicijske kulture Slavonije – folklor, pjesme, plesa, narodnih nošnji te povezanost između dionika lokalnih zajednica. Trošak realizacije uključuje trošak video produkcije.

Cilj: osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa kroz jačanje lokalne inicijative s ciljem kreiranja motiva posjeta destinaciji tijekom cijele godine.

NOSITELJI I PARTNERI: TZG Đakova, Grad Đakovo, KUD „Sklad“, KUD „Perkovčani“
SREDSTVA: 15.975,80 eur
IZVOR SREDSTAVA: ČLANARINA, PRIHOD IZ PRORAČUNA GRADA
ROK: Tijekom cijele 2025.

Oglašavanje – Uskrni stol

NOSITELJI I PARTNERI: TZG ĐAKOVA, KUD „Sklad“
SREDSTVA: 100,00 eur
IZVOR SREDSTAVA: ČLANARINA
ROK: Travanj 2025.
KONTO: 425310

Fotografiranje – Uskrni stol

NOSITELJI I PARTNERI: TZG ĐAKOVA, KUD „Sklad“
SREDSTVA: 150,00 eur
IZVOR SREDSTAVA: ČLANARINA
ROK: Travanj 2025.
KONTO: 425310

Oglašavanje – Dan Državnosti

NOSITELJI I PARTNERI: TZG ĐAKOVA, GRAD ĐAKOVO
SREDSTVA: 820,50 eur
IZVOR SREDSTAVA: PRIHOD IZ PRORAČUNA GRADA
ROK: Svibanj 2025.
KONTO: 425310

Glazbeni izvođači

NOSITELJI I PARTNERI: TZG ĐAKOVA, GRAD ĐAKOVO
SREDSTVA: 3.571,38 eur
IZVOR SREDSTAVA: PRIHOD IZ PRORAČUNA GRADA
ROK: Svibanj 2025.
KONTO: 4241

Prehrana - posjetitelji

NOSITELJI I PARTNERI: TZG ĐAKOVA, GRAD ĐAKOVO
SREDSTVA: 6.024,00 eur
IZVOR SREDSTAVA: PRIHOD IZ PRORAČUNA GRADA
ROK: Svibanj 2025.
KONTO: 4292-1

Ugovor – logističke usluge

NOSITELJI I PARTNERI: TZG ĐAKOVA, GRAD ĐAKOVO
SREDSTVA: 126,27 eur
IZVOR SREDSTAVA: PRIHOD IZ PRORAČUNA GRADA
ROK: Svibanj 2025.
KONTO: 41311

Pozornica, razglas

NOSITELJI I PARTNERI: TZG ĐAKOVA, GRAD ĐAKOVO

SREDSTVA: 3.000,00 eur

IZVOR SREDSTAVA: PRIHOD IZ PRORAČUNA GRADA

ROK: Svibanj 2025.

KONTO: 42550-1

Smještaj izvođači

NOSITELJI I PARTNERI: TZG ĐAKOVA, GRAD ĐAKOVO

SREDSTVA: 352,31 eur

IZVOR SREDSTAVA: PRIHOD IZ PRORAČUNA GRADA

ROK: Svibanj 2025.

KONTO: 4255-2

Reprezentacija izvođači

NOSITELJI I PARTNERI: TZG ĐAKOVA, GRAD ĐAKOVO

SREDSTVA: 145,50 eur

IZVOR SREDSTAVA: PRIHOD IZ PRORAČUNA GRADA

ROK: Svibanj 2025.

KONTO: 4292

ZAMP

NOSITELJI I PARTNERI: TZG ĐAKOVA, GRAD ĐAKOVO

SREDSTVA: 369,98 eur

IZVOR SREDSTAVA: PRIHOD IZ PRORAČUNA GRADA

ROK: Svibanj 2025.

KONTO: 42570-5

Prijevoz stolova

NOSITELJI I PARTNERI: TZG ĐAKOVA, GRAD ĐAKOVO

SREDSTVA: 740,86 eur

IZVOR SREDSTAVA: PRIHOD IZ PRORAČUNA GRADA

ROK: Svibanj 2025.

KONTO: 4259

Usluge zaštitarske službe

NOSITELJI I PARTNERI: TZG ĐAKOVA, GRAD ĐAKOVO

SREDSTVA: 375,00 eur

IZVOR SREDSTAVA: PRIHOD IZ PRORAČUNA GRADA

ROK: Svibanj 2025.

KONTO: 42596

Video produkcija - Smotra na drumu

NOSITELJI I PARTNERI: TZG ĐAKOVA, KUD „PERKOVČANI“

SREDSTVA: 200,00 eur

IZVOR SREDSTAVA: PRIHOD OD ČLANARINE

ROK: Kolovoz 2025.

KONTO: 42592

2.3.2 Sportske manifestacije

2.3.2.1. Triatlon Borovik

Opis: Triatlon Borovik održava se na jezeru Borovik nedaleko od Đakova, koje je jedno od najvećih umjetnih jezera u Republici Hrvatskoj. Triatlon se sastoji od Dječje utrke te glavnog događaja, Triatlona. Koncept: Plivanje 400 metara u jezeru, u jednom smjeru i natrag ,oko službenog plovila. Za sigurnost u vodi brinu se članovi HGSS-a. Izlaskom iz vode, ulaskom u tranzicijsku zonu i uzimajući stvari potrebne za vožnju MTB-a započinje biciklistički segment triatlona. Vozi se krug oko jezera po makadamskim šumskim cestama dužine 21 kilometar. Ponovnim dolaskom u tranziciju, triatlonci ostavljaju bicikl i kreću na posljednji segment triatlona – trčanje, dužine 5 kilometara. Trči se od kampa Borovik do planinarskog doma i natrag. Ulaskom u cilj svaki triatlonac bude nagrađen unikatnom medaljom triatlon Borovik 2025. Na Triatlonu sudjeluje oko 300 natjecatelja iz cijele Slavonije, Zagreba, Mađarske, Vojvodine i Belgije. Završetkom sportskog dijela, triatlonci se opuštaju uz organizirani ručak i piće, i uživaju u bogatom startnom paketu sponzora i pokrovitelja utrke.

Troškovi realizacije obuhvaćaju kupnju natjecateljskih majica.

Cilj: osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa kroz jačanje lokalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnoj/regionalnoj razini radi stvaranja međunarodno konkurentnih turističkih proizvoda s ciljem kreiranja motiva posjeta destinaciji u srpnju.

NOSITELJI I PARTNERI: TZG Đakova, Sportska udruga Fit & Strong

SREDSTVA: 0,00 eur

IZVOR SREDSTAVA: TURISTIČKA PRISTOJBA

ROK: Lipanj - srpanj 2025.

2.3.2.2. Borovik Trail

Opis: Trail utrka je utrka trčanja u prirodi gdje je staza označena planinarskim markacijama, trakama i putokazima. Utrka je zamišljena da privuče opću rekreativnu populaciju, ali i dio trkača koji se ozbiljnije bave ovom aktivnošću. Utrka Borovik Trail članica je Slavonske Trail lige koja obuhvaća 11 utrka u rasponu od Osijeka, Baranje, Podunavlja, Slavenskog Broda, sve do Daruvara. Na svakoj od utrka Trail lige očekivani broj sudionika kreće se između 100 i 300 sudionika, svih generacija od 16 do 70 godina. Utrka je podijeljena u dvije kategorije; dužu i kraću. Duža kategorija iznosi 21 km, kružnog je tipa i obuhvaća sve šumske ceste oko samog Jezera Borovik, dok je kraća staza 12 km na području brana jezera – Paučje. Start obje utrke je ispred Kampa Borovik.

Troškovi realizacije obuhvaćaju kupnju natjecateljskih majica.

Cilj: osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa kroz jačanje lokalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnoj/regionalnoj razini radi stvaranja međunarodno konkurentnih turističkih proizvoda s ciljem kreiranja motiva posjeta destinaciji u travnju.

NOSITELJI I PARTNERI: TZG Đakova, Sportska udruga Fit & Strong

SREDSTVA: 0,00 eur

IZVOR SREDSTAVA: TURISTIČKA PRISTOJBA

ROK: Ožujak - svibanj 2025.

2.3.2.3. Kup Borovik - Utrka lađa

Opis: U 2025. godini, 28. lipnja 2025. godine, održan je 5. Kup Borovik. Riječ je o jedinstvenom i atraktivnom događaju u kontinentalnom dijelu RH koji privuče veliki broj sudionika i posjetitelja.

Na Kupu Borovik 2025. godine sudjelovala je 21 ekipa u ženskoj i muškoj konkurenciji, te je u obje konkurencije rekordna broj ekipa.

U muškoj utrci koja je bila prva na rasporedu u 16:30 sati, nastupilo je 14 ekipa (od toga 4 sponzorske ekipe), a to su: Udruga lađara – Stablina, Udruga lađara Gusari – Komin, Udruga lađara Zagreb 2, MUP, Sportsko-veslačka udruga Đakovo, Udruga lađara Sisak, Lađari Šumari - HŠDO Bjelovar, Udruga lađara Marsonia i Salašari somborski.

Prvo mjesto na muškoj utrci pripalo je Udruzi lađara – Stablina, drugo mjesto pripalo je Udruzi lađara Gusari – Komin a treće mjesto osvojila je Udruga lađara Zagreb 2. Sportsko-veslačka udruga Đakovo osvojila je peto mjesto.

Ženska utrka bila je druga u rasporedu sa početkom u 18:30 sati. U ženskoj utrci nastupilo je 7 ekipa: Udruga Lađarica Sisak, UL Zagreb, Udruga Sparte Bjelovar, Udruga lađara Marsonia, Sportsko-veslačka udruga Đakovo, Udruga Vinkovačke veslačice i MUP RH Lađarice u plavom.

Prvo mjesto na ženskoj utrci pripalo je Udruzi Lađarica Sisak, drugo mjesto pripalo je UL Zagreb a treće mjesto osvojila je Udruga Sparte Bjelovar. Sportsko-veslačka udruga Đakovo osvojila je peto mjesto.

Ukupan broj natjecatelja bio je 300, a broj sudionika samog natjecanja je 350 (natjecatelji + treneri, logistika).

Na Kupu Borovik bilo je oko 5 000 gledatelja. Osim utrka, koje su bile glavni događaj, održao se mali sajam lokalnih obrtnika i OPG-ova.

Troškovi realizacije uključuju troškove logistike na terenu, grafičke pripreme, tisak majica za sudionike, najam sanitarnih WC-a, troškove prehrane za sudionike te najam tehničke opreme.

NOSITELJI I PARTNERI: TZG Đakova, HTZ, Grad Đakovo, Općine Đakovštine, SVU Đakovo

SREDSTVA: 12.791,25 eur

IZVOR SREDSTAVA: ČLANARINA, PRIHOD IZ FONDA ZA UDRUŽENE TZ, PRIHOD IZ PRORAČUNA GRADA, PRIHOD OPĆINA ĐAKOVŠTINE, PRIHOD SVU

ROK: Ožujak – srpanj 2025.

Logistika - PR

NOSITELJI I PARTNERI: TZG Đakova, HTZ, Grad Đakovo, Općine Đakovštine, SVU Đakovo

SREDSTVA: 2.750,00 eur

IZVOR SREDSTAVA: ČLANARINA, PRIHOD IZ FONDA ZA UDRUŽENE TZ, PRIHOD IZ PRORAČUNA GRADA, PRIHOD OPĆINA ĐAKOVŠTINE, PRIHOD SVU

ROK: Travanj - srpanj 2025.

KONTO: 4257-4

Grafičke usluge

NOSITELJI I PARTNERI: TZG Đakova, HTZ, Grad Đakovo, Općine Đakovštine, SVU Đakovo

SREDSTVA: 300,00 eur

IZVOR SREDSTAVA: ČLANARINA, PRIHOD IZ FONDA ZA UDRUŽENE TZ, PRIHOD IZ PRORAČUNA GRADA, PRIHOD OPĆINA ĐAKOVŠTINE, PRIHOD SVU

ROK: Lipanj 2025.
KONTO: 42591

Tisak majica

NOSITELJI I PARTNERI: TZG Đakova, HTZ, Grad Đakovo, Općine Đakovštine, SVU Đakovo
SREDSTVA: 3.341,25 eur
IZVOR SREDSTAVA: ČLANARINA, PRIHOD IZ FONDA ZA UDRUŽENE TZ, PRIHOD IZ PRORAČUNA GRADA, PRIHOD OPĆINA ĐAKOVŠTINE, PRIHOD SVU
ROK: Lipanj 2025.
KONTO: 42591, 4295

Sanitarni WC

NOSITELJI I PARTNERI: TZG Đakova, HTZ, Grad Đakovo, Općine Đakovštine, SVU Đakovo
SREDSTVA: 400,00 eur
IZVOR SREDSTAVA: ČLANARINA, PRIHOD IZ FONDA ZA UDRUŽENE TZ, PRIHOD IZ PRORAČUNA GRADA, PRIHOD OPĆINA ĐAKOVŠTINE, PRIHOD SVU
ROK: Srpanj 2025.
KONTO: 4255

Reprezentacija sudionici

NOSITELJI I PARTNERI: TZG Đakova, HTZ, Grad Đakovo, Općine Đakovštine, SVU Đakovo
SREDSTVA: 2.000,00 eur
IZVOR SREDSTAVA: ČLANARINA, PRIHOD IZ FONDA ZA UDRUŽENE TZ, PRIHOD IZ PRORAČUNA GRADA, PRIHOD OPĆINA ĐAKOVŠTINE, PRIHOD SVU
ROK: Srpanj 2025.
KONTO: 4292-1

Najam opreme

NOSITELJI I PARTNERI: TZG Đakova, HTZ, Grad Đakovo, Općine Đakovštine, SVU Đakovo
SREDSTVA: 4.000,00 eur
IZVOR SREDSTAVA: ČLANARINA, PRIHOD IZ FONDA ZA UDRUŽENE TZ, PRIHOD IZ PRORAČUNA GRADA, PRIHOD OPĆINA ĐAKOVŠTINE, PRIHOD SVU
ROK: Srpanj 2025.
KONTO: 4257-4

2.3.2.4. *Streetball Đakovo*

Opis: Turistička zajednica je i u 2025. godini suorganizator sportskog događaja Streetball Đakovo koji se održao na Strossmayerovom trgu 11. i 12. srpnja. Na Strossmayerov trg, podno zvonika katedrale, postavlja se podloga za igranje i originalni samostojeći koš (Sheldon), specijalizirani za FIBA 3x3 natjecanja u uličnoj košarci diljem svijeta. Službeni 3x3 turniri igraju se po trgovima i ulicama glavnih gradova diljem svijeta, a pridružuje im se i Đakovo na svom središnjem trgu, u sjeni katedrale. Sami događaj kroz dva dana održavanja

posjeti oko 1.500 posjetitelja, a natjecatelji dolaze iz cijele Hrvatske i susjednih zemalja. Streetball Đakovo prati odlična atmosfera, brojni sudionici i posjetitelji.

Troškovi realizacije obuhvaćaju snimateljske usluge događaja koji se prenosio na Sportskoj TV.

Cilj: Osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa kroz jačanje lokalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnoj/regionalnoj razini radi stvaranja međunarodno konkurentnih turističkih proizvoda s ciljem kreiranja motiva posjeta destinaciji u kolovozu.

NOSITELJI I PARTNERI: TZG Đakova, Košarkaški klub Đakovo

SREDSTVA: 800,00 eur

IZVOR SREDSTAVA: ČLANARINA

ROK: Srpanj 2025.

KONTO: 42592

2.3.2.5. *Ghetto Football*

Opis: U planu za 2025. godinu je organizacija sjajne nogometne priče. Ljubitelji atraktivnog nogometa 3 na 3, kao i freestyle vratolomija, moći će uživati u velikom europskom natjecanju "Euro league". O kakvom je natjecanju riječ najbolje svjedoči popis gradova u kojima se održava, Berlin, Budimpešta, Varšava, Rim, Prag, Amsterdam, Kopenhagen.

Na Trgu Josipa Jurja Strossmayera održalo bi se natjecanje uličnog nogometa 3 na 3 u dvije kategorije, stariji od 16 godina i mlađi od 15. Uz natjecanje u uličnom nogometu, održala bi se i natjecanja u dancingu, free style-u i popularnoj panni. Troškovi realizacije uključuju trošak organizacije događaja od strane vanjskog suradnika (logistika, tehničke i elektro usluge, plakati, prehrana...).

Cilj: Osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa kroz jačanje lokalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnoj/regionalnoj razini radi stvaranja međunarodno konkurentnih turističkih proizvoda s ciljem kreiranja motiva posjeta destinaciji.

NOSITELJI I PARTNERI: TZG Đakova, Grad Đakovo, Mr. Digital

SREDSTVA: 0,00 eur

IZVOR SREDSTAVA: TURISTIČKA PRISTOJBA, ČLANARINA, PRIHOD IZ PRORAČUNA GRADA

ROK: Tijekom cijele 2025.

2.3.2.6. *Hrvatski veslački KUP*

Opis: Na jezeru Jošava je održano 3. kolo hrvatske kajakaške lige u kajaku i kanuu na mirnim vodama i to 7. lipnja 2025. a okupilo je 10 klubova iz Republike Hrvatske s ukupno 200 sudionika. Održavanje ovakvih sportskih događanja doprinosi pozicioniranju Đakova kao grada sporta i aktivnog turizma te jača vidljivost jezera Jošava kao lokacije pogodne za organizaciju profesionalnih i rekreativnih sportskih manifestacija.

Trošak realizacije odnosi se na prehranu sudionika, najam sanitarnih kabina te promotivne i fotografske usluge vezane uz provedbu natjecanja.

Cilj: Promocija i popularizacija vodenih sportova na području destinacije kao i uvid u uvjete koje pruža jezero Jošava, u smislu realizacije programa treninga, priprema, kampova, natjecanja veslačkog i kajak kanu sporta, ali i mogućnost pretvaranja jezera Jošava u trening i natjecateljski centar Hrvatskog veslačkog saveza i Hrvatskog kajak kanu saveza.

NOSITELJI I PARTNERI: TZG Đakova, HTZ, Grad Đakovo, Općine Đakovštine, SVU Đakovo, Hrvatski kajakaški savez
SREDSTVA: 1.770,00 eur
IZVOR SREDSTAVA: ČLANARINA, PRIHOD IZ FONDA ZA UDRUŽENE TZ, PRIHOD IZ PRORAČUNA GRADA, PRIHOD OPĆINA ĐAKOVŠTINE, PRIHOD SVU
ROK: Lipanj 2025.

Prehrana sudionika

NOSITELJI I PARTNERI: TZG Đakova, HTZ, Grad Đakovo, Općine Đakovštine, SVU Đakovo, Hrvatski kajakaški savez
SREDSTVA: 1.245,00 eur
IZVOR SREDSTAVA: ČLANARINA, PRIHOD IZ FONDA ZA UDRUŽENE TZ, PRIHOD IZ PRORAČUNA GRADA, PRIHOD OPĆINA ĐAKOVŠTINE, PRIHOD SVU
ROK: Lipanj 2025.
KONTO: 4292-1

Najam WC kabina

NOSITELJI I PARTNERI: TZG Đakova, HTZ, Grad Đakovo, Općine Đakovštine, SVU Đakovo, Hrvatski kajakaški savez
SREDSTVA: 350,00 eur
IZVOR SREDSTAVA: ČLANARINA, PRIHOD IZ FONDA ZA UDRUŽENE TZ, PRIHOD IZ PRORAČUNA GRADA, PRIHOD OPĆINA ĐAKOVŠTINE, PRIHOD SVU
ROK: Lipanj 2025.
KONTO: 4255

Grafičke usluge

NOSITELJI I PARTNERI: TZG Đakova, HTZ, Grad Đakovo, Općine Đakovštine, SVU Đakovo, Hrvatski kajakaški savez
SREDSTVA: 75,00 eur
IZVOR SREDSTAVA: ČLANARINA, PRIHOD IZ FONDA ZA UDRUŽENE TZ, PRIHOD IZ PRORAČUNA GRADA, PRIHOD OPĆINA ĐAKOVŠTINE, PRIHOD SVU
ROK: Lipanj 2025.
KONTO: 42591

Fotografske usluge

NOSITELJI I PARTNERI: TZG Đakova, HTZ, Grad Đakovo, Općine Đakovštine, SVU Đakovo, Hrvatski kajakaški savez
SREDSTVA: 100,00 eur
IZVOR SREDSTAVA: ČLANARINA, PRIHOD IZ FONDA ZA UDRUŽENE TZ, PRIHOD IZ PRORAČUNA GRADA, PRIHOD OPĆINA ĐAKOVŠTINE, PRIHOD SVU
ROK: Lipanj 2025.
KONTO: 42591

2.3.2.7. *Pedalina*

Opis: Putem Fonda za udružene turističke zajednice TZG Đakova sudjeluje u provedbi biciklijade Pedalina koja se provodi na području općine Semeljci – jedne od općina Đakovštine u neformalnom udruženju s turističkom zajednicom. Tako je u organizaciji UBR Pedala Kešinci, u nedjelju 8. lipnja 2025. s početkom u 10,00 sati ispred vatrogasnog doma u Kešincima, započela 5. Pedalina biciklijada. Ruta je iznosila 39 kilometara, kretala se pod pratnjom policije i na istoj je sudjelovalo 80-ak sudionika.

Troškovi realizacije uključuju prehranu sudionika, ulaznice za Državnu ergelu Đakovo, tisak majica te fotografiranje događaja.

Cilj: Osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa kroz jačanje lokalne inicijative s ciljem kreiranja motiva posjeta destinaciji u svrhu aktivnog odmora tijekom cijele godine.

NOSITELJI I PARTNERI: TZG Đakova, HTZ, Grad Đakovo, Općine Đakovštine, UBR Pedala Kešinci

SREDSTVA: 1.710,62 eur

IZVOR SREDSTAVA: ČLANARINA, PRIHOD IZ FONDA ZA UDRUŽENE TZ, PRIHOD IZ PRORAČUNA GRADA, PRIHOD OPĆINA ĐAKOVŠTINE

ROK: Lipanj 2025.

Prehrana sudionika

NOSITELJI I PARTNERI: TZG Đakova, HTZ, Grad Đakovo, Općine Đakovštine, UBR Pedala Kešinci

SREDSTVA: 705,12 eur

IZVOR SREDSTAVA: ČLANARINA, PRIHOD IZ FONDA ZA UDRUŽENE TZ, PRIHOD IZ PRORAČUNA GRADA, PRIHOD OPĆINA ĐAKOVŠTINE

ROK: Lipanj 2025.

KONTO: 4292-1

Tisak majica

NOSITELJI I PARTNERI: TZG Đakova, HTZ, Grad Đakovo, Općine Đakovštine, UBR Pedala Kešinci

SREDSTVA: 839,00 eur

IZVOR SREDSTAVA: ČLANARINA, PRIHOD IZ FONDA ZA UDRUŽENE TZ, PRIHOD IZ PRORAČUNA GRADA, PRIHOD OPĆINA ĐAKOVŠTINE

ROK: Lipanj 2025.

KONTO: 42591, 4295

Ulaznice za ergelu

NOSITELJI I PARTNERI: TZG Đakova, HTZ, Grad Đakovo, Općine Đakovštine, UBR Pedala Kešinci

SREDSTVA: 66,50 eur

IZVOR SREDSTAVA: ČLANARINA, PRIHOD IZ FONDA ZA UDRUŽENE TZ, PRIHOD IZ PRORAČUNA GRADA, PRIHOD OPĆINA ĐAKOVŠTINE

ROK: Lipanj 2025.

KONTO: 4259

Fotografiranje

NOSITELJI I PARTNERI: TZG Đakova, HTZ, Grad Đakovo, Općine Đakovštine, UBR Pedala Kešinci

SREDSTVA: 100,00 eur

IZVOR SREDSTAVA: ČLANARINA, PRIHOD IZ FONDA ZA UDRUŽENE TZ, PRIHOD IZ PRORAČUNA GRADA, PRIHOD OPĆINA ĐAKOVŠTINE

ROK: Lipanj 2025.

KONTO: 42592

2.3.2.8. Svjetsko prvenstvo u ribolovu

Opis: 25. Svjetsko prvenstvo u ribolovu šarana i amura održalo se na jezerima Borovik i Jošava na području grada Đakova (jezero Jošava) te Općina Drenje i Levanjska Varoš (jezero Borovik). Na prvenstvu su sudjelovale 33 države sa 4 kontinenta (Europa, Azija, Afrika i Sjeverna Amerika). Natjecanje je trajalo 72 sata, a odvijalo se prema principu catch and release (uhvaćene ribe se nakon vaganja vraćaju u vodu). Nakon trodnevnoga natjecanja naslov svjetskih prvaka otišao je u ekipu iz Moldavije koja je ulovila ukupno 538,825 kilograma ribe, a najteži ulov imali su od 18,575 kilograma. Drugo mjesto pripalo je ribičima Engleske s ulovom od 326,925 kilograma, trećeplasirani su Ukrajinci s ukupnim ulovom od 340,875 kilograma. Četvrto mjesto pripalo je reprezentaciji Hrvatske koja je na 24. Svjetskom prvenstvu u Našicama odnijela 1. mjesto, a čiji su natjecatelji ove godine ulovili 196,025 kilograma, a najveći ulov je bio od 12,750 kg. Svjetsko prvenstvo u ribolovu na šarana i amura osim sportskog natjecanja ima i važnu promotivnu ulogu za Đakovo i Đakovštinu potvrđujući destinaciju kao destinaciju sportskog i kulturnoga turizma.

Trošak realizacije odnosi se na organizacijske, tehničke i logističke aktivnosti, uključujući izradu i prijevod biltena, smještaj delegacije, antidopinšku kontrolu, tehničku opremu, PR podršku, sportske markere i prehranu sudionika.

Cilj: Jačanje međunarodne promocije destinacije, produljenje turističke aktivnosti izvan glavne sezone, poticanje sportskog i ribolovnog turizma te stvaranje dugoročnih gospodarskih učinaka kroz dolazak natjecatelja, pratećih timova i posjetitelja iz inozemstva.

NOSITELJI I PARTNERI: TZG Đakova, Grad Đakovo, ZŠRU Đakovo, Hrvatski športsko-ribolovi savez

SREDSTVA: 24.094,08 eur

IZVOR SREDSTAVA: PRIHOD IZ PRORAČUNA GRADA, ČLANARINA, PRIHOD IZ PRORAČUNA OBŽ-a

ROK: Travanj – rujan 2025.

Prijevod teksta – Bilten

NOSITELJI I PARTNERI: TZG Đakova, HTZ, Grad Đakovo, ZŠRU Đakovo, Hrvatski športsko-ribolovi savez

SREDSTVA: 243,00 eur

IZVOR SREDSTAVA: ČLANARINA, PRIHOD IZ PRORAČUNA OBŽ-a

ROK: travanj 2025.

KONTO: 4257

Intelektualne usluge - Bilten

NOSITELJI I PARTNERI: TZG Đakova, HTZ, Grad Đakovo, ZŠRU Đakovo, Hrvatski
športsko-ribolovi savez
SREDSTVA: 850,00 eur
IZVOR SREDSTAVA: ČLANARINA, PRIHOD IZ PRORAČUNA OBŽ-a
ROK: travanj 2025.
KONTO: 42570-3

Smještaj delegacije

NOSITELJI I PARTNERI: TZG Đakova, HTZ, Grad Đakovo, ZŠRU Đakovo, Hrvatski
športsko-ribolovi savez
SREDSTVA: 2.330,54 eur
IZVOR SREDSTAVA: PRIHOD IZ PRORAČUNA GRADA
ROK: rujan 2025.
KONTO: 4255-2

Anti-doping kontrola

NOSITELJI I PARTNERI: TZG Đakova, HTZ, Grad Đakovo, ZŠRU Đakovo, Hrvatski
športsko-ribolovi savez
SREDSTVA: 1.950,00 eur
IZVOR SREDSTAVA: PRIHOD IZ PRORAČUNA GRADA
ROK: rujan 2025.
KONTO: 42569

Najam tehničke opreme

NOSITELJI I PARTNERI: TZG Đakova, HTZ, Grad Đakovo, ZŠRU Đakovo, Hrvatski
športsko-ribolovi savez
SREDSTVA: 2.200,00 eur
IZVOR SREDSTAVA: PRIHOD IZ PRORAČUNA GRADA
ROK: rujan 2025.
KONTO: 4257

Logistika - PR

NOSITELJI I PARTNERI: TZG Đakova, HTZ, Grad Đakovo, ZŠRU Đakovo, Hrvatski
športsko-ribolovi savez
SREDSTVA: 3.600,00 eur
IZVOR SREDSTAVA: PRIHOD IZ PRORAČUNA GRADA
ROK: rujan 2025.
KONTO: 4257-4

Sportski markeri

NOSITELJI I PARTNERI: TZG Đakova, HTZ, Grad Đakovo, ZŠRU Đakovo, Hrvatski
športsko-ribolovi savez
SREDSTVA: 2.120,00 eur
IZVOR SREDSTAVA: PRIHOD IZ PRORAČUNA GRADA
ROK: rujan 2025.
KONTO: 4295

Prehrana sudionika - zatvaranje

NOSITELJI I PARTNERI: TZG Đakova, HTZ, Grad Đakovo, ZŠRU Đakovo, Hrvatski športsko-ribolovi savez

SREDSTVA: 10.800,54 eur

IZVOR SREDSTAVA: PRIHOD IZ PRORAČUNA GRADA

ROK: rujan 2025.

KONTO: 4292-1

2.3.2.9. *Enzita noćni cener u Strizivojnoj*

Opis: Osmu godinu za redom, 6. rujna 2025. trčalo se najdužom ulicom u Hrvatskoj. Na utrku se prijavilo preko 280 natjecatelja. Kraću dionicu od 5 kilometara prijavilo je 180 trkača, dok se na cenera odlučilo njih 108. Standardno, utrka ima međunarodni karakter, ali ove godine je proširen broj država iz kojih trkači dolaze. Pobjednica u ženskoj konkurenciji na 10 kilometara je Tea Faber, dok je u muškoj konkurenciji najbrži bio trkač iz susjedne Bosne i Hercegovine, Mladen Samardžić.

I ove godine zahvaljujući Enziti za najbrže osigurane su vrijedne novčane nagrade, te su tako pobjednici na 10 km kući odnijeli po 200 eura. Novost ove godine su bile vrijedne nagrade za tri sretna trkača koji su izvučeni putem tombole. U izbor su ulazili svi trkači koji su završili utrku bez obzira na rezultat.

Nakon velikog odaziva na dječjim utrkama prošlih godina, odlučeno je da će one svake godine prethoditi Ceneru te je i ove godine nastupilo stotinjak djece. Natjecali su se u 4 kategorije: predškolci te 1. i 2. razredi koji su trčali dionicu od 200 m, 3. i 4. razredi 400 m i 5. i 6. razredi su istrčali 600 m.

Utrka Enzita noćni cener osim po odličnom sportskom dijelu poznata je i po jako dobroj zabavi koja nakon utrke bude organizirana za sve natjecatelje i navijače. Ove godine trkače je zabavljao Tribude band Dino Dvornik i Goran Nikić.

Troškovi realizacije uključuju tisak majica s kapuljačom, medalja za dodjelu natjecateljima te troškove mjerenja vremena.

Cilj: Osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa kroz jačanje lokalne inicijative s ciljem kreiranja motiva posjeta destinaciji u svrhu aktivnog odmora tijekom cijele godine.

NOSITELJI I PARTNERI: TZG Đakova, Općina Strizivojna, Odbojkaški klub Strizivojna

SREDSTVA: 6.999,99 eur

IZVOR SREDSTAVA: ČLANARINA, PRIHOD IZ FONDA ZA UDRUŽENE, PRIHOD IZ PRORAČUNA OPĆINA ĐAKOVŠTINE, PRIHOD IZ PRORAČUNA GRADA, PRIHOD SVU

ROK: Rujan 2025.

Medalje

NOSITELJI I PARTNERI: TZG Đakova, HTZ, Grad Đakovo, Općine Đakovštine, SVU Đakovo, Odbojkaški klub Strizivojna, Cener - udruga za sport, rekreaciju i urbanu kulturu,

SREDSTVA: 1.050,00 eur

IZVOR SREDSTAVA: ČLANARINA, PRIHOD IZ FONDA ZA UDRUŽENE, PRIHOD IZ PRORAČUNA OPĆINA ĐAKOVŠTINE, PRIHOD IZ PRORAČUNA GRADA, PRIHOD SVU

ROK: Rujan 2025.

KONTO: 4257

Majice s kapuljačom

NOSITELJI I PARTNERI: TZG Đakova, HTZ, Grad Đakovo, Općine Đakovštine, SVU Đakovo, Odbojkaški klub Strizivojna, Cener - udruga za sport, rekreaciju i urbanu kulturu, SREDSTVA: 5.278,13 eur

IZVOR SREDSTAVA: ČLANARINA, PRIHOD IZ FONDA ZA UDRUŽENE, PRIHOD IZ PRORAČUNA OPĆINA ĐAKOVŠTINE, PRIHOD IZ PRORAČUNA GRADA, PRIHOD SVU

ROK: Rujan 2025.

KONTO: 42593

Medalje

NOSITELJI I PARTNERI: TZG Đakova, HTZ, Grad Đakovo, Općine Đakovštine, SVU Đakovo, Odbojkaški klub Strizivojna, Cener - udruga za sport, rekreaciju i urbanu kulturu, SREDSTVA: 671,86 eur

IZVOR SREDSTAVA: ČLANARINA, PRIHOD IZ FONDA ZA UDRUŽENE, PRIHOD IZ PRORAČUNA OPĆINA ĐAKOVŠTINE, PRIHOD IZ PRORAČUNA GRADA, PRIHOD SVU

ROK: Rujan 2025.

KONTO: 4295

2.3.2.10. Prvenstvo Kupa Republike Hrvatske na kajakaškim ergometrima

Opis: Dana 8. studenoga u nastavno-sportskoj dvorani OŠ J.A. Čolnića održano je prvo Prvenstvo Kupa Republike Hrvatske na kajakaškim ergometrima – natjecanje koje je po svojoj vrsti jedinstveno u Hrvatskoj i koje je okupilo brojne klubove. Na prvenstvu je sudjelovalo 58 natjecatelja iz šest klubova, među kojima su, uz slavonske predstavnike, nastupili i klubovi s Raba i iz Zagreba.

Trošak realizacije odnosi se na izradu i tisak promotivnih materijala te prehranu sudionika natjecanja.

Cilj: Povećanje turističke aktivnosti u destinaciji kroz organizaciju nacionalnog sportskog natjecanja, privlačenje natjecatelja i pratećih timova te jačanje prepoznatljivosti Đakova kao destinacije sportskog i aktivnog turizma.

NOSITELJI I PARTNERI: TZG Đakova, HTZ, Grad Đakovo, Općine Đakovštine, SVU Đakovo, Hrvatski kajakaški savez

SREDSTVA: 1.222,50 eur

IZVOR SREDSTAVA: ČLANARINA, PRIHOD IZ FONDA ZA UDRUŽENE TZ, PRIHOD IZ PRORAČUNA GRADA, PRIHOD OPĆINA ĐAKOVŠTINE, PRIHOD SVU

ROK: Studeni 2025.

Intelektualne usluge – vizual

NOSITELJI I PARTNERI: TZG Đakova, HTZ, Grad Đakovo, Općine Đakovštine, SVU Đakovo, Hrvatski kajakaški savez

SREDSTVA: 90,00 eur

IZVOR SREDSTAVA: ČLANARINA, PRIHOD IZ FONDA ZA UDRUŽENE TZ, PRIHOD IZ PRORAČUNA GRADA, PRIHOD OPĆINA ĐAKOVŠTINE, PRIHOD SVU

ROK: Listopad 2025.

KONTO: 42570-3

Tisak plakata

NOSITELJI I PARTNERI: TZG Đakova, HTZ, Grad Đakovo, Općine Đakovštine, SVU Đakovo, Hrvatski kajakaški savez

SREDSTVA: 52,50 eur

IZVOR SREDSTAVA: ČLANARINA, PRIHOD IZ FONDA ZA UDRUŽENE TZ, PRIHOD IZ PRORAČUNA GRADA, PRIHOD OPĆINA ĐAKOVŠTINE, PRIHOD SVU

ROK: Listopad 2025.

KONTO: 42591

Prehrana sudionika

NOSITELJI I PARTNERI: TZG Đakova, HTZ, Grad Đakovo, Općine Đakovštine, SVU Đakovo, Hrvatski kajakaški savez

SREDSTVA: 1.080,00 eur

IZVOR SREDSTAVA: ČLANARINA, PRIHOD IZ FONDA ZA UDRUŽENE TZ, PRIHOD IZ PRORAČUNA GRADA, PRIHOD OPĆINA ĐAKOVŠTINE, PRIHOD SVU

ROK: Studeni 2025.

KONTO: 4292-1

2.3.2.11. Prvenstvo Hrvatske u motocrossu i quadcrossu

Opis: Prvenstvo Hrvatske u motocrossu i quadcrossu održano je 25. i 26. listopada 2025. godine na stazi Moto kluba Viškoveci u Viškovicima. Dvodnevni sportski događaj privukao je brojne vozače iz Hrvatske i inozemstva te ljubitelje adrenalinskih sportova, a odvijao se kroz utrke u više disciplina motocrossa i quadcrossa. Događanje je organizirano uz potporu Općine Viškoveci, Turističke zajednice grada Đakova i ostalih partnera te je predstavljalo završnicu sezone Prvenstva Hrvatske u motocrossu i quadcrossu, uključujući i bodove Slavonske motocross lige. Na samom događaju sudjelovalo je preko 100 natjecatelja u svakom od dva dana ovog adrenalinskog spektakla iz Hrvatske, Slovenije, Bosne i Hercegovine, Srbije i Mađarske.

Troškovi realizacije obuhvaćaju nabavu pehara za sudionike natjecanja, osiguranje medicinske službe (najam hitne pomoći) tijekom održavanja događaja te izradu vizualnog rješenja plakata u svrhu promocije manifestacije.

Cilj: Povećanje posjećenosti destinacije u sezoni, privlačenje domaćih i inozemnih posjetitelja te jačanje imidža Đakovštine kao destinacije aktivnog i adrenalinskog turizma.

Trošak realizacije odnosi se na nagrade za natjecatelje, osiguranje hitne medicinske službe te izradu promotivnog vizuala događaja.

NOSITELJI I PARTNERI: TZG Đakova, HTZ, Grad Đakovo, Općine Đakovštine, MK Viškoveci

SREDSTVA: 5.656,10 eur

IZVOR SREDSTAVA: ČLANARINA, PRIHOD IZ FONDA ZA UDRUŽENE TZ, PRIHOD IZ PRORAČUNA GRADA, PRIHOD OPĆINA ĐAKOVŠTINE

ROK: Studeni 2025.

Pehari

NOSITELJI I PARTNERI: TZG Đakova, HTZ, Grad Đakovo, Općine Đakovštine, MK Viškovci

SREDSTVA: 1.500,00 eur

IZVOR SREDSTAVA: ČLANARINA, PRIHOD IZ FONDA ZA UDRUŽENE TZ, PRIHOD IZ PRORAČUNA GRADA, PRIHOD OPĆINA ĐAKOVŠTINE

ROK: Listopad 2025.

KONTO: 4295

Najam hitne pomoći

NOSITELJI I PARTNERI: TZG Đakova, HTZ, Grad Đakovo, Općine Đakovštine, MK Viškovci

SREDSTVA: 4.006,10 eur

IZVOR SREDSTAVA: ČLANARINA, PRIHOD IZ FONDA ZA UDRUŽENE TZ, PRIHOD IZ PRORAČUNA GRADA, PRIHOD OPĆINA ĐAKOVŠTINE

ROK: Listopad 2025.

KONTO: 42569

Intelektualne usluge – vizual plakata

NOSITELJI I PARTNERI: TZG Đakova, HTZ, Grad Đakovo, Općine Đakovštine, MK Viškovci

SREDSTVA: 150,00 eur

IZVOR SREDSTAVA: ČLANARINA, PRIHOD IZ FONDA ZA UDRUŽENE TZ, PRIHOD IZ PRORAČUNA GRADA, PRIHOD OPĆINA ĐAKOVŠTINE

ROK: Rujan 2025.

KONTO: 42570-3

2.3.2.12. Ostale sportske manifestacije

Opis: Turistička zajednica grada Đakova sudjeluje i u brojnim manjim sportskim manifestacijama u rasponu od nositelja, preko suorganizatora, do pokrovitelja i supokrovitelja, odnosno pružatelja različitih oblika logističke ili srodne potpore.

U ovom dijelu navodi se događaj Državno prvenstvo Hrvatske u kajaku i kanuu na mirnim vodama koje je održano od 28. do 29. rujna 2025. godine na jezeru Jošava a okupilo je 11 klubova s ukupno 140 sudionika.

Troškovi realizacije uključuju troškove najma sanitarnih WC-a i tisak plakata.

Cilj: Osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa kroz jačanje lokalne inicijative s ciljem kreiranja motiva posjeta destinaciji u svrhu aktivnog odmora tijekom cijele godine.

NOSITELJI I PARTNERI: TZG Đakova, HTZ, Grad Đakovo, Općine Đakovštine, SVU Đakovo, Hrvatski kajakaški savez

SREDSTVA: 495,00 eur

IZVOR SREDSTAVA: PRIHOD OD GOSPODARSKE DJELATNOSTI, ČLANARINA, PRIHOD IZ FONDA ZA UDRUŽENE TZ, PRIHOD IZ PRORAČUNA GRADA, PRIHOD OPĆINA ĐAKOVŠTINE, PRIHOD SVU

ROK: Rujan 2025.

KONTO: 4255, 42591

2.3.3 Ekološke manifestacije

Opis: Turistička zajednica grada Đakova sudjeluje i u brojnim ekološkim manifestacijama u rasponu od nositelja, preko suorganizatora, do pokrovitelja i supokrovitelja, odnosno pružatelja različitih oblika logističke ili srodne potpore. Troškovi realizacije uključuju troškove potrošnog materijala za provođenje manifestacije, kupnju alata, opreme, trošak promotivnog materijala, trošak radionica, trošak sadnica.

Cilj: Osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa kroz jačanje lokalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnoj/regionalnoj razini s ciljem edukacije i jačanja svijesti o važnosti očuvanja okoliša.

NOSITELJI I PARTNERI: TZG Đakova, Univerzal, SSŠ Antuna Horvata, Ekonomska škola Braće Radić, Dječji vrtići, Odredi izviđača na području grada Đakova, udruga Arla

SREDSTVA: 0,00 eur

IZVOR SREDSTAVA: TURISTIČKA PRISTOJBA

ROK: Tijekom cijele 2025.

2.3.4 Ostale manifestacije

2.3.4.1. Gastro fest

Opis: Uskršni gastro fest održao se u subotu 12. travnja, tjedan dana prije Uskrsa. Svoje proizvode na ovom gastro festu predstavljaju vinari, obiteljska poljoprivredna gospodarstva te brojne udruge, obrtnici i domaće radinosti. Čitav program je bio obogaćen aktivnostima za dionike svih dobnih skupina. U prostoru kuće Reichsmann održavala se radionica pod nazivom „Čokoladna uskršna jaja“ gdje su posjetitelji mogli izraditi i kušati vlastito čokoladno jaje. U Strossmayerovom perivoju održao se i kratak igrokaz za najmlađe te nakon njega potraga za čokoladnim pisanicama na kojoj je sudjelovalo 500 djece i roditelja. Troškovi realizacije uključuju dovoz i odvoz štandova, pripremu i tisak promotivnih materijala, najam opreme – razglas, fotografske usluge, internet oglašavanje, potrošni materijal i kupovinu slatkiša za djecu.

Cilj: Osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa kroz jačanje lokalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnoj/regionalnoj razini s ciljem promocije proizvoda lokalnih OPG-a i obrtnika.

NOSITELJI I PARTNERI: TZG Đakova, Srednja strukovna škola Antuna Horvata, Udruga „Kreativa za kulturu”

SREDSTVA: 5.995,32 eur

IZVOR SREDSTAVA: ČLANARINA, PRIHOD IZ PRORAČUNA GRADA ĐAKOVA

ROK: Travanj 2025.

Tisak plakata i natpisa

NOSITELJI I PARTNERI: TZG Đakova, Gradska knjižnica i čitaonica Đakovo, Srednja strukovna škola Antuna Horvata, Udruga „Kreativa za kulturu”

SREDSTVA: 200,00 eur

IZVOR SREDSTAVA: ČLANARINA, PRIHOD IZ PRORAČUNA GRADA ĐAKOVA

ROK: Ožujak - travanj 2025.

KONTO: 42591-1

Čokolada i ostali materijal za radionicu

NOSITELJI I PARTNERI: TZG Đakova, Gradska knjižnica i čitaonica Đakovo, Srednja strukovna škola Antuna Horvata, Udruga „Kreativa za kulturu”

SREDSTVA: 274,31 eur

IZVOR SREDSTAVA: ČLANARINA, PRIHOD IZ PRORAČUNA GRADA ĐAKOVA

ROK: Ožujak - travanj 2025.

KONTO: 4295-4

Potrošni materijal

NOSITELJI I PARTNERI: TZG Đakova, Gradska knjižnica i čitaonica Đakovo, Srednja strukovna škola Antuna Horvata, Udruga „Kreativa za kulturu”

SREDSTVA: 76,99 eur

IZVOR SREDSTAVA: ČLANARINA, PRIHOD IZ PRORAČUNA GRADA ĐAKOVA

ROK: Ožujak - travanj 2025.

KONTO: 4295-4

Oglašavanje – mreže

NOSITELJI I PARTNERI: TZG Đakova, Gradska knjižnica i čitaonica Đakovo, Srednja strukovna škola Antuna Horvata, Udruga „Kreativa za kulturu”

SREDSTVA: 250,00 eur

IZVOR SREDSTAVA: ČLANARINA, PRIHOD IZ PRORAČUNA GRADA ĐAKOVA

ROK: Ožujak - travanj 2025.

KONTO: 425310

Razglas

NOSITELJI I PARTNERI: TZG Đakova, Gradska knjižnica i čitaonica Đakovo, Srednja strukovna škola Antuna Horvata, Udruga „Kreativa za kulturu”

SREDSTVA: 762,50 eur

IZVOR SREDSTAVA: ČLANARINA, PRIHOD IZ PRORAČUNA GRADA ĐAKOVA

ROK: Travanj 2025.

KONTO: 42550-1

Dovoz i odvoz štandova

NOSITELJI I PARTNERI: TZG Đakova, Gradska knjižnica i čitaonica Đakovo, Srednja strukovna škola Antuna Horvata, Udruga „Kreativa za kulturu”

SREDSTVA: 2.989,99 eur

IZVOR SREDSTAVA: ČLANARINA, PRIHOD IZ PRORAČUNA GRADA ĐAKOVA

ROK: Travanj 2025.

KONTO: 4257-4

Grafičke usluge

NOSITELJI I PARTNERI: TZG Đakova, Gradska knjižnica i čitaonica Đakovo, Srednja strukovna škola Antuna Horvata, Udruga „Kreativa za kulturu”

SREDSTVA: 237,50 eur

IZVOR SREDSTAVA: ČLANARINA, PRIHOD IZ PRORAČUNA GRADA ĐAKOVA

ROK: Ožujak - travanj 2025.

KONTO: 42591

Fotografiranje

NOSITELJI I PARTNERI: TZG Đakova, Gradska knjižnica i čitaonica Đakovo, Srednja strukovna škola Antuna Horvata, Udruga „Kreativa za kulturu”

SREDSTVA: 150,00 eur

IZVOR SREDSTAVA: ČLANARINA, PRIHOD IZ PRORAČUNA GRADA ĐAKOVA

ROK: Travanj 2025.

KONTO: 42592

Uređenje

NOSITELJI I PARTNERI: TZG Đakova, Gradska knjižnica i čitaonica Đakovo, Srednja strukovna škola Antuna Horvata, Udruga „Kreativa za kulturu”

SREDSTVA: 187,50 eur

IZVOR SREDSTAVA: ČLANARINA, PRIHOD IZ PRORAČUNA GRADA ĐAKOVA

ROK: Ožujak - travanj 2025.

KONTO: 42593

Uredski materijal

NOSITELJI I PARTNERI: TZG Đakova, Gradska knjižnica i čitaonica Đakovo, Srednja strukovna škola Antuna Horvata, Udruga „Kreativa za kulturu”

SREDSTVA: 99,89 eur

IZVOR SREDSTAVA: ČLANARINA, PRIHOD IZ PRORAČUNA GRADA ĐAKOVA

ROK: Ožujak - travanj 2025.

KONTO: 4261

Potrošni materijal

NOSITELJI I PARTNERI: TZG Đakova, Gradska knjižnica i čitaonica Đakovo, Srednja strukovna škola Antuna Horvata, Udruga „Kreativa za kulturu”

SREDSTVA: 311,37 eur

IZVOR SREDSTAVA: ČLANARINA, PRIHOD IZ PRORAČUNA GRADA ĐAKOVA

ROK: Ožujak - travanj 2025.

KONTO: 4295-4

Čokolada za potragu

NOSITELJI I PARTNERI: TZG Đakova, Gradska knjižnica i čitaonica Đakovo, Srednja strukovna škola Antuna Horvata, Udruga „Kreativa za kulturu”

SREDSTVA: 455,27 eur

IZVOR SREDSTAVA: ČLANARINA, PRIHOD IZ PRORAČUNA GRADA ĐAKOVA

ROK: Ožujak - travanj 2025.

KONTO: 4295-4

2.3.4.2. Šokačka alka

Opis: Po uzoru na Sinjsku alku u Selcima Đakovačkim trči se Šokačka alka. Najbolje lipicance osedlavaju šokci i uz nešto drugačija pravila od Sinjske alke, gađaju u sridu. Vrlo zanimljiva i jedinstvena manifestacija u regiji Slavonija koja svake godine okuplja veliki broj sudionika i gledatelja. Manifestacija traje dva dana, prvi dan obilježava kulturno-umjetnički program a drugi dan je u znaku Šokačke alke. Troškovi realizacije obuhvaćaju kupnju medalja, grafičku pripremu i tisak plakata.

Cilj: Osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa kroz jačanje lokalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnoj/regionalnoj razini radi stvaranja međunarodno konkurentnih turističkih proizvoda s ciljem kreiranja motiva posjeta destinaciji u srpnju.

NOSITELJI I PARTNERI: TZG Đakova, KK Zenta

SREDSTVA: 0,00 eur

IZVOR SREDSTAVA: PRENESENI PRIHOD

ROK: Srpanj 2025.

2.3.4.3. *Đakovo Craft Beer Festival*

Opis: U srcu Slavonije, u prekrasnom Strossmayerovom parku, 5. i 4. rujna 2025. godine održao se 6. festival domaćeg piva – Đakovo Craft Beer festival.

Na festivalu se predstavilo deset različitih pivovara s dvadeset različitih vrsta piva. Pivovare su nam došle iz središnje Hrvatske, Dalmacije te Slavonije Nova runda (Zabok), Primarius (ZG) i Kumska pivovara (ZG), Kninska pivovara (Knin), Stric (NA), Walkow (VU), Funky Brewery (SB), Slavonica (Pakrac), Franz (Požega), Kaptol (Kaptol) i domaćin, lokalna pivovara Black Hat (DJ). I ove godine neizostavan partner festivala bila je Srednja strukovna škola Antuna Horvata Đakovo čiji su učenici i profesori pripremili i prezentirali ukusne zalogaje koji se najbolje sljubljuju uz craft pivo. Za dobru hranu pobrinuo se American Joy.

U petak, 5. rujna u sklopu Đakovo Craft Beer festivala održana je utrka pod nazivom „Milju ti spakovo“. Utrka je to od 4 etape od po 400 metara, a između svake etape četrdesetak natjecatelja je moralo popiti čašu piva te su najbržima nakon predstavljanja pivara dodijeljene nagrade.

U glazbenom dijelu festivala nastupali su The Morenos (5.9.), grupa Abbazzia (6.9.) i neizostavni DJ Učo (5. i 6.9.).

Pivari su u Đakovu, osim odrađenog posla, uživali i u ljepotama grada i okolice te gostoprimstvu domaćina te konstatirali kako se u Đakovo uvijek rado vraćaju što se da i zaključiti po još jednom uspješno održanom Đakovo Craft Beer festivalu. Posebnost festivala je svakako činjenica da pivari sami toče svoje pivo te posjetitelji iz prve ruke mogu dobiti informacije o proizvodnji i karakteristikama piva.

Trošak realizacije obuhvaća trošak plakatiranja, najma sanitarnih WC-a, smještaj gostiju festivala, najam hladnjače, najam video bootha, izradu banneri za kućice, troškove reprezentacije, najma hladnjaka za vodu, tisak plakata, potrošnog materijala i nabavu slame.

Cilj: Razvoj urbanog turističkog proizvoda s ciljem privlačenja mlađih i srednjih urbanih dobnih skupina u destinaciju tijekom rujna.

NOSITELJI I PARTNERI: TZG Đakova, Grad Đakovo, Black Hat craft brewery

SREDSTVA: 2.645,11 eur

IZVOR SREDSTAVA: ČLANARINA, PRIHOD IZ PRORAČUNA GRADA

ROK: Rujan - listopad 2025.

Plakatiranje

NOSITELJI I PARTNERI: TZG Đakova, Grad Đakovo, Black Hat craft brewery

SREDSTVA: 193,75eur

IZVOR SREDSTAVA: ČLANARINA, PRIHOD IZ PRORAČUNA GRADA ĐAKOVA

ROK: Rujan 2025.

KONTO: 42545

Najam sanitarnih WC-a

NOSITELJI I PARTNERI: TZG Đakova, Grad Đakovo, Black Hat craft brewery
SREDSTVA: 600,00 eur
IZVOR SREDSTAVA: ČLANARINA, PRIHOD IZ PRORAČUNA GRADA ĐAKOVA
ROK: Rujan 2025.
KONTO: 4255

Najam hladnjače

NOSITELJI I PARTNERI: TZG Đakova, Grad Đakovo, Black Hat craft brewery
SREDSTVA: 200,00 eur
IZVOR SREDSTAVA: ČLANARINA, PRIHOD IZ PRORAČUNA GRADA ĐAKOVA
ROK: Rujan 2025.
KONTO: 42553

Najam video bootha

NOSITELJI I PARTNERI: TZG Đakova, Grad Đakovo, Black Hat craft brewery
SREDSTVA: 400,00 eur
IZVOR SREDSTAVA: ČLANARINA, PRIHOD IZ PRORAČUNA GRADA ĐAKOVA
ROK: Rujan 2025.
KONTO: 42553

Tisak banera za kućice

NOSITELJI I PARTNERI: TZG Đakova, Grad Đakovo, Black Hat craft brewery
SREDSTVA: 325,00 eur
IZVOR SREDSTAVA: ČLANARINA, PRIHOD IZ PRORAČUNA GRADA ĐAKOVA
ROK: Rujan 2025.
KONTO: 4259

Reprezentacija

NOSITELJI I PARTNERI: TZG Đakova, Grad Đakovo, Black Hat craft brewery
SREDSTVA: 15,80 eur
IZVOR SREDSTAVA: ČLANARINA, PRIHOD IZ PRORAČUNA GRADA ĐAKOVA
ROK: Rujan 2025.
KONTO: 4292

Najam vode

NOSITELJI I PARTNERI: TZG Đakova, Grad Đakovo, Black Hat craft brewery
SREDSTVA: 45,00 eur
IZVOR SREDSTAVA: ČLANARINA, PRIHOD IZ PRORAČUNA GRADA ĐAKOVA
ROK: Rujan 2025.
KONTO: 42921

Tisak plakata

NOSITELJI I PARTNERI: TZG Đakova, Grad Đakovo, Black Hat craft brewery
SREDSTVA: 125,00 eur
IZVOR SREDSTAVA: ČLANARINA, PRIHOD IZ PRORAČUNA GRADA ĐAKOVA
ROK: Rujan 2025.
KONTO: 42591

Potrošni materijal

NOSITELJI I PARTNERI: TZG Đakova, Grad Đakovo, Black Hat craft brewery
SREDSTVA: 142,84 eur
IZVOR SREDSTAVA: ČLANARINA, PRIHOD IZ PRORAČUNA GRADA ĐAKOVA
ROK: Rujan 2025.
KONTO: 4295

Slama

NOSITELJI I PARTNERI: TZG Đakova, Grad Đakovo, Black Hat craft brewery
SREDSTVA: 200,00 eur
IZVOR SREDSTAVA: ČLANARINA, PRIHOD IZ PRORAČUNA GRADA ĐAKOVA
ROK: Rujan 2025.
KONTO: 4295

Reprezentacija izvođači

NOSITELJI I PARTNERI: TZG Đakova, Grad Đakovo, Black Hat craft brewery
SREDSTVA: 192,72 eur
IZVOR SREDSTAVA: ČLANARINA, PRIHOD IZ PRORAČUNA GRADA ĐAKOVA
ROK: Rujan 2025.
KONTO: 4292-1

Smještaj gosti

NOSITELJI I PARTNERI: TZG Đakova, Grad Đakovo, Black Hat craft brewery
SREDSTVA: 205,00 eur
IZVOR SREDSTAVA: ČLANARINA, PRIHOD IZ PRORAČUNA GRADA ĐAKOVA
ROK: Rujan 2025.
KONTO: 4255-2

2.3.4.4. Božićni bal lipicanaca

Opis: U sklopu programa Svome gradu za blagdane na Državnoj ergeli Đakovo u subotu, 13. prosinca 2025. godine održan je tradicionalni Božićni bal lipicanaca — glazbeno-scenska konjička predstava koja predstavlja jedinstvenu kombinaciju dresure lipicanskih konja, umjetničkog plesa, vožnje fijakera i bogato kostimiranih prizora u blagdanskome duhu. Program je izveden u dva termina (17:00 i 20:00 sati) u zatvorenoj jahaonici Državne ergele, uz sudjelovanje oko 50 lipicanskih pastuha te više od 150 izvođača — jahača, vozača, plesača i statista, a popratno događanje uključivalo je i Adventski sajam u prostoru ispred jahaonice. Troškovi realizacije obuhvaćaju trošak prehrane za sudionike.

Cilj: Razvoj turističkog proizvoda u destinaciji kroz osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa i povezivanje dionika na lokalnoj/regionalnoj razini radi stvaranja međunarodno konkurentnih turističkih proizvoda s ciljem kreiranja motiva posjeta destinaciji u prosincu.

NOSITELJI I PARTNERI: TZG Đakova, Državna ergela Đakovo
SREDSTVA: 500,00 eur
IZVOR SREDSTAVA: ČLANARINA
ROK: Prosinac 2025.
KONTO: 4292-1

2.3.4.5. *Zlatni Wineend*

Opis: Zlatni Wineend je eno-gastro manifestacija usmjerena na promociju vina, gastronomije i prirodnih ljepota Đakovačkog vinogorja. U 2025. godini događaj je održan u subotu, 4. listopada 2025. godine u Trnavi. Program manifestacije započeo je Zlatnom vinskom šetnjom kroz nekoliko lokalnih vinarija s degustacijama odabranih vina, nakon čega je događanje nastavljeno u dvorištu Vinarije LI – OPG Ivan Lukačević, gdje su se vinari predstavili svojim vinima uz glazbeni program i druženje uz bend Lili Gee.

Trošak realizacije obuhvaća medijsko oglašavanje.

Cilj: osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih/regionalnih interesa i povezivanje dionika na lokalnoj/regionalnoj razini radi promocije ključnog proizvoda destinacije - eno/gastro turizma.

NOSITELJI I PARTNERI: TZG Đakova, Općina Trnava

SREDSTVA: 250,00 eur

IZVOR SREDSTAVA: PRIHOD OD GOSPODARSKE DJELATNOSTI

ROK: Rujan-listopad 2025.

KONTO: 425310

2.3.4.6. *CAC Đakovo*

Opis: Pod pokroviteljstvom Grada Đakova i u suorganizaciji s Turističkom zajednicom grada Đakova, Kinološko društvo Đakovo, u kinološkom centru, u svibnju, organiziralo je nacionalnu izložbu pasa svih pasmina CAC Đakovo 2025.

Izložba je ugostila brojne uzgajivače i njihove ljubimce iz Republike Hrvatske i inozemstva. Ovo je bila prilika za sve posjetitelje da na terenu KD Đakovo pogledaju brojne pasmina pasa u njihovom najljepšem izdanju. U okviru izložbe održana je i 31. Specijalna izložba hrvatskih ovčara.

Trošak realizacije obuhvaća grafičku pripremu i tisak majica.

Cilj: Razvoj turističkog proizvoda u destinaciji kroz osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa i povezivanje dionika na lokalnoj/regionalnoj razini radi stvaranja međunarodno konkurentnih turističkih proizvoda s ciljem kreiranja motiva posjeta destinaciji u svibnju.

NOSITELJI I PARTNERI: TZG Đakova, Kinološko društvo Đakovo

SREDSTVA: 200,95 eur

IZVOR SREDSTAVA: PRENESENI PRIHOD

ROK: Svibanj 2025.

2.3.4.7. *Street food festival*

Opis: U mjesecu svibnju planira se organizacija i provođenje ovog tipa festivala s naglaskom na razvoj i promociju gastronomske scene destinacije usmjerenu na očuvanje i promociju tradicionalne gastronomije na način da se stvori novi gastronomski proizvod koji sjedinjuje tradiciju i moderno. Uz hranu kao glavni proizvod, festival će okupiti i proizvođače craft pica (rakija, gin, pivo...).

Trošak realizacije obuhvaća potrošni materijal (papirnate tanjure, ubruse, jednokratne čaše), uslugu plakiranja, elektro usluge, trošak uređenje prostora – lampice, najam opreme, trošak pripreme i tiska promotivnog materijala, trošak vođenja društvenih mreža, glazbenog izvođača, fotografske i video usluge, najam razglasa i rasvjete, logističke i komunalne usluge, emitiranje radio spota, trošak organizacije događaja.

Cilj: Razvoj urbanog turističkog proizvoda s ciljem privlačenja mladih i srednjih urbanih dobnih skupina u destinaciju tijekom svibnja.

NOSITELJI I PARTNERI: TZG Đakova, Restorani na području destinacije, Srednja strukovna škola Antuna Horvata

SREDSTVA: 0,00 eur

IZVOR SREDSTAVA: ČLANARINA

ROK: Svibanj 2025.

2.4 Turistička infrastruktura

Turistička zajednica grada Đakova nema na upravljanju turističku infrastrukturu.

2.5 Podrška turističkoj industriji

Opis: Turistički sadržaji županije kombinirati će se u različite tematske prijedloge za putovanje. Poticati će se i sektor organiziranog turističkog prometa na kreiranje gotovih tematskih putovanja u destinaciju. U ovom dijelu navodi se i nabavka opreme za održavanje događaja i javnih prezentacija.

Cilj: razvoj turističkog proizvoda te osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa kroz jačanje lokalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnoj/regionalnoj razini s ciljem promocije destinacije i regije.

NOSITELJI I PARTNERI: TZG Đakova, RTZ OBŽ, Grad Đakovo

SREDSTVA: 0,00 eur

IZVOR SREDSTAVA: PRENESENI PRIHOD, PRIHOD OD SUSTAVA TZ

ROK: Tijekom cijele 2025.

3 KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

3.1 Definiranje branding sustava i brend arhitekture

Opis: Odabir i daljnji razvoj te unapređenje ikona, simbola, mitova, glazbe i sl. za koje se smatra da su suština regije kao turističke destinacije. Daljnji razvoj i unapređenje brand platforme "Head On East" u suradnji i uz suglasnost RTZ.

Cilj: razvoj i marketing destinacije kroz koordiniranje ključnih aktivnosti turističkog razvoja u skladu s dokumentima kojim se definira nacionalna strategija razvoja turizma.

NOSITELJI I PARTNERI: TZG Đakova, RTZ OBŽ
SREDSTVA: 0,00 eur
IZVOR SREDSTAVA: PRIHOD OD GOSPODARSKE DJELATNOSTI
ROK: Tijekom cijele 2025.
KONTO: 4257

3.2 Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda

Opis: Provođenje Komunikacijske strategije (Media plana) u nadležnosti RTZ. Sudjelovanje u provođenju posebnih tematskih kampanja po turističkim proizvodima i sudjelovanje u prigodnim kampanjama. Offline i online oglašavanje i komunikacija na društvenim mrežama te ostalim kanalima komunikacije u suradnji i uz suglasnost RTZ.

Trošak ove aktivnosti se odnosi na sudjelovanja u godišnjoj promotivnoj kampanji TZŽ OBŽ-a „Via Slavonija, Via Baranja“ i trošak zajedničkih aktivnosti na projektu Okusi tradicije Slavonije i Baranje (suveniri, katalog, produkcija).

Cilj: razvoj i marketing destinacije kroz koordiniranje ključnih aktivnosti turističkog razvoja u skladu s dokumentima kojim se definira nacionalna strategija razvoja turizma.

NOSITELJI I PARTNERI: TZG Đakova, RTZ OBŽ
SREDSTVA: 1.069,26 eur
IZVOR SREDSTAVA: PRIHOD OD GOSPODARSKE DJELATNOSTI, ČLANARINA
ROK: Tijekom cijele 2025.
KONTO: 4292-2, 4257

3.3 Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR

Opis: Globalni PR (PR aktivnosti na emitivnim tržištima, posebni PR projekti, Pressclipping i medijska analiza na inozemnom i domaćem tržištu) i domaći PR (praćenje i analiza medijskih i online objava, posebni PR projekti) u suradnji i uz suglasnost RTZ te sudjelovanje u organizaciji studijskih putovanja za predstavnike medija u suradnji sa sustavom TZ.

Cilj: razvoj i marketing destinacije kroz koordiniranje ključnih aktivnosti turističkog razvoja u skladu s dokumentima kojim se definira nacionalna strategija razvoja turizma.

NOSITELJI I PARTNERI: TZG Đakova, RTZ OBŽ
SREDSTVA: 0,00 eur
IZVOR SREDSTAVA: TURISTIČKA PRISTOJBA, ČLANARINA
ROK: Tijekom cijele 2025.

3.4 Marketinške i poslovne suradnje

Opis: Udruženo oglašavanje u suradnji sa sustavom TZ i predstavnicima turističke ponude na regionalnoj razini u suradnji i uz suglasnost RTZ. Provođenje strateških projekata i marketinške suradnje u suradnji i uz suglasnost RTZ.

Trošak obuhvaća tisak logotipa destinacije na sportske torbe HNK Đakovo-Croatia sa svrhom promocije destinacije i jačanja prepoznatljivosti destinacije Đakovo.

Cilj: razvoj i marketing destinacije kroz koordiniranje ključnih aktivnosti turističkog razvoja u skladu s dokumentima kojim se definira nacionalna strategija razvoja turizma.

NOSITELJI I PARTNERI: TZG Đakova, RTZ OBŽ

SREDSTVA: 1.000,00 eur

IZVOR SREDSTAVA: ČLANARINA

ROK: Prosinac 2025.

KONTO: 42591

3.5 Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice

3.5.1 Nastupi na sajmovima

Opis: Sajmovi su najsvrsishodnija platforma i jedinstvena prigoda za sveobuhvatno predstavljanje turističke ponude te su čvrsta podloga za stjecanje i razvoj novih ideja, kao i ciljanog marketinga. Samostalno, posredstvom ili u suradnji s različitim odjelima Grada Đakova, Županijom, institucijama, ustanovama ili udrugama s područja grada Đakova, a u koordinaciji s RTZ Osječko-baranjske županije te sa srodnim sustavima poput Hrvatske gospodarske komore i Hrvatske obrtničke komore te u suradnji s gradovima prijateljima ili s destinacijama s kojima dijelimo iste ili slične turističke proizvode, u svrhu primjera dobre prakse i razmjena iskustava, predstaviti ćemo se na sajmovima koji su značajni za destinaciju i županiju.

Troškovi realizacije uključuju troškove smještaja, trošak dnevnica službenog puta te refundaciju troškova prijevoza za sudjelovanje na sajmu Alpe-Adria koji je održan u Ljubljani od 29.1-1.2.2025. godine.

Cilj: razvoj i marketing destinacije kroz koordiniranje ključnih aktivnosti turističkog razvoja u skladu s dokumentima kojim se definira nacionalna strategija razvoja turizma.

NOSITELJI I PARTNERI: TZG Đakova

SREDSTVA: 644,06 eur

IZVOR SREDSTAVA: ČLANARINA, PRIHOD OD SUSTAVA TZ

ROK: Tijekom cijele 2025.

Trošak smještaja

NOSITELJI I PARTNERI: TZG Đakova

SREDSTVA: 216,26 eur

IZVOR SREDSTAVA: ČLANARINA, PRIHOD OD SUSTAVA TZ

ROK: Siječanj, veljača 2025. godine

KONTO: 4255-1

Refundacija TZ Osijek

NOSITELJI I PARTNERI: TZG Đakova

SREDSTVA: 267,20 eur

IZVOR SREDSTAVA: ČLANARINA, PRIHOD OD SUSTAVA TZ

ROK: Siječanj, veljača 2025. godine

KONTO: 4211

Dnevnice službenog puta

NOSITELJI I PARTNERI: TZG Đakova

SREDSTVA: 160,00 eur

IZVOR SREDSTAVA: ČLANARINA, PRIHOD OD SUSTAVA TZ

ROK: Siječanj, veljača 2025. godine

KONTO: 4211

3.5.2 Posebne prezentacije destinacije

Opis: Posebne prezentacije obuhvaćaju prezentaciju destinacije na Maratonu lađa u Metkoviću, na otoku Rabu, u gradovima prijateljima te na ostalim prezentacijama, u koordinaciji s RTZ Osječko-baranjske županije i Gradom Đakovom, kada se za to tijekom godine ukaže prilika ili potreba.

Posebne prezentacije su usmjerene na Splitsko-dalmatinsku županiju čiji su turisti po ostvarenom broju noćenja u destinaciji godinama pri vrhu kao, na Primorsko-goransku i Istarsku županiju te na Dubrovačko-neretvansku županiju koja je zbog avio linija prema Osijeku potencijalno tržište koje treba razvijati. Navedene županije su gospodarski i turistički jedne od najrazvijenijih u Republici Hrvatskoj i čiji stanovnici imaju trend putovanja. Posebnim prezentacijama predstavljaju se sve prednosti i mogućnosti destinacijskog turizma te osnovni turistički proizvodi destinacije.

Destinacija Đakovo tako je predstavljena na Rapskoj fjeri, srednjovjekovnom ljetnom festivalu koji je održan od 25. do 27. srpnja 2025. godine u povijesnoj jezgri grada Raba na otoku Rabu. Turistička zajednica grada Đakova u suradnji sa Srednjom strukovnom školom Antuna Horvata i kovačem Franjom Vinkovićem predstavljala je destinaciju na zajedničkom izložbenom prostoru. Prezentirani su kulturno-gastronomski i edukativni sadržaji Đakova i Đakovštine, uključujući prikaz tradicionalnog kovačkog zanata koje je izvodio Franjo Vinković (dobitnik nagrade „Čovjek – ključ uspjeha u turizmu – animator godine“ na Danima hrvatskog turizma) kao i projekt „Srednjovjekovni stol Đakova i Đakovštine“, uz degustaciju srednjovjekovnih jela i promotivne materijale.

Također, Đakovčani su se predstavili i na Rapskoj Kanati. U subotu i nedjelju, 4. i 5. listopada 2025. godine, na Trgu sv. Kristofora u Rabu održana je tradicijska eno-gastronomska manifestacija Kanata 2025., završna ljetna priredba kojom se domaćini tradicionalno opraštaju od turističke sezone. Manifestacija je obuhvatila prodajnu izložbu proizvoda đakovačkih OPG-ova, obrta i tvrtki, gastronomsku ponudu rapskih i slavonskih specijaliteta te glazbeni program.

Troškovi realizacije obuhvaćaju pripremu, tisak i prijevod promotivne kuharice (grafička priprema, prijevod i tisak), troškove prijevoza i službenih putovanja sudionika, uključujući trajektni prijevoz, angažman kovača kao dijela prezentacijskog programa, nabavu potrošnog materijala te plinskih boca za potrebe provedbe aktivnosti, troškove glazbenih izvođača, kao i troškove reprezentacije i protokolarnih aktivnosti (pokloni i reprezentacija za goste).

Cilj: razvoj i marketing destinacije kroz koordiniranje ključnih aktivnosti turističkog razvoja u skladu s dokumentima kojim se definira nacionalna strategija razvoja turizma.

NOSITELJI I PARTNERI: TZG Đakova, Grad Đakovo

SREDSTVA: 7.926,93 eur

IZVOR SREDSTAVA: ČLANARINA, PRIHOD IZ PRORAČUNA GRADA, PRIHOD IZ PRORAČUNA ŽUPANIJE

ROK: Tijekom cijele 2025.

Prijevod kuharice

NOSITELJI I PARTNERI: TZG Đakova

SREDSTVA: 307,57 eur

IZVOR SREDSTAVA: ČLANARINA, PRIHOD IZ PRORAČUNA ŽUPANIJE

ROK: Lipanj 2025. godine

KONTO: 4292

Reprezentacija pokloni

NOSITELJI I PARTNERI: TZG Đakova

SREDSTVA: 138,88 eur

IZVOR SREDSTAVA: ČLANARINA

ROK: Srpanj 2025. godine

KONTO: 4292-2

Trošak službenog puta

NOSITELJI I PARTNERI: TZG Đakova

SREDSTVA: 649,50 eur

IZVOR SREDSTAVA: ČLANARINA

ROK: Srpanj - listopad 2025. godine

KONTO: 4211

Trošak trajekta

NOSITELJI I PARTNERI: TZG Đakova

SREDSTVA: 44,80 eur

IZVOR SREDSTAVA: ČLANARINA

ROK: Srpanj 2025. godine

KONTO: 42115

Prijevoz sudionika

NOSITELJI I PARTNERI: TZG Đakova

SREDSTVA: 1.800,00 eur

IZVOR SREDSTAVA: ČLANARINA, PRIHOD IZ PRORAČUNA ŽUPANIJE

ROK: Srpanj 2025. godine

KONTO: 4251-5

Trošak prezentacije kovača

NOSITELJI I PARTNERI: TZG Đakova

SREDSTVA: 1.225,55 eur

IZVOR SREDSTAVA: ČLANARINA, PRIHOD IZ PRORAČUNA ŽUPANIJE

ROK: Srpanj 2025. godine

KONTO: 4253

Grafička priprema kuharice

NOSITELJI I PARTNERI: TZG Đakova

SREDSTVA: 250,00 eur

IZVOR SREDSTAVA: ČLANARINA, PRIHOD IZ PRORAČUNA ŽUPANIJE

ROK: Lipanj 2025. godine

KONTO: 42570-3

Tisak kuharice

NOSITELJI I PARTNERI: TZG Đakova

SREDSTVA: 750,00 eur

IZVOR SREDSTAVA: ČLANARINA, PRIHOD IZ PRORAČUNA ŽUPANIJE

ROK: Lipanj - srpanj 2025. godine

KONTO: 42591

Potrošni materijal

NOSITELJI I PARTNERI: TZG Đakova

SREDSTVA: 116,21 eur

IZVOR SREDSTAVA: ČLANARINA

ROK: Listopad 2025. godine

KONTO: 4295

Glazbeni izvođači

NOSITELJI I PARTNERI: TZG Đakova

SREDSTVA: 1.963,62 eur

IZVOR SREDSTAVA: ČLANARINA, PRIHOD IZ PRORAČUNA GRADA ĐAKOVA

ROK: Listopad 2025. godine

KONTO: 4241, 41311

Plinske boce

NOSITELJI I PARTNERI: TZG Đakova

SREDSTVA: 72,00 eur

IZVOR SREDSTAVA: ČLANARINA, PRIHOD IZ PRORAČUNA GRADA ĐAKOVA

ROK: Listopad 2025. godine

KONTO: 42639

Reprezentacija gosti

NOSITELJI I PARTNERI: TZG Đakova

SREDSTVA: 608,80 eur

IZVOR SREDSTAVA: ČLANARINA, PRIHOD IZ PRORAČUNA GRADA ĐAKOVA

ROK: Svibanj - listopad 2025. godine

KONTO: 4293, 4292-1

3.5.3 Poslovne radionice

Opis: Sudjelovanje na kongresima i poslovnim radionicama na nacionalnoj i inozemnoj razini u suradnji sa sustavom TZ-a i relevantnim turističkim dionicima, predstavlja jednu od osnovnih platformi za usavršavanjem, stjecanjem iskustva i upoznavanjem sa primjerima dobre prakse.

Troškovi realizacije uključuju troškove smještaja i putnog troška putovanja na Dane UHPA-e koji su se održavali u Zadru od 26.-28.3.2025. godine.

Troškovi realizacije uključuju troškove službenog puta za sudjelovanje na 25. međunarodno poslovno-turističkoj burzi, dodjeli godišnjih nagrada Simply the Best 2025. koja se održala u Toplicama Sveti Martin na Muri 9. travnja 2025. godine.

Cilj: razvoj i marketing destinacije kroz koordiniranje ključnih aktivnosti turističkog razvoja u skladu s dokumentima kojim se definira nacionalna strategija razvoja turizma.

NOSITELJI I PARTNERI: TZG Đakova, RTZ OBŽ, OBŽ
SREDSTVA: 866,00 eur
IZVOR SREDSTAVA: TURISTIČKA PRISTOJBA
ROK: Tijekom cijele 2025.

Trošak smještaja

NOSITELJI I PARTNERI: TZG Đakova
SREDSTVA: 265,50 eur
IZVOR SREDSTAVA: TURISTIČKA PRISTOJBA
ROK: Siječanj, veljača 2025. godine
KONTO: 4255-1

Trošak prijevoza

NOSITELJI I PARTNERI: TZG Đakova
SREDSTVA: 600,50 eur
IZVOR SREDSTAVA: TURISTIČKA PRISTOJBA
ROK: Siječanj, veljača 2025. godine
KONTO: 4211

3.6 Suradnja s organizatorima putovanja

Opis: Turistička zajednica će biti podrška pri organizaciji studijskih putovanja novinara i turističkih agenata u suradnji s Glavnim uredom HTZ-a i regionalnom turističkom zajednicom. Troškovi realizacije uključuju troškove reprezentacije, turističkog vodiča, nastupa KUD-a.

Cilj: razvoj i marketing destinacije kroz koordiniranje ključnih aktivnosti turističkog razvoja u skladu s dokumentima kojim se definira nacionalna strategija razvoja turizma.

NOSITELJI I PARTNERI: HTZ, RTZ OBŽ, TZG Đakova
SREDSTVA: 0,00 eur
IZVOR SREDSTAVA: ČLANARINA
ROK: Tijekom cijele 2025.

3.7 Kreiranje promotivnog materijala

Opis: Turistička zajednica će izrađivati i distribuirati informativne tiskane i video materijale, stvarati, održavati i redovito kreirati sadržaje na mrežnim stranicama te pripremati destinacijske marketinške materijale u koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom. Navedeni trošak odnosi se na dotisak promotivnog imidž letka destinacije.

Cilj: razvoj i marketing destinacije kroz koordiniranje ključnih aktivnosti turističkog razvoja u skladu s dokumentima kojim se definira nacionalna strategija razvoja turizma.

NOSITELJI I PARTNERI: TZG Đakova, Grad Đakovo, RTZ OBŽ
SREDSTVA: 875,00 eur
IZVOR SREDSTAVA: ČLANARINA, PRIHOD IZ PRORAČUNA ŽUPANIJE
ROK: Tijekom cijele 2025.
KONTO: 42591

3.8 Internetske stranice

Opis: Od 2022. godine u funkciji je nova službena Internet stranica Turističke zajednice grada Đakova koja je namijenjena je različitim vrstama posjetitelja i korisnika, od kojih svaka traži svoju specifičnu vrstu i količinu informacija. Potencijalni putnici putem web stranice dobivaju informacije o manifestacijama, znamenitostima, atrakcijama, povijesti i aktualnostima uz poveznice na sve daljnje informacije i sadržaje. Ažuriranje web stranice se radi konzistentno tokom cijele godine od strane turističkog djelatnika prema svim zanimljivim događanjima i promjenama u gradu Đakovu, Hrvatskoj i šire. Usavršavanje stranice, otklanjanje mogućih grešaka i godišnji hosting paket je područje web studija koji je izradio stranicu.

Osim službene web stranice (www.visitdjakovo.com), aktivne su još i Facebook i Instagram stranica TZ, kao i službena web i FB stranica Đakovačkih vezova kao najveće manifestacije u Đakovu (www.djakovacki-vezovi.hr), kojom upravlja grad Đakovo. Od listopada 2024. godine zajednica ima i profil na trenutno najpopularnijoj društvenoj mreži, Tik Tok-u. Trošak realizacije uključuje godišnje usluge održavanja servera i web stranice, zakup domene, trošak prijevoda i trošak kreiranja sadržaja i vođenja društvene mreže.

Trošak podrazumijeva godišnji hosting za službenu stranicu.

Cilj: razvoj i marketing destinacije kroz koordiniranje ključnih aktivnosti turističkog razvoja u skladu s dokumentima kojim se definira nacionalna strategija razvoja turizma.

NOSITELJI I PARTNERI: TZG Đakova

SREDSTVA: 450,00 eur

IZVOR SREDSTAVA: TURISTIČKA PRISTOJBA, PRENESENI PRIHOD

ROK: Tijekom cijele 2025.

KONTO: 42583

3.9 Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka

Opis: Turistička zajednica redovito ažurira postojeću bazu podataka o ponudi i potražnji u destinaciji, priprema, sortira i prema potrebi šalje podatke o turističkoj ponudi na području destinacije regionalnoj turističkoj zajednici i HTZ-u te priprema destinacijske marketinške materijale u koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom.

Cilj: prilagođavanje razvoja i marketing destinacije skladno dokumentima kojim se definira nacionalna strategija razvoja turizma te prikupljenim informacijama baze podataka lokalne TZ

NOSITELJI I PARTNERI: TZG Đakova

SREDSTVA: 0,00 eur

IZVOR SREDSTAVA: TURISTIČKA PRISTOJBA

ROK: Tijekom cijele 2025.

3.10 Turističko-informativne aktivnosti

3.10.1 Postavljanje i održavanje infopunktova i turističke signalizacije samostalno i u suradnji s JLS

Opis: U ovaj segment ubraja se godišnje održavanje digitalnog info totema (infopunkt) postavljenog na Trgu J.J.Strossmayera za 12 mjeseci.

U dogovoru s gradom Đakovom u ovom dijelu se planira popravak uništene smeđe signalizacije te postavljanje nove sukladno elabratu.

Cilj: poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji lako dostupnim i pravodobnim informiranjem.

NOSITELJI I PARTNERI: TZG Đakova, Grad Đakovo

SREDSTVA: 0,00 eur

IZVOR SREDSTAVA: PRIHOD IZ PRORAČUNA GRADA, ČLANARINA

ROK: Tijekom cijele 2025.

4 DESTINACIJSKI MENADŽMENT

4.1 Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor

Opis: Turistička zajednica grada Đakova redovito prati jedinstveni popis turista kroz sustav eVisitor za područje grada, posebice radi kontrole naplate turističke pristojbe i stručne obrade podataka (dnevno prikupljanje, tjedna i mjesečna obrada podataka o turističkom prometu te prikupljanje i obrada svih drugih pokazatelja bitnih za praćenje izvršenja postavljenih ciljeva i zadaća). U 2025. godini Turistička zajednica sudjelovala je u razvoju i upravljanju sustavom eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama Hrvatske turističke zajednice, kao što su jedinstveni turistički informacijski portal te evidencija svih oblika turističke ponude/atrakcija na području županije/regije.

Troškovi realizacije uključuju uredske troškove evidencije i analize prikupljenih informacija, troškove održavanja portala i godišnju naknadu za virtualnu šetnju.

Cilj: evidencija i praćenje svih oblika turističke ponude u destinaciji te poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji lako dostupnim i pravodobnim informiranjem.

NOSITELJI I PARTNERI: TZG Đakova, RTZ OBŽ, HTZ

SREDSTVA: 376,10 eur

IZVOR SREDSTAVA: PRENESENI PRIHOD, PRIHOD OD SUSTAVA TZ

ROK: Tijekom cijele 2025.

KONTO: 42589

4.2 Upravljanje kvalitetom u destinaciji

4.2.1 Nagrade i priznanja samostalno i u suradnji s RTZ

Opis: U 2025. godini Turistička zajednica grada Đakova financirala je i koordinirala izradu prijave za nacionalne nagrade Hrvatske turističke zajednice u okviru manifestacije Dani hrvatskog turizma. U tu svrhu angažirana je stručna tvrtka za pripremu i izradu prijavne dokumentacije sukladno kriterijima natječaja.

Kao rezultat provedene aktivnosti, kovač Franjo Vinković iz Đakova dobitnik je nagrade „Čovjek – ključ uspjeha u turizmu“ u kategoriji Animator godine, čime je dodatno potvrđena kvaliteta i prepoznatljivost turističkih dionika s područja Đakova i Đakovštine.

Provedbom ove aktivnosti Turistička zajednica doprinijela je jačanju konkurentnosti destinacije te povećanju vidljivosti lokalnih turističkih subjekata na nacionalnoj razini.

Cilj: povećati broj konkurentnih (izvrsnih) turističkih subjekata u destinaciji te konkurentnost (izvrsnost) cijele destinacije.

NOSITELJI I PARTNERI: TZG Đakova

SREDSTVA: 1.500,00 eur

IZVOR SREDSTAVA: ČLANARINA, TURISTIČKA PRISTOJBA

ROK: Tijekom cijele 2025.

KONTO: 4257

4.2.2 Planiranje i provedba ključnih investicijskih projekata javnog i privatnog sektora i projekata podizanja konkurentnosti destinacije

Opis: Turistička zajednica će u 2025. godini podupirati planiranje i provedbu ključnih investicijskih projekata javnog i privatnog sektora i projekata podizanja konkurentnosti destinacije u suradnji sa RTZ, OBŽ-om, gradom Đakovom i srodnim institucijama.

Trošak realizacije obuhvaća stručne dokumente i analize.

Cilj: Osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih/regionalnih interesa i povezivanje dionika na lokalnoj/regionalnoj razini radi razvoja proizvoda destinacije.

NOSITELJI I PARTNERI: TZG Đakova, RTZ, OBŽ, Grad Đakovo

SREDSTVA: 0,00 eur

IZVOR SREDSTAVA: PRIHOD IZ PRORAČUNA GRADA, PRIHOD IZ PRORAČUNA ŽUPANIJE, PRIHOD IZ SUSTAVA TZ

ROK: Tijekom cijele 2025.

4.2.3 Suradnja s predstavnicima turističke ponude po proizvodima radi podizanja kvalitete ponude u destinaciji

Opis: Pored lokalne zajednice i turista vrlo je važna edukacija zaposlenih u objektima i institucijama koje pružaju ugostiteljske i turističke usluge a koja čini osnovicu kvalitete destinacijskoga sustava. Educirani zaposlenik će pružiti kvalitetniju uslugu posjetitelju. Motivirani zaposlenici u turizmu svakako doprinose kvaliteti pruženih usluga i cjelovitom

turističkom doživljaju turista, zato je bitno povezivanje kvalitete zaposlenika s kvalitetom pruženih usluga.

Trošak realizacije obuhvaća trošak turističkog vođenja povodom nacionalnog projekta "Upoznaj svoju zemlju" koji se održao u nedjelju, 12. siječnja 2025. godine s ciljem da se građani i posjetitelji bolje upoznaju s lokalnom kulturnom i povijesnom baštinom, ali i kako bi se ukazalo na važnost nacionalnog identiteta i bogate kulturne baštine te turističkih djelatnika i vodiča za međunarodni ugled Hrvatske.

Cilj: povećati kvalitetu ponude u destinaciji i osigurati konkurentnost destinacije.

NOSITELJ: TZG Đakova

SREDSTVA: 65,00 eur

IZVOR SREDSTAVA: TURISTIČKA PRISTOJBA

ROK: Siječanj 2025.

KONTO: 4259

4.3 Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša

Opis: Turistička zajednica i u 2025. potiče na uređenje turističke destinacije u cilju očuvanja turističkog prostora, unapređivanja turističkog okruženja i zaštite čovjekova okoliša na području grada Đakova uključivanjem svih gradskih struktura i komunalnog poduzeća. U cilju kompenzacije emisija automobilskih turističkih posjeta u Hrvatskoj, Ministarstvo turizma i sporta i Hrvatska turistička zajednica nastavljaju akciju sadnje dodatnih stabala u turističkim središtima u okviru Projekta poticanja razvoja održivog razvoja turizma „Hrvatska prirodno tvoja” - „Croatia naturally yours”. Direktor Hrvatske turističke zajednice, 15. svibnja 2025. godine, donio je Odluku o raspodjeli sredstava lokalnim turističkim zajednicama za nabavu sadnica stabala i u 2025. godini u okviru projekta „Hrvatska prirodno tvoja” - „Croatia naturally yours”. Na ovaj će način Hrvatska doprinijeti ispunjenju ciljeva iz Glasgowske deklaracije o šumama i korištenju zemljišta – Glasgow Declaration on Forests and Land Use, kao i daljnjem održivom razvoju turizma. Turistička zajednica grada Đakova podržava projekte održivog razvoja te se vrlo rado uključila u ovaj projekt oplemenjivanja urbanih površina s ciljem smanjenja ugljikovog otiska. Sve sadnice označene su oznakom održivosti hrvatskog turizma „Hrvatska prirodno tvoja” - „Croatia naturally yours” te su unesene u aplikaciju za praćenje sadnje Europske agencije za okoliš (European Environment Agency) pod nazivom MapMy Tree. Sve to napravljeno je kako bi se ostvario jedan od najvažnijih ciljeva strategije hrvatskog turizma, a to je razvoj održivog turizma. Sukladno navedenoj Odluci, Turistička zajednica grada Đakova, uz potporu Grada Đakova, financirala je nabavku novih sadnica. U suradnji s tvrtkom Univerzal, posađeno je ukupno 19 novih sadnica običnog graba (*Carpinus betulus* "Lucas") kod Gradske nastavno-sportske dvorane.

Troškovi realizacije uključuju troškove kupovine sadnica.

Cilj: poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji te razvijanje svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma, kao i potrebi i važnosti očuvanja i unaprjeđenja svih elemenata turističke resursne osnove destinacije, a osobito zaštite okoliša, kao i prirodne i kulturne baštine sukladno načelima održivog razvoja.

NOSITELJI I PARTNERI: TZ Grada Đakova, Grad Đakovo, Univerzal, HTZ

SREDSTVA: 1.276,80 eur

IZVOR SREDSTAVA: PRIHOD IZ SUSTAVA TZ

ROK: Tijekom cijele 2025.

KONTO: 4295

5 ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

5.1 Domaće strukovne i sl. organizacije

5.1.1 *Savez karnevalskih gradova Hrvatske*

Opis: Turistička zajednica grada Đakova član je Saveza karnevalskih gradova Hrvatske, kao organizator jedne od najvećih karnevalskih manifestacija u Republici Hrvatskoj. Djelatnosti Udruge su okupljanje građana radi organiziranja karnevalskih svečanosti; sudjelovanje na karnevalskim svečanostima na području Republike Hrvatske i u inozemstvu; skupljanje saznanja o uporabi uređaja i kostima u odnosu na tradiciju karnevala u Hrvatskoj i inozemstvu; organiziranje izložaba uz očuvanje hrvatskih karnevalskih tradicija; poticanje zanimanja mladeži za sudjelovanje u karnevalu i razmjena ideja unutar Udruge; kontakti i suradnja s udrugom europskih karnevalskih gradova.

Troškovi realizacije obuhvaćaju trošak godišnje članarine prema Savezu.

Cilj: održavanje karnevalske tradicije i njezine promidžbe u turističke svrhe.

NOSITELJI I PARTNERI: TZ Grada Đakova, Grad Đakovo

SREDSTVA: 150,00 eur

IZVOR SREDSTAVA: PRIHOD OD GOSPODARSKE DJELATNOSTI

ROK: Tijekom cijele 2025.

KONTO: 4293

5.1.2 *CIOFF Hrvatska*

Opis: HR CIOFF, je dio CIOFF – Međunarodnog savjeta organizatora festivala folklor a i tradicionalne kulture (Conseil International des Organisations de Festivals de Folklore et d'Arts Traditionnels) sa sjedištem u Francuskoj, osnovanog 1970., sa zadaćom očuvanja, promocije i razvoja tradicionalne kulture i folklor a. CIOFF je službeni partner UNESCO-a.

Turistička zajednica grada Đakova, kao suorganizator manifestacije Đakovački vezovi i član CIOFF-a Hrvatska, ostvaruje suradnju sa CIOFF-om na način da CIOFF preporučuje inozemne skupine za sudjelovanje na Đakovačkim vezovima, na taj način osiguravamo izvrsne i atraktivne inozemne skupine na Đakovačkim vezovima.

Troškovi realizacije obuhvaćaju trošak godišnje članarine CIOFF-u HR.

Cilj: održavanje folklorne tradicije i njezine promidžbe u turističke svrhe.

NOSITELJI I PARTNERI: TZ Grada Đakova, Grad Đakovo

SREDSTVA: 200,00 eur

IZVOR SREDSTAVA: ČLANARINA

ROK: Tijekom cijele 2025.

KONTO: 4293

5.1.3 LAG "Strossmayer"

Opis: LAG "Strossmayer" osnovan je 2013. godine od strane 9 jedinica lokalne samouprave na području Osječko-baranjske županije, a danas LAG Strossmayer ima u svom sastavu 7 općina: Drenje, Levanjsku Varoš, Satnicu Đakovačku, Semeljce, Strizivojnu, Trnavu i Viškovce i grad Đakovo. Cilj povezivanja ovih 8 JLS je zajednički interes za stvaranje kvalitetnih uvjeta za uspješan razvoj ovih ruralnih prostora i povezivanje svih dionika koji imaju opredjeljenje kroz zajedničke aktivnosti i partnersku suradnju stvarati dobre osnove za razvoj lokalnih zajednica, lokalnih projekata i lokalnih partnerstava.

Troškovi realizacije uključuju troškove članarine.

Cilj: osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa kroz jačanje lokalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnoj/regionalnoj razini s ciljem udruženog nastupa na sajmovima i jačeg plasmana lokalnih proizvoda.

NOSITELJI I PARTNERI: TZ Grada Đakova, LAG "Strossmayer"

SREDSTVA: 40,00 eur

IZVOR SREDSTAVA: ČLANARINA

ROK: Tijekom cijele 2025.

KONTO: 4293

5.1.4 UHPA

Opis: UHPA – Udruga hrvatskih putničkih agencija osnovana je 1992. godine i od tada aktivno zastupa strukovne interese svojih članova. Danas je po svojoj organiziranosti, kontinuitetu i opsegu djelovanja vodeća strukovna udruga u turizmu u Republici Hrvatskoj. Uz više od 220 redovnih članova koji pružaju usluge turističkih agencija i turoperatora, UHPA okuplja i 100-njak pridruženih članova iz hotelijerstva, prijevoza, strukovnog obrazovanja te drugih ustanova i udruga vezanih uz turizam. Sveukupno, znak UHPA-e, kao znak povjerenja i kvalitete nalazi se na više od 350 prodajnih mjesta naših članova. UHPA zastupa interese svojih članova i na međunarodnoj razini kao redovna članica Europskog udruženja nacionalnih udruga turističkih agencija i turoperatora (ECTAA).

Osim na europskoj razini, UHPA je vrlo aktivna i u regionalnoj suradnji, prije svega s udrugama turističkih agencija i turoperatora u Sloveniji, Srbiji, Crnoj Gori i Makedoniji. U projektima koje financira Europska komisija, UHPA je zadnjih nekoliko godina surađivala s različitim strukovnim i drugim udrugama u Velikoj Britaniji, Nizozemskoj, Njemačkoj, Poljskoj, Grčkoj, Latviji, Bugarskoj, Italiji, Belgiji i Crnoj Gori. Na bazi reciprocitetnog članstva, posebne odnose UHPA njeguje s najsnažnijim europskim i izvaneuropskim udrugama turističkih agencija kao što su DRV, ANVR, SRF, ASTA i JATA.

Kao dragovoljna strukovna udruga UHPA zastupa interese svojih članova i tijesno surađuje s Ministarstvom turizma i sporta Republike Hrvatske i Hrvatskom turističkom zajednicom na različitim projektima. Ti su projekti usmjereni prije svega na povećanje broja organiziranih dolazaka i noćenja u pred i posezoni, kroz razvoj ponude za tržište posebnih interesa i poticanje rada destinacijskih menadžment kompanija – DMC. Posebno se velika pozornost u tim projektima posvećuje pitanjima održivog poslovanja i unapređenja kvalitete poslovanja turističkih agencija. Time se ispunjava misija UHPA-e na povećavanju konkurentnosti svojih članova i doprinosu odgovornom razvoju hrvatskog turizma.

Trošak realizacije podrazumijeva plaćanje godišnje članarine.

Cilj: doprinositi održivom razvoju turizma te unapređivati konkurentnost destinacije kroz vrijednosti društveno odgovornog poslovanja, sustavno upravljanje kvalitetom i specijalizacijom članova po pojedinim područjima djelatnosti.

NOSITELJI I PARTNERI: TZ Grada Đakova, UHPA

SREDSTVA: 331,25 eur

IZVOR SREDSTAVA: ČLANARINA

ROK: Tijekom cijele 2025.

KONTO: 4293-1

6 ADMINISTRATIVNI POSLOVI

6.1 Plaće

Turistički ured kao operativni dio Turističke zajednice grada Đakova zapošljava direktora i stručnog suradnika. Navedeni djelatnici obavljaju sve stručne, administrativne, plansko-analitičke, evidencijske, statističke i ostale uredske poslove potrebne za funkcioniranje Turističke zajednice i njenih tijela.

Obavljanje stručnih i administrativnih poslova obuhvaća osobito ove poslove:

- provođenje zadataka utvrđenih programom rada Zajednice
- obavljanje stručnih i administrativnih poslova u svezi s pripremanjem sjednica tijela Zajednice
- obavljanje stručnih i administrativnih poslova u svezi s izradom i izvršavanjem akata tijela Zajednice
- obavljanje pravnih, financijskih i knjigovodstvenih poslova, kadrovskih i općih poslova, vođenje evidencija i statističkih podataka utvrđenih propisima i aktima Zajednice
- izradu analiza, informacija i drugih materijale za potrebe tijela Zajednice
- davanje tijelima Zajednice, kao i drugim zainteresiranim stručna mišljenja o pitanjima iz djelokruga Zajednice
- obavljanje i drugih poslova koje odrede tijela Zajednice.

Od 2016. godine u primjeni je novi sustav prijave i odjave turista – eVisitor. Turistički ured je prije uvođenja novog sustava održao edukacije svim vlasnicima smještajnih objekata te izdao sve potrebne korisničke podatke. eVisitor je online sustav prijave i odjave turista koji znatno skraćuje proces registriranja posjetitelja, a pristup je omogućen i MUP-u, Carini te Državnom zavodu za statistiku. Turistički ured obavlja sve administrativne poslove vezane uz prijavu i odjavu turista, unošenje novih obveznika i objekata u sustav te analitiku ostvarenog turističkog prometa.

Rashodi za radnike obuhvaćaju neto plaće, poreze, prireze, doprinose te ostale izdatke za zaposlene. Navedeni iznos se odnosi za plaće dvije zaposlene osobe.

NOSITELJ: TZG Đakova

SREDSTVA: 64.085,47 eur

IZVOR SREDSTAVA: PRIHOD IZ PRORAČUNA GRADA, ČLANARINA

ROK: Tijekom cijele 2025.

KONTO: 41110, 41111-1, 41311

6.2 Materijalni troškovi

Troškovi funkcioniranja ureda turističke zajednice podrazumijevaju troškove održavanja prostora, režijske troškove, troškove uredske opreme i materijala, komunalija, troškove platnog prometa, stručnog usavršavanja zaposlenika, troškove poštarine, odvjetnički i javnobilježnički troškovi, troškovi tekućeg održavanja računalne opreme i drugog.

NOSITELJ: TZG Đakova

SREDSTVA: 25.884,75 eur

IZVOR SREDSTAVA: ČLANARINA, TURISTIČKA PRISTOJBA

ROK: Tijekom cijele 2025.

Telefon – 645,97 eur

Konto: 425100

Mobitel – 531,71 eur

Konto: 425101

Električna energija – 947,91 eur

Konto: 42631

Pošta – 310,17 eur

Konto: 42513

Voda – 88,74 eur

Konto: 42541

Smeće – 152,70 eur

Konto: 42542

Pričuva – 420,04 eur

Konto: 42549

Plin – 418,89 eur

Konto: 42633

Knjigovodstvene usluge – 3.000,00 eur

Konto: 42577

Održavanje ureda – 1.800,00 eur

Konto: 42595

Voda aparat – 158,20 eur

Konto: 42921

Uredski materijal – 1.353,82 eur

Konto: 4261

Potrošni materijal – 216,33 eur

Konto: 42614, 42616

Usluge platnog prometa – 1.284,79 eur

Konto: 4431

ENC – 211,30 eur

Konto: 42111

Ostali nespomenuti materijalni rashodi – 126,98 eur

Konto: 4295

Intelektualne usluge – 142,00 eur

Konto: 4257, 42575

Vatrogasne usluge – 29,24 eur

Konto: 42545

Trošak s posla na posao – 1.619,25 eur

Konto: 421200

Sitan inventar – 319,20 eur
Konto: 4264
Razlika PDV-a – 10,29 eur
Konto: 4623
Reprezentacija smještaj – 70,00 eur
Konto: 4255-1
Troškovi službenih putovanja – 2.526,82 eur
Konto: 4211
Troškovi smještaja službenih putovanja – 1.600,00 eur
Konto: 4255-1
Reprezentacija – 852,65 eur
Konto: 4292, 4292-1
Reprezentacija suveniri – 1.728,97 eur
Konto: 4292-2
Reprezentacija ulaznice – 66,50 eur
Konto: 4259
Osiguranje ureda – 34,73 eur
Konto: 42912
Osiguranje zaposlenika – 532,80 eur
Konto: 42913
Takse, pristojbe – 62,00 eur
Konto: 42951, 4257
Edukacija za male iznajmljivače – 1.562,50 eur
Konto: 4257
Priručnik – 150,00 eur
Konto: 4257
Pretplata časopis za iznajmljivače, RiF – 547,50 eur
Konto: 42612
Kotizacije – 722,50 eur
Konto: 4294
Turističko vođenje grupa – 434,66 eur
Konto: 4241,41311,4259,4257-4
Usluge prijevoza – 250,00 eur
Konto: 4251-5
Najam prostora – 250,00 eur
Konto: 4255
Održavanje računalnih programa – 117,50 eur
Konto: 42583
Servis klima – 150,00 eur
Konto: 4259
Kamate po prekoračenju – 77,59 eur
Konto: 4421
Studentski ugovor – 360,50 eur
Konto: 4257-3

6.3 Tijela turističke zajednice

Sukladno Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, osim stručne službe, odnosno Turističkog ureda, u radu Turističke zajednice sudjeluju i ostala tijela Zajednice: Predsjednik, Turističko vijeće i Skupština. Navedena tijela će sukladno općim aktima, održavati redovito svoje sjednice.

Članovi tijela Turističke zajednice grada Đakova, Turističkog vijeća i Skupštine, ne primaju naknadu za svoj rad. Troškovi ove aktivnosti obuhvaćaju troškove pripreme i distribucije materijala za potrebe održavanja sjednica tijela, reprezentacije, zakupa prostora za potrebe održavanja sjednica tijela i ostale troškove.

NOSITELJ: TZG Đakova

SREDSTVA: 853,50 eur

IZVOR SREDSTAVA: TURISTIČKA PRISTOJBA

ROK: Tijekom cijele 2025.

KONTO: 4259, 4292

7 REZERVA

Sredstva rezerve će se koristiti za potrebe osiguranja likvidnosti u izvanrednim okolnostima te financiranja neplaniranih aktivnosti.

NOSITELJ: TZG Đakova

SREDSTVA: 0,00 eur

IZVOR SREDSTAVA: PRENESENI PRIHOD

ROK: Tijekom cijele 2025.

8 POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE

Ovisno o procjeni financijskog rezultata poslovanja u tekućoj godini, ukoliko se ostvari manjak prihoda nad rashodima, potrebno je od planiranih redovnih prihoda za narednu godinu određeni dio sredstava rezervirati za pokrivanje manjka prihoda iz prethodne godine.

NOSITELJ: TZG Đakova

SREDSTVA: 0,00 kn

ROK: Tijekom cijele 2025.

DIREKTORICA TZ GRADA ĐAKOVA

Marija Borko, dipl.oec.



PREDSJEDNIK TZ GRADA ĐAKOVA

Gradonačelnik Marin Mandarić, dipl.oec.

IZVRŠENJE REBALANSA PLANA NABAVE
roba, radova i usluga male vrijednosti
u 2025. godini

BAGATELNA NABAVA

I. USLUGE

Redni broj	Predmet nabave	Plan nabave 2025. (eur)	Rebalans plana nabave 2025. (eur)	Izvršenje rebalansa plana nabave 2025. (eur)	Pozicija u financijskom planu	Vrsta postupka
1.	Knjigovodstvene usluge	3.000,00	3.000,00	3.000,00	Rashodi – 6.2. Materijalni troškovi	bagatelna nabava
2.	Održavanje web stranice	800,00	900,00	826,10	Rashodi – 3.8. Internetske stranice, 4.1 Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	bagatelna nabava
3.	Telefonske, mobilne i Internet usluge	1.400,00	1.400,00	1.301,64	Rashodi – 6.2. Materijalni troškovi, 2.3.1. Kulturno zabavne manifestacije	bagatelna nabava
4.	Banka, platni promet	1.400,00	1.200,00	1.362,38	Rashodi – 6.2. Materijalni troškovi	bagatelna nabava
5.	Edukacije, stručni skupovi, seminari, tečajevi, stručni ispiti, kotizacije	2.200,00	2.200,00	1.588,50	Rashodi – 6.2. Materijalni troškovi, 3.5.3. Poslovne radionice	bagatelna nabava
6.	Reprezentacija (ured, sudionici, TV, novinari, agenti,	10.000,00	10.000,00	9.554,73	Rashodi – 1.1. Izrada strateških/ operativnih/ komunikacijskih/	bagatelna nabava

	turoperatori)				akcijskih dokumenata, 2.3.1. Kulturno zabavne manifestacije, 2.3.2. Sportske manifestacije, 2.3.4. Ostale manifestacije, 3.3. Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR, 3.4. Marketinške i poslovne suradnje, 3.5. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice, 6.2. Materijalni troškovi, 6.3. Tijela TZ-a	
7.	Usluga smještaja sudionika i gostiju	6.000,00	9.000,00	10.625,85	Rashodi – 2.3.1. Kulturno zabavne manifestacije, 2.3.4. Ostale manifestacije, 2.3.2. Sportske manifestacije, 3.5.2. Posebne prezentacije destinacije, 6.2. Materijalni troškovi	bagatelna nabava
8.	Usluga smještaja – odlazak na sajmove, kongrese, radionice, posebne prezentacije	2.000,00	2.000,00	2.616,76	1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata, 2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda, 3.5. Sajmovi, posebne	bagatelna nabava

					prezentacije i poslovne radionice, 6.2. Materijalni troškovi	
9.	Osiguranje prostora zaposlenika	1.100,00	650,00	567,53	Rashodi – 6.2. Materijalni troškovi	bagatelna nabava
10.	Tekuće održavanje (prostor štandovi)	1.800,00	1.800,00	1.800,00	Rashodi – 6.2. Materijalni troškovi	bagatelna nabava
11.	Usluge tiska Vezovskih materijala	4.000,00	3.700,00	3.690,75	Rashodi – 2.3.1. Kulturno zabavne manifestacije	bagatelna nabava
12.	Usluge tiska ostalih materijala	7.000,00	4.000,00	4.386,60	Rashodi – 2.3.1. Kulturno zabavne manifestacije, 2.3.2. Sportske manifestacije, 2.3.4. Ostale manifestacije, 3.7.Kreiranje promotivnog materijala	bagatelna nabava
13.	Usluge suvenira i promo materijala	2.500,00	2.500,00	2.735,04	Rashodi – 1.1. Izrada strateških/ operativnih/ komunikacijskih/ akcijskih dokumenata, 2.3.1. Kulturno zabavne manifestacije, 6.2. Materijalni troškovi	bagatelna nabava
14.	Banka fotografija, priprema u izdavaštvu, grafičke usluge, prijevodi, autorska djela	5.000,00	9.000,00	10.266,63	Rashodi – 2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda, 3.7. Kreiranje	bagatelna nabava

					promotivnog materijala, 2.3.1. Kulturno zabavne manifestacije, 2.3.2. Sportske manifestacije, 2.3.4. Ostale manifestacije, 4.2 Upravljanje kvalitetom u destinaciji	
15.	Usluge najma opreme	60.000,00	71.000,00	71.295,00	Rashodi – 2.3.1. Kulturno zabavne manifestacije, 2.3.2. Sportske manifestacije, 2.3.4. Ostale manifestacije	bagatelna nabava
16.	Usluge oglašavanja	5.000,00	5.000,00	9.779,00	Rashodi – 2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda, 2.3.1. Kulturno zabavne manifestacije, 2.3.2. Sportske manifestacije, 2.3.4. Ostale manifestacije, 3.2. Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda, 3.3. Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR	bagatelna nabava
17.	Usluga održavanja digitalnog totema	1.700,00	0,00	0,00	3.10.1. Postavljanje i održavanje infopunktova i turističke signalizacije samostalno i/ili u suradnji s JLS	bagatelna nabava

18.	Usluge uređenja grada	1.400,00	1.300,00	1.276,80	Rashodi – 4.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	bagatelna nabava
19.	Ostale nespecificirane usluge	1.000,00	1.000,00	1.000,00	Rashodi	bagatelna nabava

2. ROBE

1.	Uredski materijal	2.000,00	2.000,00	1.927,64	Rashodi – 2.3.1. Kulturno zabavne manifestacije, 2.3.2. Sportske manifestacije, 3.5. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice, 6.2. Materijalni troškovi	bagatelna nabava
2.	Sitni inventar	3.000,00	2.700,00	2.662,20	Rashodi – 2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda, 6.2. Materijalni troškovi	bagatelna nabava
3.	Stručna literatura, časopisi, novine	300,00	250,00	225,00	Rashodi – 6.2. Materijalni troškovi	bagatelna nabava
4.	Uredska oprema	200,00	300,00	319,20	Rashodi – 6.2. Materijalni troškovi	bagatelna nabava
5.	Interaktivne ploče	9.500,00	6.200,00	6.199,29	2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa	bagatelna nabava

					strukturiranje turističkih proizvoda	
6.	Sanitarna prikolica opremom	0,00	25.500,00	25.500,00	2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	bagatelna nabava
7.	Ergometri	0,00	5.790,00	5.790,00	2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	bagatelna nabava
8.	Edukacijsko-informacijske ploče	0,00	3.000,00	3.016,25	2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	bagatelna
9.	Ostali nespecificirani rashodi	500,00	500,00	500,00	Rashodi	bagatelna nabava

Na temelju članka 15. Zakona o javnoj nabavi („Narodne novine“ broj 120/16, 114/22) i članka 23. Statuta Turističke zajednice grada Đakova („Službeni glasnik Grada Đakova“ br. 7/20), Turističko vijeće Turističke zajednice grada Đakova na 17. sjednici održanoj dana 12.5.2023. godine donijelo je

PRAVILNIK

o provođenju postupaka jednostavne nabave

U svrhu poštivanja osnovnih načela javne nabave, te zakonitog, namjenskog i svrhovitog trošenja proračunskih sredstava sukladno članku 15. Zakona o javnoj nabavi (NN 120/16, 114/22) (u daljnjem tekstu: Zakon), ovim se internim aktom uređuje postupak koji prethodi ugovornom odnosu za nabavu roba i usluga procijenjene vrijednosti do 26.540,00 eura (bez PDV-a), odnosno za nabavu radova procijenjene vrijednosti do 66.360,00 eura (bez PDV-a) (u daljnjem tekstu: jednostavna nabava) za koje sukladno odredbama Zakona o javnoj nabavi ne postoji obveza provedbe postupaka javne nabave.

PREDSJEDNIK TZ GRADA ĐAKOVA

Gradonačelnik Marin Mandarić, dipl.oec





**GODIŠNJE FINANCIJSKO IZVJEŠĆE
TZG ĐAKOVA ZA 2025.**

		PRIHODI	Plan za 2025.	Rebalans plana za 2025.	Izvršenje 2025.	udio %	Indeks Izvršenje 2025./Rebalans plana 2025.
1.		Izvorni prihodi	48.000,00	67.000,00	75.721,84	16,52	113,02
	1.1.	Turistička pristojba	13.000,00	15.000,00	15.710,47	3,43	104,74
	1.2.	Članarina	35.000,00	52.000,00	60.011,37	13,09	115,41
2.		Prihodi iz proračuna grada/županije i državnog proračuna	149.000,00	189.731,00	186.345,61	40,66	98,22
	2.1.	Grad Đakovo	144.000,00	173.567,00	179.695,61	39,21	103,53
	<i>2.1.1.</i>	<i>za programske aktivnosti</i>	88.000,00	118.000,00	124.129,05	27,08	105,19
	<i>2.2.2.</i>	<i>za funkcioniranje TZ</i>	56.000,00	55.567,00	55.566,56	12,12	100,00
	2.2.	Prihod iz proračuna Osječko-baranjske županije	2.000,00	4.450,00	3.350,00	0,73	75,28
	2.3.	Prihod iz državnog proračuna (Ministarstva)	-	8.414,00	-	-	-
	2.4.	Prihod iz općina Đakovštine	3.000,00	3.300,00	3.300,00	0,72	100,00
3.		Prihodi od sustava turističkih zajednica	62.000,00	111.951,63	111.951,63	24,43	100,00
	3.1.	Fond za nedovoljno razvijene TZ	30.000,00	65.240,00	65.240,00	14,23	100,00
	3.2.	Fond za udružene TZ	30.000,00	45.000,00	45.000,00	9,82	100,00
	3.3.	Ostali prihodi HTZ/ TZ	2.000,00	1.711,63	1.711,63	0,37	100,00
4.		Prihodi iz EU fondova	-	-	-	-	-
5.		Prihodi od gospodarske djelatnosti	30.000,00	56.400,00	56.377,64	12,30	99,96
6.		Preneseni prihod iz prethodne godine	7.000,00	24.518,70	24.518,70	5,35	100,00
7.		Ostali prihodi	4.000,00	3.398,67	3.426,91	0,75	100,83
SVEUKUPNO			300.000,00	453.000,00	458.342,33	100,00	101,18

		AKTIVNOSTI	Plan za 2025.	Rebalans plana za 2025.	Izvršenje 2025.	udio %	Indeks Izvršenje 2025./Rebalans plana 2025.
1.		ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	12.800,00	13.200,00	17.044,87	3,98	129,13
	1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	12.500,00	13.000,00	17.044,87	3,98	131,11
	1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	200,00	100,00	-	-	-
	1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	100,00	100,00	-	-	-
2.		RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	185.200,00	306.097,38	293.194,08	68,50	95,78
	2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	25.000,00	42.000,00	16.312,71	3,81	38,84
	2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	100,00	-	801,25	0,19	-
	2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	159.100,00	263.997,38	276.080,12	64,50	104,58
	2.3.1.	Kulturno - zabavne manifestacije	129.700,00	199.549,39	210.949,20	49,29	105,71
	2.3.1.1.	Đakovački bušari	15.000,00	18.849,39	18.849,39	4,40	100,00
	2.3.1.2.	Đakovački vezovi	100.000,00	153.000,00	152.249,44	35,57	99,51
	2.3.1.3.	Smotra povijesnih i građanskih plesova i starogradskih pjesama Hrvatske	100,00	100,00	-	-	-
	2.3.1.4.	Svome gradu za blagdane	10.000,00	10.000,00	21.874,57	5,11	218,75
	2.3.1.5.	Piškorevački sokaci	400,00	400,00	400,00	0,09	100,00
	2.3.1.6.	Tačkijada	400,00	400,00	400,00	-	100,00
	2.3.1.7.	Galoop festival	1.200,00	1.200,00	1.200,00	0,28	100,00
	2.3.1.8.	Ostale kulturno zabavne manifestacije	3.000,00	16.000,00	15.975,80	3,73	99,85
	2.3.2.	Sportske manifestacije	11.100,00	54.847,04	55.539,54	12,98	101,26
	2.3.2.1.	Triatlon Borovik	700,00	-	-	-	-
	2.3.2.2.	Borovik Trail	300,00	-	-	-	-
	2.3.2.3.	Kup Borovik - Utrka lađa	3.800,00	12.791,25	12.791,25	2,99	100,00
	2.3.2.4.	Streetball Đakovo	800,00	800,00	800,00	0,19	100,00
	2.3.2.5.	Ghetto Football	500,00	-	-	-	-
	2.3.2.6.	Hrvatski veslački KUP	1.000,00	1.245,00	1.770,00	-	142,17

	2.3.2.7.	<i>Pedalina</i>	4.000,00	1.710,62	1.710,62	0,40	100,00
	2.3.2.8.	<i>Svjetsko ribolovno prvenstvo</i>	-	24.094,08	24.094,08	5,63	100,00
	2.3.2.9.	<i>Enzita noćni cener u Strizivojnoj</i>	-	6.999,99	6.999,99	1,64	100,00
	2.3.2.10.	<i>Prvenstvo Kupa Republike Hrvatske na kajakaškim ergometrima</i>	-	1.100,00	1.222,50	0,29	111,14
	2.3.2.11.	<i>Prvenstvo Hrvatske u motocrossu i quadcrossu</i>	-	5.506,10	5.656,10	1,32	102,72
	2.3.2.12.	<i>Ostale sportske manifestacije</i>	-	600,00	495,00	0,12	82,50
	2.3.3.	<i>Ekološke manifestacije</i>	100,00	-	-	-	-
	2.3.4.	<i>Ostale manifestacije</i>	18.200,00	9.600,95	9.591,38	2,24	99,90
	2.3.4.1.	<i>Gastro fest</i>	2.000,00	6.000,00	5.995,32	1,40	99,92
	2.3.4.2.	<i>Šokačka alka</i>	200,00	-	-	-	-
	2.3.4.3.	<i>Đakovo Craft Beer festival</i>	10.000,00	2.650,00	2.645,11	0,62	99,82
	2.3.4.4.	<i>Božićni bal lipicanaca</i>	500,00	500,00	500,00	0,12	100,00
	2.3.4.5.	<i>Zlatni Wineend</i>	300,00	250,00	250,00	0,06	100,00
	2.3.4.6.	<i>CAC Đakovo 2022.</i>	200,00	200,95	200,95	0,05	100,00
	2.3.4.7.	<i>Street food festival</i>	5.000,00	-	-	-	-
	2.4.	<i>Turistička infrastruktura</i>	-	-	-	-	-
	2.5.	<i>Podrška turističkoj industriji</i>	1.000,00	100,00	-	-	-
3.		KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	13.600,00	17.450,00	12.831,25	3,00	73,53
	3.1.	<i>Definiranje branding sustava i brend arhitekture</i>	200,00	200,00	-	-	-
	3.2.	<i>Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda</i>	1.000,00	700,00	1.069,26	0,25	152,75
	3.3.	<i>Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR</i>	200,00	200,00	-	-	-
	3.4.	<i>Marketinške i poslovne suradnje</i>	200,00	200,00	1.000,00	0,23	500,00
	3.5.	<i>Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice</i>	8.000,00	12.350,00	9.436,99	2,20	76,41
	3.5.1.	<i>Nastupi na sajmovima</i>	1.000,00	650,00	644,06	0,15	99,09
	3.5.2.	<i>Posebne prezentacije destinacije</i>	5.000,00	8.700,00	7.926,93	1,85	91,11
	3.5.3.	<i>Poslovne radionice</i>	2.000,00	3.000,00	866,00	0,20	28,87
	3.6.	<i>Suradnja s organizatorima putovanja</i>	100,00	-	-	-	-
	3.7.	<i>Kreiranje promotivnog materijala</i>	500,00	2.000,00	875,00	0,20	43,75
	3.8.	<i>Internetske stranice</i>	1.700,00	1.700,00	450,00	0,11	26,47

	3.9.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	100,00	100,00	-	-	-
	3.10.	Turističko-informativne aktivnosti	1.600,00	-	-	-	-
	3.10.1.	<i>Postavljanje i održavanje infopunktova i turističke signalizacije samostalno i/ili u suradnji s JLS</i>	1.600,00	-	-	-	-
	4.	DESTINACIJSKI MENADŽMENT	1.650,00	2.421,80	3.217,90	0,75	132,87
	4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	350,00	380,00	376,10	0,09	98,97
	4.2.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	300,00	765,00	1.565,00	0,37	204,58
	4.2.1.	<i>Nagrade i priznanja samostalno i u suradnji s RTZ</i>	100,00	-	1.500,00	0,35	-
	4.2.2.	<i>Planiranje i provedba ključnih investicijskih projekata javnog i privatnog sektora i projekata podizanja konkurentnosti destinacije</i>	100,00	700,00	-	-	-
	4.2.3.	<i>Suradnja s predstavnicima turističke ponude po proizvodima radi podizanja kvalitete ponude u destinaciji</i>	100,00	65,00	65,00	0,02	100,00
	4.3.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	1.000,00	1.276,80	1.276,80	0,30	100,00
	5.	ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	470,00	701,25	721,25	0,17	102,85
	5.1.	Domaće strukovne i sl. organizacije	470,00	701,25	721,25	0,17	102,85
	5.1.1.	<i>Savez karnevalskih gradova Hrvatske</i>	130,00	130,00	150,00	0,04	115,38
	5.1.2.	<i>CIOFF Hrvatska</i>	300,00	200,00	200,00	0,05	100,00
	5.1.3.	<i>LAG "Strossmayer"</i>	40,00	40,00	40,00	0,01	100,00
	5.1.4.	<i>UHPA</i>	-	331,25	331,25	0,08	100,00
	6.	ADMINISTRATIVNI POSLOVI	86.080,00	90.129,57	100.995,02	23,60	112,06
	6.1.	Plaće	56.000,00	56.000,00	64.085,47	14,97	114,44
	6.2.	Materijalni troškovi	29.080,00	32.629,57	25.884,75	6,05	79,33
	6.3.	Tijela turističke zajednice	1.000,00	1.500,00	853,50	0,20	56,90
	7.	AMORTIZACIJA	-	-	10.171,30	2,38	-
	8.	REZERVA	200,00	-	-	-	-
	9.	POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	-	-	-	-	-
		SVEUKUPNO	300.000,00	430.000,00	428.004,37	100,00	99,54

PRIHODI: 458.342,33 eur
RASHODI: 428.004,37 eur
SALDO FONDA 2025.: 30.337,96 eur

ŽIRO RAČUN: 0,00 eur
ŽIRO RAČUN PRIVREDNA BANKA: 127,43 eur

POTRAŽIVANJA PO UGOVORU: 132,72 eur
POTRAŽIVANJA TURISTIČKE PRISTOJBE: 960,38 eur
OSTALA NESPOMENUTA POTRAŽIVANJA: 1,83 eur

OBVEZE DOBAVLJAČI: 1.780,36 eur
OBVEZE ZA ZAJMOVE U ZEMLJI - KRATKOROČNI: 7.200,68 eur
OBVEZE ZA PLAĆU 12/2025.: 5.123,85 eur

Direktorica Turističke zajednice grada Đakova

Marija Borko, dipl.oec.



Predsjednik Turističke zajednice grada Đakova

Gradonačelnik, Marin Mandarić, dipl.oec.

